

Maciej Przybylak
Radny Rady Miasta Poznania

Poznań 07.12.2009 r.

URZĄD MIASTA POZNANIA BIURO RADY MIASTA SEKRETARIAT 01		
WPLYNĘŁO DNIA	07 GRU. 2009	WYŚLĘDZONO DNIA 30.12.09
L. dz. _____ zał. _____ znak spr. _____		

Interpelacja

w sprawie nielegalnych reklam naklejanych na słupach ogłoszeniowych, sygnalizatorach, przejściach podziemnych oraz walki z tym procederem

Ostatnie wydarzenia wokół poznańskiej Straży Miejskiej z pewnością wpłynęły negatywnie na wizerunek tej formacji. Może dlatego do mnie jako radnego docierają ostatnio sygnały mówiące o funkcjonowaniu Straży Miejskiej. Poniżej pozwolę sobie zacytować fragment listy, który otrzymałem od mieszkańca naszego miasta, któremu na sercu leży poznański porządek:

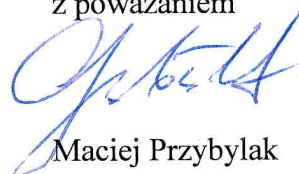
„Problemem miasta jak wiadomo od lat jest ład i porządek w przestrzeni publicznej: reklamy, psie kupy itp. Ja chciałbym zasygnalizować problem, z którym walkę miasto przegrywa dzięki pasywności Straży Miejskiej. Mam na myśli oklejanie plakatami, afiszami i ogłoszeniami słupów sygnalizatorów, słupów lamp oświetleniowych itp. Miasto stara się jedynie obciążać mieszkańców kosztami w prosty sposób tj. podwyżkami wszelkich opłat. Straż Miejska idzie na łatwiznę i karze mandatami za złe parkowania (blokady na koła), parkingowi nakładają mandaty za nieopłacone parkowanie itp. To łatwo wyegzekwować.

Natomiast egzekwowanie mandatów za łamanie zakazu oklejania w miejscach nie dozwolonych Straż Miejska odpuściła. Szedłem wczoraj ul. Święty Marcin, ulica reprezentacyjna, niemiłosiernie oszpecona plakatami na w/w słupach. nie słyszałem ostatnio, aby ten problem przeszkadzał władzom miasta.

W załączeniu przesyłam zdjęcia z takim przykładem, oklejono słupy sygnalizatorów na ul. Św. Marcin pomimo naklejki ostrzegawczej o odpowiedzialności. Przecież chyba łatwo trafić do zlecniodawcy, bądź właściciela nielegalnie naklejonego ogłoszenia, plakatu, afisza, czy reklamy - są tam adresy nr telefonów itp. To tylko jeden ewidentny przykład, chodzi mi o problem całościowy w mieście, plakaty i afisze bezkarnie naklejane są na przejściach czy przejazdach pod wiaduktami, mostami, itp.”

Trudno nie przyznać racji poznaniakowi, który trafnie diagnozuje problem nielegalnych reklam naklejanych na latarniach, pod wiaduktami, przejściami podziemnymi. Proszę zatem o odpowiedź Pana Prezydenta jak do tego zjawiska podchodzi Straż Miejska. Czy podejmuje działania mające na celu odnalezienie właścicieli nielegalnie naklejonego ogłoszenia i jakie ma wobec niego sankcje? Czy problemem naklejanych nielegalnie reklam dotyczy również innych jednostek miejskich takich jak ZDM, MPK, ZTM? Jakie podejmowane są działania, aby maksymalnie zapobiec temu zjawisku.

z poważaniem



Maciej Przybylak

W załączeniu zdjęcia z nielegalnymi reklamami wykonane na ulicy Św. Marcin

ZAKAZ NAKLEPIANIA

Art. 63a Kodeksu Wycieczek

WĘGIEL ORZECH
WĘGIEL KOSTKA
MIAŁ WĘGLOWY
KOKS

BRYKIET

DRZEWNY worek 20kg
WĘGIEL orzech worek 20kg
DRZEWNO kominkowe
OPALKA z drewna opak