

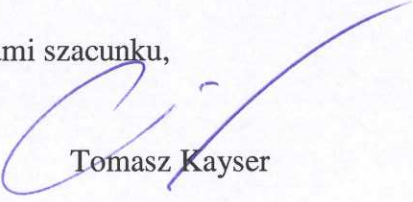
Poznań, 29.09.2015 r.

Interpelacja ws prezentacji Strategii Promocji Miasta Poznania

Poznań potrzebuje spójnej, profesjonalnej Strategii Promocji Miasta. W bieżącym roku rozwiązano Biuro Promocji Miasta, rozstano się z większością zespołu pracowników, którzy tworzyli i wdrażali dotychczasową strategię. Prowadzenie strategii przeniesiono do Gabinetu Prezydenta, Pan Prezydent poinformował, że Miasto będzie miało nową, lepszą strategię promocji.

W związku z powyższym proszę o informację, kiedy planowana jest prezentacja dla radnych Miasta Poznania nowej Strategii Promocji Poznania. Jednocześnie proszę o informację kto jest zaangażowany w jej przygotowanie, czy wiąże się to z kosztami dla budżetu Miasta - jeśli tak, to jakie to są koszty. Proszę także o informację, jak szacuje się koszty wdrożenia nowej Strategii.

Z wyrazami szacunku,



Tomasz Kayser