

Poznań 18.03.2014 r.

Marek Sternalski
Radny Miasta Poznania

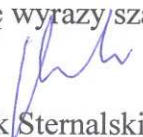
Interpelacja
w sprawie promocji biletów semestralnych

Od sierpnia 2013 r. w Poznaniu można nabywać bilety semestralne na 120 lub 150 dni. Według informacji ZTM sprzedaż tych biletów wyniosła do lutego 2014 roku 25 840 szt. Dla dalszego rozwoju rynku biletów semestralnych potrzebne są działania promocyjne, które zachęcą młodych mieszkańców Poznania do korzystania z komunikacji miejskiej.

W związku z powyższym zwracam się z następującymi pytaniami:

1. Jakie działania promocyjne wspomagające sprzedaż biletów semestralnych podjął ZTM od sierpnia ubiegłego roku ?
2. Jakim budżetem promocyjnym dysponuje ZTM w 2014 roku ?
3. Jakie działania promujące komunikację publiczną i poszczególne produkty będą podejmowane w bieżącym roku ?

Łączę wyrazy szacunku



Marek Sternalski

Łączę wyrazy szacunku

Marek Sternalski