IX. MISJA

Poznań staje się atrakcyjną metropolią…

…dzięki budowaniu partnerskiej współpracy wszystkich zainteresowanych: władz samorządowych, instytucji, organizacji, podmiotów oraz mieszkańców i dynamizuje swój rozwój przez identyfikację i przyjmowanie odpowiedzialności na wszystkich poziomach działania samorządu.

…Poznań jako stolica Wielkopolski o bogatej tradycji…

Podstawowe wartości budujące misję Poznania wynikają z jego tysiącletniej tradycji, sięgającej początków państwowości polskiej, świetności miasta renesansowego w okresie złotego wieku i doświadczeń pracy organicznej wieku XIX. Z tradycji tej wywodzi się państwotwórcze myślenie poznaniaków, ich postawa obywatelska, a także utrwalony etos pracy.

...funkcjonuje jako europejskie centrum regionu...

Poznań jako stolica Wielkopolski, regionu o dużym potencjale terytorialnym, demograficznym, ekonomicznym, bogatych tradycjach historyczno-kulturowych, występuje w sieci europejskich metropolii jako centrum silnego regionu. Jako europejskie centrum regionu rozwija funkcje przynależne metropoliom.

...stwarza warunki dla rozwoju kapitału społecznego...

Atrybutami kapitału społecznego są: wzajemne zaufanie ludzi, duch wspólnoty, obywatelskie zaangażowanie, poczucie osobistej odpowiedzialności za dobro wspólne, wysoka ranga akceptacji społecznej i przynależności do niej, a także respektowanie zwyczajów, które sprzyjają porządkowi i wspólnej pomyślności. Kapitał społeczny zwiększa produkcyjny potencjał społeczności, promuje tworzenie się sieci gospodarczych, partycypację w zarządzaniu oraz wspólne przedsięwzięcia, umożliwia szybszy przepływ innowacji, sprawny przebieg transakcji. Wpływa na rozwój działalności gospodarczej oraz sprzyja wspólnemu rozwiązywaniu problemów przez społeczność miasta.

...wspiera aktywność, przedsiębiorczość i przyciąga inwestycje...

Poznań jako miasto o utrwalonym stylu przedsiębiorczego działania, oferując dogodne położenie, dobrze rozwinięte instytucje otoczenia biznesu, wykwalifikowanych pracowników, przyciąga inwestorów krajowych i zagranicznych. Tworzy przyjazny klimat dla przedsiębiorczości, wspomaga tworzenie nowych firm oraz wspiera rozwój firm istniejących.

...wyróżnia się atrakcyjną przestrzenią i architekturą z tętniącym życiem historycznym centrum...

Cenne zespoły urbanistyczne, pojedyncze obiekty architektoniczne, atrakcyjne pod względem formy i treści elementy usługowe i handlowe, miejsca mitów i legend, pomniki i fontanny stanowią o walorach przestrzeni Poznania. Wydarzenia kulturalne i imprezy organizowane w atrakcyjnej przestrzeni śródmiejskiej spowodują, że centrum miasta stanie się rzeczywistym „sercem miasta" i jednocześnie unikatową atrakcją turystyczną.

...zapewnia różnorodne formy spędzania wolnego czasu w zakresie kultury, sportu i rekreacji...

Bogata oferta imprez oraz wydarzeń kulturalnych i sportowych (również o znaczeniu międzynarodowym) daje mieszkańcom miasta i przyjezdnym wiele możliwości spędzenia wolnego czasu. Atrakcyjne obiekty sportowe i rekreacyjne umożliwiają odpoczynek oraz korzystanie z różnych form aktywności sportowej. Są także źródłem rozrywki.

...dba o zrównoważony rozwój …

Zgodnie z zasadą zrównoważonego rozwoju, w celu zapewnienia dobrych warunków życia pokoleniom obecnym i przyszłym, nadrzędną wartością jest zachowanie dziedzictwa przyrodniczego i kształtowanie przyjaznego środowiska antropogenicznego.

...poprawia funkcjonalność miasta...

Funkcjonalność miasta polega na dostosowaniu organizacji jego przestrzeni do potrzeb mieszkańców i przyjezdnych. Ma związek z ich aktywnością zawodową, edukacją, uczestnictwem w kulturze, a także ze zdrowiem i opieką społeczną oraz komunikacją.

... dba o bezpieczne warunki życia…

Istotną wartością jakości życia w mieście jest poczucie bezpieczeństwa, w tym zdrowotnego i socjalnego, w wymiarze jednostki i grup społecznych. Budowane jest ono poprzez rozwój więzi społecznych i rodzinnych, reintegrację osób i grup podlegających społecznemu wykluczeniu, umożliwienie osobom starszym i niepełnosprawnym właściwego funkcjonowania w środowisku oraz dostęp do usług opieki zdrowotnej.



X. CELE STRATEGICZNE

Cel strategiczny nr 1

Rozwój gospodarki innowacyjnej i podnoszenie atrakcyjności inwestycyjnej miasta

OBSZAR: KONKURENCYJNA GOSPODARKA

Gospodarka konkurencyjna to gospodarka, która w warunkach wolnego handlu i swobodnego przepływu czynników wytwórczych (w tym w szczególności kapitału) może relatywnie szybko wzrastać i rozwijać się w długim okresie. Międzynarodowa konkurencyjność gospodarcza jest uwarunkowana między innymi jakością rozwiązań technologiczno-organizacyjnych przedsiębiorstw oraz środowiska ich funkcjonowania.[48] Gospodarka oparta na innowacjach stanowi najwyższy, wzrostowy poziom zdolności konkurencyjnej gospodarki i jest najbardziej odporna na wahania koniunktury i działania czynników zewnętrznych.

Rolą władz samorządowych, we wzmacnianiu zdolności konkurencyjnej poznańskiej gospodarki w perspektywie wieloletniej, będzie wspieranie tych elementów środowiska miejskiego, które sprzyjają innowacjom, postępowi gospodarczemu oraz rozwojowi przedsiębiorczości.

Współczesne tendencje w gospodarce wskazują na rosnącą rywalizację ośrodków miejskich w staraniach o przyciągnięcie innowacyjnych przedsiębiorstw. Efekty globalizacji spowodują, iż tendencje te będą się nasilać. Należy zatem zintensyfikować działania mające na celu wzrost atrakcyjności inwestycyjnej miasta. Wzrost innowacyjności gospodarki[49] wpłynie na uatrakcyjnienie rynku pracy. Cel strategiczny nr 1 będzie korelować z realizacją celu strategicznego nr 2, gdyż niezbędnym czynnikiem umożliwiającym wzrost innowacyjności gospodarki jest wykorzystanie kapitału intelektualnego.

Cel rozwija priorytety dotyczące zwiększania innowacyjności i konkurencyjności, zawarte w dokumentach strategicznych kraju („Polska 2030. Wyzwania rozwojowe") oraz Europy („Strategia lizbońska").

Miarą innowacyjności poznańskiej gospodarki będą wskaźniki odpowiadające grupie czynników konkurencyjności dotyczących postępu technologicznego i organizacyjnego, stosowane przez OECD, takie jak:

* wskaźniki produkcyjności MFP (ang. *Multi Factor Productivity*):
* liczba patentów (wzorów przemysłowych), które zgłaszane są do ochrony, przeliczane w relacji do liczby mieszkańców. Wskaźnik odzwierciedla stopień innowacyjności gospodarki i proces tworzenia nowych technologii,
* technologiczny bilans płatniczy, opisujący transakcje handlowe związane z przepływem technologii,
* liczba inwestycji,
* wskaźnik ogólnych wydatków na badania i rozwój – % PKB.



[48] Gospodarka Polski w rankingu „The Global Competitiveness Report 2008-2009" przesunęła się z fazy 2 – gospodarki napędzane przez wydajność, do grupy przejściowej między fazą efektywności a fazą innowacji, w:„Polska 2030. Wyzwania rozwojowe", Kancelaria Prezesa Rady Ministrów, 2009

[49] Gospodarka innowacyjna charakteryzuje się wdrażaniem nowych metod produkcyjnych, organizacyjnych, marketingowych i zarządzania.

Cel strategiczny nr 2

Zwiększenie znaczenia miasta jako ośrodka wiedzy, kultury, turystyki i sportu

OBSZAR: MIASTO WIEDZY, KULTURY, TURYSTYKI I SPORTU

„Miasto wiedzy" stanowi główny element kreujący wizerunek Poznania do 2030 roku. Poznań, miasto o wielowiekowych tradycjach akademickich oraz znaczącym potencjale naukowym, zabiega o osiągnięcie pozycji ośrodka naukowego o znaczeniu europejskim. Realizacja tego celu będzie wymagać dalszego rozwijania współpracy z poznańskimi uczelniami wyższymi. Osiągnięcie celu będzie możliwe również poprzez przyciągnięcie do miasta osób kreatywnych, dynamicznych, o wysokich kwalifikacjach związanych z nowymi dziedzinami wiedzy. Cel ten wiąże się także z realizacją ambitnych projektów rozbudowy infrastruktury naukowo-badawczej oraz tworzeniem nowych instytucji, takich jak międzyuczelniane centra zaawansowanych technologii.

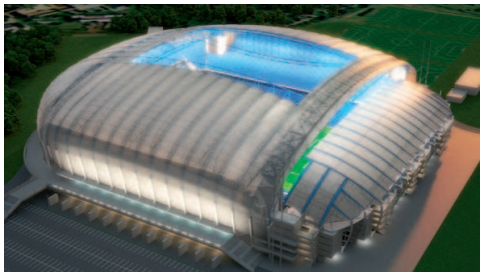
Poznań posiada znaczący potencjał kulturalny. Potencjał ten nie jest jednak w pełni wykorzystany. Miasto, aspirując do rangi metropolii oraz Europejskiej Stolicy Kultury, zmierzać będzie do wykreowania produktów kulturalnych na wysokim międzynarodowym poziomie, dzięki którym Poznań znany będzie poza granicami kraju. Celem będzie także budowanie partnerskich relacji z instytucjami kultury z zagranicy. Działania podejmowane w ramach tego celu stworzą warunki do wszechstronnego rozwoju kultury zarówno w wymiarze indywidualnym (pogłębianie tożsamości lokalnej i regionalnej), jak również globalnym (otwarcie na przemiany kulturowe w przestrzeni europejskiej).

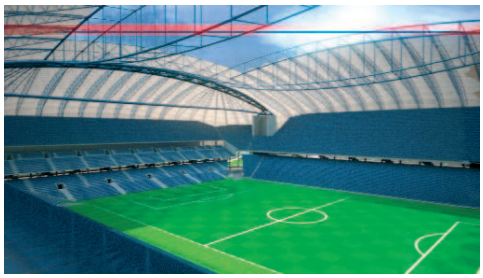
Miasto Poznań zmierzać będzie do wykreowania markowych produktów turystycznych, zwłaszcza w obszarze turystyki kulturowej oraz konferencyjno-kongresowej. Poznań posiada duży potencjał w tych obszarach, niezbędnym jest promocja oraz zintegrowanie oferty różnych instytuji i podmiotów, jak i dostosowanie oferty do oczekiwań turystów.

Miasto Poznań zamierza utrzymać silną pozycję ośrodka sportowego – gospodarza prestiżowych międzynarodowych imprez sportowych i masowych.

Miernikami/wskaźnikami osiągnięcia tego celu są:

* liczba studentów przypadająca na 1000 mieszkańców,
* procent studentów z zagranicy w ogólnej liczbie studentów,
* procent kierunków w językach kongresowych,
* nakłady na kulturę w budżecie miasta,
* liczba osób i podmiotów „tworzących" kulturę,
* liczba osób uczestniczących w wydarzeniach kulturalnych,
* liczba imprez sportowych,
* liczba osób uczestniczących w imprezach sportowych masowych,
* liczba obiektów sportowych,
* liczba turystów,
* liczba noclegów,
* liczba konferencji i spotkań,
* badanie kosztów życia.







Cel strategiczny nr 3

Poprawa jakości życia oraz atrakcyjności przestrzeni i architektury miasta

OBSZAR: JAKOŚĆ ŻYCIA

Na jakość życia składa się szereg uwarunkowań, do których należą m.in.: możliwość zaspokojenia różnych potrzeb, poczucie bezpieczeństwa (wynikające ze skuteczności przeciwdziałania przestępczości i zagrożeniom dla życia i zdrowia mieszkańców, ich mienia i środowiska), życie rodzinne i we wspólnocie, warunki środowiska naturalnego i antropogenicznego, wolność i stabilność polityczna.

Poznań już dziś zajmuje czołowe lokaty w ogólnopolskich rankingach dotyczących poziomu jakości życia. Realizacja tego celu pozwoli na dalsze podnoszenie komfortu życia w mieście, wpłynie także na zachęcenie kolejnych osób do osiedlania się w Poznaniu. W ramach planowanych działań, obejmujących zarówno czynniki tzw. „miękkie", jak i „twarde", planuje się realizację szeregu działań w sferze niematerialnej oraz systematyczny i stały rozwój elementów infrastruktury.

Na komfort życia znaczący wpływ ma także zróżnicowana oferta form spędzania czasu wolnego. Ten element może mieć w przyszłości decydujący wpływ na postrzeganie Poznania jako miejsca, w którym warto żyć. Poznań powinien być w 2030 roku kojarzony z miastem oferującym, nie tylko atrakcyjne możliwości zatrudnienia i zamieszkania, ale także różnorodne możliwości wszelkiej aktywności.

Jednym z podstawowych celów Strategii jest kontynuacja działań zmierzających do uczynienia z Poznania miasta przyjaznego mieszkańcom oraz otwartości poprzez m.in. wzrost jego atrakcyjności dla przyjezdnych. Najistotniejsze w tym obszarze jest zapewnienie odpowiedniej infrastruktury oraz uporządkowanie elementów przestrzeni miejskiej wymagających zmiany funkcji lub optymalizacji użytkowania, w tym także wyeksponowanie elementów wartościowych w strukturze przestrzennej miasta.

Miarami osiągnięcia tego celu będą badania wskaźników jakości życia, na które składają się m.in.:

* liczba mieszkańców miasta Poznania,
* liczba mieszkań,
* liczba rodzin objętych różnymi formami opieki, w tym liczba nowo zarejestrowanych podmiotów,
* frekwencja wyborcza w wyborach i referendach ogólnopolskich, miejskich i osiedlowych,
* wybrane wskaźniki dotyczące poczucia bezpieczeństwa oraz poziomu przestępczości, jakości i skuteczności podejmowanych interwencji przez przez służby odpowiedzialne za bezpieczeństwo w mieście,
* wyniki egzaminów gimnazjalnych i maturalnych na tle kraju,
* liczba łóżek w szpitalach na 1 pacjenta,
* czas jazdy środkami transportu publicznego po mieście,
* badania poziomu i cen świadczonych usług i towarów z „koszyka dóbr", na który składa się katalog potrzeb społecznych (badania siły nabywczej Mercera).



Cel strategiczny nr 4

Utworzenie Metropolii Poznań

OBSZAR: METROPOLIA

Realizację celu należy rozpatrywać w dwóch aspektach – rozwój silnego ośrodka centralnego – stolicy zintegrowanej metropolii Poznań oraz osiągnięcie pozycji metropolii, stanowiącej ważne ogniwo w sieci miast metropolitalnych, zdolnej do konkurowania na arenie krajowej i międzynarodowej.

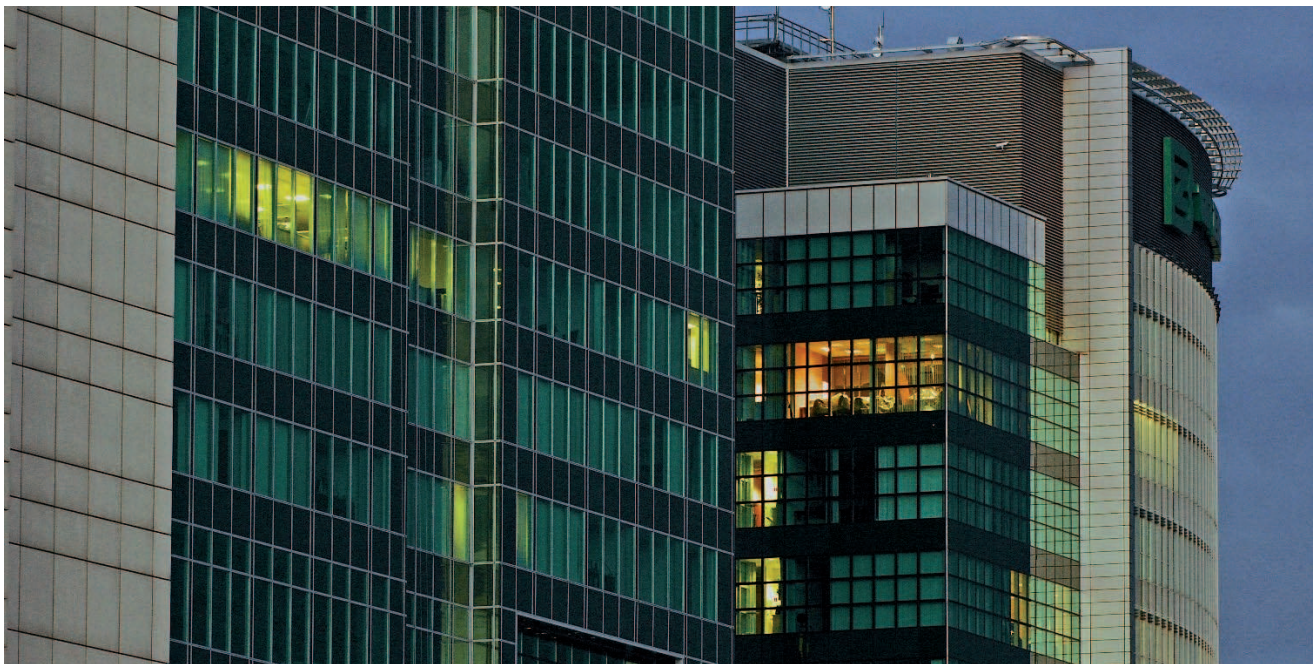
W obszarze położonym w sąsiedztwie Poznania wykształciły się najsilniejsze w kraju cechy aglomeracyjne. Stwarza to konieczność wypracowania modelu efektywnego zarządzania obszarem metropolitalnych jako spójnym układem przestrzenno-funkcjonalnym. Skupienie się na formułowaniu działań w tym obszarze jest konieczne ze względu na niekorzystne tendencje w wyborze miejsca zamieszkania, które zgodnie z prognozami będą się nasilać. Warunkiem osiągnięcia przez obszar metropolitalny rangi Metropolii Poznań jest współpraca oraz integracja miasta Poznania oraz sąsiadujących z nim gmin.

Poznań, spośród dużych Polskich miast, ma najsilniejsze tradycje powiązań i współpracy międzynarodowej wywodzące się z pozycji Międzynarodowych Targów Poznańskich i pełnienia przez Poznań funkcji znaczącego ośrodka wystawienniczego w skali środkowoeuropejskiej.

Obecnie coraz silniejsze powiązania komunikacyjne, gospodarcze, naukowe, kulturowe Poznania z innymi ośrodkami europejskimi przyczyniają się do przyspieszenia osiągnięcia pozycji miasta metropolitalnego. Umiędzynarodowienie wielu sfer funkcjonowania miasta jest wymogiem i wynikiem konkurencyjności miast w unijnej przestrzeni europejskiej o podobnym do Poznania potencjale rozwojowym.

Poziom osiągnięcia celu mierzony będzie następującymi miernikami/wskaźnikami:

- poziom PKB na mieszkańca Poznania/metropolii,
- liczba mieszkańców metropolii,
- pozycja Poznania i metropolii w europejskich rankingach miast i obszarów metropolitalnych
- łączna wielkość budżetów gmin metropolii.



XI. CELE POŚREDNIE

1. OBSZAR: KONKURENCYJNA GOSPODARKA

1.1. Poprawa warunków przestrzennych, infrastrukturalnych i prawno- administracyjnych dla przedsiębiorstw, ze szczególnym uwzględnieniem branż wysokich technologii, branż kreatywnych oraz sektora małych i średnich przedsiębiorstw

Zapewnienie dogodnych warunków dla rozwoju przedsiębiorstw jest konieczne w budowaniu silnej i nowoczesnej gospodarki aglomeracji poznańskiej. Realizacja celu pośredniego związana jest z celem strategicznym *rozwój gospodarki innowacyjnej i podnoszenie atrakcyjności inwestycyjnej miasta*.

Założeniem celu pośredniego – tworzenie optymalnych warunków dla przedsiębiorstw jest kompleksowe ujmowanie potrzeb przedsiębiorców, przekładające się na różnorakie działania. Zakres działań obejmuje zarówno wspieranie już istniejących przedsiębiorstw, jak i tworzenie warunków dla potencjalnych inwestorów. Oprócz rozwoju poznańskich przedsiębiorstw, istotną grupą odbiorców są inwestorzy zewnętrzni, a wśród nich inwestorzy zagraniczni. Szczególne wsparcie przeznaczone jest dla przedsiębiorstw mikro i małych, należących do branż wysokich technologii (*high-tech*) oraz sektorów kreatywnych. Poszczególne grupy interesariuszy stawiają przed miastem odmienne wymagania, co wymusza elastyczne podejście (w zakresie stosowanych narzędzi, dystrybucji zasobów) w realizacji tego celu.

Wśród głównych obszarów działania należy wymienić: zapewnienie warunków przestrzennych i infrastrukturalnych wynikających z programu Przestrzeń dla biznesu – przygotowywanie obszarów inwestycyjnych, rozwój Poznańskiego Parku Technologiczno-Przemysłowego (PPTP), podstrefy Kostrzyńsko-Słubickiej (SSE) oraz udostępnianie zasobów lokalowych dostosowanych do potrzeb przedsiębiorstw; prawno-administracyjnych – ulgi w podatkach i opłatach lokalnych. W ramach programu „Wiedza dla biznesu", przewiduje się dostarczanie informacji przydatnych w praktyce gospodarczej (Regionalne Obserwatorium Gospodarki i Rynku Pracy) czy nauczanie i promocję przedsiębiorczości.

1.2. Wzrost konkurencyjności i innowacyjności przedsiębiorstw, w szczególności poprzez rozwój współpracy z poznańskimi uczelniami i instytucjami naukowo- badawczymi

W dobie narastającej globalizacji konkurencyjność gospodarek coraz bardziej zależy od innowacyjności przedsiębiorstw. Jest to zjawisko szczególnie istotne, gdyż innowacyjność pozwala w coraz pełniejszym stopniu zaspokajać potrzeby społeczne, a wraz z przedsiębiorczością stanowi zasadniczy element konkurencyjności i wysokiego poziomu rozwoju gospodarczego.

Realizacja celu pośredniego wspieranie konkurencyjności i innowacyjności przedsiębiorstw wiąże się z celem strategicznym *rozwój gospodarki innowacyjnej i podnoszenie atrakcyjności inwestycyjnej miasta*.

Wspieranie konkurencyjności i innowacyjności przedsiębiorstw powinno odbywać się przy współpracy trzech grup interesariuszy: przedsiębiorstw, jednostek naukowo-badawczych oraz administracji. Stworzenie innowacyjnej sieci współpracy przyczyni się do unowocześnienia i poprawy wydajności wszystkich zaangażowanych podmiotów. Obecnie notuje się

bardzo niski poziom współpracy przedsiębiorstw z instytucjami B+R w dziedzinie innowacyjności.

W przyszłości, poprzez tworzenie dogodnych warunków umożliwiających kooperację różnych instytucji, przedsiębiorstwa będą w stanie podnosić swoją konkurencyjność zarówno na rynku krajowym, jak i międzynarodowym. Zadanie to będzie możliwe dzięki realizacji programu Wiedza dla biznesu (zakładającego wspierane sieci współpracy poznańskich uczelni i instytucji naukowo – badawczych z sektorem przedsiębiorstw) oraz programu „Cyfrowy Poznań" (przewidującego utworzenie centrum rozwoju technologii informacyjno-komunikacyjnych, edukację teleinformatyczną oraz budowę społeczeństwa informacyjnego). Do realizacji celu przyczyni się również program „Akademicki i Naukowy Poznań" (podnoszenie jakości kształcenia, umiędzynarodowienie badań, rozwój kierunków kluczowych dla Poznania, centra zaawansowanych technologii) oraz program „Przestrzeń dla biznesu." (tereny inwestycyjne, parki technologiczno-przemysłowe).



2. OBSZAR: MIASTO WIEDZY, KULTURY, TURYSTYKI I SPORTU

2.1. Umocnienie pozycji Poznania jako europejskiego ośrodka naukowego i akademickiego przez umiędzynarodowienie badań i internacjonalizację kształcenia

Przystąpienie Polski do Unii Europejskiej stworzyło większe szanse na współpracę z najlepszymi ośrodkami akademickimi Europy Zachodniej i dało możliwość poznańskiemu środowisku naukowemu uczestniczenia w międzynarodowych projektach badawczych. Wzmocnienie pozycji poznańskiej nauki na arenie międzynarodowej jest zatem jednym z zasadniczych celów rozwoju miasta w perspektywie wieloletniej. Temu celowi służyć będzie tworzenie placówek naukowych zajmujących sie gospodarką i kulturą różnych regionów świata.

Wysoką rangę Poznania jako ośrodka edukacji akademickiej i badań naukowych potwierdzają liczne rankingi uczelni krajowych, sukcesy studentów w międzynarodowych konkursach oraz wybitne osiągnięcia rangi światowej w wybranych dziedzinach nauki. Dostosowując się do przemian, jakie obejmują europejską i krajową naukę, poznańskie środowisko naukowe wdraża nowe rozwiązania, integrując się dla celów badawczych z różnymi jednostkami krajowymi i zagranicznymi. W formie centrów doskonałości, centrów zaawansowanych technologii, platform technologicznych podejmuje priorytetowe kierunki badań, uczestnicząc w projektach nie tylko krajowych, ale także międzynarodowych, w szczególności w ramach programów Unii Europejskiej.

W toku realizacji celu istotną rolę odgrywać będzie m. in.: systematyczne podnoszenie jakości kształcenia, umiędzynarodowienie tego procesu oraz badań naukowych, pomoc instytucjom akademickim w popularyzacji osiągnięć naukowych i współpracy na arenie międzynarodowej, a także współorganizowanie seminariów i konferencji naukowych, stały proces doskonalenia kadry naukowej w rozwoju naukowym oraz zwiększenie otwartości poznańskich uczelni na potrzeby nauki europejskiej. Wynikiem działań promujących poznańskie uczelnie na arenie międzynarodowej będzie zwiększenie liczby osób wybierających Poznań jako najlepsze miejsce do studiowania oraz podnoszenia kwalifikacji.

2.2. Tworzenie warunków dla rozwoju kapitału ludzkiego

Podstawą rozwoju gospodarki opartej na wiedzy jest wysoko wykwalifikowany kapitał ludzki. Tworzenie warunków dla rozwoju kapitału ludzkiego jest szczególnie istotne, gdyż budowanie konkurencyjnej gospodarki Poznania odbywa się w oparciu o rozwój wyspecjalizowanych usług. Usługi stanowią 70% zatrudnienia i odpowiadają za wytworzenie 70% wartości dodanej w mieście.[50] Kapitał ludzki stanowi bazę dla realizacji trzech celów strategicznych: miasta wiedzy, konkurencyjnej gospodarki i rozwoju funkcji metropolitalnych. Jednocześnie jest elementem o znaczeniu strategicznym, zapewniającym uzyskanie efektu synergii w rozwoju miasta Poznania.

W ostatnich latach podnoszenie kwalifikacji stało się procesem ciągłym, który nie ustaje wraz z zakończeniem edukacji szkolnej. Dynamicznie zachodzące zmiany w gospodarce i postęp technologiczny, w tym rozwijające się technologie informacyjno-komunikacyjne, wymuszają potrzebę ciągłego dokształcania się. Stanowi to nowe wyzwanie w zakresie rozwoju kapitału ludzkiego, który powinien obejmować coraz większą cześć społeczeństwa. Oprócz edukacji dla ludzi dorosłych, niezmiernie ważna jest właściwa i rzetelna edukacja dzieci od najmłodszych lat, w tym nauczanie przedsiębiorczości. Realizacja celu obejmuje działania programu „Akademicki i Naukowy Poznań", w tym m. in. wsparcie umiędzynarodowienia edukacji i badań naukowych, wsparcie dla kierunków studiów mających kluczowe znaczenie dla rozwoju Poznania, współfinansowanie wykładów wybitnych naukowców, artystów i specjalistów. Będą również realizowane działania związane z nauczaniem i promocją przedsiębiorczości w ramach programu „Wiedza dla biznesu" oraz edukacja teleinformatyczna w ramach programu „Cyfrowy Poznań".

2.3. Uzyskanie przez Poznań rangi międzynarodowego centrum kultury i turystyki

Cel pośredni *uzyskanie przez Poznań rangi międzynarodowego centrum kultury i turystyki* wiąże się z celem strategicznym *metropolia*.

Poznań kojarzony jest w kraju z etosem pracy organicznej, prężnie działającą gospodarką, a jednocześnie z dość zachowawczą ofertą kulturalną. Wyzwanie stanowi zmiana wizerunku miasta oraz zwiększenie aktywności kulturalnej mieszkańców Poznania. Już dzisiaj nie brak w Poznaniu wydarzeń kulturalnych wysokiej rangi, takich jak Międzynarodowy Festiwal Skrzypcowy im. Henryka Wieniawskiego czy Międzynarodowy Festiwal Teatralny Malta. W większości są to jednak imprezy adresowane do wąskiego grona odbiorców. Brakuje natomiast imprez spektakularnych, masowych, odbywających się regularnie, a nie wyłącznie przy okazji organizacji w Poznaniu konferencji, kongresów czy podobnego rodzaju wydarzeń.

Jedną z szans na wzbogacenie oferty kulturalnej Poznania stanowi Trakt Królewsko-Cesarski. Jest to inicjatywa podjęta przede wszystkim z myślą o turystach odwiedzających Poznań, którzy chcą zobaczyć najważniejsze jego zabytki. Realizacja Interaktywnego Centrum Historii Ostrowa Tumskiego oraz idei Traktu przyniesie naszemu miastu rozgłos historycznej



[50] *Raport o stanie miasta*, Oddział Statystyki, Analiz i Sprawozdawczości Wydział Rozwoju Miasta, Urząd Miasta Poznania, Poznań 2008, s. 22.

stolicy Polski. Po ukończeniu tego projektu miasto uzyska wyróżniający się produkt turystyczny, który może stanowić atrakcję, wokół której miasto będzie rozbudowywać ofertę kulturalną.

Ważne jest również dostosowanie oferty kulturalnej do potrzeb turystów odwiedzających miasto. Obecnie, w strukturze odwiedzin, w Poznaniu przeważa krótkookresowa turystka biznesowa (targi, konferencje, spotkania biznesowe). W ofercie Poznania należy również uwzględnić rosnącą grupę turystów zagranicznych, a także turystów polskich, którzy chętnie odwiedzają nasze miasto ze względu na jego historię i zabytki.

Realizacja powyższych działań wsparta odpowiednią promocją spowoduje zmianę stereotypu miasta i przyczyni się do umocnienia rangi Poznania jako centrum kultury zarówno w kraju, jak i za granicą.

2.4. Wzbogacenie oferty rekreacyjnej i sportowej dla mieszkańców i przyjezdnych

Realizacja celu *wzbogacenie oferty rekreacyjnej i sportowej dla mieszkańców i przyjezdnych* wiąże się z celem strategicznym *wzrost znaczenia miasta jako ośrodka wiedzy, kultury, turystyki i sportu*. Odbiorcami działań są głównie mieszkańcy Poznania i aglomeracji oraz przyjezdni.



Pomimo tego, że w Poznaniu w ostatnim czasie przybyło wiele obiektów sportowych, głównie boisk ze sztuczną nawierzchnią i kortów tenisowych, ich liczba jest wciąż niewystarczająca. Przykładem są poznańskie pływalnie, które bardzo często są zatłoczone, co wynika z faktu, że jedna pływalnia przypada na 30 tys. mieszkańców.[51] Istnieje również zapotrzebowanie na specjalistyczne obiekty sportowe, z możliwością całorocznego użytkowania. Wymienić tutaj można lodowiska (obecnie istnieją jedynie dwa lodowiska, z czego jedno kryte), ścianki wspinaczkowe, boiska do squasha, skateparki, itd.

Równie istotna jest infrastruktura sportowa, zwłaszcza na najwyższym poziomie. Polska i Poznań coraz częściej wybierane na gospodarzy wielkich imprez sportowych. W 2009 r. w Poznaniu odbyły się mistrzostwa Europy w koszykówce, a w 2012 r. odbędą się mistrzostwa Europy w piłce nożnej. Intensywnie przebiegają przygotowania do organizacji EURO 2012 w Poznaniu. Między innymi trwa rozbudowa Stadionu Miejskiego, budowa Term Maltańskich oraz realizowanych jest szereg projektów infrastrukturalnych. Poza stadionem oraz Torem Regatowym Malta (uznawanym za jeden z najlepszych na świecie) pozostałe obiekty wymagają nakładów na modernizację lub remonty. Hala widowiskowo-sportowa Arena wiele lat temu była jedną z ikon Poznania, obecnie nie spełnia już standardów niezbędnych do przeprowadzania imprez w grach zespołowych, podobnie jak obiekt lekkoatletyczny i stadion żużlowy na Golęcinie. Dostępność lodowisk jest ograniczona dla mieszkańców, a tym bardziej dla ewentualnej drużyny hokeja na lodzie.

Poznaniacy nie tylko lubią uprawiać sport, ale i uczestniczyć w widowiskach sportowych, kibicując ulubionym drużynom, dlatego należy zadbać o infrastrukturę sportową na najwyższym poziomie, organizację wielu imprez o randze międzynarodowej, a także imprez masowych.

[51] *Raport o stanie miasta*, Oddział Statystyki, Analiz i Sprawozdawczości Wydział Rozwoju Miasta, UMP, Poznań 2008, s. 47.

3. OBSZAR: JAKOŚĆ ŻYCIA

3.1. Ekologiczne i racjonalne gospodarowanie zasobami środowiska i odpadami

Cel *pośredni ekologiczne i racjonalne gospodarowanie zasobami środowiska i odpadami* będzie realizowany w ramach celu strategicznego *poprawa jakości życia oraz atrakcyjności przestrzeni i architektury miasta.*

W ostatnich latach znacząco wzrosła świadomość ekologiczna poznaniaków. Wraz z przystąpieniem Polski do Unii Europejskiej nastąpiło dostosowanie prawa polskiego do norm europejskich w dziedzinie ochrony środowiska. Poznań realizuje szeroki zakres działań proekologicznych, które wielokrotnie uhonorowane zostały nagrodami i wyróżnieniami międzynarodowymi i krajowymi (The Green Apple Environment Awards 2003, The International Awards for Liveable Communities, Lider Polskiej Ekologii 2009 za działania w ramach projektu Poznań'2008. Rok Klimatu i Środowiska).

Dbałość o stan środowiska przyrodniczego istotnie wpływa na jakość życia w mieście i może stać się wyróżnikiem Poznania, budującym jego wizerunek w kraju i poza granicami.

Głównym wyzwaniem w ramach celu pośredniego jest prowadzenie w dziedzinie gospodarki zasobami środowiska i odpadami działań zaspokajających potrzeby mieszkańców Poznania i jednocześnie cechujących się dbałością o stan środowiska przyrodniczego. Ekologiczne i racjonalne gospodarowanie zasobami środowiska i odpadami stanowi wyzwanie w kontekście zarządzania rozwijającą się aglomeracją. Rozwój aglomeracji, wzrost powierzchni obszarów zabudowanych (zagęszczenie zabudowy) stwarza konieczność uwzględniania warunków hydrologicznych w procesie inwestycyjnym. Lokalizacja nowych inwestycji musi uwzględniać potrzebę ochrony zasobów wodnych – powierzchniowych i podziemnych.

W ramach tego celu proponowanym programem jest „Czysty Poznań". Zakłada on zrównoważony system gospodarki odpadami, budowę odpowiedniej infrastruktury (ekologiczna gospodarka: wodami, energią elektryczną, cieplną i gazową, odprowadzanie ścieków oraz prawidłową gospodarkę wodami opadowymi).

Dodatkowo zakłada się, że uwarunkowania ekologiczne i edukacja ekologiczna będą stanowiły element każdego z programów realizowanych w ramach Strategii.

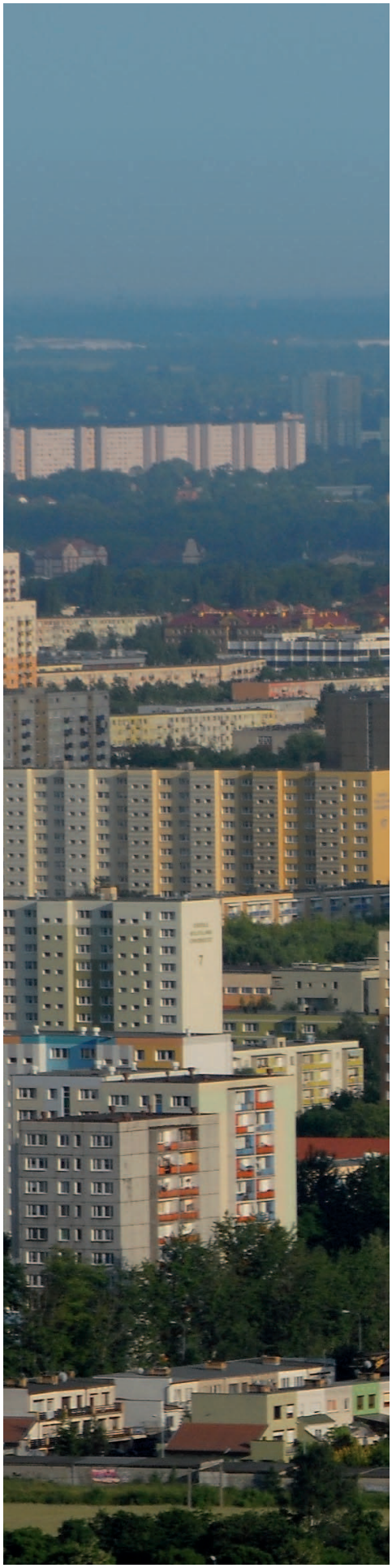


3.2. Zwiększenie atrakcyjności Poznania jako miejsca do zamieszkania

Cel pośredni *zwiększenie atrakcyjności Poznania jako miejsca do zamieszkania* będzie realizowany w ramach celu strategicznego *poprawa jakości życia oraz atrakcyjności przestrzeni i architektury miasta.*

Głównym wyzwaniem w ramach tego celu jest poprawa warunków mieszkaniowych w Poznaniu oraz rozbudowa infrastruktury towarzyszącej funkcjom mieszkaniowym, w tym rekreacyjno-wypoczynkowej. Realizacja celu wymaga wprowadzenia ułatwień dla osób chcących zamieszkać w Poznaniu, podjęcia działań zmierzających do rewitalizacji obszarów zdegradowanych oraz poprawy estetyki przestrzeni publicznych miasta. Odbiorcami działań w ramach tego celu będą obecni oraz przyszli mieszkańcy miasta.

Cel realizowany będzie przez cztery programy: „Miasto na rynku mieszkaniowym", „Poznańskie osiedla modernistyczne", „Czysty Poznań" oraz „Bezpieczny Poznań".



Pierwszy z wymienionych programów ma za zadanie wdrożyć działania, które ukształtują wśród mieszkańców Poznania i osób spoza Poznania przekonanie, że Poznań jest miastem wygodnym i przyjaznym do zamieszkania, stwarzającym sprzyjające warunki przestrzenne i techniczne do realizacji potrzeb mieszkaniowych różnych grup społecznych. Efekty programów powinny stanowić atrakcyjną alternatywę dla oferty mieszkaniowej gmin sąsiednich, co pozwoli zahamować negatywną migrację mieszkańców. Zakłada on stworzenie komunalnych zasobów mieszkaniowych, wykorzystywanych adekwatnie do potrzeb i możliwości mieszkańców. Realizacja celu wymagać będzie przygotowania i udostępnienia gruntów pod zabudowę mieszkaniową.

Program „Poznańskie osiedla modernistyczne" ma na celu zahamowanie procesu degradacji i ochronę układów przestrzennych oraz wartości architektonicznych poznańskich osiedli modernistycznych, uzupełnienie struktury funkcjonalnej osiedli o nowe, potrzebne i atrakcyjne elementy, wzrost atrakcyjności osiedli jako miejsca zamieszkania oraz integrację i aktywizację społeczną mieszkańców.

Program „Bezpieczny Poznań" ma na celu ograniczenie przestępczości oraz zwiększenie poczucia bezpieczeństwa.

3.3. Wyeksponowanie i wzrost atrakcyjności wartościowych układów i elementów przestrzeni Poznania

Cel pośredni *zachowanie i wzrost atrakcyjności wartościowych układów i elementów przestrzeni Poznania* będzie realizowany w ramach celu strategicznego *poprawa jakości życia oraz atrakcyjności przestrzeni i architektury miasta.* Odbiorcami działań są społeczności lokalne, mieszkańcy, przedsiębiorcy, turyści i inwestorzy.

Głównym wyzwaniem w ramach, celu pośredniego jest ochrona wartościowych układów przestrzennych oraz podniesienie atrakcyjności przestrzeni publicznej. Znaczenie priorytetowe przypisuje się ochronie układów urbanistycznych, gdyż to one określają charakter miasta, stanowią o jego wyjątkowości i nadają mu unikatowy klimat. Wraz z rozwojem miasta powstaje konieczność zagospodarowywania terenu poprzez dogęszczanie zabudowy, co często istotnie zmienia pierwotny charakter obszaru.

Kolejnym wyzwaniem jest podniesienie atrakcyjności przestrzeni publicznej. W mieście istnieje wciąż wiele zaniedbanych układów przestrzennych, które dzięki odpowiednim działaniom i inwestycjom mogłyby zyskać na funkcjonalności i estetyce, co przyczyniłoby się do poprawy atrakcyjności wielu fragmentów przestrzeni miejskiej. Wzrost atrakcyjności przestrzennej Poznania uwzględnia zasoby wodne kształtujące sieć hydrologiczną miasta, mającej wpływ na charakter wielu obszarów w mieście.

W ramach celu realizowane będą następujące programy: „Śródmiejskie rynki i place", „Rzeka w mieście". Celem tych programów jest zachowanie i wyeksponowanie istotnych elementów urbanistycznych stanowiących o tożsamości i historii Poznania, a także: stworzenie atrakcyjnych, dostępnych i bezpiecznych dla mieszkańców i przyjezdnych przestrzeni publicznych oraz wykreowanie nowej jakości, uzyskanie wielości i różnorodności funkcjonalnej w różnych częściach miasta. Sprzyjać temu będzie przywrócenie ładu przestrzennego i architektonicznego, adaptacja starych zasobów do nowych potrzeb, nadanie nowych funkcji społecznych i kulturalnych, wzrost atrakcyjności okolicznych obszarów dla mieszkańców i inwestorów.

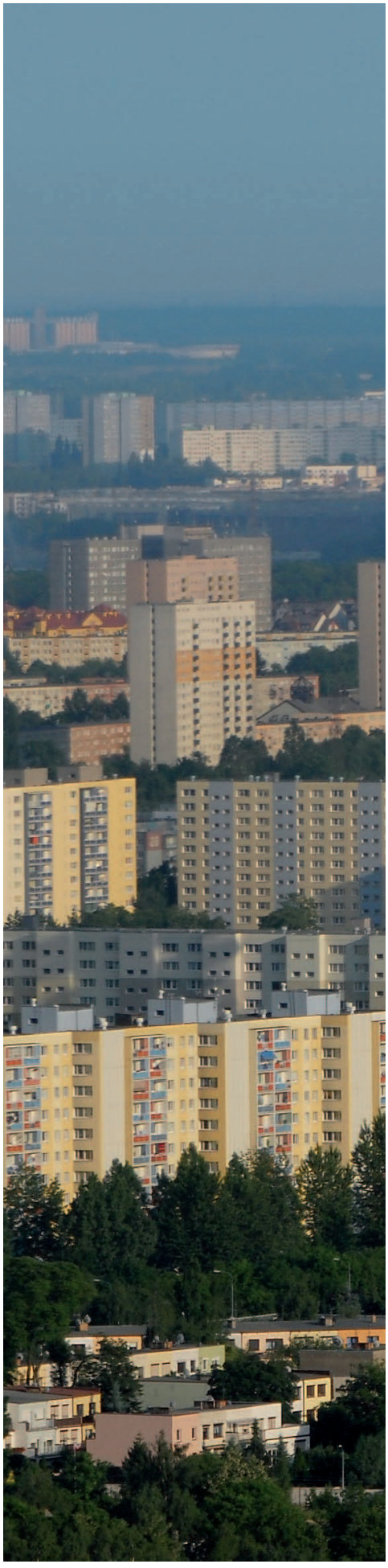
3.4. Przekształcenia funkcjonalno-przestrzenne oraz rewaloryzacja i rewitalizacja obszarów zdegradowanych

Cel *przekształcenia funkcjonalno-przestrzenne oraz rewaloryzacja i rewitalizacja obszarów zdegradowanych* jest realizacją celu strategicznego *poprawa jakości życia oraz atrakcyjności przestrzeni i architektury miasta.* Odbiorcami działań będą mieszkańcy, turyści, przedsiębiorcy i inwestorzy.

W obrębie granic miasta, również w centrum, znaleźć można wiele miejsc zaniedbanych lub niezagospodarowanych. Za przykłady takich miejsc można podać obiekty poprzemysłowe, które nie spełniają swojej dawnej funkcji, takie jak: stara gazownia, była rzeźnia czy dawna drukarnia. Celem miasta jest znalezienie im nowego zastosowania, co doprowadzi do ożywienia obszaru i jego okolic. Jako przykład skutecznej rewitalizacji w Poznaniu można wskazać centrum kulturalno-handlowe Stary Browar, które z obszaru zdegradowanego stało się symbolem nowoczesnego Poznania.

Niezagospodarowana przestrzeń występuje także w centrum. Często jest to jeszcze konsekwencja zniszczeń wojennych. Przestrzenie te stanowią cenne zasoby miasta. Dzięki nim mogą powstać nowe budynki spełniające różne funkcje i zaspokajające potrzeby mieszkańców. Miasto będzie mogło zatem kreować nową, bardziej atrakcyjną przestrzeń publiczną. Plany obejmują rewitalizację dawnej gazowni, która za kilka lat powinna stać się nowym centrum kultury stolicy Wielkopolski.

Cel będzie realizowany w ramach programu „Przestrzenie dla biznesu", „Śródmiejskie rynki i place" oraz projekty rewitalizacyjne. Podniesienie atrakcyjności przestrzeni publicznej na tych terenach, przez renowację i modernizację budynków, zaadaptowanie ich do nowych potrzeb oraz zagospodarowanie przestrzeni, spowoduje poprawę jakości życia mieszkańców. Ponadto sprawi, iż miejsca te będą chętniej odwiedzane przez turystów. Wzrośnie także ich atrakcyjność inwestycyjna. Rewitalizacja oraz rewaloryzacja nie tylko poprawi estetykę miasta, ale także otworzy przed mieszkańcami nowe możliwości działania.



3.5. Humanizacja przestrzeni osiedlowej

Cel pośredni *humanizacja przestrzeni osiedlowej* wiąże się z realizacją celu strategicznego *poprawa jakości życia oraz atrakcyjności przestrzeni i architektury miasta*.

Odbiorcami działań realizowanych w ramach celu *humanizacja przestrzeni osiedlowej* są mieszkańcy osiedli, spółdzielnie mieszkaniowe, przedsiębiorcy i inwestorzy.

W ostatnich latach nastąpił gwałtowny wzrost cen nieruchomości w miastach, co przyczyniło się do coraz liczniejszego zamieszkiwania ludności w strefie podmiejskiej. Poprawa warunków mieszkaniowych na osiedlach poznańskich przyczyni się do wzrostu ich atrakcyjności. Powinno to pozwolić zmniejszyć odpływ mieszkańców z miasta. Wyzwanie jest tym bardziej istotne, ponieważ większość ludności Poznania mieszka na osiedlach wybudowanych w latach sześćdziesiątych/ osiemdziesiątych ubiegłego wieku w technologii wielkopłytowej, uważanej dziś za „moralnie" i technicznie zdegradowaną. W realizacji celu szczególnie istotna jest poprawa atrakcyjności osiedli przez wzrost jakości życia ich mieszkańców. Również ważnym aspektem jest zagospodarowanie przestrzeni osiedli umożliwiające zachowanie i wyeksponowanie ciekawych układów przestrzennych będących świadectwem rozwoju poznańskiej myśli urbanistycznej.

Cel *humanizacja przestrzeni osiedlowej* będzie realizowany przez program „Poznańskie osiedla modernistyczne". Zakres działań programu obejmie wybrane osiedla, na których zagospodarowanie przestrzeni osiedlowej

będzie uwzględniając projekty architektoniczne, zagospodarowanie terenu (mała architektura, zieleń, oświetlenie), budowę parkingów i usług towarzyszących, renowację i termomodernizację budynków.

Wśród przewidywanych efektów należy wymienić: zahamowanie procesu degradacji układów urbanistycznych, zachowanie ładu przestrzennego i architektonicznego, przeciwdziałanie niekontrolowanemu „dogęszczaniu" zabudowy, poprawę stanu technicznego budynków, uzupełnienie osiedli o nowe funkcje, uporządkowanie problemu parkowania samochodów. W wyniku tych przekształceń ponownie nastąpi wzrost atrakcyjności osiedli jako popularnego miejsca zamieszkania.

3.6. Podniesienie jakości kształcenia, opieki i wychowania

Cel *podniesienie jakości kształcenia, opieki i wychowania* realizuje założenia celu strategicznego *poprawa jakości życia oraz atrakcyjności przestrzeni i architektury miasta.*

Cel ten ma charakter dalekosiężny, gdyż rezultaty wynikające z jego realizacji będą widoczne po upływie wielu lat. Wiedza ma kluczowe znaczenie dla strategii rozwoju miasta i może stanowić główne źródło przewagi konkurencyjnej Poznania pod warunkiem, że uda się stworzyć sprzyjające warunki rozwoju i synergii systemów innowacji i edukacji. Wzrost produktywności, i w dalszej konsekwencji konkurencyjności, jest możliwy wtedy, gdy rozwojowi infrastruktury systemów edukacji i innowacji towarzyszy stała poprawa jakości kapitału ludzkiego.

Jednym z warunków budowania konkurencyjnej gospodarki jest posiadanie odpowiednio przygotowanych pracowników odpowiadających na nieustannie zmieniające się zapotrzebowania rynku. Wyzwanie tworzenia wysokiej jakości kapitału ludzkiego polega na koordynacji wielu instytucji pełniących funkcje edukacyjne i wychowawcze. Aby budować miasto wiedzy, nie wystarczy rozwijać szkolnictwa wyższego, trzeba jednocześnie podnosić poziom kształcenia na wcześniejszych etapach procesu edukacji. W rezultacie lepiej przygotowana młodzież będzie motywować do podnoszenia jakości kształcenia na uczelniach wyższych. Dobre funkcjonowanie tego typu instytucji jest nie tylko uzależnione od wsparcia samorządu, ale także od jakości kapitału ludzkiego zaangażowanego w ten proces.

Szkoła, oprócz podstawowej funkcji edukacyjnej, powinna również wychowywać, gdyż jest jednym z pierwszych etapów socjalizacji młodych ludzi. Stwarza to możliwości do kształtowania zachowania uczniów (postawy, normy społeczne), które są tak samo istotne z punktu widzenia przygotowania kapitału ludzkiego jak wyniki kształcenia. Działania związane z realizacją celu są zapisane w programie „Wysoka jakość edukacji i wychowania".



3.7. Podniesienie świadomości prozdrowotnej wśród mieszkańców oraz dostępności do świadczeń zdrowotnych

Cel *podniesienie świadomości prozdrowotnej wśród mieszkańców oraz dostępności do świadczeń zdrowotnych* jest realizowany w ramach celu strategicznego *poprawa jakości życia oraz atrakcyjności przestrzeni i architektury miasta.*

Według badań przeprowadzonych w 2009 r.[52], 70% poznaniaków jest niezadowolonych z poziomu opieki zdrowotnej, co było najgorszym wyni-

[52] Badania ankietowe mieszkańców Poznania zrealizowane dla potrzeb strategii rozwoju miasta przez prof. R. Cichockiego, „Jakość życia w Poznaniu".

kiem spośród negatywnie ocenianych aspektów jakości życia w Poznaniu. Problem służby zdrowia jest problemem ogólnopolskim, a w odniesieniu do miasta należy uwzględnić dwa odmienne działania: pierwsze z nich dotyczy podniesienia świadomości zdrowotnej mieszkańców, która przyczyni się do wcześniejszego wykrywania chorób oraz zapobiegania nim poprzez profilaktykę. Drugie działanie wiąże się z dostępnością do świadczeń zdrowotnych. Obecnie oczekiwanie na specjalistyczny zabieg często trwa miesiącami, co jest stanem wysoce niezadowalającym.

Rozwiązaniem alternatywnym może być organizowanie poza szpitalami akcji o charakterze profilaktycznym oraz akcji propagujących zdrowe odżywianie i zdrowy tryb życia. Również istotna jest poprawa dostępności do placówek ZOZ-u niezależnie od zamożności przyszłych pacjentów.

Mając na uwadze pesymistyczną prognozę demograficzną i starzenie się społeczeństwa Poznania, działania uwzględnione w programie „Zdrowy Poznań" będą miały zasadnicze znaczenie dla kondycji społeczeństwa miasta w perspektywie wieloletniej.

3.8. Rozwój kapitału społecznego, budowanie spójności społecznej oraz przeciwdziałanie zjawiskom wykluczenia społecznego

Wysoki poziom rozwoju Poznania w znacznym stopniu wynika z zasobu kapitału społecznego samych poznaniaków, czyli przekonań, poglądów i zachowań ich charakteryzujących.

W dobie globalizacji, dynamicznego rozwoju kapitalistycznej gospodarki i postępu technologicznego, powszechnej integracji, przy jednoczesnym zmniejszaniu znaczenia tradycyjnych wartości, pogłębia się podział społeczeństwa i następuje powstawanie coraz większych różnic społecznych, prowadzących do upowszechniania się takich zjawisk, jak: wykluczenie społeczne, (w tym także cyfrowe), ubóstwo, przestępczość czy patologie.



Dla budowania spójności i więzi społecznych, kluczowe jest przeciwdziałanie negatywnym zjawiskom społecznym oraz zapobieganie skutkom tendencji i zmian demograficznych. Zasadne jest zatem ukierunkowanie miejskiej polityki społecznej przede wszystkim na wspieranie rodzin, aktywizację osób starszych i niepełnosprawnych, którego efektem będzie wzmocnienie samodzielności osób starszych i niepełnosprawnych. Należy przy tym dążyć także do zapewnienia szerokiego i powszechnego dostępu do wysokiej jakości usług, w tym najnowszych zdobyczy cywilizacyjnych, wszystkim jednostkom i grupom społecznym.

Realizacja zamierzonego celu oparta będzie także na współpracy z instytucjami i pomiotami działającymi non-profit, w tym w szczególności z organizacjami pozarządowymi realizującymi powierzone zadania, właściwe administracji samorządowej, w imieniu Miasta.

Filarem rozwoju społecznego i gospodarczego Poznania będzie w przyszłości szeroko rozumiane zaufanie społeczne ukształtowane poprzez zaufanie do instytucji, poczucie bezpieczeństwa, postawy i aktywność obywatelską, wrażliwości i więzi społeczne oraz szeroką integrację.

Budowa lokalnego społeczeństwa obywatelskiego, połączona z promocją dobrych norm i wzorców, przy poszanowaniu każdego człowieka, przyczyni się do zintegrowania poznaniaków oraz zbudowania silnej i trwałej tożsamości lokalnej. Działania związane z realizacją celu są zapisane w programach: „Obywatelski Poznań" oraz „Poznań wrażliwy społecznie".

4. OBSZAR: METROPOLIA

4.1. Wzrost międzynarodowego znaczenia Poznania w sieci metropolii europejskich

Poprzez realizację celu pośredniego *wzrost międzynarodowego znaczenia Poznania w sieci metropolii europejskich* Poznań osiągnie pozycję ośrodka zdolnego do konkurowania na arenie międzynarodowej.

Planowane działania, zapisane w ramach programu „Metropolitalny Poznań", zakładają w pierwszej kolejności wzrost współpracy gmin w ramach aglomeracji poznańskiej poprzez integrację działań w zakresie komunikacji, gospodarki komunalnej i planowania przestrzennego. Przewiduje się także wypracowanie wspólnego modelu promocji inwestycyjnej. Połączenie z europejską siecią transportową oraz budowa intermodalnego węzła komunikacyjnego zapewni zwiększenie dostępności miasta. Celem podniesienia prestiżu miasta w relacjach zewnętrznych dążyć będzie się do tworzenia warunków do lokalizacji siedzib i przedstawicielstw instytucji europejskich i innych organizacji międzynarodowych. W związku ze zbliżającą się prezydencją Polski w Unii Europejskiej istotne jest kreowanie wizerunku Poznania jako optymalnego miejsca do organizowania wydarzeń wysokiej rangi. Aktywne uczestnictwo Poznania w strukturach skupiających metropolie oraz intensyfikacja współpracy z ośrodkami metropolitalnymi pozwoli na bieżące śledzenie tendencji rozwojowych oraz wymianę doświadczeń.

Efekty realizacji celu wpłyną na wzrost pozycji Poznania w europejskich rankingach miast i obszarów metropolitalnych oraz przyczynią się do wzrostu prestiżu miasta.

4.2. Wzrost spójności metropolii poprzez integrację przestrzenno-funkcjonalną miasta Poznania z gminami aglomeracji

Cel pośredni *Wzrost spójności metropolii poprzez integrację przestrzenno-funkcjonalną miasta Poznania z gminami aglomeracji* będzie realizowany w ramach celu strategicznego Stworzenie Metropolii Poznań.



Głównym wyzwaniem jest rozwój zintegrowanej wewnętrznie metropolii świadczącej wysokiej jakości usługi oraz osiągnięcie ważnej pozycji przez Poznań w sieci miast metropolitalnych, pozwalającej skutecznie konkurować na arenie krajowej jak i międzynarodowej.

Istotnym elementem jest wypracowanie ram działania i współpracy wewnątrz metropolii. Poznań jest nie tylko liderem w aglomeracji, ale także inicjatorem działań. Miasto, rozumiejąc potrzebę integracji na poziomie lokalnym w dziedzinie społeczno-gospodarczej, w aspekcie przemian globalnych rozwija współpracę z gminami ościennymi na zasadzie otwartości, koherencji, współzarządzania w obszarze metropolii między innymi poprzez wzmacnianie i rozwijanie nieformalnych i zinstytucjonalizowanych form współdziałania. Należy dążyć do zachowania spójności rozwoju sieci organizacyjnej (usługowej i informatycznej), transportowej i infrastruktury komunalnej mając na uwadze wdrażanie planów wypracowanych przez gminy, tak i przede wszystkim generowanie projektów wspólnych, które mają większe szanse na dofinansowanie ze środków zewnętrznych.

Odbiorcami działań w ramach tego celu będą mieszkańcy miasta, przyjezdni, przedsiębiorcy i inwestorzy, dla których, sprawna współpraca, spójność oraz dostępność komunikacyjna podniesie atrakcyjność inwestycyjną metropolii.

Cel ten realizowany będzie poprzez projekty i zadania zawarte w programie „Metropolitalny Poznań", który zakłada między innymi stworzenie struktury organizacyjnej, administracyjnej i informacyjnej metropolii, tworzenie sieci współpracy na rzecz rozwoju metropolii, wzmacnianie pozycji metropolii jako centrum usług wyższego rzędu dla regionu i kraju, opracowanie i realizacja wspólnej strategii marketingowej dla metropolii. Ważnym aspektem programu „Metropolitalny Poznań" jest wzrost funkcjonalności rozwiązań komunikacyjnych oraz integracja transportu w aglomeracji poprzez m.in. szersze wykorzystanie sieci kolejowej wewnątrz aglomeracji, stworzenie komunalnego związku transportu publicznego z gminami obszaru metropolitalnego w celu integracji, optymalizacji i rozwoju lokalnego transportu zbiorowego i realizacji konsekwentnej wspólnej polityki transportowej. Wszystkie działania mają na celu harmonizację rozwoju gospodarczego miasta Poznania i gmin obszaru metropolitalnego.



