

Prezydent Miasta Poznania

Or-II.0003.1.39.2014

0404 14-633

Poznań, 4 kwietnia 2014 r.

**Szanowny Pan
Marek Sternalski
Radny Miasta Poznania**

W związku z otrzymaną pismem z dnia 20 marca 2014 r. interpelacją Pana Radnego w sprawie promocji biletów semestralnych, przekazuję wyjaśnienia, o które zwróciłem się w sprawie będącej przedmiotem Pana interpelacji do Dyrektora Zarządu Transportu Miejskiego w Poznaniu.

Z poważaniem



Ryszard Grobelny

Do wiadomości:
Przewodniczący Rady Miasta Poznania

D. S. Szwajc

URZĄD MIASTA POZNANIA KANCELARIA pl. Kolegiacki 17, 61-841 Poznań	
Wpłynęło DNIA	2014-03-31
Wpłynęło DNIA	01.04.2014
L. dz.	210314 - 2380
znak spr.	-2380/01

ZTM.KO.0011-5/14



Zarząd Transportu Miejskiego

Poznań, dnia 27 marca 2014r.

D. Szwajc
1.04.14

**Szanowny Pan
Jędrzej Solarski
Dyrektor
Wydziału Organizacyjnego
Urzędu Miasta Poznania
Plac Kolegiacki 17
61-841 Poznań**

Dotyczy: Or-II.0003.1.39.2014

W odpowiedzi na interpelację Pana Radnego Marka Sternalskiego w sprawie promocji biletów semestralnych, Zarząd Transportu Miejskiego w Poznaniu przedstawia poniżej wyjaśnienie w tej sprawie.

1. W chwili uchwalenia biletów semestralnych przez RMP, ZTM przygotował odpowiednie materiały informacyjne mające zachęcić pasażerów do skorzystania z biletowej oferty promocyjnej, na wszystkie Punkty Obsługi Klienta. Informacja pojawiła się na stronie www.ztm.poznan.pl, na wyświetlaczach biletomatów, na przystankach tramwajowych i autobusowych w formie ulotki A4, która w sposób skrótowy przybliżała zasady wszystkich promocji ZTM, w tym biletów semestralnych oraz na Dworcu Rataje na wyświetlaczu LED. ZTM przygotował ponadto ulotki dla studentów pierwszego roku dotyczące systemu PEKA, gdzie również zamieścił informację o biletach semestralnych. Ulotki te otrzymali wszyscy studenci pierwszego roku. Dodatkowo opracowane zostały ulotki, które były dystrybuowane w Punktach Obsługi Klientów oraz na eventach, w których brał udział ZTM (otwarcia Dworców, Dzień bez Samochodu, spotkania z pasażerami). Informacja o nowym, atrakcyjnym bilecie semestralnym oraz innych zmianach w taryfie biletowej została również przekazana mediom w formie informacji prasowej, co za skutkowało pojawieniem się artykułów w mediach.
2. Budżet na rok 2014 wynosi 1.257 mln złotych i jest zaplanowany w wydatkach bieżących oraz majątkowych. Jest on głównie przeznaczony na organizację działań

promocyjno-informacyjnych związanych z wdrażanym systemem PEKA oraz wprowadzaną w lipcu nową taryfą biletową.

3. W roku 2014 działania promocyjne będą nakierowane głównie na:

- a) rozbudowę sieci sprzedaży biletów - ok 200 punktów sprzedaży biletów, sprzedaż przez stronę WWW oraz większą liczbę biletomatów,
- b) promocję taryfy w systemie PEKA (promocja wszystkich biletów)
 - promocja funkcjonalności transportowej jako biletu okresowego i tPortmonetki,
 - promocja funkcjonalności poza transportowej, w tym: rodzaje kart, jak wyrobić kartę, jak doładować kartę, jak dokonywać płatności za przejazdy oraz za parkowanie z SPP,
- c) elastyczna taryfa biletowa – dostosowanie do potrzeb klientów, większa uniwersalność biletów okresowych, opłaty przystankowe przy wykorzystaniu tPortmonetki, bilety jednorazowe,
- d) miejski program premiowy – zasady udziału i zbierania punktów, Partnerzy projektu, kto może wziąć udział w Programie,
- e) strony internetowe: www.ztm.poznan.pl oraz www.peka.poznan.pl,
- f) Poznan*Kontakt – nowy kanał uzyskiwania informacji o transporcie publicznym w Poznaniu,
- g) organizacja spotkań z pasażerami, udział w eventach miejskich, mobilny punkt informacyjny.

Łączę wyrazy szacunku

Zarząd Transportu Miejskiego w Poznaniu
DYREKTOR
Bogusław Bajonowski

Załączniki:

Ulotki promocyjne oraz komunikaty prasowe

Sprawę prowadzi
Andrzej Gapski
ZTM w Poznaniu
tel. 8346-115