Urząd Miasta Poznania
Wydział Zamówień i Obsługi Urzędu

ZOU-XII.271.76.2019.MA

OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU NA USŁUGI SPOŁECZNE

na podstawie art. 138o ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (zwanej dalej ustawą)

Nazwa zamówienia:

Adaptacja, zagospodarowanie i udostępnianie zwiedzającym Kaponiery Kolejowej w Poznaniu

I Nazwa oraz adres Zamawiającego

Miasto Poznań
plac Kolegiacki 17
61-841 Poznań

II Procedura udzielenia zamówienia

Zamówienie na usługi społeczne na podstawie art. 138o ustawy, o wartości poniżej 750 000 euro. Procedurę udzielenia przedmiotowego zamówienia i przepisy ustawy mające zastosowanie, Zamawiający określił w Specyfikacji istotnych warunków zamówienia (zwanej dalej SIWZ), stanowiącej integralną część Ogłoszenia.

III Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest organizacja cyklu spotkań, mających na celu udostępnianie zwiedzającym, zrewitalizowanych pomieszczeń dawnej Kaponiery Kolejowej w Poznaniu, wchodzącej w skład Twierdzy Poznań.
2. Wykonawca zaaranżuje udostępnione pomieszczenia (przez cały okres realizacji zamówienia zapewni tymczasowe zagospodarowanie terenu, materiały i narzędzia niezbędne do ich realizacji i funkcjonowania, np. prezentacje multimedialne, wystawy, ekspozycje) oraz zorganizuje w nich ogólnodostępne, bezpłatne działania, np. wycieczki z przewodnikiem, wydarzenia kulturalno-rozrywkowe, wydarzenia edukacyjno-warsztatowe, a także weźmie udział w VII Dniach Twierdzy Poznań, które będą miały miejsce w dniach 24-25.08.2019 r. Zorganizowane działania mają być skierowane dla różnego rodzaju grup odbiorców, np.: dzieci i młodzieży, seniorów, rodzin, pasjonatów historii, turystów.

3. Realizacja przedmiotu zamówienia nastąpi obligatoryjnie we wszystkie weekendy (tj. soboty i niedziele) oraz dni świąteczne w okresie od 20.06.2019 do 30.09.2019. tj. łącznie 32 dni (liczba dni może się zwiększyć zgodnie z ofertą wykonawcy).
4. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia oraz sposób jego realizacji zawiera wzór umowy wraz z załącznikami.
5. **Aspekt środowiskowy**
   Wykonawca podczas realizacji zamówienia zobowiązany będzie stosować zasady udostępnienia pomieszczeń Kaponiery Kolejowej, zgodnie z Wytycznymi chiropterologa dotyczącymi ochrony nietoperzy.
6. **Aspekt społeczny**
   Realizowany jest poprzez wprowadzenie do oceny oferty programowej, kryterium współpracy z instytucjami, organizacjami, fundacjami, stowarzyszeniami itp. wspierającymi rehabilitację osób z niepełnosprawnościami, aktywizację zawodową osób bezrobotnych, integrację społeczną uchodźców i członków mniejszości narodowych itp.
7. **CPV:** 79952000-2 – Usługi w zakresie organizacji imprez
8. Zamawiający dopuszcza możliwość powierzenia realizacji części przedmiotu zamówienia podwykonawcom. W takim przypadku Wykonawca zobowiązany jest do koordynacji prac wykonanych przez te podmioty oraz odpowiada za ich działania lub zaniechania jak za swoje własne.

IV Terminy

1. **Termin wykonania zamówienia:** od 20.06.2019 r. do 30.09.2019 r.
2. **Termin i miejsce składania ofert**
   1) Oferty należy składać do dnia **13 maja 2019 r. do godz. 10:00.**
   2) Wymagane jest złożenie oferty w opakowaniu uniemożliwiającym jej odczytanie przed otwarciem, zaadresowanie na Urząd Miasta Poznania, Wydział Zamówień i Obsługi Urzędu, pl. Kolegiacki 17, 61 – 841 Poznań pok. 152 i oznaczenie nazwą, adresem Wykonawcy oraz hasłem:

      „OFERTA ZOU-XII.271.76.2019.MA – Kaponiera Kolejowa"

      Nie otwierać przed 13.05.2019 r. godz. 10:15
   3) Oferty złożone po terminie zostaną zwrócone na zasadach określonych ustawą.
3. **Termin i miejsce otwarcia ofert**
   Otwarcie ofert nastąpi w dniu **13 maja 2019 r. o godz. 10:15.**
   Otwarcie ofert nastąpi w Urzędzie Miasta Poznania, Plac Kolegiacki 17, w pok. nr 154.
   Otwarcie ofert jest jawne.
   Podczas otwarcia ofert Zamawiający poda nazwy (firmy) oraz adresy Wykonawców.
4. **Termin związania ofertą**
   Termin związania ofertą ustala się na 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
5. **Termin na zadawanie pytań**
   Wniosek o wyjaśnienie treści SIWZ musi wpłynąć do Zamawiającego nie później niż do końca dnia **06.05.2019 r.**

V Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem wag tych kryteriów i sposobu oceny ofert

Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta zawierająca najkorzystniejszy bilans punktów w kryteriach:

1	**Kryterium 1 – Ocena oferty programowej, uwzględniającej cały okres realizacji zadania: 0-50 pkt** Podstawa oceny kryterium - Program aktywności obejmujący cały okres realizacji zadania, przedstawiony w układzie poszczególnych tygodni, z wyszczególnieniem dat i dni tygodnia, z podziałem na rodzaj aktywności i grupy wiekowe odbiorców, według tabeli stanowiącej załącznik nr 4 do umowy. **1) Oferta uwzględniająca współpracę podmiotami branży edukacyjno-społecznej oraz z instytucjami, organizacjami, fundacjami, stowarzyszeniami** itp., wspierającymi rehabilitację osób z niepełnosprawnościami, aktywizację zawodową osób bezrobotnych, integrację społeczną uchodźców i członków mniejszości narodowych itp.: **0-5 pkt** Za każdy pozyskany do współpracy podmiot, potwierdzony jego pisemną deklaracją, zawierającą zakres współpracy i/lub opis formy deklarowanego zaangażowania, oferta może otrzymać 1 pkt., lecz nie więcej niż 5 pkt **UWAGA! BRAK INFORMACJI O ZAKRESIE I/LUB OPISU FORMY ZAANGAŻOWANIA BĘDZIE PODSTAWĄ DO PRZYZNANIA 0 PKT. ZA DANĄ DEKLARACJĘ WSPÓŁPRACY.** **2) Atrakcyjność i różnorodność oferty programowej:0-20 pkt** Zamawiającemu zależy na jak najbardziej zróżnicowanej tematycznie oraz godzinowo ofercie. Jako **minimalną** liczbę aktywności przyjmuje się **10** aktywności z każdego rodzaju (tj. zwiedzanie/wycieczki z przewodnikiem, wydarzenia kulturalno-rozrywkowe, wydarzenia edukacyjno-warsztatowe), natomiast za minimalną liczbę godzin aktywności uznaje się 2 godziny: a) łączna liczba realizowanych wycieczek z przewodnikiem oraz zwiedzania obiektu rozumianych jako oprowadzenie po udostępnionych pomieszczeniach, zapoznanie z historią miejsca i Twierdzy Poznań, trwających minimum 2 godz. 10 wycieczek w całym okresie realizacji 0 pkt 11 - 14 wycieczek w całym okresie realizacji 1 pkt 15 - 19 wycieczek w całym okresie realizacji 2 pkt 20 - 24 wycieczek w całym okresie realizacji 3 pkt 25 - 29 wycieczek w całym okresie realizacji 4 pkt 30 i więcej wycieczek w całym okresie realizacji 5 pkt b) łączna liczba realizowanych wydarzeń kulturalno-rozrywkowych np. koncerty, spektakle, gry, występy, pokazy filmowe, trwających minimum 2 godz., 10 wydarzeń kulturalno-rozrywkowych w całym okresie realizacji 0 pkt 11 - 14 wydarzeń kulturalno-rozrywkowych w całym okresie realizacji 1 pkt 15 - 19 wydarzeń kulturalno-rozrywkowych w całym okresie realizacji 2 pkt 20 - 24 wydarzeń kulturalno-rozrywkowych w całym okresie realizacji 3 pkt 25 - 29 wydarzeń kulturalno-rozrywkowych w całym okresie realizacji 4 pkt 30 i więcej wydarzeń kulturalno-rozrywkowych w całym okresie realizacji 5 pkt	**50%**	**Max. 50 pkt**

c) łączna liczba wydarzeń edukacyjno-warsztatowych (np. lekcje, szkolenia, warsztaty, zajęcia), trwających minimum 2 godz.

10 wydarzeń edukacyjno-warsztatowych w całym okresie realizacji	0 pkt
11 - 14 wydarzeń edukacyjno-warsztatowych w całym okresie realizacji	1 pkt
15 - 19 wydarzeń edukacyjno-warsztatowych w całym okresie realizacji	2 pkt
20 - 24 wydarzeń edukacyjno-warsztatowych w całym okresie realizacji	3 pkt
25 - 29 wydarzeń edukacyjno-warsztatowych w całym okresie realizacji	4 pkt
30 i więcej wydarzeń edukacyjno-warsztatowych w całym okresie realizacji	5 pkt

d) łączna liczba godzin aktywności (wycieczek i wydarzeń, itp.) w danym dniu, minimum 2 godz. udostępniania w ciągu dnia

2 godziny aktywności w ciągu dnia	0 pkt
2,5 – 3,0 godzin aktywności w ciągu dnia	1 pkt
3,5 – 4,0 godzin aktywności w ciągu dnia	2 pkt
4,5 – 5,0 godzin aktywności w ciągu dnia	3 pkt
5,5 – 6,0 godzin aktywności w ciągu dnia	4 pkt
powyżej 6 godzin aktywności w ciągu dnia	5 pkt

3) Uwzględnienie wszystkich grup wiekowych w doborze aktywności przy warsztatach, wydarzeniach kulturalnych, zajęciach sportowych (w całym okresie realizacji): 0 – 20 pkt

Jako **minimalną** liczbę aktywności przyjmuje się 5 aktywności w każdej kategorii wiekowej.

a) Dzieci (do lat 13): 0 - 5 pkt

5 aktywności w całym okresie realizacji	0 pkt
6- 10 aktywności w całym okresie realizacji	1 pkt
11 - 15 aktywności w całym okresie realizacji	2 pkt
16 - 20 aktywności w całym okresie realizacji	3 pkt
21 - 25 aktywności w całym okresie realizacji	4 pkt
26 i więcej aktywności w całym okresie realizacji	5 pkt

b) Młodzież (od 14 do 18 lat): 0 - 5 pkt

5 aktywności w całym okresie realizacji	0 pkt
6 - 10 aktywności w całym okresie realizacji	1 pkt
11 - 15 aktywności w całym okresie realizacji	2 pkt
16 - 20 aktywności w całym okresie realizacji	3 pkt
21 - 25 aktywności w całym okresie realizacji	4 pkt
26 i więcej aktywności w całym okresie realizacji	5 pkt

c) Dorośli (powyżej 18 lat): 0 – 5 pkt

5 aktywności w całym okresie realizacji	0 pkt
6 - 10 aktywności w całym okresie realizacji	1 pkt
11 - 15 aktywności w całym okresie realizacji	2 pkt
16 – 20 aktywności w całym okresie realizacji	3 pkt
21 - 25 aktywności w całym okresie realizacji	4 pkt
26 i więcej aktywności w całym okresie realizacji	5 pkt

d) Seniorzy (60+): 0 - 5pkt

5 aktywności w całym okresie realizacji	0 pkt
6 - 10 aktywności w całym okresie realizacji	1 pkt

	11 - 15 aktywności w całym okresie realizacji 2 pkt 16 - 20 aktywności w całym okresie realizacji 3 pkt 25 aktywności w całym okresie realizacji 4 pkt 26 i więcej aktywności w całym okresie realizacji 5 pkt **4) Różnorodność sposobów przybliżenia historii miejsca, jak i poznańskich fortyfikacji: 0-5 pkt** Za każdą przygotowaną formę sposobu przybliżenia historii miejsca jak i poznańskich fortyfikacji (np. pokaz filmowy, warsztaty, gra miejska, wystawa, koncert, rekonstrukcja, itp.) oferta może otrzymać 1 pkt., lecz nie więcej niż 5 pkt		
2	**Kryterium 2 - Promocja Kaponiery Kolejowej i poznańskich fortyfikacji: 1-15 pkt** Podstawa oceny kryterium - Koncepcja promocji wydarzeń w udostępnionych pomieszczeniach Kaponiery Kolejowej - propozycja uwzględniająca oryginalne i nowatorskie wykorzystanie zróżnicowanych narzędzi realizacji promocji ze szczególnym uwzględnieniem proponowanych w programie aktywności i wydarzeń oraz kanałów dotarcia do poszczególnych grup docelowych. Punktowane będą realizacje oparte na oryginalnym, czytelnym komunikacie skierowanym zarówno do szerokiego grona odbiorców oraz do poszczególnych grup, w odniesieniu do organizowanych aktywności cyklicznych jak również jednorazowych wydarzeń: **11 - 15 pkt** - propozycja uwzględniająca klasyczne, popularne wykorzystanie zróżnicowanych narzędzi realizacji promocji ze szczególnym uwzględnieniem proponowanych w programie aktywności i wydarzeń oraz kanałów dotarcia do poszczególnych grup docelowych. Punktowane będą realizacje oparte na czytelnym komunikacie skierowanym zarówno do szerokiego grona odbiorców oraz do poszczególnych grup, w odniesieniu do organizowanych aktywności cyklicznych jak również jednorazowych wydarzeń: **6 - 10 pkt** - propozycja przeciętna, niewyróżniająca się, uwzględniająca klasyczne, popularne wykorzystanie narzędzi realizacji promocji z uwzględnieniem grona odbiorców: **1 - 5pkt** - rozwiązania niewykorzystujące narzędzi promocji w celu rozpowszechnienia informacji o funkcjonowaniu udostępnionych pomieszczeń Kaponiery Kolejowej, jak i proponowanych wydarzeń; brak czytelnego przekazu; brak pomysłu na dotarcie do poszczególnych grup docelowych planowanych aktywności i wydarzeń: **0 pkt***	**15%**	**Max 15 pkt**
3	**Kryterium 3 – ocena jakości przedstawionej oferty: 0-15 pkt** Podstawa oceny kryterium: 1. Program aktywności w udostępnionych pomieszczeniach Kaponiery Kolejowej 2. Koncepcja promocji wydarzeń w udostępnionych pomieszczeniach Kaponiery Kolejowej **Jakość i spójność przedstawionej oferty** - rozwiązania uwzględniające kreatywne, oryginalne i różnorodne aktywności i wydarzenia dla szerokiego grona odbiorców wykraczające poza zaproponowane przez Zamawiającego minimum określone w przedmiocie zamówienia. Koncepcja promocji dopasowana do zaplanowanych aktywności. Punktowane będą różnorodne sposoby udostępniania pomieszczeń Kaponiery Kolejowej z uwzględnieniem doboru grupy docelowej z uwzględnieniem aspektów edukacyjnych i historycznych w zaproponowanym programie oraz koncepcją promocji z wykorzystaniem różnych narzędzi i kanałów promocyjnych: **14 - 15 pkt** - rozwiązania uwzględniające oryginalne, kreatywne aktywności i wydarzenia dla różnego grona odbiorców. Koncepcja promocji dopasowana do zaplanowanych aktywności. Punktowane będą różnorodne sposoby udostępniania pomieszczeń	**15%**	**Max. 15 pkt**

	Kaponiery Kolejowej z uwzględnieniem doboru grupy docelowej z uwzględnieniem aspektów edukacyjnych i historycznych w zaproponowanym programie oraz koncepcją promocji z wykorzystaniem różnych narzędzi i kanałów promocyjnych: **10 - 13 pkt** - rozwiązania uwzględniające, standardowe ogólnodostępne w innych miejscach aktywności i wydarzenia dla różnego grona odbiorców. Koncepcja promocji dopasowana do zaplanowanych aktywności. Punktowane będą różnorodne sposoby udostępniania pomieszczeń Kaponiery Kolejowej z uwzględnieniem doboru grupy docelowej z uwzględnieniem aspektów edukacyjnych i historycznych w zaproponowanym programie oraz koncepcją promocji z wykorzystaniem różnych narzędzi i kanałów promocyjnych: **5 - 9 pkt** - rozwiązania uwzględniające aktywności i wydarzenia dla wąskiego, niewielkiego grona odbiorców. Program aktywności uwzględnia odniesienie do miejsca Kaponiery Kolejowej i planowanych aktywności bez uwzględnienia doboru grupy docelowej i atrakcji przewidzianych w ofercie: **1 - 4 pkt** - rozwiązania nieuwzględniające podziału na grupy docelowe; koncepcja promocji niepowiązana z charakterem miejsca i przygotowaną ofertą: **0 pkt***		
4	**Kryterium 4 – Dodatkowe dni udostępnień pomieszczeń Kaponiery Kolejowej: 0-20 pkt** Podstawa oceny kryterium: Program aktywności w udostępnionych pomieszczeniach Kaponiery Kolejowej Za każdy dodatkowy dzień (poza wymaganymi 32 dniami) udostępnień Kaponiery Kolejowej zawarty w Programie aktywności, z wydarzeniami zgodnymi z Opisem przedmiotu zamówienia, oferta może otrzymać 1 pkt, lecz nie więcej niż 20 pkt	**20%**	**Max. 20 pkt**

***Uwaga!**

PRZYZNANIE 0 PUNKTÓW ZA KRYTERIUM 2 LUB 3 BĘDZIE SKUTKOWAŁO ODRZUCENIEM OFERTY JAKO NIEZGODNEJ Z TREŚCIĄ SIWZ.

Punkty w kryteriach nr 2, 3 i 4 zostaną przyznane indywidualnie przez poszczególnych członków Komisji przetargowej. Łączna ilość punktów, jakie Wykonawca otrzyma w powyższych kryteriach zostanie obliczona poprzez przemnożenie sumy punktów otrzymanych w poszczególnych kryteriach przez odpowiadające im wagi, a następnie podzielenie otrzymanego iloczynu przez ilość członków Komisji przetargowej oceniających daną ofertę.

Szczegółowe informacje na temat zamówienia zawiera Specyfikacja istotnych warunków zamówienia (SIWZ) wraz z załącznikami, stanowiąca integralną część Ogłoszenia o zamówieniu.

STARSZY SPECJALISTA
z up.
Małgorzata Abramczyk

Poznań, 29.04.2019 r. .....