IV_ Nasza współpraca

01_Współpraca międzynarodowa i krajowa

Współpraca Miasta Poznania z miastami partnerskimi

W 2018 r. Miasto Poznań kontynuowało współpracę z 14 miastami partnerskimi i hrabstwem Nottinghamshire, realizując nowe projekty angażujące zarówno społeczności lokalne zaprzyjaźnionych miast, jak i przyczyniające się do wsparcia rozwoju wszystkich partnerów.

Współpraca z miastami partnerskimi

Assen (Holandia)

Wizyta przedstawicieli Miasta Assen w Poznaniu – głównym tematem wizyty były policyjne patrole rowerowe. W trakcie Poznańskiego Półmaratonu, goście przyglądali się pracy poznańskich służb zabezpieczających tę imprezę. Holenderscy policjanci przeprowadzili treningi dla poznańskich policyjnych patroli rowerowych.

Brno (Czechy)

Regiontour w Brnie – delegacja Poznania wzięła udział w międzynarodowych targach turystycznych Regiontour w Brnie. Miasto Brno, we współpracy z Poznaniem i innymi swoimi miastami partnerskimi, przygotowało różne propozycje, których celem było zachęcenie jak największej liczby zwiedzających do odwiedzania stoisk miast partnerskich uczestniczących w Regiontourze i zapoznania się z ich ofertą turystyczną.

Targi Regionów i Produktów Turystycznych Tour Salon w Poznaniu – podczas targów delegacja z Brna zaprezentowała atrakcje turystyczne swojego miasta.

IV_ Nasza współpraca



arch. UMP

XVIII Poznańskie Targi Książki Pegazik – delegacja miasta partnerskiego Brna wzięła udział w targach i zaprezentowała wybór czeskich książek dla dzieci i młodzieży. Miasto Brno zaplanowało również atrakcje i zabawy plastyczne dla młodych czytelników.

Półmaraton w Brnie – wizyta była okazją do omówienia bieżącej współpracy z Brnem, a także zapoznania się ze sposobem organizacji biegu.

VIII Dni Kultury Czeskiej w Poznaniu – impreza ta jest cyklicznie organizowana w Poznaniu. Jej celem jest prezentacja kultury, dziedzictwa i współczesności Czech, a zwłaszcza Brna i Moraw oraz historycznych więzi między Czechami a Polską, a także ponad 50-letniej współpracy partnerskiej między Poznaniem i Brnem. Zorganizowano szereg wydarzeń kulturalnych i naukowych dla różnych grup odbiorców. W związku z wydarzeniem Poznań odwiedziła oficjalna delegacja Brna, która wzięła udział w programie dodatkowym, poświęconym ochronie zabytków w Poznaniu i polityce kulturalnej.

Charków (Ukraina)

Targi Regionów i Produktów Turystycznych Tour Salon w Poznaniu – w ramach targów delegacja z Charkowa zaprezentowała atrakcje turystyczne swojego miasta.

IV_ Nasza współpraca

Maraton Poznański – delegacja z Charkowa wzięła udział w poznańskim maratonie oraz zapoznanła się z organizacją wydarzenia sportowego w Poznaniu i funkcjonowaniem miasta.

Gyor (Węgry)

XVIII Poznańskie Targi Książki Pegazik – delegacja miasta partnerskiego Gyor wzięła udział w targach i zaprezentowała wybór węgierskich książek dla dzieci i młodzieży. Miasto Gyor zaplanowało również atrakcje i zabawy plastyczne dla młodych czytelników.

Dzień Przyjaźni Polsko- Węgierskiej – podczas polsko- węgierskiej Konferencji Miast Partnerskich w Veszprém zaprezentowane zostały doświadczenia i wspólne projekty miast: Budapeszt, Miskolc, Tarnów, Łódź, Pecs, Kielce, w zakresie kultury i smart city. Wystąpili również przedstawiciele Komisji Europejskiej. Konferencja była jednocześnie okazją do rozmów o przyszłych projektach z partnerskim miastem Poznania – Győr.

Międzynarodowe Targi i Wystawa Książek w Győr – podczas targów zaprezentowano książki przekazane nieodpłatnie przez Wydawnictwo Miejskie Posnania, Wydawnictwo Media Rodzina i Wydawnictwo Zakamarki. Przedstawiciele Poznania uczestniczyli także w koncercie galowym w ramach Festiwalu Muzyki Polskiej w synagodze w Győr. Poznańska delegacja spotkała się też z przedstawicielami mniejszości polskiej w Győr.

Hanower (Niemcy)

Wizyta przedstawicieli Hanoweru w Poznaniu – punktem wizyty delegacji z Hanoweru był udział w meczu żeńskiej piłki ręcznej z Poznania i Hanoweru w celu uczczenia jubileuszu 100-lecia polskiej piłki ręcznej. Do Poznania oprócz delegacji oficjalnej przyjechał także zespół 2-ligowy z Hanoweru. W Urzędzie Miasta Poznania odbyło się uroczyste spotkanie obu drużyn, trenerów, delegacji oficjalnej oraz działaczy sportowych z przedstawicielani Miasta Poznania.

Kutaisi (Gruzja)

Targi Regionów i Produktów Turystycznych Tour Salon w Poznaniu – w ramach poznańskich targów delegacja z Kutaisi zaprezentowała atrakcje turystyczne swojego miasta.

Święto Miasta Kutaisi – spotkanie było okazją do omówienia bieżącej współpracy miast z nowymi władzami Kutaisi.

Wizyta przedstawicielki Miasta Kutaisi w Poznaniu – przedstawicielka Miasta Kutaisi gościła w Poznaniu w związku z realizacją projektu pod nazwą „Polacy i Gruzini – dalecy, a jednak bliscy. Polskie i gruzińskie drogi do niepodległości". W ramach projektu, dofinansowanego przez UMP, odbyła się polsko-gruzińska wymiana szkolna, z udziałem młodzieży i nauczycieli z VIII Liceum Ogólnokształcącego w Poznaniu i Georgian American School (Progress) z Kutaisi. Przedstawicielka miasta partnerskiego uczestniczyła także w spotkaniach z reprezentantami Miasta Poznania.

Raanana (Izrael)

Udział Prezydenta Miasta Poznania w 32. Konferencji Prezydentów Miast w Tel Awiwie – wizyta była też okazją do odwiedzenia miasta partnerskiego Raanana i wymiany doświadczeń na temat funkcjonowania w Raanana środowiska innowacyjnego, licznych startupów

i przestrzeni co-workingowych. W programie znalazło się spotkanie z Burmistrzem Raanana oraz wizyty w strefach co-workingowych oraz m.in. wizyta w kompleksie startupowym HUBANANA, kompleksie Cyberbit i WOPA workspace.

Wizyta studyjna delegacji z Raanana w Poznaniu – celem wizyty była wymiana doświadczeń na temat funkcjonowania miejskich instytucji kultury.

Rennes (Francja)

Warsztaty „Labo Europe" w Rennes – celem warsztatów „Labo Europe" było zidentyfikowanie i udostępnienie szerokiej publiczności innowacyjnych narzędzi, które mogłyby służyć zainteresowaniu mieszkańców miast debatą europejską, ożywieniu dialogu obywatelskiego na temat Europy oraz zwiększeniu partycypacji społecznej. Zadaniem uczestników było stworzenie narzędzi i projektów, które mogłyby być wykorzystywane w działaniach promocyjnych i edukacyjnych. W wyniku warsztatów tworzono 5 projektów: projekt gry komputerowej, projekt gry planszowej, system obserwacji ptaków wędrownych, aplikację na smart fony na mini gry oraz projekt wymiany otwartych danych między miastami, współtworzonych przez mieszkańców.



arch. UMP

Shenzhen (Chiny)

Spotkanie z delegacją Miasta Shenzhen na temat ochrony zabytków – podczas wizyty goście z Chin zapoznali się z pełnym zakresem zadań związanych z ochroną zabytków oraz dziedzictwa kulturowego na terenie miasta.

IV_ Nasza współpraca



arch. UMP

Kontakty pozapartnerskie

Kijów (Ukraina)

Wizyta przedstwicieli Miasta Kijowa w Poznaniu – goście z Ukrainy zapoznali się z zagadnieniami związanymi z gospodarką nieruchomościami w Poznaniu oraz funkcjonowaniem GEOPOZ-u. Wizyta studyjna delegacji z Kijowa składała się z przedstawicieli wydziałów: finansowego, gospodarki i inwestycji, kontroli finansowej i audytu oraz komisji budżetowej Rady Miasta. Podczas pobytu goście spotykali się ze specjalistami z UMP poznając dobre praktyki stosowane w poznaniu.

Bilbao (Hiszpania)

Światowe Forum Ekonomii Społecznej w Bilbao – przedstawicielki UMP uczestniczyły w wydarzeniu, które zgromadziło specjalistów z branży z całego świata i było okazją do wymiany doświadczeń i zapoznania się z wieloma dobrymi praktykami stosowanymi przez miasta i organizacje. Wizyta była również okazją do spotkania w Urzędzie Miasta Bilbao oraz wysłuchania prezentacji na temat rozwoju Bilbao.

Takasaki (Japonia)

Wizyta przedstawicieli miasta Takasaki w Poznaniu – do Poznania przyjechali przedstawiciele Fundacji Takasaki i Takasaki Arena. O możliwościach współpracy goście rozmawiali z przedstawicielami UMP, a także Teatru Muzycznego i Chóru Kameralnego UAM. Omówiono m.in.stan przygotowań do koncertu chóru z Takasaki.

IV_ Nasza współpraca

Koncert Chóru Takasaki pn. Beethoven's Symphony No 9 Chorus Group of Takasaki – w Auli Nova Akademi Muzycznej w Poznaniu odbył się wspólny koncert chóru z Takasaky oraz Chóru Kameralnego UAM. Zorganizowano również sportkanie artystów z przedstawicielami Miasta Poznania.



arch. UMP

Wizyta przedstawicieli Miasta Takasaki w Poznaniu – celem wizyty był udział przedstawicieli miasta w poznańskim maratonie. Dla gości była to również okazja do zapoznania się z organizacją wydarzenia sportowego w Poznaniu oraz funkcjonowaniem miasta.

Koncert „CHOP(IN) POZnan"

Koncert otworzył nowy cykl współorganizowany przez UMP i Teatr Muzyczny w Poznaniu. Celem cyklu jest popularyzowanie wiedzy na temat życia i twórczości Fryderyka Chopina oraz podkreślenie jego związków z Poznaniem i Wielkopolską, a także promowanie dzieł Chopina wśród międzynarodowej publiczności przebywającej na terenie Poznania i Wielkopolski. Cykl koncertów kierowany był szczególnie do studentów z różnych krajów Europy i świata, którzy wybrali Poznań, by się tu kształcić. Ważnym celem organizacji cyklu koncertów jest integracja międzynarodowego środowiska akademickiego w Poznaniu.

Brema (Niemcy)

W Urzędzie Miasta Poznania miała miejsce wizyta studyjna przedstawicieli Landu Brema. Celem wizyty było zapoznanie się z problemami i wyzwaniami, przed jakimi stoi nasze miasto. W trakcie wizyty poruszono takie tematy, jak: strategia rozwoju Poznania, rewitalizacja przestrzeni miejskich w kontekście nowych regulacji dotyczących planowania przestrzennego

(m.in. „blokowiska"), rozwój Poznania jako metropolii, czy plany zagospodarowania przestrzennego.

Konferencja w ramach projektu Gen-Y City

W kwietniu 2018 r. w Poznaniu odbyła się konferencja podsumowująca międzynarodowy projekt „Gen-Y City. Get into the swing of the city!" realizowany w ramach programu URBACT III, którego Miasto Poznań było liderem. W spotkaniu uczestniczyli przedstawiciele sekretariatu URBACT, eksperci oraz wszyscy partnerzy projektu:

- Agencja Rozwoju Gospodarczego Sabadell – Hiszpania,
- Bolonia – Włochy,
- Coimbra – Portugalia,
- Dyneburg – Łotwa,
- Genua – Włochy,
- Granada – Hiszpania,
- Kłajpeda – Litwa,
- Kristiansand – Norwegia,
- Nantes – Francja,
- Toruń – Polska,
- Wolverhampton – Wielka Brytania.

Miasto Poznań zaprosiło uczestników konferencji do podzielenia się doświadczeniami i efektami działań. Uczestnicy wzięli udział w warsztatach kreatywnych prowadzonych przez przedstawicieli pokolenia Y. Uczestnicy konferencji zaprezentowali także dobre praktyki wypracowane przez każdego z partnerów projektu, których wdrożenie przyczyni się do tworzenia w miastach przyjaznych warunków dla młodych, kreatywnych, innowacyjnych i przedsiębiorczych osób.

IV_ Nasza współpraca



arch. UMP

Projekt Gen-Y City na Festiwalu Miejskim w Lizbonie

Festiwal Miejski w Lizbonie to element kończący projekt Gen-Y City w ramach programu URBACT, którego Poznań był liderem oraz okazja do zaprezentowania jego wyników. Festiwal obejmował sesję dotyczącą tworzenia miasta przyjaznego dla ludzi młodych, a także na temat przyszłości współpracy europejskiej.

Spotkanie sieci transferu URBACT w Talinnie

Było to spotkanie miast, które należą do sieci WetrEIN zajmującej się poprawą jakości nauczania w mieście poprzez zaangażowanie wielu podmiotów. Dla Poznania jest to spotkanie przygotowujące przed przystąpieniem do sieci.

IV_ Nasza współpraca

Miasta partnerskie Poznania

Miasto, kraj	Dokument, data podpisania	Zakres współpracy
Brno, Czechy	Umowa o współpracy, 16.09.1966 r.	Kultura, sport, administracja, gospodarka
Jyväskylä, Finlandia	Umowa o współpracy, 30.06.1979 r.	Gospodarka komunalna, budownictwo, urbanistyka i architektura, kultura, sport, turystyka, nauka i oświata
Hanower, Niemcy	Ramowe porozumienie o współpracy, 29.10.1979 r.	Kultura, sport, opieka nad dziećmi i młodzieżą, opieka i pomoc społeczna, komunikacja, transport, ochrona środowiska
Toledo, USA	Wspólna Deklaracja Siostrzanych Miast,6.04.1991 r.	Edukacja, nauka, wymiana młodzieży w ramach International Youth Academy
Pozuelo de Alarçón,Hiszpania	Umowa o przyjaźni i współpracy, 9.10.1992 r.	Kultura, nauka i szkolnictwo, działalność samorządowa, środowisko
Assen, Holandia	Deklaracja intencji współpracy, 22.10.1992 r.	Edukacja, nauka, sport, opieka zdrowotna, kultura, współpraca gospodarcza, bezpieczeństwo publiczne
Shenzhen, Chiny	Porozumienie o nawiązaniu stosunków miast zaprzyjaźnionych, 30.07.1993 r.	Gospodarka, handel, nauka i technika, kultura, oświata, ochrona zdrowia i lecznictwo
Nottinghamshire, Wielka Brytania	Karta o partnerstwie, 23.09.1994 r.	Popieranie związków między uczelniami, edukacja gospodarcza i szkolenia, promocja turystyki, urbanistyka, doinwestowanie i ochrona istniejącego przemysłu, rozwój więzi gospodarczych, usługi socjalne, zagadnienia transportowe, ochrona energii
Nablus, Palestyna	Umowa o współpracy, 22.05.1997 r.	Kultura, nauka i technika, edukacja, sport i turystyka, opieka zdrowotna, gospodarka, przemysł, handel, ochrona środowiska, infrastruktura i urbanistyka

IV_ Nasza współpraca

Rennes, Francja	Umowa o współpracy, 4.04.1998 r.	Sektor zdrowia i socjalny, gospodarka komunalna, współpraca międzyszkolna, uniwersytecka, kulturalna, gospodarcza oraz między mieszkańcami
Charków, Ukraina	Porozumienie o współpracy, 24.09.1998 r.	Gospodarka komunalna, międzynarodowe targi, zdrowie i opieka społeczna, sport, nauka, kultura
Győr, Węgry	Umowa o partnerstwie, 31.01.2008 r.	Kultura, sport, edukacja, działalność samorządowa
Kutaisi, Gruzja	Porozumienie o współpracy, 6.07.2009 r.	Nauka, kultura, sport, realizacja wspólnych projektów wspieranych przez Ministerstwo Spraw Zagranicznych i Unię Europejską, korzystanie z doświadczeń w pozyskiwaniu środków pomocowych, zarządzanie miastem
Ra'anana, Izrael	Umowa o współpracy, 21.06.2010 r.	Zarządzanie miastem, kultura, oświata, nauka, gospodarka, turystyka, sport, ochrona zdrowia mieszkańców, ochrona środowiska, współpraca organizacji pozarządowych, kontakty między społecznościami miast
Miasto Metropolitalne Bolonia, Włochy	Umowa o współpracy, 5.12.2017 r.	Gospodarka, innowacyjność, zarządzanie miastem, turystyka i sport, kultura, nauka i oświata, polityka społeczna, ochrona środowiska i energii.

źródło: UMP

IV_ Nasza współpraca

Forum Rozwoju Miast w Poznaniu



II Forum Rozwoju Miast w Poznaniu, fot. archiwum organizatorów

We wrześniu 2018 r. odbyła się druga edycja Forum Rozwoju Miast w Poznaniu, którego tematem przewodnim była logistyka miejska.

II Forum Rozwoju Miast zorganizowane zostało we współpracy Miasta Poznań i Volkswagen Poznań. Partnerami wydarzenia byli:

- Poznańskie Centrum Superkomputerowo-Sieciowe,
- Instytut Logistyki i Magazynowania,
- Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu,
- Politechnika Poznańska.

Pierwszy dzień Forum Rozwoju Miast odbyły się na prelekcje polskich i zagranicznych ekspertów oraz debata, której uczestnicy zastanawiali się nad zagadnieniem współdzielenia pojazdów w transporcie ładunkowym.

W drugim dniu wydarzenia odbywały się warsztaty. Ich uczestnicy rozmawiali o konsolidacji transportu towarów i ludzi, zrównoważonej logistyce miejskiej w Poznaniu oraz o narzędziach i metodach logistyki miejskiej.

Więcej informacji można znaleźć na stronie **www.forumrozwojumiast.poznan.pl**

IV_ Nasza współpraca

Aktywność Poznania w organizacjach międzynarodowych i krajowych

Współpraca z innymi miastami, uczestnictwo w sieciach i organizacjach to szansa na zdobycie nowych doświadczeń, ale także praca nad poszukiwaniem rozwiązań dla wspólnych problemów. Partnerstwo jest także okazją do prezentacji własnych osiągnięć i wymiany dobrych praktyk.

Organizacje międzynarodowe

Miasto Poznań w 2018 r. było członkiem 11 organizacji i platform współpracy międzynarodowej zrzeszającej miasta i regiony:

- **Cities for Cyclists'** – Miasta dla Rowerzystów,
- **EUROCITIES,**
- **European Cities Marketing,**
- **International Congress and Convention Association,**
- **Le Club de Strasbourg** – Klub Strasbourski,
- **Mayors for Peace** – Burmistrzowie dla Pokoju,
- **Oder Partnerschaft** – Partnerstwo Odry,
- **Poznań – Ille-et-Vilaine Foundation,**
- **WHO Healthy Cities Network – VI Phase** – Sieć Zdrowych Miast WHO,
- **WHO Global Network for Age-friendly Cities** – Sieć Miast Przyjaznych Starzeniu,
- **Open & Agile Smart Cities.**

2018 r. był okresem szczególnej aktywności przedstawicieli Miasta Poznania w: **EUROCITIES**, **European Cities Marketing** i **ICCA**.

EUROCITIES

EUROCITIES to sieć, która skupia samorządy ponad 140 największych miast Europy. Jej głównym zadaniem jest umożliwienie członkom wymiany wiedzy, doświadczeń i pomysłów w celu poprawy życia mieszkańców.

Podczas **EUROCITIES Cooperation Platform**, które odbyło się w 2018 r. w Atenach poruszono temat wzmocnienia poczucia tożsamości europejskiej i dumy z przynależności do unijnej wspólnoty, a także decyzyjnego potencjału mieszkańców.

Przedstawiciele Miasta Ateny dzielili się swoim doświadczeniem w pracy nad zaangażowaniem mieszkańców w procesy decyzyjne oraz prowadzeniem działań na rzecz integracji migrantów i uchodźców.

Poznań w 2018 r. przyłączył się również do kampanii **Cities4Europe**, która ma na celu odkrywanie i promowanie nowych form demokracji w Europie, będąc jednocześnie

odpowiedzią wobec narastającego eurosceptycyzmu. Głównym założeniem jest, by na poziomie lokalnym kształtować postawy proeuropejskie.

W 2018 r. w Edynburgu odbyło się Walne Zebranie Członków EUROCITIES oraz konferencja **„Creative Competitive Cities: Building our Future Together"**. Spotkanie było okazją do promocji Poznania, umocnienia kontaktów z partnerami z innych miast oraz wymiany opinii na temat aktualnych wyzwań europejskich miast i ich przyszłości. Był to również pretekst do dzielenia się wiedzą i promocji naszego miasta. W ramach akcji „Book Nook", uczestnicy pozostawili publikacje o swoich miastach, które potem przekazane będą do biblioteki w Edynburgu.

Raport na temat EUROCITIES w 2018 r. dostępny jest tutaj.

European Cities Marketing (ECM)

European Cities Marketing (ECM) jest organizacją skupiającą ponad 100 miast europejskich (m.in. Amsterdam, Dublin, Madryt, Kopenhaga,Paryż), której celem jest rozwój turystyki poprzez wymianę informacji, dzielenie się wiedzą i doświadczeniem, a także zacieśnianie kontaktu i współpracy między członkami.

Dzięki wsparciu merytorycznemu ECM, w Poznaniu łatwiej przebiegło wdrożenie systemu infokiosków, projektu Poznańska Karta Turystyczna oraz usprawnienie Poznańskiego Barometru Turystycznego.

Doroczna Konferencja i Walne Zgromadzenie ECM, w której uczestniczył Poznań w 2018 r. odbyło się w Malmö, ukazując turystykę jako środek do osiągnięcia większego celu – m.in. jak turystyka może pomóc w integracji imigrantów, rewitalizacji i ożywieniu dzielnic.

W 2018 r. we Lwowie odbyły się **warsztaty Grupy Roboczej ECM – Informacja Turystyczna**. Podczas warsztatów dyskutowano na temat nowej koncepcji funkcjonowania i roli informacji turystycznych w miastach.

Miasto Poznań zostało ujęte w 14. edycji raportu ECM prezentującego najważniejsze dane ze 126 europejskich miast. Raport porównuje obłożenie hotelowe w oparciu o dane z głównych europejskich rynków. Dodatkowo przedstawia analizę turystyki miejskiej w odniesieniu do turystyki narodowej, ilości miejsc noclegowych, obłożenia i gęstości turystycznej.

International Congress and Convention Association (ICCA)

International Congress and Convention Association (ICCA) jest organizacją, która zrzesza specjalistów ds. organizacji, transportu i zakwaterowania uczestników międzynarodowych kongresów i spotkań. Jej członkami jest ponad 950 firm i organizacji z 88 krajów świata.

Miasto Poznań uczestniczy w ICCA poprzez **Poznan Convention Bureau** (PCB), powstałe w ramach struktury Urzędu Miasta Poznania w 2005 r. Dzięki temu PCB może na bieżąco monitorować najważniejsze wydarzenia na międzynarodowym rynku spotkań oraz nawiązywać nowe kontakty biznesowe.

IV_ Nasza współpraca

Współpraca z ICCA daje również możliwość publikacji danych statystycznych z lokalnego rynku w ogólnoświatowych zestawieniach prowadzonych i publikowanych przez organizację. Publikacja przedmiotowych danych w kanałach ICCA buduje pozycję Poznania jako destynacji MICE i uwiarygodnia jego ofertę.

W dorocznym raporcie statystycznym (ICCA Statistics Report Country & City Ranking, publikacja: 7 maja 2018 r.), który przedstawia stan rozwoju branży spotkań w miastach członkowskich, miasto Poznań osiągnęło najwyższy wynik od momentu przystąpienia do stowarzyszenia ICCA w 2008 r., awansując o ponad 50 pozycji i zajmując 133. miejsce na 406 możliwych w zestawieniu. Tym samym **Poznań zakwalifikował się do grupy 30% najpopularniejszych destynacji turystyki biznesowej na świecie.**

W 2018 r. Miasto Poznań było reprezentowane na 57. Walnym Zebraniu ICCA. Spotkanie to umożliwiło rozpoczęcie rozmów na temat pozyskania dla Poznania spotkań i kongresów w nadchodzących latach 2020-2026.

Oder Partnerschaft

W 2018 r. jako uczestnik Platformy Oder Partnerschaft Miasto Poznań uczestniczyło w pracach Polsko-Niemieckiej Komisji Międzyrządowej ds. Współpracy Regionalnej i Przygranicznej. Tematami wspólnych obrad, które odbyły się w Berlinie były: „Wspólna Koncepcja Przyszłości dla polsko-niemieckiego obszaru powiązań – Wizja 2030" opracowana w ramach Komitetu ds. Gospodarki Przestrzennej tej Komisji oraz współpraca polsko-niemiecka w zakresie transferu wiedzy i innowacji, a także polsko-niemieckie osobiste relacje, partnerstwa i rodziny w kontekście społeczeństwa obywatelskiego prezentowane w ramach Komitetu ds. Współpracy Międzyregionalnej.

Organizacje krajowe

Miasto Poznań w 2018 r. było członkiem 16 krajowych organizacji i sieci skupiających m.in. inne samorządy. Są to stowarzyszenia, fundacje, a także inne platformy współpracy powołane na mocy porozumień lub deklaracji:

- **Związek Miast Polskich,**
- **Unia Metropolii Polskich,**
- **Metropolia Poznań,**
- **Stowarzyszenie Gmin i Powiatów Wielkopolski**
- **Wielkopolski Ośrodek Kształcenia i Studiów Samorządowych,**
- **Fundacja Poznań – Ille et Vilaine** (działalność krajowa i międzynarodowa),
- **Fundacja POMOST,**
- **Fundacja Rozwoju Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej,**
- **PLOT – Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna,**
- **Stowarzyszenie „Forum Rewitalizacji",**
- **Stowarzyszenie gmin, powiatów i województw „Droga S 11",**
- **Stowarzyszenie Jednostek Samorządu Terytorialnego „Komunikacja",**
- **Stowarzyszenie Producentów Energii z Odpadów,**
- **Stowarzyszenie Zdrowych Miast Polskich,**
- **Wielkopolski Klaster Teleinformatyczny**

IV_ Nasza współpraca

- **Związek Stowarzyszeń Wielkopolski Bank Żywności.**

W 2018 r. Poznań najbardziej angażował się w prace **Związku Miast Polskich**, **Unii Metropolii Polskich** oraz **Stowarzyszenia Metropolia Poznań**.

Związek Miast Polskich

Związek Miast Polskich (ZMP) to największa i najstarsza polska organizacja samorządowa, skupiająca ponad 300 miast. Aktywnie angażuje się w działania wspierające samorządność lokalną i decentralizację oraz dąży do lepszego rozwoju polskich miast. Zadania te realizuje poprzez: **lobbing**, wsparcie eksperckie, wymianę doświadczeń, promocję miast, współpracę zagraniczną oraz działalność informacyjną i wydawniczą. Przygotowane przez ZMP stanowiska i projekty zmian ustaw dotyczących samorządu są przedstawiane Komisji Wspólnej Rządu i Samorządu Terytorialnego oraz jej zespołom roboczym, komisjom Sejmu i Senatu, a także odpowiednim ministerstwom.

W 2018 r. w ZMP działo 17 stałych komisji tematycznych, w których pracę angażowało się ponad 600 pracowników samorządowych z miast członkowskich. Do działań komisji należało m.in.: opiniowanie stanowisk i wniosków dotyczących projektów aktów prawnych, wymiana doświadczeń, a także analizowanie stanu danej dziedziny.

Prezydent Miasta Poznania był w 2018 r. **członkiem Zarządu Związku Miast Polskich**. Zarząd ZMP obradował 12 razy, a w trakcie posiedzeń zaopiniowano: 94 projekty ustaw, 61 projektów rozporządzeń i 76 innych dokumentów przesłanych do Biura ZMP.

Związek Miast Polskich zapewnia wsparcie eksperckie dla miast. Zamawia ekspertyzy prawne, prowadzi badania ankietowe i monitoruje usługi publiczne za pośrednictwem Systemu Analiz Samorządowych (SAS). SAS to baza danych statystycznych dotyczących ważnych sektorów działalności samorządów miejskich. Wymiana doświadczeń obejmuje również prezentowanie i **popularyzację dobrych praktyk z miast** oraz przygotowanie konferencji tematycznych, seminariów i warsztatów. Poprzez udział w licznych gremiach krajowych i międzynarodowych ZMP jest ambasadorem spraw samorządowych oraz partnerem merytorycznym polskich miast. Reprezentuje interesy miast członkowskich w organizacjach europejskich skupiających samorządy.

Poznań uchwałę o przystąpieniu do ZMP podjął 9 października 1990 r.

Unia Metropolii Polskich

W Unii Metropolii Polskich współpracuje 12 polskich miast: Białystok, Bydgoszcz, Gdańsk, Katowice, Kraków, Lublin, Łódź, Poznań, Rzeszów, Szczecin, Warszawa, Wrocław.

Unia jest fundacją założoną w październiku 1990 r., a jej zadaniem jest wspieranie rozwoju samorządności terytorialnej i gospodarczej, promocja inicjatyw oraz działań związanych z tworzeniem i funkcjonowaniem struktur regionalnych i lokalnych, w szczególności powstających na obszarach metropolitalnych.

Współpraca w ramach Unii Metropolii Polskich ma pomóc we wspólnym rozwiązywaniu problemów wielkich miast. Przedstawiciele Unii zasiadają w Komitecie Regionów

IV_ Nasza współpraca

UE. Przedstawiciele samorządów wymieniają się doświadczeniami w ramach stałych i doraźnych komisji tematycznych. Miasto Poznań patronuje komisji ds. Obywateli Miasta, której przedmiotem działań jest zacieśnianie relacji między miastem a lokalnymi organizacjami pozarządowymi.

Stowarzyszenie Metropolia Poznań

Najbardziej intensywna, międzysamorządowa współpraca krajowa, prowadzona była w ramach **Stowarzyszenia Metropolii Poznań**. Prezydent **Jacek Jaśkowiak jest Prezesem Metropolii Poznań** – stowarzyszenia, które jako jeden ze swoich priorytetów, poza realizacją Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych, uznało współpracę na rzecz utworzenia **Poznańskiej Kolei Metropolitalnej** (PKM).

W 2018 r. bardzo ważna była współpraca na rzecz poprawy jakości powietrza. Z inicjatywy Stowarzyszenia, w ramach trzyletniego projektu, **w 160 szkołach rozlokowanych na obszarze Metropolii trwała instalacja systemów pomiaru zanieczyszczenia powietrza**. Zorganizowano również warsztaty i szkolenia edukacyjne oraz działania promocyjno-informacyjne. Mapa czujników i aktualne wyniki pomiarów są dostępne na stronie: **http://esa.nask.pl**

W 2018 r. Rada Metropolii obradowała 3 razy, podejmując 7 uchwał, natomiast Zarząd spotkał się 5 razy, podejmując w ciągu roku łącznie 25 uchwał.

IV_ Nasza współpraca

02_Cudzoziemcy

Cudzoziemcy w Poznaniu

W 2018 r. w Poznaniu zamieszkiwało 50 tys. obywateli Ukrainy. Stanowili oni najliczniejszą grupę cudzoziemców przebywających w mieście.

Cudzoziemcy zameldowani na pobyt stały i czasowy

W 2018 r. w Poznaniu było zameldowanych na pobyt stały lub czasowy powyżej 3 miesięcy ok. 3,7 tys. osób posiadających obce obywatelstwo, pochodzących z ponad 100 krajów, w tym 81% z Europy (21% z krajów Unii Europejskiej), w tym obywateli:

- Ukrainy (ok. 1 800 osób),
- Białorusi (ok. 250 osób),
- Niemiec (ok. 160 osób),
- Rosji (ok. 110 osób).

Spośród obywateli krajów Unii Europejskiej najwięcej cudzoziemców posiadało obywatelstwo:

- niemieckie (160 osób),
- włoskie (60 osób),
- brytyjskie, francuskie (po ok. 50 osób).

Udział osób z innych kontynentów wynosił:

- z Azji (11%),
- z Afryki (2,6%),
- z Ameryki Północnej (1,8%),
- z Ameryki Południowej (0,9%),
- z Australii i Oceanii (0,1%).

Liczba cudzoziemców zameldowanych w Poznaniu zwiększa się i w ciągu ostatniego roku wzrosła o 0,9 tys.

Studenci zagraniczni

Rocznie ponad 5,5 tys. cudzoziemców pobiera naukę w poznańskich szkołach wyższych, studiując na stałe lub czasowo w ramach programu Erasmus. Studiują oni głównie na Uniwersytecie Medycznym oraz Uniwersytecie im. A. Mickiewicza. Ok. 2/3 zagranicznych studentów pochodzi z Europy. Większość z nich, ok. 2,1 tys. osób, to obywatele Ukrainy. Licznie na pełen program studiów przyjeżdżają do Poznania także obywatele Białorusi, Chin, Tajwanu, Indii, Norwegii, USA i Kanady. Na wymianę czasową najczęściej przyjeżdżają obywatele Hiszpanii i Turcji.

IV_ Nasza współpraca

Pracownicy zza granicy

W 2018 r. w Poznaniu i powiecie poznańskim zarejestrowano 65,3 tys. oświadczeń pracodawców o zamiarze powierzenia pracy cudzoziemcom, o 2,4 tys. mniej niż rok wcześniej, w tym 92% dotyczyło obywateli Ukrainy, 4,2% Białorusi, 1,9% Gruzji, 1,2 Mołdawii, 0,4% Rosji, 0,1% Armenii. W większości przypadków pracodawcy zatrudniali cudzoziemców przy wykonywaniu prac prostych.

Od 2018 r. urzędy pracy wydają zezwolenia na pracę sezonową, które dotyczą wykonywania przez cudzoziemców prac w rolnictwie, ogrodnictwie i turystyce. W 2018 r. Powiatowy Urząd Pracy w Poznaniu wydał 951 zezwoleń tego typu. Pracodawcy na podstawie zezwolenia na pracę sezonową w 95% przypadków zatrudnili osoby narodowości ukraińskiej.

Cudzoziemcy w oficjalnych rejestrach poszukujących pracy stanowili niewielką liczbę wśród zarejestrowanych bezrobotnych, ich udział nie przekraczał 1%.

Uczniowie – cudzoziemcy

W poznańskich szkołach zwiększyła się liczba uczniów – cudzoziemców. W publicznych placówkach oświatowych uczyło się ok. 400 uczniów – cudzoziemców, a w 2 szkołach podstawowych Miasto prowadzi **oddziały przygotowawcze dla uczniów cudzoziemskich**. Nauczyciele, wychowawcy oraz pedagodzy pracujący w tych placówkach posiadają niezbędną wiedzę oraz znają sytuację społeczną, czy też środowisko lokalne dziecka, co ułatwia wsparcie oraz adaptację w otoczeniu szkolnym. Dodatkowo pedagodzy współpracują ściśle z rodzicami i opiekunami prawnymi, a większość z nich zna język rodzimy dzieci uczęszczających do tychże oddziałów (np. język ukraiński).

Integracja cudzoziemców

W Poznaniu aktywnie działa prowadzony przez Fundację Centrum Badań Migracyjnych **Migrant Info Point**oferujący wsparcie informacyjno-doradcze dla cudzoziemców. W 2018 r., także przy wsparciu Miasta Poznania, w ramach działalności Punktu zrealizowane były następujące działania:

- doradztwo w sprawach urzędowych m.in. w kwestii legalizacji pobytu, wypełniania formularzy, wniosków,
- porady prawne,
- porady dotyczące rynku pracy, założenia działalności gospodarczej,
- odbyło się 7 kursów języka polskiego: 4 na poziomie A1, 2 na poziomie A2 i 1 na poziomie A2/B1,
- w okresie 4 miesięcy, w Migrant Info Point działała grupa wsparcia dla cudzoziemców rosyjskojęzycznych, prowadzona przez terapeutę,
- zajęcia językowe dla dzieci rosyjsko- i polskojęzycznych,
- pikniki międzykulturowe.

W ramach tzw. „małych grantów" Stowarzyszenie Społeczno-Kulturalne Polska-Ukraina w Poznaniu przeprowadziło **mapowanie problemów i potrzeb imigrantów z Ukrainy w Metropolii Poznań**. W 2018 r. w Poznaniu **zamieszkiwało 50 tys. obywateli Ukrainy**.

Stanowili oni najliczniejszą grupę cudzoziemców przebywających w mieście. Kolejne 50 tys. obywateli Ukrainy zamieszkiwało w gminach powiatu poznańskiego. Byli to przede wszystkim tymczasowi pracownicy.

We wrześniu 2018 r. pracownicy Urzędu Miasta Poznania w porozumieniu z Ośrodkiem Rozwoju Polskiej Edukacji za Granicą Polonijne Centrum Nauczycielskie, przeprowadzili kurs dla 30-osobowej grupy repatriantów z Kazachstanu, dotyczący form pomocy oferowanej przez Starostę i gminę.

Ważnym przedsięwzięciem skierowanym do cudzoziemców było uruchomienie przez Wojewodę Wielkopolskiego **Centrum Pomocy Migrantom** realizowanego w ramach projektu „Wielkopolska wspólna sprawa", który jest finansowany z rządowego Funduszu Azylu Migracji i Integracji. Celem głównym projektu jest kompleksowe podwyższenie standardu usług integracyjnych dla obywateli państw trzecich w województwie wielkopolskim.

Airbag Poznań

Projekt Airbag Poznań powstał, aby poprawić jakość życia cudzoziemców w Poznaniu oraz zapobiegać atakom rasistowskim czy ksenofobicznym poprzez zwiększanie świadomości mieszkańców. W jego ramach na terenie miasta utworzono centra pomocy, do których może zwrócić się każdy obcokrajowiec, który padł ofiarą ataków nienawiści

IV_ Nasza współpraca

03_Turystyka

Oferta turystyczna Poznania

W 2018 r. Poznań został wyróżniony tytułem „European Best Destinations 2019".

Atrakcyjność turystyczna

Do najczęściej odwiedzanych obiektów w Poznaniu należą obiekty sportowe (Termy Maltańskie, Stadion Miejski), rekreacyjne (Ogród Zoologiczny, Palmiarnia), kulturalne (Brama Poznania, Muzeum Narodowe) oraz wystawiennicze (MTP). Najchętniej zaś odwiedzanym przez turystów miejscem w Poznaniu jest Stary Rynek. Punktami węzłowymi, przez które przewija się najwięcej turystów są Dworzec Poznań Główny (kolejowy + autobusowy) oraz Port Lotniczy Poznań-Ławica.

W 2018 r. Poznań, jako jedyne polskie miasto znalazł się w finale konkursu „Europejska Stolica Inteligentnej Turystyki" (**„The European Capital of Smart Tourism"**), który jest organizowany przez Komisję Europejską. W 2018 r. wzięło w nim udział 38 miast z 19 krajów, a do finału weszło 10.

Poznań był pierwszym polskim miastem biorącym udział konkursie na najlepszy jarmark bożonarodzeniowy w Europie („European Best Christmas Markets"), organizowanym przez „European Best Destinations" i zajął w nim, dzięki głosom internautów, 6. miejsce.

Ponadto, Poznań otrzymał nominację w międzynarodowym konkursie „European Best destinations" jako miejsce warte odwiedzenia. Zajął piąte miejsce w głosowaniu internetowym i został jednym z miast wyróżnionym tytułem „European Best Destinations 2019"

Baza noclegowa i gastronomiczna

Według danych Głównego Urzędu Statystycznego, na koniec 2018 r. poznańskie obiekty noclegowe (hotele, motele i pensjonaty) dysponowały **9,4 tys. całorocznymi miejscami noclegowymi**. Najwięcej, bo nieco ponad 7 tys. stanowiły miejsca w hotelach, głównie w 4-gwiazdkowych i 3-gwiazdkowych. Na koniec 2018 r. w Poznaniu funkcjonowały:

- 3 hotele 5-gwiazdkowe: "Sheraton Poznań", "Blow Up Hall 5050 Hotel" i "City Park Hotel & Residence",
- 15 hoteli 4-gwiazdkowych,
- 29 hoteli 3-gwiazdkowych,
- 9 hoteli 2-gwiazdowych,
- 1 hotel 1-gwiazdkowy.

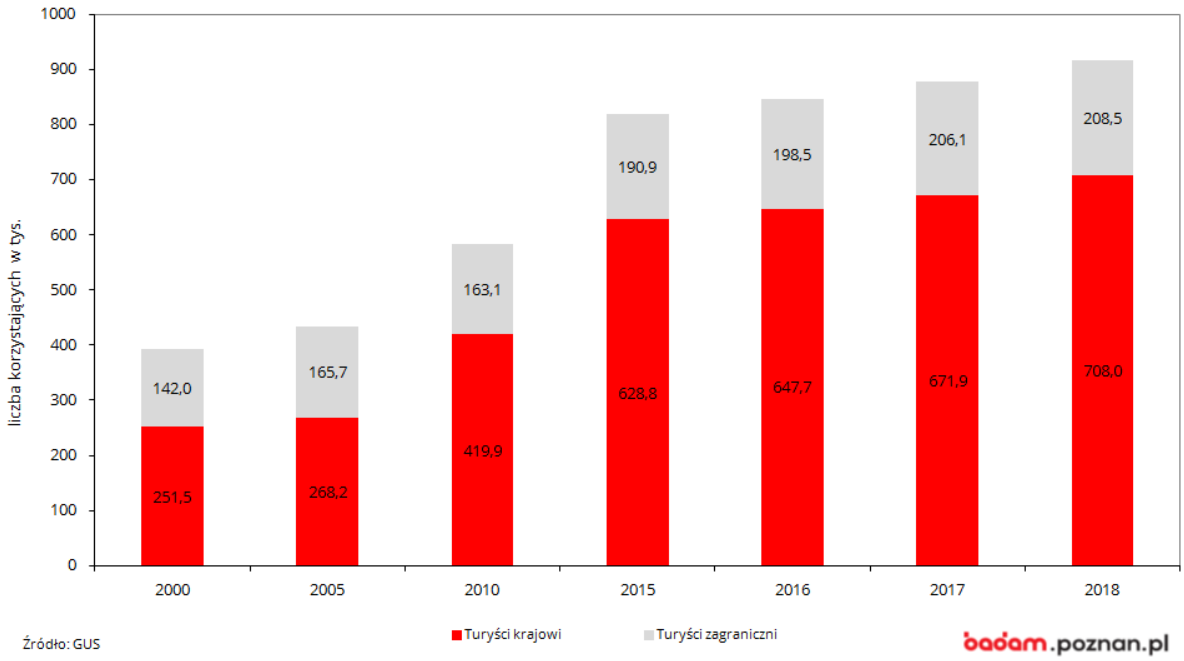
W ciągu roku otwarto 3 nowe obiekty hotelowe w mieście: Hotel Lemon Plaza, Hotel Focus Poznań i Hotel Altus.

IV_ Nasza współpraca

W 2018 r. z oferty poznańskich obiektów noclegowych skorzystało 916,4 tys. osób, w tym co piąty był turystą zagranicznym (208,5 tys.).

Łączna liczba udzielonych noclegów w Poznaniu w 2018 r. wyniosła 1 484,0 tys., z tego turystom zagranicznym 391,4 tys. Najczęściej odwiedzającymi Poznań byli w 2018 r. obywatele Niemiec, Wielkiej Brytanii oraz Hiszpanii.

Korzystający z noclegów w turystycznych obiektach noclegowych w Poznaniu



Według danych Głównego Urzędu Statystycznego, w Poznaniu w 2018 r. funkcjonowało już **ponad 2,5 tys. placówek gastronomicznych** (sklasyfikowanych według sekcji PKD w dziale „Restauracje i pozostałe placówki gastronomiczne"). Największą koncentrację restauracji i barów obserwuje się w centrum miasta oraz w pobliżu i wewnątrz głównych punktów handlowych na mapie miasta. Co roku liczba takich placówek w Poznaniu systematycznie się zwiększa.

Produkty i marki turystyczne Poznania

Poznańska Karta Turystyczna

Poznańska Karta Turystyczna to **kompleksowy pakiet ofert dla turystów**. Cel celem jest przede wszystkim: promowanie produktów turystycznych oraz atrakcji turystycznych Poznania i okolic, integrację działań marketingowych podmiotów działających bezpośrednio lub pośrednio w obszarze turystyki oraz promocję potencjału turystycznego Poznania i okolic.

W lutym 2018 r. ruszyła sprzedaż siódmej edycji Karty obejmującej ponad **120 atrakcji**.

IV_ Nasza współpraca

Kartę można zakupić w 3 Punktach Informacji Turystycznej, przez internet – w **sklepie internetowym** Wydawnictwa Miejskiego Posnania, w 10 większych poznańskich hotelach, w Muzeum Narodowym (wszystkie oddziały) oraz w Termach Maltańskich.

W niektórych poznańskich hotelach Karta stanowi ważny element pakietów proponowanych gościom.

Informacje dotyczące Poznańskiej Karty Turystycznej są dostępne w trzech językach (polskim, angielskim i niemieckim) na stronie internetowej: **www.karta.poznan.travel**

Brama Poznania

Brama Poznania to interaktywne centrum popularyzujące historię Ostrowa Tumskiego w Poznaniu. Mieści się w nowoczesnym budynku na historycznej Śródce i jest jednym z najczęściej odwiedzanych przez turystów obiektów w Poznaniu. Ofertę centrum stanowi stała ekspozycja oraz okresowe wystawy, a także szeroka działalność programowa.

W 2018 r. w obiekcie Bramy Poznania miały miejsce liczne wydarzenia i przedsięwzięcia, zarówno popularyzujące historię miejsca, jak i ułatwiające jej przyswajanie. Były to m. in. działania polegające na:

- organizacji zwiedzania Bramy Poznania przez blogerów, vlogerów, dziennikarzy,
- wprowadzeniu ścieżki zwiedzania w języku ukraińskim do audioprzewodników i nośników na ekspozycji Bramy Poznania oraz do audiowycieczki na Ostrów Tumski,
- montaż nowych elementy oznakowania, które ułatwiają poruszanie się po budynku Bramy Poznania,
- badanie dostępności Bramy Poznania dla osób z niepełnosprawnościami, przeprowadzone przez Fundację Mili Ludzie, z którego został sporządzony raport ze wskazówkami umożliwiającymi przygotowanie mapy dostępności, oraz obszarami, które warto udoskonalić,
- organizacja wydarzeń skierowanych do osób odwiedzających Poznań, jak np. piknik Migrant Info Point dla cudzoziemców, czy promocja oferty Bramy Poznania wśród turystów zwiedzających Szlak Piastowski.

Wystawy zrealizowane przez Bramę Poznania w 2018 r. obejmowały:

- wystawy i wydarzenia stałe: „Wielka Majówka. IV Rocznica Otwarcia Bramy Poznania", „Noc Muzeów / Muzeum Utracone", „Rzeka Żywa", „Pograjki", „XIII Weekend z Historią", EDD, Senioralni, Poznańskie Dni Rodziny,
- wystawy czasowe: „Miasto jak się patrzy", „Archeologia miejsca – przedmioty wyobrażone", „100 lat. Jak organizowano wolność", „Bez kompromisów! Julia Woykowska w XIX-wiecznym Poznaniu", „Rośliny Cybiny", „Wystawa plenerowa 1050 lat biskupstwa poznańskiego" oraz „ Z klocków. Jak poukładać miasto".

IV_ Nasza współpraca

Trakt Królewsko-Cesarski

Trakt Królewsko-Cesarski to ok. 3-kilometrowej długości szlak i jednocześnie główna trasa turystyczno-kulturowa przebiegająca przez Poznań, łącząca najpopularniejsze i najciekawsze obszary i obiekty Poznania. W latach 2006-2013 zrealizowano projekt budowy i promocji Traktu jako narodowego produktu turystycznego.

Obecne działania wokół Traktu skupiają się na popularyzacji historii i walorów Poznania i obejmują m. in. organizację przechadzek Traktem oraz przygotowywanie różnych publikacji wydawniczych. W 2018 r. odbyło się **31 zorganizowanych wycieczek Traktem, w których udział wzięło 1,4 tys. uczestników**. Zorganizowane wędrówki odbywały się podczas innych wydarzeń popularyzujących historię Poznania oraz podczas specjalnie dedykowanym wydarzeniom. Należały do nich m. in.:

- cykl wycieczek tematycznych po Trakcie Królewsko-Cesarskim,
- cykl spotkań Zabytek Otwarty, podczas których uczestnicy zapraszani są do miejsc, o których istnieniu większość z mieszkańców nie wie, lub na które można spojrzeć z innej, niecodziennej perspektywy. W 2018 r. spotkania odbyły się w dawnej dzielnicy żydowskiej, Muzeum Archidiecezjalnym, Muzeum Historii Miasta Poznania i Teatrze Polskim,
- Trakt na kole – wycieczki rowerowe z przewodnikiem,
- Noc Muzeów na Trakcie Królewsko-Cesarskim,
- zwiedzanie Traktu podczas VI Dni Twierdzy Poznań,
- organizacja imprezy Mikołajkowej i przekazanie dzieciom materiałów o Szlaku Królewsko-Cesarskim, dzięki którym mogły połączyć naukę z zabawą.

IV_ Nasza współpraca

Trakt na kole – wycieczki rowerowe z przewodnikiem



arch. CTK TRAKT, fot. Ł. Gdak

Trakt wpisał się na stałe do oferty turystycznej Poznania jako kompleksowy produkt (oznaczony, wyodrębniony przestrzennie i organizacyjnie, z własną identyfikacją wizualną).

Dni Twierdzy Poznań

W 2018 r. **Dni Twierdzy Poznań** odbyły się już po raz piąty, w weekend 25 i 26 sierpnia. Koordynowana przez PLOT akcja jest okazją do pokazania dostępnych miejsc i atrakcji, związanych z fortyfikacjami miejskimi od średniowiecza do współczesności. W programie znalazło się około 25 atrakcji, udostępnionych dzięki współpracy z muzeami, ale także z miłośnikami fortyfikacji, którzy opiekują się społecznie wieloma obiektami. W wydarzeniu wzięło udział około 12 tys. osób.

Dni Twierdzy Poznań zostały w 2018 r. nagrodzone jako „Najlepszy Produkt Turystyczny Certyfikat POT 2018" oraz „Najlepszy Produkt Turystyczny Certyfikat Internautów". Ponadto, otrzymały od redakcji „Gazety Wyborczej" wyróżnienie „Biała Pyra" promujące dobre poznańskie inicjatywy.

Poznań za pół ceny

Akcja **Poznań za pół ceny** stała się jedną z bardziej rozpoznawalnych marek turystycznych miasta. W 2018 r. odbyła się po raz 11. w weekend 28 – 29 kwietnia. Turyści i mieszkańcy mogli

IV_ Nasza współpraca

skorzystać z około 160 atrakcji za połowę ceny lub bezpłatnie (w ramach programu turystycznego). Akcja przyciąga około 20 – 30 tys. uczestników, a podczas jej trwania sprzedawanych jest ok. 50 – 65 tys. usług. „Poznań za pół ceny" coraz częściej staje się pretekstem do wizyty w Poznaniu, a sama akcja jest także elementem promocji turystycznej miasta i jego okolic.

IV_ Nasza współpraca

Promocja turystyczna Poznania

Miasto Poznań, poprzez liczne działania własne oraz zlecone innym jednostkom, prowadzi działania promocyjne mające na celu budowanie pozytywnego wizerunku oraz przyciąganie coraz to liczniejszych turystów. Największą w tym rolę odgrywa stowarzyszenie Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna oraz miejskie Centrum Turystyki Kulturowej TRAKT.

Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna

Miasto Poznań powierza znaczną część działań promocyjnych i rozwoju turystyki **stowarzyszeniu Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna**, którego jest członkiem. Poza Poznaniem, członkami stowarzyszenia w 2018 r. było 13 gmin tworzących Metropolię Poznań oraz powiat poznański, 3 samorządowe jednostki organizacyjne transportu oraz sportu i rekreacji, 20 hoteli, 1 hostel, 5 restauracji, 13 instytucji kultury, 1 uczelnia wyższa, 4 biura podróży, 2 izby samorządu gospodarczego, 2 fundacje, 1 stowarzyszenie oraz 10 przedsiębiorstw prywatnych.

Celem działalności PLOT jest w szczególności:

- wspieranie rozwoju i integrowanie rynku turystycznego w Poznaniu i aglomeracji poznańskiej,
- promocja Poznania i innych miast i gmin aglomeracji jako miejsc atrakcyjnych turystycznie, w tym atrakcji, obiektów i produktów turystycznych zlokalizowanych na terenie działania stowarzyszenia,
- inicjowanie tworzenia i rozwoju markowych produktów turystycznych,
- wspieranie i rozwój działalności informacji turystycznej o Poznaniu i aglomeracji poznańskiej,
- wspomaganie planów rozwoju i modernizacji infrastruktury turystycznej.

Jednym z najważniejszych działań poprawiających jakość prezentacji i promocji oferty turystycznej w Poznaniu w 2018 r. była **optymalizacja działania punktów Informacji Turystycznej PLOT**: Stary Rynek, Dworzec PKP, Lotnisko Poznań-Ławica poprzez dostosowanie godzin otwarcia do natężenia ruchu turystycznego na podstawie zaobserwowanej frekwencji, rozszerzenie oferty, dostosowanie asortymentu do oczekiwań klienta, współpraca z innymi punktami IT w regionie. Efektem działań było uzyskanie 4 gwiazdek (najwyższej oceny) przez wszystkie punkty Informacji Turystycznej PLOT w procesie Certyfikacji Informacji Turystycznej prowadzonym przez Polską Organizację Turystyczną (POT) we współpracy z Wielkopolską Organizacją Turystyczną.

Działania promocyjne realizowane przez PLOT w 2018 r. obejmowały w szczególności:

- redakcja portalu tematycznego **poznan.travel**, prezentujące treści turystyczne,
- prowadzeni kampanii Poznań za pół ceny i Dni Twierdzy Poznań, m.in. na stronach internetowych akcji na Facebook'u,

IV_ Nasza współpraca

- bieżące prowadzenie kanałów w mediach społecznościowych Facebook, Instagram, Twitter, promocja walorów turystycznych miasta,
- realizację projektu Turystyka kulinarna – promocja jednej z dynamiczniej rozwijających się gałęzi turystyki, duży potencjał Poznania, promocja walorów turystycznych miasta,
- prowadzenie kampanii zimowej "Polska daj się oczarować POT" – przygotowanie we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną opisu zimowej oferty Poznania, prezentowanej i promowanej przez strony w poszczególnych językach, opracowane przez POT,
- realizowanie kampanii promocyjnej na portalu Polennu.dk – największym źródle informacji o Polsce w Danii. Kampania promowała zimową ofertę Poznania i zachęcała do głosowania w konkursie "European Best Christmas Markets,
- bieżąca współpraca z mediami, blogerami itp. w zakresie wsparcia w gromadzeniu materiałów, redakcji artykułów, dostarczania ilustracji na temat Poznania.

W ramach działań promocyjnych PLOT w 2018 r., zrealizowano szereg pozycji wydawniczych w różnych językach, a wśród nich: „Poznań najkrócej", „Atrakcje turystyczne – okolice Poznania", „Muzea i ekspozycje w Poznaniu", „Mapa składana Poznania", „Mapa wydzierana Poznania", „Obiekty konferencyjne Poznań i Wielkopolska", „Co robić w poniedziałki w Poznaniu", gra memo „Poznań i okolice", „Wizytówki Atrakcji Turystycznych Poznania", ulotki: „Shopping in Poznań", „Poznań za pół ceny", „Dni Twierdzy Poznań", "European best Christmas Markets", Wizytówka-ulotka "European Best Christmas Markets".

Działania PLOT obejmują także szeroką, stałą **współpracę z różnymi podmiotami i instytucjami** odpowiedzialnymi za rozwój turystyki i promocję. W 2018 r. stowarzyszenie współpracowało m. in. z:

- Wielkopolską Organizacją Turystyczną – promocja oferty Wielkopolski, prowadzenie działalności informacyjnej, dystrybucja materiałów promujących Wielkopolskę (wydawnictw), gromadzenie danych na temat klientów IT PLOT, udostępnienie powierzchni w zależności od dostępności na okresowe akcje promocyjne organizowane lub współorganizowane przez członków WOT, na podstawie dostarczonych przez WOT lub jego członków materiałów informacyjnych, we wzajemnie uzgodnionych pisemnie terminach i formie, z udziałem obsługi ze strony przedstawicieli członków WOT,
- Polską Organizacją Turystyczną oraz ze Stowarzyszeniem Metropolia Poznań w zakresie promocji oferty Poznania i aglomeracji poznańskiej na rynku krajowym i międzynarodowym, m.in. poprzez wspólną prezentację oferty na targach turystycznych, wizyty tour operatorów i bloggerów,
- uczelniami poprzez np. wykłady gościnne dla studentów kierunków związanych z turystyką i udział i patronat nad konferencjami naukowymi, wymiana doświadczeń w zakresie rozwoju turystyki z partnerami zagranicznymi,
- Województwem Wielkopolskim w zakresie realizacji projektu Opracowanie katalogu dostawców usług i infrastruktury w zakresie turystyki biznesowej na terenie województwa wielkopolskiego zmierzającego do stworzenia diagnozy dostępnej oferty turystyki biznesowej w Wielkopolsce,
- Powiatem Poznańskim – przeprowadzono pilotażową edycję projektu Certyfikacja Atrakcji Turystycznych Powiatu Poznańskiego, którego celem było podnoszenie

standardu oferty turystycznej powiatu poznańskiego i promocja najlepszych obiektów turystycznych powiatu poznańskiego; w projekcie wzięło udział 41 obiektów, spośród których 32 otrzymały tytuł Rekomendowanej Atrakcji Turystycznej Powiatu Poznańskiego,

- zagranicą, w tym w ramach ICCA (International Congress and Convention Association), która wspiera rozwój i promocja oferty rynku spotkań miasta Poznań, z miastami europejskimi zrzeszonymi w ECM w ramach rozwoju i promocji turystyki oraz udział w spotkaniach eksperckich, warsztatach oraz grupach roboczych Karty Turystyczne i Informacja Turystyczna, z miastami partnerskimi Poznania, współpraca barterowa z Dreznem, Lloret de Mar i regionem Costa Brava oraz Billund oraz przy promocji Poznania wśród amerykańskich agentów turystycznych oraz organizacji forum dla amerykańskich agentów sprzedających Europie w Poznaniu w 2019 (American Travel Agent Forum).

W 2018 r. w ramach **promocji oferty turystycznej Poznania i okolic na międzynarodowych wydarzeniach**, przedstawiciele PLOT zorganizowali wystąpienia zewnętrzne podczas imprez: Międzynarodowa Giełda Turystyczna ITB w Berlinie, Tour Salon – Targi Regionów i Produktów Turystycznych w Poznaniu, Międzynarodowe targi przemysłu spotkań IMEX Frankfurt, WTM Londyn, IMTM Tel Awiw, Ferie for Alle, Herning Dania, TBEX Ostrawa, Czechy, Fitur Madryt oraz podczas Warsztatów dla tour-operatorów z Singapuru w Warszawie.

W 2018 r., dzięki zaangażowaniu PLOT, **zrealizowano 26 podróży studyjnych**, w których wzięło udział około 80 osób z następujących krajów: Chiny, Francja, Hiszpania, Holandia, Irlandia, Japonia, Kanada, Malta, Niemcy, Polska, Szwecja, Ukraina, USA, Wielka Brytania, Włochy. W podróżach uczestniczyli przedstawiciele mediów, tour-operatorzy, a także blogerzy i influencerzy.

W 2018 r. Poznań zajął wysokie miejsce w konkursie **European Capital of Smart Tourism**, w którym zaprezentowano przed międzynarodowym gronem ekspertów stosowane przez Poznań rozwiązań w zakresie inteligentnej turystyki w czterech aspektach: zrównoważony rozwój, digitalizacja, dostępność oraz dziedzictwo historyczna i kreatywność; ponadto przygotowanie wniosku konkursowego było pretekstem do zinwentaryzowania działań Poznania w powyższej tematyce.

Centrum Turystyki Kulturowej TRAKT

Przedmiotem działalności CTK TRAKT jest upowszechnianie i prezentowanie dziedzictwa kulturowego Poznania, ze szczególnym uwzględnieniem obszaru Ostrowa Tumskiego – kolebki państwowości i chrześcijaństwa w Polsce oraz obszaru Pomnika Historii pn. „Poznań – historyczny zespół miasta" uznanego Rozporządzeniem Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 28 listopada 2008 r.

Celem CTK TRAKT jest tworzenie, upowszechnianie i bieżące dostosowanie do potrzeb rynku, atrakcyjnego produktu turystyki kulturowej integrującego potencjał miasta poprzez organizowanie i prowadzenie m.in. **Traktu Królewsko-Cesarskiego**, **Bramy Poznania** (Interaktywnego Centrum Historii Ostrowa Tumskiego), projektu Centrum Szyfrów Enigma.

IV_ Nasza współpraca

Więcej o Trakcie Królewsko-Cesarskim i Bramie Poznania ICHOT na badam.poznan.pl

W ramach swojej bieżącej działalności edukacyjnej CTK TRAKT w 2018 r. zrealizowało szereg zadań, w tym m. in.:

- prowadzenie stałej oferty zajęć edukacyjnych dla szkół i przedszkoli, w ramach której w 2018 r. z biletowanej oferty zajęć dla szkół i przedszkoli skorzystało prawie 17,5 tys. osób,
- współpraca z poznańskimi placówkami oświatowymi, w tym m. in. z IX LO w Poznaniu w zakresie powołania klasy patronackiej,
- organizacja indywidualnych zajęć dla dzieci, na które zapisały się 163 osoby,
- realizacja programu dla Środowiskowych Domów Samopomocy,
- organizacja 6 spotkań w ramach cyklu Muzyczny dywan, 18 spotkań w ramach akcji Magiczny dywan oraz 12 spotkań w ramach Małych psot, w których udział wzięło 744 osób,
- stała współpraca ze Stowarzyszeniem na Rzecz Dzieci i Dorosłych z Mózgowym Porażeniem Dziecięcym „Żurawinka" i z Zespołem Szkół Specjalnych nr 103 w Poznaniu
- realizacja programu warsztatów dla seniorów Senior-Turysta, łączącego temat turystyki kulturowej z nauką języka angielskiego
- organizacja warsztatów dla rodzin w czasie Dni Kultury Czeskiej oraz innych imprez okolicznościowych, jak np. Poznańskie Dni Rodziny, Dzień Dziecka, Europejskie Dni Dziedzictwa,
- Szkoła dziedzictwa. Ona.

Największe wydarzenia zorganizowane przez CTK TRAKT w 2018 r. to:

- Wielka Majówka. IV urodziny Bramy Poznania – udział wzięło 3 tys. osób,
- Rzeka Żywa – 3 edycje podczas, których odbyło się 17 wydarzeń – udział wzięło 770 osób,
- Premiera Poznańskiego Szlaku Legend dla Dzieci – udział wzięło 720 osób,
- XIII Weekend z historią na Trakcie Królewsko – Cesarskim: Pomnik historii – Historia w pomniku – udział wzięło 1 696 osób,

IV_ Nasza współpraca

Wielka Majówka



Ł. Gdak/ CTK TRAKT

Największe przedsięwzięcia realizowane przez CTK TRAKT w 2018 r.:

- realizacja projektu „**Archiwum Społeczne Śródki**" – działania z zakresu archiwistyki społecznej ukierunkowane na zachowanie pamięci o przeszłości dzielnicy Śródki. W ramach działań archiwum zbierane są fotografie i wspomnienia dawnych i obecnych mieszkańców Śródki innych osób związanych ze Śródką,
- realizacja projektu **Poznański Szlak Legend dla Dzieci** – wytyczenie miejskiej trasy kulturowej obejmującej teren Starego Miasta. Grupę docelową projektu są rodziny z dziećmi w wieku 6-10 lat, co pozwoliło odpowiednio zadbać o ich potrzeby i oczekiwania w trakcie tworzenia oferty. Podczas premiery w wydarzeniach związanych z promocją szlaku wzięło udział 720 osób,
- organizacja konferencji „**Dziedzictwo. Wyobraźnia. Zmysły. Narzędzia**" – pierwsza edycja popularnonaukowej konferencji związanej z szeroko rozumianą problematyką funkcjonowania instytucji dziedzictwa w Polsce na początku XXI w. Prelegentami konferencji byli przedstawiciele czołowych instytucji kultury z Polski oraz przedstawiciele świata nauki. W ogólnopolskiej konferencji wzięło udział około 100 uczestników,
- organizacja, po raz czwarty, wakacyjnego cyklu „**Rzeka Żywa**" poświęconemu dziedzictwu przyrodniczemu Poznania – w 2018 r. program cyklu został dostosowany był do wystawy czasowej „Rośliny Cybiny". W ramach „Rzeki Żywej" zorganizowano 17 wydarzeń, w których udział wzięło 770 uczestników,

IV_ Nasza współpraca

- organizacja spotkań warsztatowych z mieszkańcami Łazarza w ramach „**Fest Fyrtel. Łazarz**", wydanie mapy „Fest Fyrtel. Łazarz. Mapa atrakcji" – Celem działań jest tworzenie, wspólnie z mieszkańcami, propozycji turystyczno-kulturalnych dla obszarów miasta znajdujących się poza Traktem Królewsko-Cesarskim. Projekt „Fest Fyrtel" jest próbą wspólnego zdefiniowania charakteru i tożsamości poznańskich dzielnic śródmiejskich, wartych zaprezentowania turystom,
- kontynuacja **cyklu seminariów**, które przybliżają specyfikę poszczególnych grup odbiorców oferty instytucji kultury, które odbyły się pod hasłem „Odbiorcy kultury. Obcokrajowcy – turyści zagraniczni, migranci". W ogólnopolskim seminarium wzięło udział około 100 uczestników.

Nowe elementy działalności CTK TRAKT wprowadzone do stałej oferty turystycznej i kulturalnej w 2018 r. to m. in.:

- zajęcia edukacyjne dla uczniów/-ennic z dysfunkcją wzroku,
- rodzinne oprowadzania – cykliczne sobotnie oprowadzania z przewodnikiem dla rodzin z dziećmi,
- zajęcia w związku ze 100. rocznicę odzyskania niepodległości,
- „Poznański Szlak Kobiet" – folder turystyczny prezentujący ślady dawnych poznanianek na Trakcie Królewsko Cesarskim,
- Fest Fyrtel Jeżyce i Łazarz. Mapa Atrakcji (opisany powyżej),
- gra drużynowa na ekspozycji „Dziwny przypadek Bolesława Z",
- POGRAJKI – cykl interaktywnych koncertów rodzinnych,
- Wszystko jasne! – cykliczne oprowadzania z przewodnikiem dla osób z niepełnosprawnością.

W 2018 r. CTK TRAKT, w ramach działań obejmujących popularyzację historii Poznania, wydał liczne **publikacje w łącznym nakładzie 18,5 tys.** Wśród pozycji wydawniczych znalazły się:

- „Rodziny 2015. Seniorki i seniorzy 2016 w instytucji kultury",
- „DZIKHI BIT",
- „Katalog z ofertą zajęć edukacyjnych dla szkół i przedszkoli 2018/2019"
- „Szkoła dziedzictwa. Działaj!",
- „Fest Fyrtel. Manual",
- „Pomnik Historii – Historia w Pomniku",
- „Archiwum Społeczne Śródki cz.2".

CTK TRAKT zajął 3. miejsce w kategorii „wydawnictwa dla dzieci" podczas 26. Ogólnopolskiego Przeglądu Książki Krajoznawczej i Turystycznej Tour-Salon za wydanie przewodnika po Trakcie-Królewsko Cesarskim dla najmłodszych pt. „Chodź, zobacz!"

W 2018 r. „Gazeta Wyborcza" przyznała Centrum Turystyki Kulturowej TRAKT „Białą pyrę" za Givebox, który powstał z inicjatywy pracowniczej CTK TRAKT i znajduje się na amfiteatrze Bramy Poznania.

IV_ Nasza współpraca

Turystyka biznesowa w Poznaniu

Poznań dysponuje największą powierzchnią ekspozycyjną w kraju. Teren Międzynarodowych Targów Poznańskich przeznaczony na działalność wystawienniczą to ponad 138 tys. m², w tym 109 m² stanowi powierzchnia zadaszona.

Przemysł wydarzeń i spotkań w Poznaniu

Według danych **Poland Convention Bureau** działającym przy **Polskiej Organizacji Turystycznej**, w 2017 r. **w Poznaniu miało miejsce prawie 2,4 tys. spotkań i wydarzeń** o charakterze konferencyjnym, kongresowym, targowym oraz korporacyjnym, których uczestnikami było 1,3 mln osób, a wśród nich odbyło się:

- **1,4 tys. konferencji i kongresów** (krajowych i międzynarodowych, w których udział bierze co najmniej 50 osób, z uwzględnieniem zarówno spotkań „rządowych", jak i prywatnych),
- **prawie 900 wydarzeń korporacyjnych** (definiowanych jako firmowe szkolenia, warsztaty, seminaria, konferencje prasowe, premiery produktów, wydarzenia motywacyjne, w tym podróże i wyjazd o charakterze motywacyjnym),
- **94 wydarzenia targowe** (o dowolnej tematyce, odbywające się na terenach wystawienniczych).

Blisko 2/3 wydarzeń organizowanych było na zlecenie przedsiębiorstw prywatnych, a co czwarte przez organizacje non-profit. **Tematyka wydarzeń dotyczyła przede wszystkim spraw ekonomiczno-politycznych oraz medycznych, co jest znaczącym wyróżnikiem Poznania w Polsce, gdzie dominują imprezy handlowo-usługowe**.

Średni czas trwania wydarzenia nie był długi, bo wyniósł około 1,29 dnia.

Najpopularniejszymi miesiącami organizacji wydarzeń są w Poznaniu, kolejno:

- październik,
- wrzesień,
- marzec.

Ofertę konferencyjno-kongresową, biznesową i targową Poznania stanowią tereny i obiekty wystawiennicze oraz miejsca konferencyjne.

Ofertę uzupełniają atrakcyjne **miejsca noclegowe zlokalizowane w hotelach 5 i 4-gwiazdkowych, których na koniec 2018 r. było ponad 3,5 tys**.

Lokalną ofertę dla podróży biznesowych uzupełniają rosnąca dynamicznie oferta placówek gastronomicznych oraz terenów i możliwości rekreacji i aktywnego wypoczynku.

IV_ Nasza współpraca

Działalność Międzynarodowych Targów Poznańskich

Organizacją wydarzeń kongresowych, wystawienniczych, czy korporacyjnych w Poznaniu zajmuje się wiele podmiotów, jednak szczególna rola przypada tutaj **Międzynarodowym Targom Poznańskim Sp. z o. o.**, będącą spółką prawa handlowego ze 100-procentowym udziałem Miasta Poznania. Spółka jest właścicielem i zarządza największym terenem wystawienniczym i konferencyjnym w Polsce, o powierzchni ponad 20 ha, zlokalizowanym centrum Poznania, w dobrze skomunikowanej lokalizacji.

Do zadań spółki należą przede wszystkim:

- organizowanie i prowadzenie targów, wystaw, giełd, pokazów, konferencji, sympozjów, odczytów, szkoleń, instruktaży i świadczenie wszelkich usług związanych z promocją, reklamą lub przekazem informacji handlowych, ekonomicznych i technicznych w kraju lub za granicą, w tym prowadzenie działalności wydawniczej, poligraficznej i filmowej,
- prowadzenie doradztwa handlowego, ekonomicznego, prawnego oraz świadczenie usług w zakresie tłumaczeń z języków obcych i na języki obce,
- prowadzenie działalności importowo-eksportowej,
- świadczenie usług agencyjnych, przedstawicielskich, spedycyjnych i transportowych,
- prowadzenie składów celnych i konsygnacyjnych,
- prowadzenie działalności handlowej i usługowej w zakresie turystyki, rekreacji, hotelarstwa i gastronomii,
- prowadzenie innej działalności gospodarczej związanej z wykorzystaniem potencjału Spółki na cele inne niż ekspozycyjne oraz budowa i wyposażenie stoisk ekspozycyjnych w kraju i za granicą dla kontrahentów krajowych i zagranicznych.

Spółka realizuje przede wszystkim statutowe zadania własne oraz wdraża zadania powierzone jej przez Miasto Poznań, jak na przykład promocja miasta, organizacja imprez i wydarzeń kulturalnych, czy sportowych, pełnienie roli lokalnego centrum spotkań mieszkańców osiedla oraz zarządza halą widowiskowo-sportową Arena oraz obiektami infrastruktury transportu miejskiego.

MTP jest **liderem w Polsce w kategorii wydarzeń korporacyjnych i motywacyjnych oraz targowych (najnowsze dostępne dane za 2017 r.)**.

Spółka zajmuje się promocją gospodarczą, w tym promocją zagraniczną polskich i poznańskich przedsiębiorstw i wspiera polskie przedsiębiorstwa w ekspansji na rynki zagraniczne. Organizuje polskie ekspozycje targowe za granicą. Oferta MTP skierowana jest także do administracji państwowej oraz jednostek samorządowych promujących polską gospodarkę na rynkach międzynarodowych.

W ramach **zagranicznej promocji gospodarczej**, w 2018 r. Międzynarodowe Targi Poznańskie podjęły m. in. następujące działania:

- zorganizowały **12 wystąpień zagranicznych**, w których udział wzięło blisko 20 wystawców i podwystawców, a wynajęta powierzchnia wyniosła 521 m²,

IV_ Nasza współpraca

- brały udział w przetargach publicznych związanych z kompleksową organizacją uczestnictwa polskich przedsiębiorców oraz przedstawicieli administracji państwowej i samorządowej w zagranicznych imprezach targowo-wystawienniczych,

- brały udział w przetargach na kompleksową organizację wystąpienia na targach zagranicznych oraz misji gospodarczych ogłaszanych przez: Polską Agencję Inwestycji i Handlu, Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości, Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa oraz Urzędy Marszałkowskie, w których **sześciokrotnie zostało uznane za najkorzystniejszą**.

W 2018 r. MTP były organizatorem technicznym konferencji klimatycznej ONZ. Na potrzeby konferencji COP24 w Katowicach MTP zrealizowały newralgiczną część przygotowań, zajmując się m.in. budową hal tymczasowych, aranżacją przestrzeni i sal konferencyjnych, oznakowaniem terenu konferencji, a także budową i obsługą systemu komputerowego, teleinformatycznego i energetycznego na potrzeby wydarzenia.

W ramach kompleksowej obsługi gości targowych, MTP uatrakcyjniają ofertę skierowaną do klientów, poszerzając je o aspekt dydaktyczno-rozwojowy. W 2018 r. zorganizowały 3 duże wydarzenia o charakterze kongresowo-konferencyjnym, które towarzyszyły imprezom targowym. Były to:

- **Kongres MOVE – MOBILITY&VEHICLES** – zorganizowany podczas edycji Poznań Motor Show 2018, w którym udział wzięło 300 gości reprezentujących administrację rządową i samorządową, koncerny motoryzacyjne, osobistości świata nauki, konstruktorzy i architekci motoryzacyjni, czy decydenci sektorów paliwowego i energetycznego,
- **Game Industry Conference** – zorganizowana podczas tragów Poznań Game Arena, na której światowej sławy autorzy gier, przyciągnęli do Poznania 3,6 tys. profesjonalistów z całego świata i w ramach której umówiono ponad 1 tys. spotkań biznesowych umówionych przez 370 firm, zrealizowano 133 wykładów, paneli i prelekcji,
- **EkoSfera** – integralna część targów POL-ECO SYSTEM – przestrzeń konferencyjno-wystawiennicza organizowana po raz drugi przez Ministerstwo Środowiska oraz Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. W 2018 r. bogaty program EkoSfery obejmował 13 paneli eksperckich poświęconych m. in. tematyce ochrony powietrza, gospodarce wodno-ściekowej, budownictwu ekologicznemu, gospodarce obiegu zamkniętego oraz finansowaniu ochrony środowiska.

W ramach **unowocześniania infrastruktury wystawienniczo-kongresowej** oraz zwiększania dostępności informacji, w tym dla klientów zagranicznych w 2018 r. MTP prowadziły działania z wykorzystaniem własnych środków, obejmujące m. in.:

- modernizację elewacji pawilonu nr 6 oraz części parteru pod antresolą pawilonu nr 6A,
- prace projektowe dotyczące przebudowy i rozbudowy pawilonu nr 4,
- unowocześnienie oświetlenia w pawilonach
- poprawa systemu obiegu i wymiany powietrza w pawilonach,

- poprawę funkcjonalności i dostępności usług internetowych i elektronicznych, w tym stron dedykowanych rożnym grupom klientów, wdrożono nowe rozwiązania informatyczne ułatwiające obsługę klienta, czy zakupiono nowy sprzęt wizualny.

Oferta wystawiennicza Poznania

Poznań dysponuje największą powierzchnią ekspozycyjną w kraju. Teren Międzynarodowych Targów Poznańskich przeznaczony na działalność wystawienniczą to **ponad 138 tys. m²**, w tym 109 m² stanowi powierzchnia zadaszona.

W 2018 r. Międzynarodowe Targi Poznańskie zorganizowały **80 targów i salonów wystawienniczych**, w których udział wzięło **ponad 11 tys. wystawców**, w tym co piąty pochodził z zagranicy. Targi odwiedziło łącznie **ponad 850 tys. osób**. W tym czasie spółka osiągnęła przychody ze sprzedaży prawie 0,5 mln m² powierzchni targowej netto. Na dane wpływ ma fakt, że niektóre wydarzenia targowe odbywają się w dwuletnim cyklu organizacyjnym.

Wśród największych imprez targowych zorganizowanych w Poznaniu 2018 r., wg **wielkości powierzchni wystawowej**, należy wymienić:

- **Eko Las** – ponad 60 tys. m²
- **Poznań Motor Show** – ponad 40 tys. m²
- w przedziale 20 – 30 tys. m²: **Polagra Premiery**, **Drema**, **ITM** oraz **Meble**.

Poznań Motor Show



arch. MTP

IV_ Nasza współpraca

Największą **liczbę wystawców** odnotowano zaś na targach:

- **Budma** oraz ITM – ponad 700 wystawców
- **Gardenia** – ponad 400 wystawców
- Drema, **Taropak** oraz **Pol-Eco-System** – ponad 300 wystawców.

Gardenia



arch. MTP

Natomiast targami **najliczniej odwiedzanymi** były:

- Poznań Motor Show, które przyciągnęły ponad 135 tys. zwiedzających,
- **Poznań Game Arena** oraz **Poznań Air Show**, na które przybyło ponad 50 tys. zwiedzających,
- **Targi Edukacyjne**, **Hobby**/ **Aquazoo**/ **Retro Motor Show** oraz Budma/ **Kominki**/ **Intermasz**, które gościły ponad 30 tys. uczestników.

IV_ Nasza współpraca

Poznań Air Show



arch. MTP

Oferta targowa miasta stale się poszerza. W 2018 r. MTP wpisały do kalendarza **nowe wydarzenia wystawiennicze i targowe**, które odbyły się po raz pierwszy:

- **Poznań Air Show 2018** – po raz pierwszy, samodzielnie organizowane przez MTP, Międzynarodowe Pokazy Lotnicze, przygotowana przy współpracy z NATO Tiger Meet, czyli organizacją tworzącą ćwiczenia dla eskadr wojskowych należących do NATO, które przyciągnęły ponad 50 tys.widzów, którzy mogli podziwiać pokazy podzielone na trzy bloki tematyczne: upamiętniające 100-lecie Powstania Wielkopolskiego, 100-lecie Odzyskania Niepodległości i 100-lecie Lotnictwa Wojskowego oraz blok NATO Tiger Meet,
- **Survival Force Expo** – pierwsze w Polsce, organizowane na tak dużą skalę, profesjonalne targi wyposażenia survivalowego i militarnego stworzone z myślą zarówno o pasjonatach jak i ludziach biznesu, Caravans Salon Poland – zorganizowane w związku z rosnącym zainteresowaniem caravaningiem oraz rozwojem turystyki kempingowej i kamperowej,
- **4 PRINT WEEK** – nowy rodział w tradycji spotkań poligraficznych.

IV_ Nasza współpraca

Oferta konferencyjno-kongresowa Poznania

W 2017 r. (najnowsze dostępne dane) Poznań zanotował najwyższą pozycję w raporcie Międzynarodowego Stowarzyszenia Konferencji i Kongresów **ICCA** od momentu przystąpienia do stowarzyszenia w 2008 r. **Stolica Wielkopolski zajęła 74. miejsce wśród 197 miast europejskich i 133. wśród 406 na świecie.** Liczba zanotowanych wydarzeń w 2017 r. wzrosła o ponad 40% w porównaniu z rokiem poprzednim.

Poznańska baza dla organizacji wydarzeń charakterze konferencyjno-kongresowym oraz wydarzeń korporacyjnych stale się powiększa. W 2018 r. obejmowała kilkadziesiąt tysięcy miejsc, w tym w szczególności:

- 33,9 tys. miejsc na Międzynarodowych Targach Poznańskich,
- 10,3 tys. miejsc w 117 salach ulokowanych w 62 poznańskich hotelach, spośród których największe to: Novotel Poznań Centrum dysponujący 1100 miejscami, IBB Andersia – 771 miejsc oraz BlowUp Hall 50/50 – 700 miejsc,
- 8,7 tys. miejsc w Lech Poznan Cenference Center zlokalizowanym w obiekcie Stadionu Miejskiego,
- miejsca i sale konferencyjne na uczelniach, w tym w szczególności: Centrum Wykładowo-Konferencyjne Politechniki Poznańskiej, Centrum Kongresowo-Dydaktyczne Uniwersytetu Medycznego im. K. Marcinkowskiego, sale konferencyjne Uniwersytetu im. A. Mickiewicza (m. in.: Aula w Collegium Minus i Collegium Biologicum), sale konferencyjne w Collegium Da Vinci, na Uniwersytecie Ekonomicznym, czy w Akademii Wychowania Fizycznego,
- miejsca w centrach naukowych i technologicznych: Centrum Konferencyjne Instytutu Chemii Bioorganicznej PAN, sale konferencyjne w budynku Polskiej Akademii Nauk – oddział w Poznaniu oraz w Poznańskim Parku Naukowo-Technologicznym,
- miejsca w salach konferencyjnych i reprezentacyjnych Urzędu Miasta Poznania i miejskich jednostkach organizacyjnych, jak np. w obiektach Hotelu Campingu Malta,
- w obiektach kulturalnych dysponujących widownią oraz specjalnie zaaranżowanymi pomieszczeniami (teatry, muzea),
- w innych, dedykowanych obiektach, w tym prywatnych.

Z uwagi na stałe podnoszenie różnorodności i jakości oferty kongresowej, hotelowej oraz zdobywane doświadczenie przy organizacji dużych wydarzeń i odpowiednie działania promocyjne, Poznań jest coraz częściej wybierany na gospodarza międzynarodowych spotkań. Dużo z tych wydarzeń ma charakter cykliczny.

Największe, bo goszczące od kilkuset do ponad tysiąca uczestników, **międzynarodowe konferencje i kongresy zorganizowane w 2018 r. w Poznaniu**, według danych Polskiej Organizacji Turystycznej to m. in.:

- **o tematyce medycznej i zdrowia człowieka**: Congress of the Hospital Organisation of Pedagogues in Europe (HOPE), International Conference on Speech Prosody, General Assembly of the Organization of European Cancer Institutes & European Forum on Oncology (OECI), ISTA Seed Health Symposium, European

IV_ Nasza współpraca

Congress for Ultrasound in Medicine and Biology (EUROSON ’18), Osteosynthese International 2018,

- **wydarzenia z sektora IT**, w tym systemów bezpieczeństwa i ochrony danych: ACM International Web3D Conference, IFIP TC 9 International Conference on Human Choice and Computers (HCC13), International Conference on Entertainment Computing (ICEC 2018), World Computer Congress (IFIP WCC ,2018), IFIP International Conference on Research and Practical Issues of Enterprise Information Systems CONFENIS 2018, International Conference of Information Security (IFIP/SEC ,2018), World Conference on Information Securiti Education (WISE),
- oraz o innej tematyce: International Conference of Protective Structures (ICPS), International CecleS Conference oraz Annual Conference of European International Business Academy (EIBA).

Działalność Poznan Congress Center

Poznań Congress Center jest jednostką działającą w ramach struktury Grupy MTP. Centrum zajmuje się obsługą wydarzeń o charakterze konferencyjnym i wystawienniczym, zapewnia zróżnicowaną bazę lokalową oraz prowadzi doradztwo i pomoc w zakresie organizacji spotkań. Poznan Congress Center w szczególności zapewnia:

- najem i aranżację sal konferencyjnych,
- kompleksową obsługę administracyjną i organizacyjną imprez, w tym zakwaterowanie gości, media, usługi gastronomiczne,
- produkcję materiałów informacyjnych, promocyjnych i eventów,
- projektowanie i produkcję stoisk wystawowych.

PCC dysponuje 16 tys. m^2 powierzchni dedykowanej konferencjom, spotkaniom biznesowym, targom, włącznie z przestrzenią otwartą, w tym 38 salami konferencyjnymi mogącymi pomieścić jednocześnie 33 tys. uczestników, zapewniając także 2 tys. miejsc parkingowych.

W 2018 r. działania PCC koncentrowały się na rozwoju działalności w 7 sektorach i doprowadziły do finalizacji łącznie ponad 230 różnych wydarzeń, w tym:

- wydarzeń konferencyjno-kongresowych (kongresy, seminaria, konwencje, szkolenia),
- wydarzeń kulturalnych, koncertów i wydarzeń sportowych,
- eventów korporacyjnych,
- wydarzeń w ramach rynku SMERF.

Działalność Poznan Convention Bureau

Poznan Convention Bureau to organizacja non-profit, wspierana przez samorządy, branżę turystyczną oraz usługodawców lokalnego rynku, działająca w strukturach **Poznańskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej**. Biuro pełni rolę doradczą oraz wsparcie dla organizatorów konferencji, kongresów, podróży motywacyjnych oraz innych spotkań biznesowych w Poznaniu.

W 2018 r. PCB wsparło aktywnie organizację licznych konferencji, w tym m. in.: Zjazd Europejskiej Organizacji Instytutów Onkologicznych, Konferencja EIBA, World Computer Congress, FedCSIS Poznań 2018, Doroczna konferencja liderów biznesu ABSL Poznań 2018,

IV_ Nasza współpraca

FutureDocs Abroad, Biznesowa konferencja gastronomiczna MADE Restaurant Poznań, SAF AQUA & CITYZEN_ International Convention 3, Top Medical Trends 2018, VI Polski Kongres Przedsiębiorczości, Hope 2018, Konferencja dla agencji Walk Events, Międzynarodowy Konwent Fantastyki Pyrkon, 27. Środkowoeuropejska Wystawa Produktów Stomatologicznych CEDE i Drugi Kongres Unii Stomatologii Polskiej, XXX Międzynarodowy Kongres Ultrasonograficzny EUROSON 2018 oraz XIV Naukowy Zjazd Polskiego Towarzystwa Ultrasonograficznego, NATO Tiger Meet 2018.

Biuro prowadzi szeroką działalność przy współpracy z organizacjami branżowymi. Działalność ta obejmuje przede wszystkim wymianę i przekazywanie informacji dotyczących danych statystycznych, promocji gospodarczej, pozyskiwania ważnych wydarzeń, czy promocje Poznania.

Dzięki współpracy z Poland CB Poznań należy do ścisłej czołówki regionalnych Convention Bureaux w Polsce oraz ma wpływ na kształt projektów i realizację zadań adresowanych do polskiego i zagranicznego rynku. Jest to jednocześnie dodatkowe źródło pozyskiwania międzynarodowych wydarzeń i spotkań biznesowych dla Poznania.

IV_ Nasza współpraca

04_Metropolia Poznań

Działalność Stowarzyszenia Metropolia Poznań

Stowarzyszenie Metropolia Poznań zrzesza Miasto Poznań, Powiat Poznański, wszystkie gminy z terenu powiatu oraz gminy spoza jego granic: Szamotuły, Oborniki, Śrem i Skoki.

Celem **Stowarzyszenia Metropolia Poznań** jest wspieranie idei samorządu terytorialnego i obrona wspólnych interesów jego członków. Stowarzyszenie wspiera rozwój społeczno-gospodarczy Metropolii Poznań oraz współpracę gmin i powiatów w tym zakresie.

Zinstytucjonalizowana forma współpracy pozwala na wspólną realizację zadań publicznych, których zakres i oddziaływanie przekracza granice pojedynczej jednostki terytorialnej oraz buduje silne powiązania funkcjonalne i ekonomiczne Poznania z pozostałymi samorządami w regionie.

Poznańska Kolej Metropolitalna

Do ważnych przedsięwzięć kontynuowanych w 2018 r. należały działania związane z uruchomieniem **Poznańskiej Kolei Metropolitalnej** (PKM). To wspólne przedsięwzięcie:

- Marszałka Województwa Wielkopolskiego,
- Stowarzyszenia Metropolia Poznań,
- Miasta Poznań,
- Powiatu Poznańskiego,
- 40 gmin,
- 10 powiatów Wielkopolski.

W 2018 r. uruchomiono pierwsze linie Poznańskiej Kolei Metropolitalnej z Poznańskiego Węzła Kolejowego, tj. Poznań Główny do:

- Grodziska Wielopolskiego,
- Nowego Tomyśla,
- Wągrowca,
- Jarocina,
- Swarzędza.

IV_ Nasza współpraca

Projekty dla seniorów

Ważnym przedsięwzięciem realizowanym w 2018 r. był projekt „Aktywni seniorzy w Metropolii Poznań i Aglomeracji Kalisko-Ostrowskiej". W ramach projektu w każdej z gmin Metropolii Poznań i Aglomeracji Kalisko-Ostrowskiej organizowane były interdyscyplinarne warsztaty. W warsztatach brały udział osoby w wieku 60+, urzędnicy odpowiedzialni za realizację polityki senioralnej oraz przedstawiciele organizacji pozarządowych zajmujących się tą tematyką. Na bazie pozyskanej podczas warsztatów wiedzy sporządzono raport, a także poradniki ukazujące najlepsze praktyki:

- Jak zbudować efektywną radę seniorów,
- Wybory samorządowe – zaangażuj się!,
- Budżety obywatelskie i pozyskiwanie środków na projekty senioralne,
- Jak zorganizować w gminie efektywny wolontariat oparty o seniorów.

Ponadto w 2018 r. Stowarzyszenie Metropolia Poznań podpisało deklarację współpracy w obszarze polityki senioralnej. Metropolia Poznań jako pierwsza w Polsce dołączyła do samorządów, które wspólnie chciałyby działać w celu wypracowania jak najlepszych rozwiązań w zakresie polityki senioralnej, sprzyjających tworzeniu środowiska przyjaznego osobom starszym, zapewniającego warunki do godnego starzenia się w zdrowiu oraz zachowania możliwie jak największej aktywności i niezależności.

Więcej informacji można znaleźć na stronie **http://senior.metropoliapoznan.pl**

Edukacja ekologiczna

Z inicjatywy Stowarzyszenia w 160 szkołach rozlokowanych na obszarze działania Metropolii Poznań trwa instalacja systemów pomiaru zanieczyszczenia powietrza. W ramach projektu „Edukacyjna Sieć Antysmogowa" zaplanowano warsztaty i szkolenia dla mieszkańców. Ponadto dla nauczycieli wszystkich szkół podstawowych z terenu metropolii przygotowano warsztaty, dzięki którym nauczyciele będą przygotowani do prowadzenia zajęć lekcyjnych z zakresu edukacji antysmogowej. Działania rozpoczęły się pod koniec 2018 r. i są kontynuowane w 2019 r.

W Poznaniu zorganizowane zostało Klimatyczne Forum Metropolitalne. Jego IX edycja poświęcona została poszukiwaniu rozwiązań ukierunkowanych na zwiększenie odporności ekosystemu miejskiego i adaptację do zachodzących w klimacie zmian. Forum organizowane było w ramach projektu ADAPTCITY. Współorganizatorami poznańskiej konferencji byli, oprócz Stowarzyszenia Metropolia Poznań, Miasto Poznań oraz Uniwersytet im. A. Mickiewicza.

Metropolia Poznań – współpraca międzynarodowa

W 2018 r. Stowarzyszenie Metropolia Poznań pozyskało do realizacji międzynarodowe projekty.

IV_ Nasza współpraca

Pierwszy z nich „Partnerstwo lokalne na rzecz rewitalizacji miast postindustrialnych w Imereti" dofinansowany został przez Komisję Europejską w ramach Programu Wsparcie dla władz lokalnych w Gruzji. Stowarzyszanie pełni w projekcie rolę partnera, którego zadaniem jest dostarczenie know-how w zakresie budowania partnerstw, realizacji projektów rewitalizacyjnych, konsultacji społecznych, itp. Realizacja projektu zaplanowana jest na lata 2019-2021.

Drugi pozyskany do realizacji projekt „Territorial RRI fostering Innovative Climate Action" dofinansowany z Programu Horyzont 2020, Europejski Program na Rzecz Badań i Innowacji realizowany będzie przez Stowarzyszenie Metropolia Poznań we współpracy z partnerami z Polski (UAM Poznań), Serbii, Francji, Niemiec, Białorusi i Hiszpanii. Celem współpracy jest zidentyfikowanie możliwości w zakresie upowszechniania wiedzy o zmianach klimatu oraz wypracowanie rekomendacji, procedur i narzędzi wspierających ten proces na różnych płaszczyznach i wśród różnych grup interesariuszy. Szczególnie uwzględniono 6 pilotażowych regionów położonych w Białorusi, Francji, Hiszpanii, Niemczech i Polsce. Stowarzyszenie będzie dzielić się swoją wiedzą i doświadczeniami w zakresie upowszechniania informacji na temat zmian klimatu, przeciwdziałania tym zmianom oraz adaptacji. Realizacja projektu zaplanowana jest na lata 2019-2022.

Promocja metropolii Poznań

W 2018 r. Stowarzyszenie Metropolia Poznań promowało potencjał obszaru metropolitalnego biorąc udział w:

- Targach inwestycyjnych MIPIM w Cannes (promowanie ofert nieruchomości obszaru metropolitalnego),
- Międzynarodowych Targach Przemysłu Kongresowego IMEX we Frankfurcie nad Menem (wspólne stoisko z Poznańską Lokalną Organizacją Turystyczną promujące obszar metropolii i zachęcające do organizowania wydarzeń biznesowych na tym terenie),
- Targach Regionów i Produktów Turystycznych Tour Salon (współorganizacja stoiska promującego Metropolię Poznań oraz wszystkie gminy należące do Metropolii Poznań).

Ponadto wznowiono i zaktualizowano w 3 wersjach językowych (polskiej, angielskiej i niemieckiej) folder pn. „Atrakcje turystyczne. Okolice Poznania" prezentujący atrakcje metropolii Poznań (łącznie ponad 50 obiektów).

Badania dotyczące Metropolii Poznań

W 2018 r. we współpracy z GUS został przygotowany folder z danymi statystycznymi i infografikami na temat obszaru Metropolii Poznań oraz gmin ja tworzących. Opracowanie dotyczy danych demograficznych, rynku pracy, dojazdów do pracy, przedsiębiorczości, finansów publicznych, mieszkalnictwa, pomocy społecznej i innych.

Publikacja do pobrania pod tym linkiem

IV_ Nasza współpraca

Ponadto, na zlecenie Stowarzyszenia Metropolia Poznań, przeprowadzone zostały badania naukowe polegające na opracowaniu ekspertyzy „Stan i kierunki rozwoju sieci szkół ponadpodstawowych w aglomeracji poznańskiej w świetle nowej reformy oświatowej".

IV_ Nasza współpraca

05_Promocja miasta

Media społecznościowe Miasta Poznania

W 2018 r. wydatki z budżetu Miasta Poznania przeznaczone na promocję wyniosły 4,4 mln zł.

Media społecznościowe służyły przede wszystkim do skutecznego promowania działań miasta, np.:

- festiwali m.in. NaWolnym,
- kampanii społecznych np. kampanii antysmogowej,
- akcji wspierającej mamy w powrocie na rynek pracy.

Miasto Poznań prowadzi komunikację na kilku najpopularniejszych platformach mediów społecznościowych, aby:

- wzmocnić widoczność swoich działań i ułatwić dotarcie z komunikatem do użytkownika,
- budować silną społeczność zaangażowaną w działania marki Miasta,
- monitorować opinię internautów oraz o Poznaniu oraz oczekiwania turystów.

Facebook

Najchętniej wykorzystywanym przez mieszkańców kanałem komunikacji w mediach społecznościowych jest Facebook. **Oficjalny profil – Miasto Poznań** – na koniec 2018 r. miał **205,3 tys. „polubień”**.

Średni zasięg posta w 2018 r. obejmował 30 tys. użytkowników, natomiast łączna liczba odbiorców organizowanych przez Poznań wydarzeń w 2018 r. wyniosła 1,8 mln.

Profil gromadzi także szerokie grono obcokrajowców mieszkających w Poznaniu lub odwiedzających miasto – stąd część komunikacji prowadzona jest także w języku angielskim.

Do wydarzeń z najlepszym zasięgiem zaliczyć można:

- Fisz Emade #NaFalach,
- Poznań Ice Festival
- Betlejem Poznańskie (ok. 500 tys. odbiorców).

W 2018 r. został zaimplementowany automat, który obsługuje **rozmowy na Messengerze profilu Miasta Poznań**. Bot został podzielony na 2 języki: polski i angielski. Użytkownik

IV_ Nasza współpraca

Facebooka może się w ten sposób dowiedzieć, gdzie znajdują się urzędy i jak załatwić dane sprawy np. dokumenty na prawo jazdy, poczytać o najważniejszych zabytkach miasta oraz nauczyć się gwary.

Instagram

Innym wykorzystywanym przez Miasto kanałem komunikacji jest serwis Instagram. Przez ostatni rok liczba fanów **profilu Poznania** wzrosła do prawie **32 tys. obserwujących**.

Najczęściej wykorzystywanym hasztagiem był: #poznan.

Około 50% wszystkich fanów profilu pochodziło spoza Poznania, a 15% spoza Polski.

Youtube

Miasto regularnie zamieszcza materiały wideo na oficjalnym **kanale Miasto Poznań** w portalu Youtube, przez co wzrasta liczba subskrybentów kanału i jego zasięg – na koniec 2018 r. wynosił **2,7 tysiąca subskrypcji**.

Miasto przygotowuje istotne i angażujące treści, wokół których stara się budować aktywną społeczność.

IV_ Nasza współpraca

Kampanie promocyjne Poznania

W 2018 r. przy udziale Miasta ukazała się poznańska edycja gry Monopoly.

Miasto Poznań realizowało wiele kampanii informacyjnych i edukacyjnych. Poniżej przedstawiono najwazniejsze z nich.

#Poznań2023 – uruchomiono serwis internetowy, którego zadaniem było zapoznanie mieszkańców Poznania z planowanymi na kolejne 5 lat działaniami zmierzającymi do rozwoju miasta. Można było znaleźć tam m.in. opis inwestycji, projektów rewitalizacyjnych, oświatowych.

Monopoly i Top Trumps – celem była promocja miasta wśród turystów, jak i mieszkańców Poznania. Wydano poznańską edycję Monopoly oraz grę karcianą Top Trumps. W obu wydawnictwach pojawiają się najważniejsze punkty turystyczne miasta oraz te charakterystyczne, wpisane w poznański krajobraz (m.in. Stary Rynek, Stary Browar).

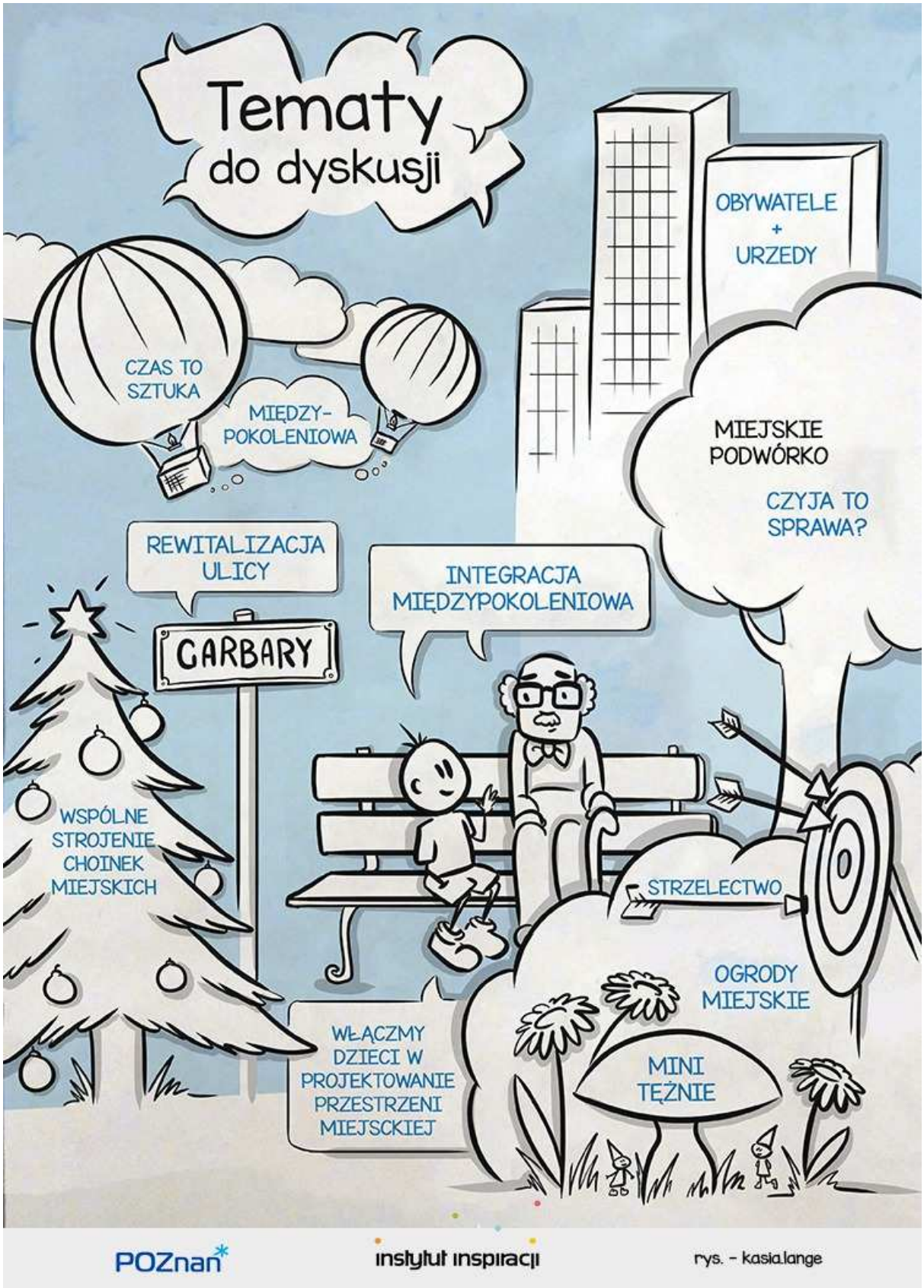


arch. UMP

Centrum Inicjatyw Lokalnych – w ramach kampanii promocyjno-informacyjnej programu, Miasto Poznań w grudniu 2018 r. zorganizowało Tydzień z Centrum Inicjatyw Lokalnych. Odbyła się m.in. Antykonferencja pt. ”Znamy się tylko z widzenia? Miejskie podwórko – moja sprawa”, a także spotkanie pt. “Otwarta przestrzeń inspiracji”.

IV_ Nasza współpraca

Graphic Racording z Antykonferencji pt. ”Znamy się tylko z widzenia? Miejskie podwórko – moja sprawa”.



IV_ Nasza współpraca

Konkurs KTR – w 15. edycji konkursu dla najlepszych i najbardziej kreatywnych twórców reklam dla kampanii edukacyjnej 2. miejsce w podkategorii Corporate & CSR zajął projekt „**Czysty Poznań – to nie jest taka mała sprawa**”. Kampania miała na celu w nietypowy sposób zwrócić uwagę na problem nieczystości po psach i uświadomić mieszkańcom Poznania, jak ważne jest sprzątanie psich odchodów.



IV_ Nasza współpraca

RogaLOVE – Poznań dołączył do akcji charytatywnej, której celem jest niesienie pomocy w zakresie poprawy zdrowia i warunków leczenia dla najbardziej potrzebujących. Cały dochód ze sprzedaży przeznaczany był dla dzieci chorych onkologicznie, poprzez wsparcie Stowarzyszenia Rozwoju Transplantacji Szpiku i Onkologii Dziecięcej – Dzieciaki Chojraki.

Wolne Tory – głównym celem kampanii było zachęcenie mieszkańców do uczestniczenia w konsultacjach społecznych dotyczących zagospodarowania nowej dzielnicy położonej w centrum miasta oraz zachęcenie przedsiębiorców do inwestowania w tym miejscu.

CzytajPL – ideą kampanii było bezpłatne wypożyczanie bestsellerowych ebooków i audiobooków. W popularnych lokalizacjach w mieście pojawiło się ponad 40 plakatów na wiatach przystankowych, dzięki którym można było za darmo pobrać (poprzez aplikację i zeskanowanie kodu QR) 12 tytułów.

„Zamień PITy na benefity" – kontynuowano zeszłoroczną edycję projektu, którego głównym przekazem było zwiększenie wpływów środków z podatków, jak i zwiększenie świadomości mieszkańców, dlaczego warto płacić podatki w Poznaniu oraz jakie realne korzyści przynosi takie działanie.



Czysty Poznań – kampania antysmogowa „Nie rób siary! Daj oddychać!" – to akcja poświęcona tematowi smogu w mieście. Jej głównym celem było zwiększenie świadomości mieszkańców w zakresie czystości powietrza oraz działania edukacyjne. Realizowano ją za pomocą warsztatów, akcji ambientowej i konkursu plastycznego skierowanego do najmłodszych poznaniaków

„Szacun dla zawodowców" – kampania dotycząca szkolnictwa zawodowego, prezentująca ofertę poznańskich szkół zawodowych i technicznych, omawiająca korzyści płynące ze zdobycia konkretnego zawodu, a tym samym zachęcająca uczniów gimnazjów do podjęcia nauki w szkołach zawodowych.

IV_ Nasza współpraca

Poznański Budżet Obywatelski 2019 – celem kampanii było jak największe nagłośnienie poszczególnych etapów Poznańskiego Budżetu Obywatelskiego i nakłonienie mieszkańców zarówno do składania swoich projektów, jak i do wzięcia udziału w głosowaniu.



arch. UMP

Airbag Poznań – projekt powstał, aby poprawić jakość życia cudzoziemców w Poznaniu oraz zapobiegać atakom rasistowskim czy ksenofobicznym poprzez zwiększanie świadomości mieszkańców. W ramach jego działania na terenie miasta utworzono centra pomocy, do których może zwrócić się każdy obcokrajowiec, który padł ofiarą ataków nienawiści.

IV_ Nasza współpraca

Wydarzenia i działania promocyjne Miasta Poznania

Działania promocyjne prowadzone w 2018 r. przez Miasto Poznań obejmowały przede wszystkim na przedsięwzięciach skierowanych do mieszkańców. Ich treść definiowały rocznice historyczne, kampanie wynikające z potrzeb mieszkańców i zadań samorządu.

Poniżej przedstawiono najciekawsze wydarzenia i działania współorganizowane przez Miasto Poznań w 2018 r.

#NAWOLNYM – w lipcu i sierpniu na Wolnym Dziedzińcu Urzędu Miasta Poznania po raz trzeci odbyły się wydarzenia w ramach cyklu kulturalnego #NaWolnym. Poznań zaprezentował się jako miasto promujące oferujące bezpłatny dostęp do kultury, umożliwiający swoim mieszkańcom obejrzenie spektakli i koncertów artystów nie tylko z Poznania, ale i z całej Polski.

#NAFALACH – w 2018 miała miejsce pierwsza edycja letniego festiwalu muzycznego w Poznaniu – #NaFalach. Koncerty organizowane przez Miasto Poznań odbywały się przez całe lato nad jeziorami: Maltańskim i Strzeszyńskim.

POZnań Ice Festival 2018 – 13. edycja Międzynarodowego Festiwalu Rzeźby Lodowej zgromadziła 24 rzeźbiarzy z całego świata.

Poznań Półmaraton – Miasto wsparło finansowo poznański półmaraton. W imprezie udział wzięli zawodnicy z ponad 20 krajów.

Internetowa platforma partycypacji społecznej „Otwarty Poznań" www.otwartypoznan.pl – jest to kompleksowe, zintegrowane rozwiązanie pozwalające na zaangażowanie interesariuszy – mieszkańców Poznania (i nie tylko), w szereg działań wpisujących się w koncepcję Smart City, łączące technologię z filozofią angażowania mieszkańców w sprawy lokalne.

Wdrożenie tego nowatorskiego rozwiązania komunikacji z mieszkańcami jest przykładem innowacji procesowej, powodującej usprawnienie pracy Urzędu Miasta Poznania oraz podniesienie jakości obsługi mieszkańców.

Centrum Inicjatyw Lokalnych CIL – to program realizowany w ramach otwartych konkursów ofert na podstawie ustawy z dnia 24 kwietnia 2016 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Polega na współpracy pomiędzy samorządem a organizacjami pozarządowymi. Powstał z potrzeby rozwoju społeczności lokalnej oraz promowania aktywności społecznej. Program zakłada tworzenie warunków do rozwoju wspólnot lokalnych, rozumianych jako proces upodmiotawiania ludzi, w którym zmiana rzeczywistości następuje w wyniku aktywności mieszkańców i zdolności do przekształcania środowiska własnymi siłami.

IV_ Nasza współpraca

Atutem programu CIL jest możliwość realizacji przez mieszkańców lokalnych inicjatyw oddolnych – które są bezpośrednią odpowiedzią na potrzeby lokalne zgłaszane przez wspólnoty.

W 2018 r. zrealizowano łącznie 106 inicjatyw oddolnych mieszkańców na łączną kwotę 406 974 zł, z czego w ramach regrantingu dofinansowano 56 inicjatyw oddolnych na kwotę 275 182 zł.

Best European Christmas Market 2019 – Poznański **Jarmark Świąteczny** jako pierwszy polska impreza tego typu w historii, został nominowany w prestiżowym plebiscycie na Najlepszy Europejski Jarmark Świąteczny. Poznań zajął w głosowaniu 6. miejsce.

European Best Destination 2019 – Poznań jako jedyne polskie miasto uzyskał nominację do tytułu najlepszej europejskiej destynacji turystycznej. Organizatorem plebiscytu jest European Best Destinations (EBD) – organizacja, która prowadzi serwis internetowy europeanbestdestinations.com – jeden z najchętniej odwiedzanych stron poświęconych turystyce w Europie.

Poznań został nominowany ze względu na:

- swoją autentyczność i świeżość,
- wysoką jakość oferty,
- bezpieczeństwo,
- klimat miasta współtworzony m.in. przez studentów oraz rosnącą popularność w mediach społecznościowych.

IV_ Nasza współpraca

06_Dostępność transportowa

Połączenia kolejowe Poznania

W 2018 r. na trasach dojazdowych do Poznania Koleje Wielkopolskie Sp. z o.o. przewiozły 9,2 mln pasażerów.

Transeuropejska Sieć Transportowa TEN-T

W ramach prac nad prac nad zwiększeniem dostępności transportowej i polepszeniem przepustowości połączeń w Poznaniu, będącym miastem bazowym – węzłem transeuropejskiej sieci TEN-T, w którym krzyżują się 2 korytarze transportowe: Bałtyk – Adriatyk (do korytarza należy m.in. linia kolejowa nr E59 na odcinku Krzyż-Rawicz) oraz Morze Północne – Bałtyk (linia E20 od Zbąszynia do Kłodawy, a także autostrada A2), w 2018 r. trwały:

- modernizacja odcinków linii kolejowej łączących Poznań z Warszawą (E20),
- modernizacja odcinków linii kolejowej łączącej Poznań z Wrocławiem i Szczecinem (E59),
- prace przygotowawcze do rozpoczęcia budowy południowej obwodnicy Poznania wzdłuż autostrady A2.

Połączenia regionalne

Usługi transportu kolejowego na obszarze aglomeracji poznańskiej świadczą 2 spółki:

- **Koleje Wielkopolskie Sp. z o.o.**
- **Przewozy Regionalne Sp. z o.o.**

Koleje Wielkopolskie Sp. z o.o.

Koleje Wielkopolskie Sp. z o.o. świadczy usługi transportowe mieszkańcom wielkopolskich miejscowości z 8 kierunków (w układzie promienistym): Kutno, Zbąszynek, Mogilno, Wolsztyn, Gołańcz, Kępno, Krotoszyn i Kalisz.

Ostatnie połączenie uruchomiono w grudniu 2018 r. Szacuje się, że tylko na trasach dojazdowych do Poznania spółka przewiozła w 2018 r. łącznie 9,2 mln pasażerów.

W 2018 r. Spółka po raz czwarty uzyskała **Certyfikat Solidna Firma**, potwierdzający jakość świadczonych usług, stabilną sytuację finansowej firmy, realizacji założeń Społecznej Odpowiedzialności Biznesu, wysokich standardów załogi i zarządu firmy.

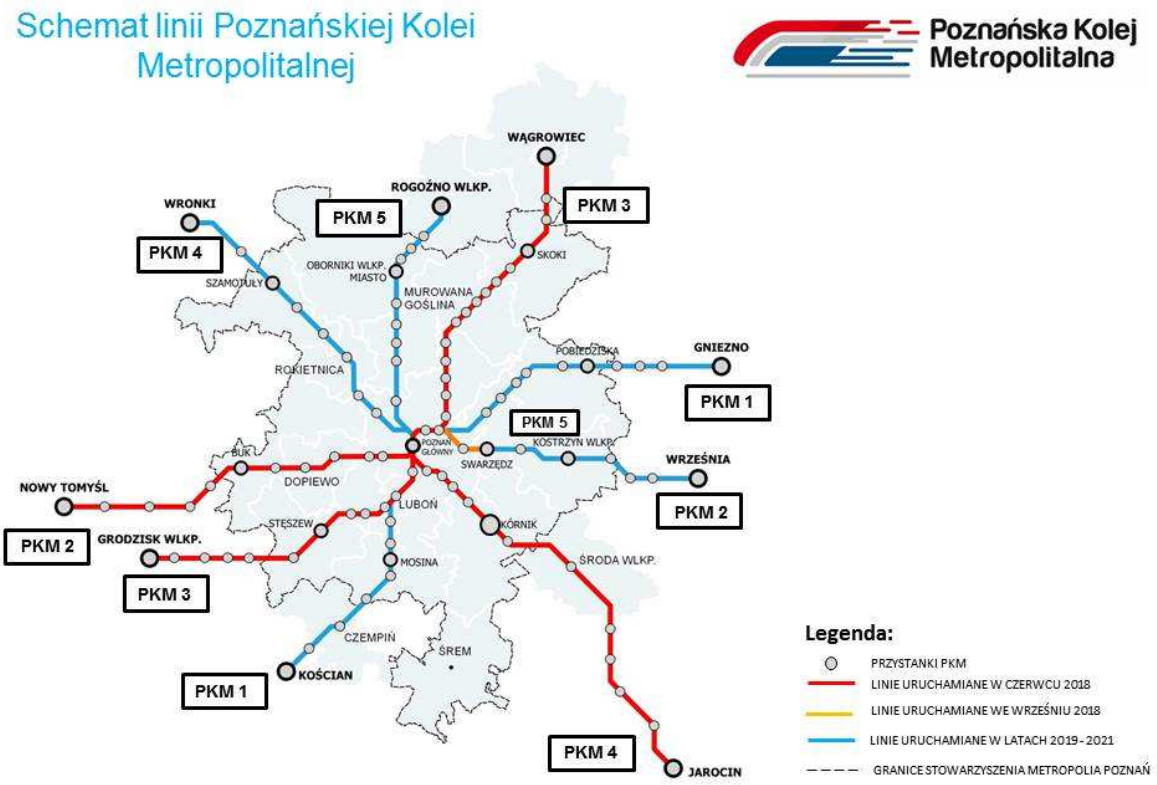
W czerwcu 2018 r. Koleje Wielkopolskie przystąpiły do **Pakietu Podróżnika**. Podstawową korzyścią dla pasażerów jest możliwość kupna w ramach jednej transakcji jednego biletu na całą trasą z uwzględnieniem wszystkich zniżek ustawowych (np. szkolnej i studenckiej) i ofert promocyjnych stosowanych przez poszczególne spółki kolejowe.

IV_ Nasza współpraca

Podczas październikowej konferencji „Koleje regionalne i aglomeracyjne – doświadczenia i perspektywy" w Łodzi, Koleje Wielkopolskie przystąpiły do **programu Dostępność Plus**, który pomoże usunąć bariery infrastrukturalne i prawne, utrudniające życie między innymi osobom starszym i z niepełnosprawnościami.

Poznańska Kolej Metropolitalna

W czerwcu 2018 r. wprowadzony w życie został projekt **Poznańskiej Kolei Metropolitalnej** (PKM), mający na celu usprawnienie publicznego transportu zbiorowego.



W 2018 r. zakończyła się budowa węzłów przesiadkowych w Biskupicach, Czempiniu, Dopiewie, Kobylnicy, Kostrzynie, Murowanej Goślinie, Obornikach, Palędziu, Pobiedziskach, Puszczykówku, Swarzędzu i Złotnikach. Przy części z nich powstały parkingi typu P&R (dla łącznie 2 336 miejsc parkingowych) i B&R (dla łącznie 493 stanowisk postojowych dla rowerów).

W 2018 r. uruchomiono pierwsze linie Poznańskiej Kolei Metropolitalnej z Poznańskiego Węzła Kolejowego, tj. Poznań Główny do:

- Grodziska Wielkopolskiego,
- Jarocina,
- Nowego Tomyśla,
- Wągrowca,

IV_ Nasza współpraca

- Swarzędza.

Kwoty dofinansowania nie są dla wszystkich samorządów równe, różnią się w zależności od rodzaju linii. Najdroższa linia prowadzi z Poznania do Nowego Tomyśla – jest to linia o statusie międzynarodowym. Niższe koszty związane są z dostępem do linii, które nie mają statusu międzynarodowego, a więc do Wągrowca, Grodziska Wielkopolskiego i Jarocina.

Uruchomienie dodatkowych par pociągów na 4 liniach to pierwszy etap wdrożenia PKM. W drugim etapie, w latach 2019-2021, zakłada się sukcesywne włączanie do systemu kolejnych połączeń na zmodernizowanych liniach kolejowych. Przewiduje się, że nastąpi to w następującej kolejności do:

- Rogoźna (2019/2020 r.),
- Wrześni (2020 r.),
- Kościana (2020 r.),
- Wronek (2021 r.),
- Gniezna (2021 r.).

PKM to także **wspólny bilet okresowy Bus – Tramwaj – Kolej**, niższe koszt podróży oraz docelowo mniej korków i ochrona środowiska.

Zakończenie wdrażania tego projektu przewidziane jest na 2021 r. i uzależnione jest od zakończenia remontów poszczególnych linii kolejowych przez PKP PLK SA.

Poznańska Kolej Metropolitalna to system regularnych kolejowych połączeń regionalnych oparty na zasadzie solidaryzmu wszystkich samorządów współuczestniczących w projekcie, współfinansowany przez Marszałka Województwa Wielkopolskiego, Miasto Poznań, Powiat Poznański oraz – położone wzdłuż 9 linii kolejowych Poznańskiego Węzła Kolejowego – gminy i powiaty aglomeracji poznańskiej.

W godzinach szczytu przewozowego pociągi w systemie PKM **kursują z częstotliwością co 30 minut**, zapewniając pasażerom odpowiedni komfort podróżowania. PKM obejmie swoim zasięgiem obszar w promieniu ok. 50 km od Poznania, wyznaczony przez stacje końcowe na poszczególnych liniach kolejowych:

- Nowy Tomyśl,
- Grodzisk Wielkopolski,
- Kościan,
- Jarocin,
- Września,
- Gniezno,
- Wągrowiec,
- Oborniki,
- Szamotuły.

IV_ Nasza współpraca

Rolę organizatora projektu pełni Marszałek Województwa Wielkopolskiego, a realizuje go spółka Koleje Wielkopolskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu. Natomiast funkcję koordynatora działań informacyjno-promocyjnych pełni Stowarzyszenie Metropolia Poznań.

PKM ma na celu zwiększyć liczbę par pociągów na poszczególnych liniach kolejowych, zwiększyć integrację jednostek samorządu terytorialnego tworzących Miejski Obszar Funkcjonalny Poznania, zmniejszyć natężenie indywidualnego ruchu samochodowego w obrębie Miasta Poznania oraz propagować ekologiczny transport kolejowy.

Projekt PKM w październiku 2018 r. został doceniony w III edycji konkursu „Nagroda imienia Jerzego Regulskiego" i otrzymał główną nagrodę w kategorii Idea.

IV_ Nasza współpraca

Port Lotniczy Poznań – Ławica

W 2018 r. liczba pasażerów lotniczych wyniosła 2 476 304 osób.

W 2018 r. Port Lotniczy Poznań-Ławica obsługiwał:

- 167 regularnych połączeń lotniczych tygodniowo, w tym 137 międzynarodowych, w 36 kierunkach: Alicante, Ateny, Barcelona, Billund, Birmingham, Bristol, Castellon, Dublin, Doncaster, Dortmund, Edynburg, Eindhoven, Ejlat, Frankfurt nad Menem, Kijów Boryspol, Kijów Żulany, Kopenhaga, Korfu, Liverpool, Londyn Luton, Londyn Stansted, Lwów, Madryt, Malta, Malmö, Mediolan, Monachium, Oslo, Paryż, Reykjavik, Sztokholm, Tel Awiw i Warszawa. Liczba pasażerów w ruchu rejsowym wyniosła 1 668 057 osób,
- połączenia czarterowe, głównie w rejony Morza Śródziemnego z liczba pasażerów 803 558 osób,
- ruch General Aviation z liczbą pasażerów 4 689 osób.

W 2018 r. odprawiono 32,0 tys. samolotów, z tego w ruchu:

- rejsowym – 15,2 tys.,
- General Aviation – 11,8 tys.,
- czarterowym – 5,0 tys.

Z lotniska skorzystało 2 476 304 pasażerów, tj. o 33,7% więcej niż w 2017 r.

W 2018 r. prowadzono prace inwestycyjne:

- zwiększono pojemność parkingu długoterminowego przy budynku lotniska,
- kontynuowano prace polegające na dostosowaniu świetlnego systemu podejścia precyzyjnego na kierunku zasadniczym Portu Lotniczego Poznań – Ławica do wymogów kategorii II EASA.