

PREZYDENT MIASTA POZNANIA

Znak sprawy: Or.II/0057-1-60/09

290709-2733

URZĄD MIASTA POZNANIA	
BIURO RADY MIASTA	
SEKRETARIAT	
WPEŁNIŁO DNIA	22.07.2009
L. dz. z ul.	
znak sprawy	

Szanowny Pan
Przemysław Foligowski
Wiceprzewodniczący
Rady Miasta Poznania

Poznań, 29 lipca 2009r.

Ustosunkowując się do przekazanej pismem z dnia 8 lipca 2009r. interpelacji Pana Przewodniczącego w sprawie udogodnień dla turystów odwiedzających miasto Poznań, uprzejmie informuję:

W Poznaniu stworzono szereg różnego rodzaju udogodnień z myślą o turystach – podstawowym jest dostęp do informacji turystycznej. W ramach tego działania warto wspomnieć przede wszystkim o stronie internetowej www.poznan.pl/turystyka, która jest redagowana wspólnie przez Redakcję IKSa, Centrum Informacji Miejskiej, Oddział Turystyki Kształtowania Relacji Społecznych oraz Biuro Traktu Królewsko-Cesarskiego.

Dostęp do informacji turystycznej ułatwia także Centrum Informacji Miejskiej, funkcjonujące poprzez cztery filie (Arkadia, Centrum Informacji Turystycznej na Starym Rynku, MTP i Port Lotniczy Ławica), z których dwie filie tj.: Port Lotniczy na Ławicy i Centrum Informacji Turystycznej czynne są przez siedem dni w tygodniu (pierwsza przez cały rok, druga w sezonie turystycznym).

Ponadto, w 2001 roku wprowadzono sieć stojaków i gablot miejskich (funkcjonującą w hotelach i innych obiektach noclegowych, muzeach, punktach informacji turystycznej), poprzez które dystrybuowane są materiały promocyjne Miasta. Dzięki temu każdy turysta odwiedzający obiekt, który posiada umowę podpisaną z Miastem, ma dostęp do darmowych materiałów informacyjnych o Poznaniu. Lista obiektów jest co roku powiększana. Koszt materiałów promocyjnych (ulotek, folderów itp.) szacuje się na około 200 tysięcy złotych rocznie.

Od 2010 roku, kolejną ofertą dla turystów w sferze informacji turystycznej będzie uruchomienie sieci 9 infokiosków – projekt jest realizowany z funduszy unijnych wspólnie z Wielkopolską Organizacją Turystyczną. Urządzenia te zostaną usytuowane w miejscach najbardziej uczęszczanych przez turystów.

Istotnym udogodnieniem dla turystów jest Poznańska Karta Miejska funkcjonująca w Poznaniu od 2003 roku. Jest to rodzaj karty rabatowej, oferującej między innymi:

- bezpłatne korzystanie z komunikacji miejskiej,
- wstęp wolny do większości muzeów w Poznaniu,

- zniżki w obiektach sportowo-rekreacyjnych,
- zniżki do Palmiarni i Zoo,
- zniżki w hotelach i restauracjach.

Szczegółowe informacje dotyczące rodzajów Karty, miejsc dystrybucji, jej cen, udzielanych zniżek oraz partnerów programu można uzyskać na stronie www.poznan.pl/turystyka w dziale Zwiedź z nami Poznań (bezpośredni link:

<http://www.poznan.pl/mim/public/turystyka/pages.html?id=581&instance=1017&lang=pl>)

Partnerzy podpisujący z Miastem umowę w tym zakresie, zobowiązują się do oferowania ustalonych rabatów okazicielom Karty. Wszystkie rozliczenia finansowe i kontrola nad dystrybucją prowadzone są przez Centrum Informacji Miejskiej. W latach 2007-2008 z Karty skorzystało około 400 osób. Dochody ze sprzedaży Karty służą dalszemu jej rozwojowi, tj. promocji i aktualizacji kolejnych wydań. Około 20 tysięcy złotych rocznie wydawane jest na promocję Karty.

Nową ofertą dla turystów są wprowadzone w kwietniu bieżącego roku tzw. „Przechadzki po Poznaniu” - program odpłatnych wycieczek po centrum Miasta, szczegóły znajdują się na stronie internetowej www.poznan.pl/turystyka, w dziale Zwiedź z nami Poznań. Jest to program pilotażowy prowadzony od kwietnia do października, dokładne koszty oraz liczba uczestników będą znane po zakończeniu programu.

W 2008 roku Biuro Traktu Królewsko-Cesarskiego wprowadziło program „Spacer Traktem Królewsko – Cesarskim” przeznaczony w zasadzie dla mieszkańców Poznania, ale dostępny również dla turystów. Program funkcjonował od maja do października i został powtórzony również roku bieżącym. W roku ubiegłym z wycieczek skorzystało około 2000 osób (niestety nie jest możliwe wyodrębnienie z tej listy osób nie będących mieszkańcami Poznania), zaś ich koszt wyniósł około 3400,00 zł.

Dalszym udogodnieniem, z którego mogą korzystać także turyści, jest funkcjonująca strefa bezpłatnego bezprzewodowego Internetu na Starym Mieście, będąca elementem projektu "Bezprzewodowy Poznań", pilotażowego projektu budowy ogólnodostępnej, bezprzewodowej sieci dostępu do Internetu.

Z poważaniem



Ryszard Grobelny