

Prezydent Miasta Poznania

Or.II/0057-1-83/09

04/1209 - 553

Poznań, 4 grudnia 2009 r.

URZĄD MIASTA POZNANIA BIURO RADY MIASTA SEKRETARIAT 01		
WPLYNĘŁO DNIA	04 GRU. 2009	WPLYNĘŁO DNIA
L. dz. _____ zał. _____ znak spr. _____		

Szanowny Pan
Norbert Napieraj
Radny Miasta Poznania

Odpowiadając na przekazaną pismem z dnia 19 listopada 2009 r. interpelację Pana Radnego w sprawie zachęcania pracowników Urzędu Miasta Poznania do udziału w akcjach społecznych organizowanych przez jednostki podległe, uprzejmie wyjaśniam:

Na przykładzie akcji Krewni Euro pragnę poinformować, iż organizacji drugiej jej edycji towarzyszyły szerokie działania o charakterze promocyjnym i informacyjnym.

Każdy pracownik UMP posiadający indywidualny adres e-mail otrzymał specjalne, atrakcyjne pod względem graficznym zaproszenie do wzięcia udziału w akcji Krewni Euro. Drogą mailową informacje zostały przesłane również na adresy poszczególnych wydziałów. Każdy z pracowników mógł znaleźć informację o terminie i miejscu zbiórki krwi poprzez system Messenger. Dodatkowo wystosowano odpowiednie pisma do radnych Miasta Poznania i dyrektorów wszystkich biur i wydziałów w Urzędzie, zachęcając do przyłączenia się do zbiórki. Pracownicy Urzędu – dyrektorzy oraz radni Miasta Poznania powiadomieni zostali o zbiórce za pomocą wiadomości sms. Na korytarzach Urzędu (przy ul. Libelta, ul. Gronowej, pl. Kolegiackim) eksponowane były plakaty promocyjne. Ponadto promocja akcji miała miejsce również poza obszarem UMP, tj. w środkach komunikacji publicznej (plakaty), mediach (spoty w radio Merkury i Emaus, pasek informacyjny w WTK), prasie (specjalne artykuły w Informatorze Aglomeracji Poznańskiej oraz magazynie Kolejorz), a także w gazetach lokalnych, tuż po konferencji prasowej oraz na stronach internetowych (poznan.pl, mmpoznan.pl, wp.pl, epoznan.pl, i innych). W przestrzeni miasta pojawiły się również billboardy promujące wydarzenie.

Każdy z uczestników pierwszej edycji akcji, o ile wyraził wolę otrzymywania powiadomień o kolejnych zbiórkach krwi, otrzymał zaproszenie mailowe.

*Miasto know-how

Urząd Miasta Poznania, plac Kolegiacki 17, 61-841 Poznań

tel. +48 61 878 53 81, fax +48 61 852 92 75, prezydent@um.poznan.pl, www.poznan.pl

POZnań*

Stale jest powiększana baza adresów i kontaktów uczestników lub potencjalnie zainteresowanych udziałem w akcji.

Zaproszenia, które tym razem rozsyłano pocztą elektroniczną były zgodnie z mechanizmem tzw. marketingu wirusowego przekazywane dalej. Kanał informacyjny będzie nadal rozwijany. Współpraca z kolejnymi partnerami - poza Drużyną Szpiku, również Strażą Miejską - dodatkowo pozwala włączyć w krąg zainteresowanych nowe osoby i realizować w szerokim zakresie cele komunikacyjne związane z akcją i przygotowaniem do Euro 2012 w naszym mieście.

Wykorzystanie internetu stwarza możliwość skutecznego dotarcia do szerokiego grona osób zainteresowanych tego typu akcjami. To praktycznie bezkosztowe narzędzie do komunikacji będzie wykorzystywane również w przyszłych działaniach Urzędu.

Z poważaniem



Ryszard Grobelny

Do wiadomości:
Przewodniczący Rady Miasta Poznania

* Miasto know-how

Urząd Miasta Poznania, plac Kolegiacki 17, 61-841 Poznań
tel. +48 61 878 53 81, fax +48 61 852 92 75, prezydent@um.poznan.pl, www.poznan.pl