

Agencja Fitch Ratings potwierdziła rating Poznania „A-” z perspektywą stabilną

15 kwietnia 2016 r. Fitch Ratings potwierdził międzynarodowe długoterminowe ratingi dla Miasta Poznania dla zadłużenia w walucie zagranicznej i krajowej na poziomie „A-”. Perspektywa ratingów jest stabilna. Jest to najwyższa możliwa do uzyskania przez polski samorząd ocena ratingowa tej agencji, równa ocenie wiarygodności kredytowej kraju. Oznacza ona, że Miasto posiada bardzo wysoką zdolność do wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań finansowych. Prognoza stabilna informuje, że w najbliższym czasie wiarygodność finansowa Poznania nie powinna ulec zmianie. Ratingi uwzględniają mocne wyniki operacyjne Miasta, umiarkowane zadłużenie bezpośrednie, zobowiązania pośrednie Miasta, wysoką zdolność do finansowania inwestycji ze środków własnych oraz dobrze rozwiniętą i bogatą i zdywersyfikowaną gospodarkę Poznania z PKB na mieszkańca dwukrotnie wyższym od średniej krajowej oraz najniższą wśród polskich miast stopą bezrobocia. Według agencji Fitch Ratings ocena ratingowa może zostać podniesiona, jeśli Miasto trwale utrzyma marżę operacyjną powyżej 15% i zmniejszy się wzrost zadłużenia ogółem i zobowiązań pośrednich, oraz pod warunkiem, że zostanie podniesiony rating Polski.

Rating to opinia niezależnej, wyspecjalizowanej instytucji, określająca wiarygodność kredytową ocenianego podmiotu. Wyraża ona ogólną zdolność podmiotu do wywiązywania się ze swoich zobowiązań finansowych lub dotyczy konkretnej emisji zobowiązania lub programu finansowego. Głównym zadaniem ratingu miasta jest poinformowanie obecnych i przyszłych inwestorów o wiarygodności i wypłacalności. Posiadanie oceny wiarygodności kredytowej umożliwia łatwiejszy i szerszy dostęp do rynków finansowych oraz pozwala na pozyskanie kapitału zewnętrznego na korzystniejszych warunkach.

Agencja Fitch Ratings jest jedną z najbardziej znaczących agencji ratingowych na świecie, o wysokiej wiarygodności i prestiżu na międzynarodowym rynku usług ratingowych. Agencja ocenia wiarygodność kredytową emitentów z ponad 100 krajów świata, w tym większość polskich miast i województw. Miasto Poznań korzysta z usług agencji od 2013 roku.