

KOMUNIKAT O OCENIE RATINGOWEJ POZNANIA Z 29 IX 2003 R.

W dniu 24 września 2003 roku w godzinach wieczornych niezależnie działająca agencja ratingowa Moody's Investors Service po raz trzeci przyznała Poznaniowi ocenę ratingową Baa1 z prognozą stabilną. Ocena Baa1 jest najwyższą wśród polskich miast, ocenionych dotychczas przez jedną z trzech największych światowych agencji ratingowych. Oznacza ona, że miasto posiada wysoką zdolność do wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań finansowych. Prognoza „stabilna” informuje, że w najbliższym czasie wiarygodność finansowa Poznania nie powinna ulec zmianie.

W komentarzu do oceny ratingowej agencja Moody's Investors Service pozytywnie oceniła dobre zarządzanie oraz wyniki finansowe budżetu Miasta, bezpieczny poziom zadłużenia oraz wysoką wartość majątku Miasta. Podkreślono zróżnicowaną, dobrze rozwiniętą i zbilansowaną gospodarkę miejską, wysoką jakość lokalnego rynku pracy oraz atrakcyjność Poznania jako miejsca lokalizacji inwestycji zagranicznych. Silna struktura gospodarki miasta dobrze znosi skutki spowolnienia tempa rozwoju gospodarczego kraju.

Wśród czynników hamujących wzrost gospodarczy miasta podano zmiany demograficzne dotyczące zmniejszania się liczby ludności, rosnący poziom bezrobocia (choć dużo niższy niż średnia krajowa) oraz stan zasobów mieszkaniowych. W finansach miejskich niekorzystna jest ograniczona elastyczność finansowa, zarówno w sferze wydatków, jak i dochodów oraz obciążenie wydatków budżetowych wynikające z rozszerzonego zakresu zadań w dziedzinie edukacji. Pewnym problemem dla finansów Miasta w okresie średnioterminowym może się także stać realizacja ambitnego programu inwestycyjnego.

Kolejny, zakończony sukcesem, proces ratingowy Poznania przebiegał w okresie nie należącym do łatwych, charakteryzującym się m.in. poszerzeniem zakresu zadań samorządu bez zwiększenia środków, wolniejszym tempem wzrostu PKB, a także groźbą kryzysu finansów publicznych Państwa nakazująca konieczność wprowadzenia oszczędności. Pomimo to Poznań osiągnął dobre wyniki gospodarcze, prowadził przejrzystą politykę fiskalną oraz realizował cele zawarte w planie inwestycyjnym.

Oprócz Poznania tak wysoką ocenę posiadają Katowice (BBB plus prognoza stabilna według agencji Fitch Ratings, co odpowiada ocenie Baa1 według agencji Moody's). Kraków ma ocenę BBB plus prognoza negatywna (według agencji Standard & Poor's). Pozostałe ocenione miasta uzyskały niższy rating na poziomie: BBB (odpowiadająca Baa2 według Moody's) - Szczecin (prognoza stabilna), Wrocław (prognoza negatywna) i Gdańsk (prognoza stabilna) oraz BBB minus (odpowiadająca Baa3 według Moody's) - Łódź (prognoza negatywna) i Bydgoszcz (prognoza stabilna).

Rating to opinia niezależnej, wyspecjalizowanej instytucji, określająca wiarygodność kredytową ocenianego podmiotu. Wyraża ona ogólną zdolność podmiotu do wywiązywania się ze swoich zobowiązań finansowych lub dotyczy konkretnej emisji zobowiązania lub programu finansowego. Głównym zadaniem ratingu miasta jest poinformowanie obecnych i przyszłych inwestorów o wiarygodności i wypłacalności. Posiadanie ratingu umożliwia łatwiejszy i szerszy dostęp do rynków finansowych oraz pozwala na pozyskanie kapitału zewnętrznego na korzystniejszych warunkach. Posiada także wartość promocyjną Miasta.

Firma Moody's jest jedną z najbardziej renomowanych i znaczących agencji ratingowych na świecie, o wysokiej wiarygodności i prestiżu na międzynarodowym rynku usług ratingowych oraz o najdłuższej tradycji w tej działalności. Agencja ocenia wiarygodność kredytową ponad 27 tys. emitentów z ponad 100 krajami świata. Do dużych miast europejskich poddanych

ocenie należa m.in.: Wiedeń, Barcelona, Lizbona, Kopenhaga, Sztokholm, Oslo, Florencja i Bolonia.

Informacja o ocenie wiarygodności kredytowej Poznania zostanie udostępniona przez agencję Moody's największym światowym serwisom prasowym, w tym Reuters, Bloomberg, Dow Jones, AFP, DPA, Bridge, głównym wydawnictwom finansowym na świecie, w tym Financial Times. Zostanie także opublikowana we własnych wydawnictwach agencji (tygodnik „Credit Perspectives” oraz specjalne biuletyny) i jest dostępna na stronie internetowej agencji. Szacuje się, że będzie miało do niej dostęp ponad 3 tys. stałych klientów agencji z grupy udziałowców rynku kapitałowego i analityków kredytowych oraz kilkadziesiąt tysięcy potencjalnych inwestorów.