

Zastępca Prezydenta Miasta Poznania

POZnań*

Lotus: GP 4 B 140911-2347

URZĄD MIASTA POZNANIA BIURO RADY MIASTA SEKRETARIAT 02		
WPLYNEŁO DNIA	2011-04-15	WPLYNEŁO DNIA
L. dz.	zał. - 2347	
znak spr.	RHW/0002-2/M	

sejcie 17.05
Grzegorz Ganowicz
PRZEWODNICZĄCY
RADY MIASTA POZNANIA
Grzegorz Ganowicz

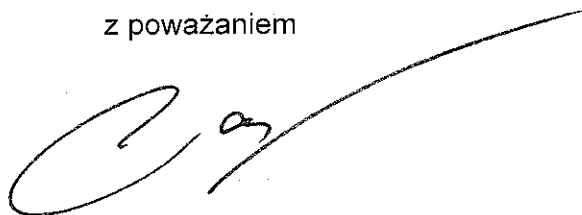
Pan
Grzegorz Ganowicz
Przewodniczący
Rady Miasta Poznania

Poznań, 11 kwietnia 2011 r.

Szanowny Panie Przewodniczący

W załączeniu przekazuję dla informacji sprawozdanie Zarządu Stowarzyszenia Poznańskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej za rok 2010.

z poważaniem



Tomasz J. Kayser

*Miasto know-how

Urząd Miasta Poznania, Plac Kolegiacki 17, 61-841 Poznań

tel. +48 61 878 53 16, fax +48 61 878 53 84, prezydent@um.poznan.pl, www.poznan.pl



Poznańska Lokalna
Organizacja Turystyczna

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU STOWARZYSZENIA POZNAŃSKA LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA ZA ROK 2010

Informacja ogólna o Stowarzyszeniu

Stowarzyszenie „Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna” z siedzibą w Poznaniu, pl. Kolegiacki 17, powstało w wyniku zebrania założycielskiego, przeprowadzonego w dniu 28.04.2003 roku i działa w oparciu o uchwalony statut Stowarzyszenia.

Celem działania Stowarzyszenia jest:

- wspieranie rozwoju rynku turystycznego w Poznaniu i aglomeracji poznańskiej,
- promocja Poznania i innych miast i gmin aglomeracji jako miejsc atrakcyjnych turystycznie,
- integracja gmin, powiatów i podmiotów gospodarczych działających na terenie aglomeracji poznańskiej w zakresie turystyki,
- promocja atrakcji, obiektów i produktów turystycznych zlokalizowanych na terenie działania stowarzyszenia,
- inicjowanie tworzenia i rozwoju markowych produktów turystycznych,
- wspieranie i rozwój działalności informacji turystycznej o Poznaniu i aglomeracji poznańskiej,
- inicjowanie, opiniowanie i wspomaganie planów rozwoju i modernizacji infrastruktury turystycznej,
- koordynowanie działań w zakresie planowania i realizacji imprez turystycznych,
- doskonalenie kadr, prowadzenie badań marketingowych w zakresie turystyki oraz ich analiza.

Władzami Stowarzyszenia są:

- Walne Zebranie
- Zarząd
- Komisja Rewizyjna

Do stowarzyszenia należy 41 członków (stan w dniu 31.12.2010 r.):

➤ **Samorządy lokalne**

Poznań, Powiat Poznański, Czerwonak, Kórnik, Mosina, Murowana Goślina, Pobiedziska, Puszczykowo, Skoki, Suchy Las, Swarzędz, Tarnowo Podgórne

➤ **Hotele**

Don Prestige Residence, Edison, Green, NH Poznań*, Park, Sheraton, Vivaldi, ORBIS S.A. (reprezentuje hotele Mercure Poznań, Novotel Poznań Centrum, Novotel Poznań Malta, Orbis Polonez Poznań), Centrum Bona Dea, HOT_elarnia - HOTEL i SPA

➤ **Instytucje kulturalne**

Teatr Wielki im. St. Moniuszki, Towarzystwo Muzyczne im. H. Wieniawskiego, Teatr Nowy, Muzeum Narodowe w Poznaniu, Makieta Dawnego Poznania

➤ **Izby samorządu gospodarczego**

Polska Izba Turystyki Oddział Wielkopolski, Wielkopolska Izba Gastronomii, Wielkopolska Izba Turystyczna

➤ **Uczelnie wyższe**

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

➤ **Biura podróży**

Marpol Travel

➤ **Restauracje**

Gospoda pod Koziółkami

➤ **Przedsiębiorstwa**

Firma „Bamberka”, Glob Tour FB, Kompania Piwowarska, Międzynarodowe Targi Poznańskie, Wydawnictwo Pietruska & Mierkiewicz, Port Lotniczy Poznań-Ławica, otowakacje.pl

Członkowie, którzy przystąpili w 2010 r.:

HOT_elarnia HOTEL i SPA , Marpol Travel, Gospoda pod Koziółkami

Kierunki działań realizowanych przez PLOT w okresie sprawozdawczym:

➤ organizacja wystąpień targowych i prezentacji

Atrakcje turystyczne oraz oferty usług turystycznych członków PLOT były prezentowane na najważniejszych międzynarodowych i regionalnych targach branżowych w Polsce i zagranicą. Wystąpienia PLOT na tych imprezach były realizowane w formie stanowisk PLOT (pod nazwą Poznań i okolice) lub na stoiskach Miasta Poznania, na których udzielano wszechstronnej informacji, dystrybuowano materiały informacyjno-promocyjne członków Stowarzyszenia oraz przeprowadzano konkursy dla zwiedzających.

W okresie sprawozdawczym zostały zorganizowane następujące wystąpienia targowe oraz prezentacje:

- PLOT uczestniczył z własnym stoiskiem podczas imprez krajowych. Były to targi we Wrocławiu (Międzynarodowe Targi Turystyczne Wrocław 12-14 lutego), Łodzi (Na Styku Kultur" Międzynarodowe Targi – Regiony turystyczne - 26-28 lutego), Katowicach (GLOB - Międzynarodowe Targi Turystyki, Sprzętu Turystycznego, Żeglarskiego i Sportowego 26-28 marca), Warszawie (Targi Turystyki i Wypoczynku LATO 2010 25-26 kwietnia) oraz Szczecin (Piknik nad Odrą - 8-9 maja).
- Dzięki współpracy z Miastem Poznań materiały członków PLOT dostępne są także podczas targów ITB w Berlinie (10-14 marca), SITC Barcelona (15-18 kwietnia), Thames Festival w Londynie (9-12 września) oraz w Lipsku (16-21 listopada).
- Dzięki współpracy z Miastem Poznań oraz Powiatem Poznańskim materiały członków PLOT znalazły się na stoiskach obu Partnerów podczas targów Tour Salon w Poznaniu (20-23 października)

➤ obsługa podróży studyjnych dziennikarzy i touroperatorów

W roku 2010 zorganizowano podróże studyjne dla dziennikarzy:

- Märkische Oderzeitung, Reisedakteur Esslinger Zeitung, Frei für ddp, Internet-Seite reisetraavel.eu, Frei für rbb kulturradio, Märkische Allgemeine Zeitung, Alles Gute Verlag (u.a. Illu der Frau), Reisedakteur Westfalenblatt (kwiecień)
- L'Eco di Bergamo (maj)
- Tagesspiegel (sierpień)
- otwarcie stadionu – (m.in. La Gazzeta dello Sport, La Repubblica, IV program TV Piemont, Tuttosport.it, ARD, Berliner Zeitung, Suddeutsche Zeitung, AFP, Eurosport – współpraca z Biurem Promocji UMP oraz POIT) - wrzesień
- 4 Program Polskiego Radia (Czwórka) – we współpracy z Biurem Promocji UMP - wrzesień
- japońscy redaktorzy pierwszego przewodnika turystycznego o Polsce po japońsku - „Tabi Meijin” („Doświadczony Podróżnik”) – październik
- TV z regionu Andaluzji, film dokumentalny Andaluzjczycy na świecie (Andaluces por el mundo) – październik
- ONET.pl – Piwny Poznań - listopad
- dziennikarz na Festiwalu Rzeźby Lodowej (m.in. duńska TV- folketidende) - grudzień
- redaktorka serii przewodników Frommers – listopad

➤ Produkty turystyczne PLOT:

- akcja „Poznań za pół ceny”

-W 2010 r. zorganizowano trzecią edycję akcji. Była rekordowa. Uczestniczyło w niej ponad 120 partnerów, którzy oferowali swoje usługi z 50% rabatem. Obok hoteli, restauracji, muzeów, tańsze o połowę były spa, paintball, wypożyczalnie quadów i skuterów i wiele innych. Tradycyjnie został opracowany Raport na temat skuteczności akcji przez Katedrę Turystyki Uniwersytetu

Ekonomicznego. Kolejne miasta zaczęły kopiować „poznański pomysł”. Są to już Kopenhaga, Lwów, Gdańsk, Bydgoszcz, Wisła oraz regiony: Brandenburgia i Pieniny.

Promocja akcji

- We współpracy z Deutsche Bahn przygotowano promocję akcji „Poznań za pół ceny” oraz specjalnych biletów przygotowanych na czas akcji z Berlina do Poznania w cenie 19 euro. Akcję przeprowadzono w dniach 25, 27 i 28.05.2010 r. na stacjach kolejowych: Berlin Zoologischer Garten, Berlin Alexanderplatz, Berlin Gesundbrunnen, Berlin Hauptbahnhof, Berlin Ostbahnhof

W tym czasie reklamy akcji wyświetlano z projektora na ścianie budynków dworca oraz rozdawano pasażerom oczekującym na pociąg ulotki informujące o akcji i promocji biletów kolejowych do Poznania.

- Akcja telewizyjna – wykorzystano niecodzienny sposób na promocję. „Poznań za pół ceny” promowały skaczące w telewizji literki. Akcja zaczęła się w programie TVN „Wstajesz i wiesz” 27 maja o godzinie 7 rano. Podczas przeglądu kamer pogodowych, realizatorzy zwrócili uwagę na kołobrzeską plażę, na której w tle obrazu skakały literki formujące napis poznan.pl/polceny, czyli adres internetowy poznańskiej akcji. Literki ożywały za każdym razem, gdy kamera pokazywała plażę w Kołobrzegu. Prezenterzy programu byli rozbawieni i za każdym razem komentowali akcję oraz przedstawiali jej zasady. Następnie literki pojechały jeszcze do Sopotu, Gdańska, Wrocławia i Poznania.

- W 4 dużych polskich miastach (Warszawa, Wrocław, Kraków, Gdańsk) pojawiły się „metki” reklamujące „Poznań za pół ceny”. W ciągu 4 dni, w różnych miejscach publicznych, rozwieszonych zostało po 200 metek w każdym z tych miast. Plansze z hasłem „tylko w Poznaniu za pół ceny” przyklejane były na ławkach, fontannach, słupach ulicznych oraz w innych ruchliwych miejscach tych miast.

- Dodatkowo w centrach handlowych trzech miast (Warszawa, Łódź, Wrocław) rozwieszono na klamkach samochodów zawieszki hotelowe informujące o akcji.

- Ulotki informujące o akcji wydrukowano także na potrzeby targów turystycznych w kraju (Wrocław, Łódź, Katowice, Warszawa, Szczecin) i za granicą (ITB Berlin).

- Wydrukowano także 20 tysięcy mapek ze spisem partnerów, które dystrybuowano na tydzień przed akcją wśród partnerów i w punktach informacji turystycznej.

- W czasie akcji wszystkie punkty udzielające rabatów oznaczono specjalnymi plakatami.

- Kilkakrotnie rozestano informacje prasowe do dziennikarzy w Polsce i za granicą (własna baza kilkuset kontaktów dziennikarskich) oraz do Polskich Ośrodków Informacji Turystycznej, duża współpraca z POIT w Berlinie (kilkanaście publikacji o akcji w mediach niemieckojęzycznych). Dodatkowo podróż studyjna dla niemieckich dziennikarzy na przełomie kwietnia i maja – kolejnych kilkanaście publikacji zachęcających do odwiedzin miasta w czasie trwania akcji. Działania PR przyniosły ogromny efekt. O akcji napisano tysiące razy, a najważniejsze relacje medialne umieszczono na stronie www.poznan.pl/polceny w zakładce „Media o nas”.

Sukces corocznej akcji „Poznań za pół ceny” zachęcił nas do promowania poznańskich restauracji przez cały rok. Od sierpnia jedna z wybranych restauracji w każdym kolejnym tygodniu proponowała menu za pół ceny. Swoje promocyjne menu przedstawiło kilkanaście restauracji. Uczestnictwo w akcji było darmowe dla członków PLOT i odpłatne dla innych restauracji. Z opisem restauracji i menu można było zapoznać się dzięki stronom internetowym: www.poznan.pl/polceny oraz www.facebook.pl/polceny (4,2 tysiąca fanów).

Gry Miejskie

- organizacja gier miejskich – nowej formy odkrywania miast, w której to miasto staje się planszą do gry

- wprowadzenie jako pierwsi w Polsce nowego produktu turystycznego „Gra Miejska” w 3 wersjach językowych. Karty startowe dla uczestników można pobrać w centrum informacji turystycznej lub poprzez Internet, a później razem z nimi odkrywać tajemnice na ulicach Poznania o dowolnej porze

- zorganizowanie w ramach akcji „Poznań za pół ceny” gry miejskiej Pt. „Kradzież obrazu Plaža w Pourville”

➤ **Promocja internetowa**

- promocja atrakcji turystycznych poprzez tworzenie profili na popularnych portalach społecznościowych (profile Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna, Poznań za pół ceny, Poznań na weekend, Okolice Poznania; portale: Facebook, Nasza Klasa, Golden Line, etc.)
- internetowa mapa turystyczna okolic Poznania

➤ **Działania PR**

- przekazywanie bieżących informacji turystycznych do polskich i zagranicznych redakcji (publikacje w największych portalach: Onet.pl, Interia.pl, Wp.pl, gazetach: Gazeta Wyborcza, Życie Warszawy, Polska The Times, rozgłośniach radiowych: Polskie Radio, Radio Zet, RMF, TOK FM, Radio Eska, Radio Merkury, oraz lokalne pisma: Poznań po godzinach, Welcome to Wielkopolska, pismo Ławica, IKS)
- zbieranie i wysyłka do POT i POIT-ów (portale internetowe) informacji o terminach imprez lokalnych, organizowanych w aglomeracji poznańskiej
- zamieszczanie materiałów informacyjnych o atrakcjach turystycznych i wydarzeniach kulturalnych i sportowych aglomeracji poznańskiej w magazynach turystycznych wydawanych zagranicą
- w piśmie pokładowym Deutsche Bahn ukazała się bezpłatna reklama zachęcająca do spędzenia weekendu w Poznaniu. Reklama powstała dzięki współpracy PLOT, Polskiego Oddziału Informacji Turystycznej w Berlinie i Deutsche Bahn
- Patronat PLOT – Spacerownik „Gazety Wyborczej”. PLOT został patronem „Spacerownika Poznańskiego”, nietypowego przewodnika po Poznaniu autorstwa Jacka Y. Łuczaka. Przewodnik to dziesięć tras tematycznych przechadzek po stolicy Wielkopolski.

➤ **Działalność wydawnicza**

- centrum Poznania z opisem atrakcji turystycznych w trzech językach – na zlecenie UMP, (nakład 150 000 egz.)
- trasy spacerowe po Poznaniu (Ostrów Tumski, Stare Miasto, Szlak Forteczny, Szlak Modernistyczny i Poznań Zielony) - na zlecenie UMP
- mapy „Poznań i okolice” – mapa Turystyczna (wersja północ + wersja południe) - 20 000 nakładu
- folder „Podpoznańskie tu i tam” (nakład 10 000)
- Internetowa mapa okolic Poznania (google.pl)
- Mapa Poznań za pół ceny – (nakład 15 000)
- Folder turystyczny FORT VIIa (nakład 2 500)

➤ **Inne działania:**

- Fundusze unijne – dofinansowanie w ramach WRPO. Wniosek PLOT o dofinansowanie unijne w ramach projektu Wszystko gra – rozwój i promocja produktów turystycznych aglomeracji poznańskiej (Działanie 6.1. "Turystyka" - Schemat II - promocja i informacja Turystyczna) został zakwalifikowany do dofinansowania z listy rezerwowej. W grudniu podpisano umowę o dofinansowanie. W ramach Projektu powstanie w latach 2011-2012 m.in. nowa strona internetowa dedykowana turystyce w aglomeracji poznańskiej, zatrudnienie nowego pracownika, nowe gry turystyczne, wydawnictwa czy sfinansowany zostanie festiwal gier. Wartość dofinansowania z UE: 400 tys. zł
- ostateczne przygotowanie koncepcji Poznańskiego Barometru Turystycznego we współpracy z Katedrą Turystyki UE – systemu stałego badania rynku turystycznego w aglomeracji poznańskiej – planowany start Barometru – styczeń 2012
- współpraca z punktami informacji turystycznej, przekazywanie na bieżąco materiałów członków PLOT, współpraca przy organizacji stoisk podczas dużych imprez w Poznaniu
- organizacja konkursów z nagrodami-weekendami w Poznaniu: Radio Brocken, DB Mobil,
- przygotowanie i rozesłanie dla członków PLOT listy zagranicznych i krajowych touroperatorów oferujących wycieczki do Polski

- przygotowanie prezentacji ofert inwestycyjnych gmin Aglomeracji Poznańskiej dotyczących turystyki
- współpraca z POT w zakresie poszerzenia zakresu i objętości informacji o aglomeracji poznańskiej w wydawnictwach promocyjnych POT;
- opracowywanie informacji o wydarzeniach i imprezach organizowanych w gminach
- stworzenie kalendarza wydarzeń na rok 2010 z rocznym wyprzedzeniem i prognozą obłożenia hoteli
- współpraca ze Strażą Miejską w sprawie nielegalnie zaparkowanych aut na trasach turystycznych
- udział przedstawiciela PLOT w pracach Rady Strategii Miasta Poznania, Radzie Europejskiej Stolicy Kultury 2016 oraz w Zespole ds. zagospodarowania fortyfikacji
- włączenie się w pracę nad Strategią Metropolii Poznań oraz nową Strategią Rozwoju Turystyki w Poznaniu w latach 2010-2030, tworzonej przez zespół naukowców z Akademii Wychowania Fizycznego i Uniwersytetu Ekonomicznego.
- panel dyskusyjny prowadzony przez PLOT.
- Przypadł nam zaszczyt prowadzenie panelu dyskusyjnego pt. *Promocja regionów i obiektów turystycznych* podczas e-Travel Forum 2010 – największej konferencji w Polsce poświęconej wykorzystania Internetu w turystyce.
- Dyrektor Biura PLOT przedstawił sprawozdanie z działalności PLOT przed Komisją Kultury Fizycznej i Turystyki Miasta Poznania oraz Komisją Kultury, Kultury Fizycznej i Turystyki Powiatu Poznańskiego
- cykliczne spotkania zespołów ds. promocji gmin członkowskich.
- *Żle urodzone* – promocja poznańskiego modernizmu. PLOT zaangażował się w promocję projektu „*Żle urodzone*” poświęconemu modernizmowi powojennemu w architekturze. W wyniku projektu zorganizowano w Poznaniu warsztaty, wystawę oraz spacer szlakiem modernizmu. Dzięki współpracy z ludźmi zaangażowanymi w Projekt powstał także folder promujący trasę spacerową poświęconą modernizmowi oraz aplikacja z mapą na I-Phone'a.
- Gadżety Miasta Poznania. PLOT uzyskał prawo do komercyjnego posługiwania się graficznym logotypem Miasta Poznania (Poznań* - Miasto know how). Prawo to pozwala na produkcję i sprzedaż oficjalnych gadżetów Miasta, a także na odsprzedawanie licencji. Zakończono rozmowy z potencjalnymi licencjodawcami, a także zakończono ustalanie pierwszej partii gadżetów, które PLOT zamówi dla Miasta i przeznaczy do sprzedaży w punktach informacji turystycznej. Pamiątki z Poznania oferowane przez PLOT z logotypem miasta trafią do sprzedaży w 2011 r.
- Szkolenie z informacji turystycznej dla branży turystycznej. Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna przeprowadziła szkolenia dla pracowników poznańskich hoteli. Szkolenie skierowane było do pracowników mających bezpośredni kontakt z turystami. Szkolenie obejmowało prezentację wydawnictw turystycznych dostępnych w punktach informacji turystycznej w Poznaniu, prezentację informacji o najważniejszych atrakcjach turystycznych Metropolii Poznań, zwiedzanie miasta z przewodnikiem. W szkoleniach uczestniczyło kilkadziesiąt osób. Szkolenia są bezpłatne dla członków PLOT, dla innych podmiotów odpłatne (90 zł/osoba).
- Nowe parkingi dla autokarów. Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna wspólnie z Centrum Turystyki Kulturowej TRAKT oraz Zarządem Dróg Miejskich przygotowała nową informację o parkingach dla autobusów turystycznych w Poznaniu. Wyznaczono trzy typy parkingów w centrum dla autokarów: bezpłatne, bezpłatne do 15 minut oraz płatne. Dodatkowo w miejscu parkingów pojawiły się znaki informujące o odholowaniu zaparkowanych pojazdów, które nie są autokarami.
- Bieg kelnerów. W sobotę 25 września uliczki jednego z najpiękniejszych zakątków Poznania wypełniły się biegnącymi w stroju galowym kelnerami. A wszystko za sprawą organizowanego zwyczajem paryskich restauracji - I Poznańskiego Biegu Kelnerów. W organizację imprezy zaangażował się PLOT, czego efektem był patronat honorowy. Bieg pokazały wszystkie ogólnopolskie stacje telewizyjne.
- Tydzień Włoski w Poznaniu odbył się w dniach 18 - 24 października. W ramach tygodnia PLOT przygotował koncepcję i zorganizował wycieczkę pt. *Śladami Włochów w Poznaniu*.
- Koordynacja działań promujących Miasto Poznań podczas europejskich eliminacji do konkursu Bocuse d'Or, zorganizowanych w Genewie w dniach 7-8 czerwca. PLOT we współpracy z Biurem Promocji przygotował plakaty reprezentacji Polski z logo Miasta Poznania oraz broszurkę o Festiwalu Malta, organizacji Euro 2012 i rogalach świętomarcińskich.

Działania organizacyjne:

1. Walne Zebranie Stowarzyszenia

- + zwyczajne 29.04.2010, podjęto następujące uchwały
 - w sprawie zatwierdzenia sprawozdania zarządu i sprawozdania finansowego za rok 2009, przyjęcia planu działania na rok 2010, przyjęcia planu finansowego na rok 2010.

2. Posiedzenia Zarządu Stowarzyszenia:

- + w 2010 r. odbyło się cztery razy:
 - 15.01 – ukonstytuowanie się Zarządu PLOT
 - 7.04 - ustalenie terminu Walnego Zebrania Sprawozdawczego za rok 2009
 - przedstawienie warunków konkursu w ramach WRPO 2007-2013 ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego - 6.2 Rozwój kultury i zachowanie dziedzictwa kulturowego, Schemat II Projekty promocyjne
 - 13.05 – podjęcie uchwały o zabezpieczeniu środków na realizację unijnego projektu "Wszystko gra - rozwój i promocja produktów turystycznych aglomeracji poznańskiej".
 - 7.09 -- przyjęcie w poczet członków PLOT - HOT_elarnia**** HOTEL & SPA w Puszczykowie
 - 06.10 – przyjęcie w poczet członków PLOT Gospody Pod Koziółkami

Struktury organizacyjne:

- Zarząd Stowarzyszenia:

- Prezes- **Barbara Surma**, Wiceprezes Wielkopolskiej Izby Gastronomii,
- Wiceprezes - **Tomasz J. Kayser**, Zastępca Prezydenta Miasta Poznania
- Sekretarz - **Andrzej Żołądkowski**, Gospoda pod Koziółkami
- Skarbnik- **Ewa Leszek**, Dyrektor Hotelu Mercure Poznań
- Członek Zarządu - **Andrzej Byrt**, Prezes Spółki Międzynarodowe Targi Poznańskie
- Członek Zarządu - **Grażyna Głowacka**, Przewodnicząca Komisji Kultury, Kultury Fizycznej, Turystyki Rady Powiatu Poznańskiego
- Członek Zarządu - **Jerzy Lechnerowski**, Burmistrz Miasta Kórnik
- Członek Zarządu - **Jarosław Suwała**, właściciel Hotelu Vivaldi

Komisja Rewizyjna:

- Grzegorz Wojtera**, Wójt Gminy Suchy Las - Przewodniczący
- Joanna Krawiec**, Dyrektor Hotelu „Don Prestige Residence”
- Karol Napierała**, Prezes Zarządu Hotel EDISON sp. z o.o.

Sprawy kadrowe:

- 1 etat - Obowiązki dyrektora Biura PLOT sprawuje Jan Mazurczak.
- Od kwietnia 2010 r. - współpraca z firmą Advert – Jakub Pindych – działania marketingowe

SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA ROK 2010

Sprawozdanie finansowe za rok 2010 zostało sporządzone na podstawie ksiąg rachunkowych prowadzonych w systemie finansowo-księgowym „SYMFONIA” autorstwa firmy Sage Sp. z o.o.

Dane na konta księgowe wprowadzane są na podstawie dokumentów źródłowych oraz na podstawie sporządzonego Zakładowego Planu Kont zgodnie Ustawą o rachunkowości z dnia 29 września 1994 r.

Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna działalność statutową kontynuowała w roku obrotowym 2010 w okresie od 01.01.2010 r. do 31.12.2010 r.

Zatrudnienie na podstawie umowy o pracę na dzień 31.12.2010 r. – jedna osoba w pełnym wymiarze czasu pracy.

AKTYWA I PASYWA bilansu zamykają się kwotą 47.805,32 zł.

W poszczególnych pozycjach aktywów ujęto :

1. Wartości niematerialne i prawne, na które składają się zakupione programy komputerowe (637,90 zł), licencja na 3 gry zgodnie z umową z dnia 05.06.2009 (3.500,00 zł) – umorzone w 100% oraz licencja do korzystania z elektronicznej mapy turystycznej (3.660,00 zł) – umarzane w czasie 24 miesięcy.
 - wartość początkowa 7.797,90 zł
 - umorzenie 5.662,90 zł
 - wartość bilansowa (netto) 2.135,00 zł
2. Środki trwałe – urządzenia techniczne w postaci sprzętu komputerowego umorzone w 100%.
 - wartość początkowa 3.562,40 zł
 - umorzenie 3.562,40 zł
 - wartość bilansowa (netto) 0,00 zł
3. Należności krótkoterminowe – z tytułu świadczonych usług promocji – niezapłacony rachunek 0011/10/SRS Firma Umberto 250,00 zł
4. Inwestycje krótkoterminowe – środki pieniężne na rachunku bankowym PKO BP S.A. 41.934,42 zł
5. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe 3.485,90 zł
 - w tym : abonament za domenę od 01.01.2011-05.11.2011 51,60 zł
 - opłata za serwer wirtualny od 01.01.2011-31.03.2011 91,50 zł
 - zaliczka w XII/2010 na Targi w Warszawie –IV/2011 3.342,80 zł
6. Udzielone gwarancje, poręczenia i inne zobowiązania związane z działalnością statutową – nie występują.

W poszczególnych pozycjach pasywów ujęto :

1. Fundusz statutowy na dzień 31.12.2010 r. 22.150,00 zł
 - stanowi wpisowe Członków Stowarzyszenia
2. Wynik finansowy za rok obrotowy 2010 9.554,73 zł
3. Zobowiązania krótkoterminowe 16.100,59 zł

w tym : z tytułu dostaw i usług		13.612,99 zł
Rejgraf za druk ulotek	12.444,00zł	
Poikomtel	89,54zł	
POZSERWIS	218,65zł	
koszty roku 2010-faktury w 2011r	860,80zł	
z tytułu podatków i składek ZUS za grudzień 2010 r.		
płatnych w styczniu 2011	2.423,81 zł	
z tytułu rozliczeń zaliczek – zapłaty gotówkowe	63,73 zł	

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

Za rok 2010 rachunek sporządzony jest według wariantu porównawczego w oparciu o przychody i koszty w układzie rodzajowym – zespół „4”.

Przychody za okres od 01.01.2010 r.- 31.12.2010 r. wyniosły **229.438,71 zł.**

w tym : składki członkowskie	174.087,60 zł
pozostała sprzedaż statutowa	55.110,00 zł
odsetki od środków pieniężnych	240,95 zł
przychody operacyjne (z zaokrągleń)	0,16 zł

Poniesione koszty za okres od 01.01.2010 r.- 31.12.2010 r. wyniosły **219.883,98 zł.**

w tym : koszty zadań statutowych	117.361,70 zł
wynagrodzenia	62.945,76 zł
składki ZUS	10.285,16 zł
materiały i energia	1.116,17 zł
usługi obce :	15.686,53 zł
• usługi księgowe	10.248,00 zł
• telefony	1.839,65 zł
• pozostałe usługi	3.598,88 zł
podatki i opłaty	1.607,87 zł
• opłaty sądowe	1.000,00 zł
• opłaty bankowe	417,92 zł
• opłaty pocztowe	59,00 zł
środki trwałe niskocenne	1.299,00 zł
amortyzacja	5.025,00 zł
nadwyżka kosztów nad przychodami (-) 4.502,88 zł	
w roku 2009	
pozostałe koszty	53,91 zł

Wynik finansowy netto za rok obrotowy 2010 :

(-) 4.502,88 zł nadwyżka kosztów nad przychodami w latach 2003-2009
14.057,61 zł nadwyżka przychodów nad kosztami w 2010 roku
9.554,73 zł wynik finansowy za rok obrotowy 2010

Wynik podatkowy z uwagi na to, iż wystąpiły koszty nie stanowiące kosztów uzyskania przychodów w kwocie 31,17 zł. wynosi 9.585,90 zł.

Sporządził:

Elżbieta Korytowska, Poznań, dnia 23.03.2011r.