



system identyfikacji miasta
– wersja skrócona

1.1.1 Logotyp

Podstawowa wersja logotypu

Podstawowe kolory występowania logo to ciemny błękit (100% cyan, 75% magenta), błękit (100%) i biel tła. Logotyp w podstawowej wersji kolorystycznej stosujemy na podłożu białym.

Logotyp nie może podlegać żadnym modyfikacjom dotyczącym proporcji, wielkości pola ochronnego oraz koloru z wyjątkiem dopuszczalnych wersji opisanych w systemie identyfikacji.



1.1.1 Logotyp

Pole ochronne logotypu

Pole ochronne logotypu określa obszar wokół znaku, na którym nie może znaleźć się żaden obcy element graficzny, gdyż istnieje niebezpieczeństwo optycznego zniekształcenia bądź przytłoczenia logotypu.



1.1.1 Logotyp

Minimalna wielkość logotypu

Minimalna wielkość logotypu wynosi 14 mm (podstawa).



1.1.2 Czcionka logotypu

Wykorzystany krój czcionki: PT Magistral Bold Eastern European.

POZnań*

1.1.3 Wielkości, typy czcionek stosowanych w komunikacji

Krój czcionki wykorzystany w logo, hasłach reklamowych oraz krótkich tekstach: PT Magistral Bold Eastern European oraz PT Magistral Eastern European.

PT Magistral Eastern European **Bold**

A A B C C D E E F G H I J K L L M N N O O P R S S T U W X Y Z Z Z
a a b c c d e e f g h i j k l l m n n o o p r s s t u w x y z z z *(.,),,!?"

**A A B C C D E E F G H I J K L L M N N O O P R S S T U W X Y Z Z Z
a a b c c d e e f g h i j k l l m n n o o p r s s t u w x y z z z 1234567890 *(.,),,!?"**

Krój czcionki wykorzystany w ogłoszeniach prasowych: Myriad Pro.

Myriad Pro

A A B C C D E E F G H I J K L L M N N O O P R S S T U W X Y Z Z Z
a a b c c d e e f g h i j k l l m n n o o p r s s t u w x y z z z 1234567890 *(.,),,!?"

Krój czcionki wykorzystany w eleganckiej korespondencji wewnętrznej oraz listach oficjalnych:

Adobe Garamond Pro

A A B C C D E E F G H I J K L L M N N O O P R S S T U W X Y Z Z Z
a a b c c d e e f g h i j k l l m n n o o p r s s t u w x y z z z 1234567890 *(.,),,!?"

Krój czcionki wykorzystany w elektronicznej korespondencji wewnętrznej i zewnętrznej, stronie www:

Tahoma

A A B C C D E E F G H I J K L L M N N O O P R S S T U W X Y Z Z Z
a a b c c d e e f g h i j k l l m n n o o p r s s t u w x y z z z 1234567890 *(.,),,!?"

1.1.4 Kolorystyka

Kolorystyka logotypu w wersji podstawowej.



Pantone: 2747

CMYK: 100, 75, 0, 0

RGB: 35, 71, 146



Pantone: Process Blue

CMYK: 100, 0, 0, 0

RGB: 0, 156, 220

Kolorystyka logotypu w wersjach dopuszczalnych.



CMYK: 0, 0, 0, 0

RGB: 255, 255, 255



CMYK: 0, 0, 0, 30

RGB: 191, 193, 194



CMYK: 0, 0, 0, 50

RGB: 142, 144, 146



CMYK: 0, 0, 0, 100

RGB: 0, 0, 0

1.1.5 Kolorystyka w zależności od formatu oraz formy i miejsca zastosowania

Białą wersję znaku używamy na podłożach: błękitnym (100% cyan, 75% magenta) i ciemniejszym.

Dopuszczamy stosowanie wersji czarno-białej oraz szarej w materiałach czarno-białych i w skali szarości.



POZnań*



POZnań*



1.1.6 Zasady ogólne i przykłady negatywne

Niedopuszczalne jest:

a) niewłaściwe i nieproporcjonalne skalowanie



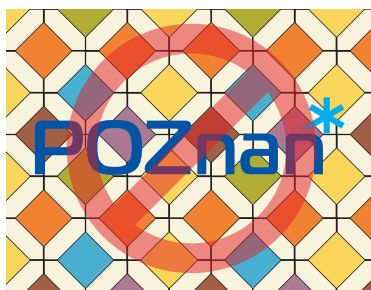
b) przekształcanie i odkształcanie



c) wymiana majuskuły na minuskułę i odwrotnie



d) niezachowanie obszaru ochronnego oraz umieszczenie na niejednorodnym, jaskrawym tle



1.2.2 Dopuszczalne wersje logotypu z claimem

Do materiałów reklamowych w języku angielskim obowiązuje logotyp z claimem „Eastern energy, Western style”.

Podstawowe kolory występowania logo to ciemny błękit (100% cyan, 75% magenta), błękit (100%) i biel tła.

Logotyp z claimem w podstawowej wersji kolorystycznej stosujemy na podłożu białym.

Logotyp z claimem nie może podlegać żadnym modyfikacjom dotyczącym proporcji, wielkości pola ochronnego oraz koloru z wyjątkiem dopuszczalnych wersji opisanych w Systemie identyfikacji.

POZnań*

* Eastern energy, Western style



1.2.3 Kolorystyka logotypu z claimem

Białą wersję znaku używamy na podłożach: błękitnym (100% cyan, 75% magenta) i ciemniejszym.

Dopuszczamy stosowanie wersji czarno-białej oraz szarej w materiałach czarno-białych i w skali szarości.



1.2.4 Minimalna wielkość logotypu z claimem

Minimalna wielkość logotypu z claimem wynosi 33,5 mm (podstawa).



1.3.1 Wielkość stopki adresowej/zasady konstrukcji/czcionka

Podstawowy kolor stopki adresowej to czern (100% black) lub granat (100% cyan, 75% magenta) i biel tła. Minimalna wielkość stopki adresowej: 8 pt. Stopka dzieli się na 2 wiersze: 1) nazwa i adres placówki, 2) dane kontaktowe i adres www oraz e-mail

Czcionki stopki adresowej używanej w reklamach i innych materiałach drukowanych: Myriad Pro.

Urząd Miasta Poznania, Plac Kolegiacki 17, 61-841 Poznań, Poland
tel.: +48 61 878 52 00, fax: +48 652 76 86, www.poznan.pl. e-mail: info@poznan.pl

Czcionki stopki adresowej używanej w korespondencji elektronicznej i na stronie internetowej: Tahoma.

Urząd Miasta Poznania, Plac Kolegiacki 17, 61-841 Poznań, Poland
tel.: +48 61 878 52 00, fax: +48 652 76 86, www.poznan.pl. e-mail: info@poznan.pl

1.3.2 Kolorystyka stopki adresowej

Podstawowy kolor stopki adresowej to czerń lub ciemny błękit (100% cyan, 75% magenta) i biel tła



Pantone: 2747
CMYK: 100, 75, 0, 0
RGB: 35, 71, 146



CMYK: 0, 0, 0, 100
RGB: 0, 0, 0

W przypadku zastosowania ciemnego koloru tła, kolorem tekstu stopki adresowej jest kolor biały.



CMYK: 0, 0, 0, 0
RGB: 255, 255, 255

1.3.3 Położenie stopki adresowej w materiałach reklamowych

Jeżeli w materiałach reklamowych występuje stopka adresowa, jest ona umieszczona w lewym dolnym rogu.

Poznań City Hall, Plac Kolegiacki 17, 61-841 Poznań, Poland
tel. + 48 61 878 56 62, tel. + 48 61 878 56 38, fax + 48 61 852 76 86, www.pcb.poznan.pl, mail: info@pcb.poznan.pl

1.3.4 Stopka adresowa związana z logotypem

Minimalna szerokość podstawy logotypu jest równa szerokości nazwy placówki. Należy pamiętać o zachowaniu pola ochronnego logotypu.



Urząd Miasta Poznania, Plac Kolegiacki 17, 61-841 Poznań, Poland
tel.: +48 61 878 52 00, fax: +48 652 76 86, www.poznan.pl. e-mail: info@poznan.pl

1.4.1 Wielkość adresu strony internetowej/zasady konstrukcji/czcionka

Adres strony internetowej wykorzystuje czcionkę PT Magistral Eastern European Bold i/lub logotyp miasta Poznania.

Wersje podstawowe:

www.POZnań*.pl

www.poznań.pl

www.poznań.pl

1.4.2 Kolorystyka

Kolorystyka adresu www w wersjach podstawowych.



Pantone: 2747

CMYK: 100, 75, 0, 0

RGB: 35, 71, 146



Pantone: Process Blue

CMYK: 100, 0, 0, 0

RGB: 0, 156, 220

Kolorystyka adresu www w wersjach dopuszczalnych.



CMYK: 0, 0, 0, 0

RGB: 255, 255, 255



CMYK: 0, 0, 0, 30

RGB: 191, 193, 194



CMYK: 0, 0, 0, 50

RGB: 142, 144, 146



CMYK: 0, 0, 0, 100

RGB: 0, 0, 0

1.4.2 Kolorystyka

Wersje dopuszczalne kolorystyki adresu strony internetowej:

www.POZnań*.pl

www.POZnań*.pl

www.POZnań*.pl

www.POZnań*.pl

www.POZnań*.pl

www.poznań.pl

www.poznań.pl

www.poznań.pl

1.4.4 Położenie adresu strony internetowej w materiałach drukowanych

Adres strony www jest umieszczony w materiałach drukowanych wraz z logotypem w prawym dolnym rogu.



1.5.1 Typografia korporacyjna/materiały reklamowe

Czcionką firmową jest Magistral Eastern European.

Kolorystyka: dla białego tła obowiązujący kolor to granat (100, 75, 0, 0) lub czerni, natomiast dla ciemnego tła — biel. Minimalna wielkość czcionki nie powinna przekraczać 8 pt.

Typografia

Magistral Eastern European

Zastosowanie: krótkie copytext, opisy ikon, opisy imprez, opisy zdjęć.

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZŻŻ
aąbccddeęfghijklłmnñoóprsstuvwxyzżż 1234567890 * („, „, ! ? ”

Magistral Eastern European Bold

Zastosowanie: subline, strapline, tytuły, nagłówki, wyróżnienia w tekście.

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZŻŻ
aąbccddeęfghijklłmnñoóprsstuvwxyzżż 1234567890 * („, „, ! ? ”

Myriad Pro

Zastosowanie: reklamy prasowe, materiały drukowane.

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZŻŻ
aąbccddeęfghijklłmnñoóprsstuvwxyzżż 1234567890 * („, „, ! ? ”

Myriad Pro Bold

Zastosowanie: wyróżnienia w tekście reklam prasowych i materiałów drukowanych.

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSŚTUVWXYZŻŻ
aąbccddeęfghijklłmnñoóprsstuvwxyzżż 1234567890 * („, „, ! ? ”

1.5.2 Typografia reprezentacyjna

Reprezentacyjną oraz okazjonalną czcionką firmową jest Adobe Garamond Pro. Kolorystyka: dla białego tła obowiązujący kolor to granat (100, 75, 0, 0) lub czerń, natomiast dla ciemnego tła – biel. Minimalna wielkość czcionki nie powinna przekraczać 8 pt.

Typografia

Adobe Garamond Pro

Zastosowanie: copytext.

A A B C C D E E F G H I J K L L M N N O O P R S S T U W X Y Z Z Z
a a b c c d e e f g h i j k l l m n n o o p r s s t u w x y z z z 1234567890 * (.,),,!?"

Adobe Garamond Pro Bold

Zastosowanie: tytuły, nagłówki, wyróżnienia w tekście.

A A B C C D E E F G H I J K L L M N N O O P R S S T U W X Y Z Z Z
a a b c c d e e f g h i j k l l m n n o o p r s s t u w x y z z z 1234567890 * (.,),,!?"

Adobe Garamond Pro Italic

Zastosowanie: wyróżnienia w tekście, cytaty.

A A B C C D E E F G H I J K L L M N N O O P R S S T U W X Y Z Z Z
a a b c c d e e f g h i j k l l m n n o o p r s s t u w x y z z z 1234567890 * (.,),,!?"

1.5.3 Typografia biurowa

Czcionką przeznaczoną do korespondencji biurowej i elektronicznej jest Tahoma. Kolorystyka: dla białego tła obowiązujący kolor to granat (100, 75, 0, 0) lub czerni, natomiast dla ciemnego tła – biel. Minimalna wielkość czcionki nie powinna przekraczać 8 pt.

Typografia

Tahoma

Zastosowanie: elektroniczna korespondencja wewnętrzna i zewnętrzna, na stronie www.

A a B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P R S Ś T U V W X Y Z Ż ż
a a b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p r s ś t u v w x y z ż ż 1234567890 * (,) „ ! ? ”

Tahoma Bold

Zastosowanie: wyróżnienia w tekście elektronicznej korespondencji wewnętrznej i zewnętrznej oraz na stronie www.

A a B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń O Ó P R S Ś T U V W X Y Z Ż ż
a a b c ć d e ę f g h i j k l ł m n ń o ó p r s ś t u v w x y z ż ż
1234567890 * (,) „ ! ? ”

1.5.4 Copytext

Copytext składany jest czcionką Myriad Pro. Dla składów wielołamowych odstęp między łamami jest równy wielkości 90% interlinii copytextu.

90%x

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer eros metus, porta sit amet, suscipit vitae, mattis sit amet, risus. Donec gravida tortor in neque. Pellentesque ac enim sit amet enim elementum auctor.	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer eros metus, porta sit amet, suscipit vitae, mattis sit amet, risus. Donec gravida tortor in neque. Pellentesque ac enim sit amet
---	--

X

Odstęp między ilustracją a copytextem powinien być równy 90% wielkości interlinii copytextu. Odległość tekstu znajdującego się nad ilustracją musi wynosić co najmniej 1 interlinię. Minimalna odległość tekstu znajdującego się pod ilustracją to 1,5 wielkości interlinii.

90%x

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
 elit. Integer eros metus, porta sit amet, suscipit vitae,
 mattis sit amet, risus. Donec gravida tortor in neque.
 Pellentesque ac enim sit amet enim elementum auctor.
 In eros magna, volutpat vel, malesuada sed, feugiat eu,
 magna. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
 adipiscing elit. Integer eros metus, porta sit amet,
 suscipit vitae, mattis sit amet, risus. Donec gravida
 tortor in neque. Pellentesque ac enim sit amet enim
 elementum auctor. In eros magna, volutpat vel,
 malesuada sed, feugiat eu, magna.

X

1,5x

X

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
 elit. Integer eros metus, porta sit amet, suscipit vitae,
 mattis sit amet, risus. Donec gravida tortor in neque.
 Pellentesque ac enim sit amet enim elementum auctor.
 In eros magna, volutpat vel, malesuada sed, feugiat eu,
 magna. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipi

Vel, malesuada sed, feugiat eu, magna. Lorem ipsum
 dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer eros
 metus, porta sit amet, suscipit vitae, mattis sit amet,
 risus. Donec gravida tortor in neque. Pellentesque ac
 enim sit amet enim elementum auctor. In eros magna,
 volutpat vel, malesuada sed, feugiat eu, magna.

X

X

1.5.4 Copytext

Teksty wyjustowany do lewej z wcięciami akapitowymi.

 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer eros metus, porta sit amet, suscipit vitae, mattis sit amet, risus. Donec gravida tortor in neque. Pellentesque ac enim sit amet enim elementum auctor. In eros magna, volutpat vel, malesuada sed, feugiat eu, magna. Fusce tincidunt eleifend libero. Aenean gravida tellus at ante. Aenean sem. Fusce arcu. Fusce eu nibh. Suspendisse tempor ante sed nibh. Aliquam condimentum, magna id egestas lacinia, nulla eros vestibulum pede, in congue mauris risus id.

 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris eget magna eget velit sollicitudin luctus. Etiam semper mauris non nisl. Donec tempor. Suspendisse potenti. Nunc sodales fermentum metus. Quisque pulvinar facilisis magna. Ut varius nisl at dolor. Maecenas nisi. Maecenas justo. In est massa, dignissim nec, laoreet sit amet, scelerisque et, risus.