

Wydawnictwo Miejskie Poznania **program organizacji, rozwoju i zarządzania**

I Charakterystyka Wydawnictwa – stan obecny

Wydawnictwo Miejskie Poznania powstało w 2010 roku w wyniku przekształcenia Wydawnictwa Miejskiego, gospodarstwa pomocniczego Urzędu Miasta Poznania, w samorządową instytucję kultury. W okresie od 2010 do 2023 roku nastąpił dynamiczny rozwój Wydawnictwa, które poprzez przyjęcie nowych zadań, także spoza działalności wydawniczej, obecnie funkcjonuje jako dom medialny – unikatowa oficyna, centrum informacji kulturalnej oraz repozytorium archiwalnych materiałów dotyczących Poznania. Publikowane wydawnictwa, jak i realizowane projekty (m.in. internetowe, eventy informacyjno-edukacyjne, warsztaty, wystawy, konkursy) wyznaczyły Wydawnictwu ważne miejsce na kulturalnej mapie Poznania. Szerokie spektrum tematyczne wszystkich wydawnictw łączy wysoki poziom merytoryczny i edytorski. Potwierdzeniem jego wielkiego potencjału są liczne nagrody i wyróżnienia, które zdobyła w różnych dziedzinach.

Instytucja publikuje wydawnictwa książkowe, poświęcone historii oraz teraźniejszości miasta, jego mieszkańcom, zabytkom, ważnym wydarzeniom, urbanistyce i architekturze, przewodniki, beletrystykę, poezję, pozycje przeznaczone dla najmłodszych czytelników. W 2019 r. oficyna uzyskała status wydawnictwa naukowego.

Osobny dział stanowią publikacje periodyczne: miesięczniki „Poznański Informator Kulturalny Sportowy i Turystyczny – »IKS«” i „Senioralny Poznań” oraz, legitymujący się stuletnią tradycją, kwartalnik „Kronika Miasta Poznania”. Wydawnictwo prowadzi periodyczne portale internetowe: cieszący się popularnością „Kulturapoznan.pl” (oraz jego angielski portal: Cultureinpozn.pl) i „Biuletyn.poznan.pl” – oficjalny portal Rady Miasta Poznania.

Ważne miejsce w strukturze zajmują dwa projekty o charakterze archiwalnym: Cyfrowe Repozytorium Lokalne Poznań (CYRYL) – wirtualne muzeum historii Poznania (portal: cyryl.poznan.pl), które digitalizuje i udostępnia materiały ikonograficzne oraz różnego rodzaju dokumenty związane z historią miasta. Drugim jest Poznańskie Archiwum Historii Mówionej (PAHM) – w ramach którego realizowane są nagrania audio video ze świadkami historii (udostępniane przez portal internetowy:

historiamowiona.poznan.pl) oraz filmy dokumentalne; przy PAHM funkcjonuje także Archiwum Lecha Raczaka.

Działalność edukacyjną, skierowaną do wszystkich grup wiekowych, oficyna realizuje organizując warsztaty (np. w Warsztatowni – pomieszczeniu przy CIK), staże studenckie, wycieczki z przewodnikiem lub przewodnikiem animatorem (dla dzieci), prelekcje i wystawy – plenerowe (również w totemie multimedialnym usytuowanym na Wildzie) oraz w Fotoplastykonie Poznańskim. Dodatkowo Wydawnictwo przygotowuje program merytoryczny Poznańskich Targów Książki.

Wydawnictwo prowadzi także Centrum Informacji Kulturalnej, które poza działalnością informacyjną i sprzedażą biletów na poznańskie wydarzenia pełni rolę księgarni i jest miejscem sprzedaży pamiątek.

Instytucja realizuje także działalność usługową – wydawniczą i w zakresie przygotowywania pamiątek miejskich.

Ponadto Wydawnictwo jest organizatorem konkursów (m.in. literackich czy konkursu 30/30 – na najlepszą okładkę płytową), plebiscytów (m.in. Człowiek Kultury, Wydarzenie Kulturalne roku, Fest Księgarnia) i różnych akcji (np. zbioru pamiątek związanych z powstaniem wielkopolskim, fotoplastykonem).

W strukturze instytucji funkcjonuje dział zajmujący się sprzedażą (także poprzez sklep internetowy: sklep.wmposnania.pl) i promocją. Wydawnictwo zatrudnia profesjonalnych redaktorów i dysponuje własnym studiem graficznym, dzięki czemu zarówno opracowanie wydawnictw, projekty graficzne publikacji, jak i ich przygotowanie do druku są realizowane przede wszystkim siłami własnymi instytucji, co sprzyja sprawnej organizacji pracy.

Wydawnictwo aktywnie współpracuje z wszystkim podmiotami funkcjonującymi w poznańskiego środowiska kultury: instytucjami ministerialnymi, samorządowymi (miejskimi i marszałkowskimi), organizacjami pozarządowymi.

Stan finansów Wydawnictwa Miejskiego Poznania jest stabilny. Wysokość dotacji: podmiotowej i celowej, w połączeniu z przychodami oraz środkami pozyskiwanymi z programów wsparcia różnych projektów (ministerialne, fundacji, sponsorów i in.) tworzy dogodne warunki realizacji zadań statutowych na dobrym poziomie.

II Program organizacji, rozwoju i zarządzania 2023–2026

W celu realizacji swoich zadań statutowych Wydawnictwo Miejskie Poznań będzie prowadzić działalność mającą na celu upowszechnienie wiedzy o mieście, osiągnięciach kultury i promowaniu uczestnictwa w kulturze oraz zapewnienie mieszkańcom Poznania edukacji kulturalnej, służącej rozbudzaniu i zaspokajaniu potrzeb czytelniczych i informacyjnych.

1. Działalność wydawnicza

a) Publikacje nieperiodyczne

Oficyna będzie nadal rozszerzać ofertę publikacji książkowych oraz wydawnictw elektronicznych o tematyce poświęconej wszelkim aspektom życia Poznania.

W planach wydawniczych na kolejne lata znajdują się pozycje o charakterze popularnonaukowym, poświęcone historii (np. *Sport w Poznaniu*, *Zapiski z lamusa – życie kulturalne Poznania 1919–1939*, antologia literatury o Poznańskim Czerwcu 1956 r., książka o poznańiankach lat 80. XX wieku) oraz historii sztuki i architektury miasta (m.in. monografia *Teatr Wielki w Poznaniu*, *Sztuka Poznania w latach 1919–1939*, *Malarstwo, grafika, rzeźba*, *Hotel Merkur* oraz tytuły omawiające współczesne zagadnienia architektoniczne), a także historii literatury (m.in. autorstwa Jana Grzegorzcyka i Michała Pabiana). Wśród tytułów przewidziane są także albumy – przedstawiające prace poznańskich artystów (np. Szymona Szymankiewicza, Piotra C. Kowalskiego, Izabeli Gustowskiej) oraz prezentujący Poznań, a także biografie (m.in. Izabeli Cywińskiej, Janusza Ryla-Krystianowskiego, Michała Grudzińskiego, Jerzego Młodziejewskiego) i tytuły beletrystyczne, tomiki poezji. Planowane są też wznowienia poszczególnych tytułów (np. nowe opracowanie, wydanej 2012 roku publikacji *Na Starym Grunwaldzie*, autorstwa Aleksandry Paradowskiej i Piotra Korduby czy popularnej, wznowionej w 2011 roku książki dla dzieci *Jadę tramwajem i Poznań poznaję*, Elizy Piotrowskiej).

Poza tym opracowywane będą kolejne tytuły przeznaczona dla młodych czytelników, wśród których będą książki znanej i cenionej autorki Elizy Piotrowskiej.

Ważną pozycją w planie wydawniczym będzie przygotowanie nowego przewodnika po Poznaniu, w którym znajdują się zaktualizowane (po pandemii) informacje, a następnie wydanie go w kilku wersjach językowych.

Wydawnictwo będzie kontynuowało działalność usługową, polegającą na opracowaniu wydawniczemu pozycji zleczanych Wydawnictwu przez Urząd Miasta Poznania, miejskie jednostki organizacyjne i inne podmioty.

b) „Kronika Miasta Poznania”

Kwartalnik popularnonaukowy publikowany od 1923 roku, poświęcony jest zagadnieniom historii i współczesności miasta, którego kolejne numery są monograficznymi opracowaniami z różnych dziedzin życia Poznania. To cenione i cytowane opracowanie, mające wielki wkład w postęp badań nad historią miasta. Autorami artykułów są znani poznańscy naukowcy i badacze oraz pasjonaci Poznania.

W latach 2023–2026 „Kronika” będzie się ukazywała jako kwartalnik. W planie na kolejne lata przewidziano m.in. tom o sztuce Poznania czy filozofii, oraz poświęcone kolejnym dzielnicom miasta. Dodatkowo przygotowywane będą pozycje nieperiodyczne z serii wydawniczych Biblioteki „Kroniki Miasta Poznania” („Zabytki Poznania”, „Wznowienia”, rozważane jest też stworzenie nowej serii omawiającej tematy współczesne).

Warto zaznaczyć, że promocje tomów „Kroniki” mają formę prelekcji i dyskusji. Dodatkowo poszczególne tomy stanowią podstawę do przygotowania wydarzeń edukacyjnych – „Śladami Kroniki” – cykl spacerów z przewodnikiem połączonych z wykładami (skierowane do młodzieży, osób dorosłych oraz formy dla rodzin). Ta forma aktywnej promocji kwartalnika będzie kontynuowana i rozwijana.

W roku 2023 „Kronika Miasta Poznania” obchodzi jubileusz 100-lecia. W drugiej połowie 2023 roku zaplanowana została konferencja naukowa (organizowana wspólnie Poznańskim Towarzystwem Przyjaciół Nauk) omawiająca czasopisma regionalne oraz cykl wycieczek „Śladami Kroniki” połączonych z prelekcjami oraz wystawa w Fotoplastykonie Poznańskim.

Publikowanie tomów „Kroniki”, jak i publikacji w ramach „Biblioteki Kroniki Miasta Poznania” oraz prowadzenie aktywnych form promocji tych wydawnictw będzie kontynuowane.

c) „Poznański Informator Kulturalny, Sportowy i Turystyczny »IKS«” i *Afisz. Kulturalny wybór*

Miesięcznik od lutego 2023 r. ukazuje się jako czasopismo bezpłatne, a od numeru 8/2023 jego zawartość została wzbogacona o treści ulotki *Afisz. Kulturalny wybór*. do czerwca 2023 r. ukazującej się jako druk ulotny. Połączenie obu wydawnictw miało na celu zwiększenie nakładu „IKS-a”, w celu zaspokojenia potrzeb odbiorców czasopisma. Miesięcznik w 2023 r. ukazuje się także jako e-czasopismo, które można pobrać ze strony internetowej Wydawnictwa.

Miesięcznik jest cenionym informatorem i czasopismem publicystycznym, postrzeganym jako wizytówka miasta, które nadal będzie zmieniało się, aktywnie odpowiadając na zapotrzebowania czytelników, odbiorców kultury.

Afisz. Kulturalny wybór będzie nadal dostępny dla publiczności w formie plakatów i tablic.

d) Portal „Kulturapoznan.pl” oraz wersja angielska „Cultureinpoznan.pl” i aplikacja mobilna Afisz

Portal jest głównym źródłem bieżących informacji kulturalnych. Na portalu, który jest aktualizowany w trybie online, poza tekstami i informacjami publikowanymi w drukowanej wersji miesięcznika „IKS”, codziennie zamieszczane są nowe materiały (średnio 3–5 tekstów dziennie) zawierające zarówno podstawowe wiadomości na temat konkretnych eventów czy innych wydarzeń ze świata kultury oraz tzw. „Aktualności” (najświeższe informacje ze świata poznańskiej kultury), jak i autorskie teksty, m.in.: zapowiedzi, recenzje, relacje, wywiady, teksty o tematyce historycznej itd. Zespół portalu szczególnie angażuje się w relacjonowanie dużych festiwali, które stanowią ważną część poznańskiego kalendarza kulturalnego.

Celem pracy redakcji na kolejne lata powinno być stałe podnoszenie jakości portalu, który jest jednym z najlepszych tego typu portali w Polsce.

W drugim kwartale 2023 roku podjęto prace nad dostępnością portalu, zgodnie z nowelizacją Ustawy o dostępności cyfrowej i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych, która weszła w życie 17 kwietnia 2023 roku. Prace są realizowane we współpracy z Biurem Cyfryzacji i Cyberbezpieczeństwa Urzędu Miasta Poznania oraz specjalistami z dziedziny dostępności. Prace będą kontynuowane.

Trwają prace nad **mobilną aplikacją Afisz**, która jest przygotowywana wspólnie z Biurem Cyfryzacji i Cyberbezpieczeństwa Urzędu Miasta Poznania. Aplikacja, jako nowoczesne narzędzie będzie służyła informacji dotyczącej życia kulturalnego miasta i włączenia się w się poprzez uczestnictwo w wydarzeniach. Aplikacja wpisze się także w realizowany przez miasto projekt Smart City.

e) Portal „Biuletyn.poznan.pl”

Portal Rady Miasta Poznania, informujący o przebiegu sesji i komisji merytorycznych RMP, interpelacjach radnych i innych ich inicjatywach. Strona „Biuletynu” jest na bieżąco monitorowana. Codziennie ukazują się na niej nowe, aktualne informacje. Portal uważany jest za rzetelne źródło wiedzy o pracach Rady, często cytowane przez poznańskie media.

Portal powinien nadal rozwijać się, aktywnie współpracując z Radą.

W drugim kwartale 2023 roku podjęto prace nad dostępnością portalu, zgodnie z nowelizacją Ustawy o dostępności cyfrowej i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych, która weszła w życie 17 kwietnia 2023 roku. Prace są realizowane we współpracy z Biurem Cyfryzacji i Cyberbezpieczeństwa Urzędu Miasta Poznania oraz specjalistami z dziedziny dostępności. Prace będą kontynuowane.

f) Miesięcznik „Senioralny Poznań”

Bezpłatny miesięcznik wydawany jest od początku 2020 r. (także jako e-czasopismo, które można pobrać ze strony internetowej Wydawnictwa). Tematyka periodyku obejmuje m.in.: informacje miejskie, zapowiedzi wydarzeń, teksty o tematyce historycznej, informator teleadresowy, oferty z pakietu „Viva Senior”, materiały promocyjne i reklamowe. Partnerem czasopisma jest Centrum Inicjatyw Senioralnych (CIS), które przygotowuje „Tytkę Seniora” – czterostronicowy insert zawierający oferty dla seniorów z zakresu kultury, sportu, rekreacji, opieki medycznej, spotkań, porad. Miesięcznik jest dystrybuowany do instytucji i firm na terenie administracyjnym Miasta Poznania.

Czasopismo cieszy się dużym i nieustannie rosnącym zainteresowaniem czytelników. W związku z tym Wydawnictwo wspólnie z CIS będą zabiegać o zwiększenie nakładu oraz objętości periodyku.

W kolejnych latach Wydawnictwo i CIS planują wspólne inicjatywy o charakterze edukacyjnych – prelekcje i spacerzy przygotowane w oparciu o publikacje, które ukazują się nakładem Wydawnictwa oraz zainteresowanie seniorów projektami Wydawnictwa: zasobami Cyfrowego Repozytorium Lokalnego CYRYL i Poznańskiego Archiwum Historii Mówionej.

2. Projekty o charakterze archiwalnym

a) Cyfrowe Repozytorium Lokalne Poznań (CYRYL)

Repozytorium od 2012 roku realizuje digitalizację zasobów archiwalnych poznańskich instytucji (m.in. samorządowych i marszałkowskich instytucji kultury, Międzynarodowych Targów Poznańskich, Archiwum Państwowego w Poznaniu, Biura Miejskiego Konserwatora Zabytków w Poznaniu, Poznańskiego Towarzystwa Przyjaciół Nauk, Muzeum Uniwersytetu Medycznego, Wielkopolskiej Izby Rzemieślniczej, Wydziału Urbanistyki i Architektury UMP, Towarzystwa im. Henryka Wieniawskiego, Polskiego Teatru Tańca, Towarzystwa im. Feliksa Nowowiejskiego, Orkiestry Amadeus, Izby Rzemieślniczej, wszystkich poznańskich teatrów, Galerii Miejskiej Arsenał, Muzeum Archeologicznego, Biblioteki Raczyńskich i in.) oraz osób prywatnych. Zdigitalizowane obiekty przechowywane są w lokalnym repozytorium i udostępniane na portalu cyryl.poznan.pl. Obecnie na portalu znajduje się ponad 90 000 skanów i ok. 60 000 obiektów opublikowanych w ponad 200 kolekcjach tematycznych (liczba obiektów i kolekcji wynika z połączenia pojedynczych obiektów w obiekty złożone i konsolidacji kilku kolekcji w grupy kolekcji).

Zasoby CYRYL-a cieszą się rosnącym zainteresowaniem zarówno instytucji, kadr naukowych i pedagogicznych, studentów, a przede wszystkim mieszkańców Poznania. Ponadto CYRYL jest organizatorem wystaw plenerowych. Informacje o zbiorach są opisywane na łamach miesięczników „IKS”, „Senioralny Poznań”, portalu „Kulturapoznan.pl” oraz mediach lokalnych (np. e-poznan.pl, codziennypoznan.pl) i ogólnopolskich (np. serwis onet.pl).

W 2022 roku zmodernizowano opublikowane dotychczas na portalu treści, dostosowując je do najwyższych standardów przystępności i atrakcyjności (łączenie kolekcji w grupy, tworzenie szerokich jednostek tematycznych).

Portal ma wielki potencjał rozwojowy i nadal będzie się dynamicznie rozwijał.

W drugim kwartale 2023 roku podjęto prace nad dostępnością portalu, zgodnie z nowelizacją Ustawy o dostępności cyfrowej i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych, która weszła w życie 17 kwietnia 2023 roku. Prace są realizowane we współpracy z Biurem Cyfryzacji i Cyberbezpieczeństwa Urzędu Miasta Poznania oraz specjalistami z dziedziny dostępności. Prace nad dostępnością tego portalu są trudne z uwagi na bardzo dużą liczbę obiektów ikonograficznych wymagających dodatkowego opracowania. Prace będą kontynuowane.

b) Poznańskie Archiwum Historii Mówionej (oraz Archiwum Twórczości Lecha Racza)

Zadaniem Poznańskiego Archiwum Historii Mówionej (PAHM), jest pozyskiwanie wywiadów (nagrania współczesne i archiwalne) ze świadkami historii (najważniejszych wydarzeń: II wojna światowa, Czerwiec'56, stan wojenny, Strajk Kobiet, materiały dot. uchodźców z ogarniętej wojną Ukrainy i in.) i udostępnianie nagrań publiczności poprzez emisje telewizyjne i stronę internetową (portal: historiamowiona.poznan.pl).

W roku 2022 działalność PAHM została poszerzona poprzez utworzenie w jego strukturze Archiwum Lecha Racza, które jest realizowane we współpracy ze spadkobierczyniami spuścizny Lecha Racza oraz Fundacją Orbis Tertius. Dodatkowo zainicjowano gromadzenie materiałów na temat poznańskich rodzin katyńskich, jako kontynuację projektu zapoczątkowanego filmem dokumentalnym *Kto nie zna ojca twarzy*, zrealizowanego przez Archiwum.

Od 2023 roku materiały zrealizowane przez PAHM są promowane i udostępniane przez portal „Video Poznań”, prowadzony przez Urząd Miasta Poznania.

Portal i realizacje Archiwum cieszą się dużym zainteresowaniem i ma możliwości rozwoju, zwłaszcza w zakresie projektów związanych z edukacją historyczną i obywatelską. Archiwum będzie rozwijać współpracę z Ośrodkiem Doskonalenia Nauczycieli, Związkiem Miast Polskich oraz Stowarzyszeniem Gmin i Powiatów.

W drugim kwartale 2023 roku podjęto prace nad dostępnością portalu, zgodnie z nowelizacją Ustawy o dostępności cyfrowej i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych, która weszła w życie 17 kwietnia 2023 roku. Prace są realizowane we współpracy z Biurem Cyfryzacji i Cyberbezpieczeństwa Urzędu Miasta Poznania oraz specjalistami z dziedziny dostępności. Prace będą kontynuowane.

3. Działalność edukacyjna

Wydawnictwo prowadzi działalność edukacyjną skierowaną do szerokiego grona odbiorców. W ofercie są zarówno wydarzenia adresowane do dzieci (przedszkole, szkoła podstawowa), młodzieży, osób dorosłych, w tym seniorów. Propozycje są też dostosowywane do zmieniającej się sytuacji – od 2022 roku program wzbogacił się o eventy adresowane do Ukraińców i Białorusinów. Zajęcia prowadzone są w formie warsztatów, wycieczek, prelekcji, dyskusji i konkursów. Dodatkowo, ważnym elementem oferty jest program staży studenckich (edytorskich, dziennikarskich, graficznych, z zakresu informacji kulturalnej, sprzedaży) realizowany we współpracy ze środowiskiem akademickim.

W ramach działalności edukacyjnej Wydawnictwo, dysponujące własnym systemem wystawienniczym, organizuje wystawy plenerowe (w 2023 roku jest to przede wszystkim wystawa poświęcona Pawłowi Edmundowi Strzeleckiemu – przygotowana z okazji ogłoszenia przez Sejm RP roku 2023 Rokiem P.E. Strzeleckiego) oraz ekspozycje w Fotoplastykonie Poznańskim, poświęcone historii Poznania.

Ponadto oficyna aktywnie uczestniczy w organizacji Poznańskich Targów Książki, przygotowując program merytoryczny, organizując prelekcje, spotkania autorskie, warsztaty i dyskusje oraz ekspozycje: *Mistrz ilustracji* i *Salon ilustratorów*.

Wszystkie opisane formy działalności edukacyjnej będą kontynuowane i rozwijane, przede wszystkim w dziedzinie popularyzacji czytelnictwa i wiedzy o Poznaniu, czyli w oparciu o publikacje Wydawnictwa (np. legendy (dla dzieci), powieści i publikacje popularnonaukowe, przewodniki, numery „Kroniki Miasta Poznania” (dla rodzin i osób dorosłych – „Śladami Kroniki”), publikacjami monograficznymi i powieściami (dla młodzieży i dorosłych)) i realizowane przez Wydawnictwo projekty archiwalne (CYRYL, PAHM).

4. Fotoplastykon Poznański

Urządzenie prezentujące wystawy fotografii stereoskopowych udostępnione jest w pomieszczeniu przylegającym do sali obsługi Centrum Informacji Kulturalnej. Ekspozycję uzupełniają zdjęcia (14 obiektów) umieszczone na ścianach wokół fotoplastykonu. Dodatkowo w sali znajduje się samoobsługowy komputer, który umożliwia zapoznanie się z zasobami CYRYL-a. Historyczne i unikatowe urządzenie, jakim jest Fotoplastykon Poznański to jedna z atrakcji Poznania, która zwykle przyciąga uwagę przyjezdnych gości.

Wystawy przygotowywane są w języku polskim oraz angielskim, co umożliwia udostępnianie ich turystom z zagranicy. Także pracownicy CIK przygotowani są merytorycznie, aby przybliżyć działanie urządzenia i jego historię w języku angielskim.

W ciągu roku prezentowane są cztery wystawy, zmieniane raz na kwartał. W drugiej połowie 2023 roku pokazana zostanie wystawa towarzysząca festiwalowi Animator, a także 100-leciu „Kroniki Miasta Poznania” i poświęcona Pawłowi Edmundowi Strzeleckiemu.

W kwestii pozyskiwania stereofotografii Wydawnictwo współpracuje z Fotoplastikonem Warszawskim. W 2023 roku dzięki wymianie doświadczeń z pracownikami Fotoplastikonu Warszawskiego, Wydawnictwo wzbogaciło się o narzędzie (program komputerowy) umożliwiające przygotowywanie stereofotografii siłami własnymi instytucji. To bardzo cenne doświadczenie, które umożliwi zmniejszenie kosztów przygotowania wystaw.

W kolejnych latach działalność Fotoplastykonu Będzie kontynuowana i aktywnie rozwijana.

5. Centrum Informacji Kulturalnej

Centrum jest punktem informacji kulturalnej, miejscem sprzedaży biletów na imprezy kulturalne oraz publikacji i pamiątek związanych z Poznaniem. Dodatkowo w pomieszczeniach przylegających do Centrum funkcjonuje Fotoplastykon Poznański i Warsztatownia – miejsce, w którym prowadzona jest działalność edukacyjna Wydawnictwa.

Poza prowadzeniem działalności informacyjnej i sprzedażowej, pracownicy CIK prowadzą aktualizację działów Miejskiego Informatora Multimedialnego (portal: poznania.pl) w zakresie: *Kalendarium wydarzeń* oraz działów informacyjnych portalu „Kulturapoznan.pl”, a także aktualizują informacje profilu CIK-u na portalu społecznościowym Facebook oraz Twitter oraz współtworzą wortal „Cultureinpoznania.pl”.

Działalność CIK będzie kontynuowana i rozwijana.

6. Projekt „Pamiętki Miejskie”

Projekt przygotowywania, wytwarzania oraz sprzedaży pamiątek związanych z Poznaniem i Wielkopolską jest realizowany jest od połowy 2011 roku. Dotychczas Wydawnictwo zaproponowało ponad kilkaset wzorów pamiątek, m.in. w seriach: „Ikony Poznania”, „Zabytki”, „Fyrtle Poznania”. Realizowano też indywidualne oferty pamiątek w ramach projektów realizowanych przez wydziały i biura Urzędu Miasta Poznania, m.in.: Wydział Wspierania Jednostek Pomocniczych Miasta, Gabinet Prezydenta, jednostki pomocnicze Miasta (np. „OK. POZNAŃ”, „Poznań PRZY-CIĄGA”, „Smart City Poznań”).

Przygotowane przez Wydawnictwo pamiętki dostępne są m.in.: w sklepie internetowym Wydawnictwa na platformie „Home.pl”, a także za pośrednictwem portalu „Allegro”, u kontrahentów – m.in. Poznańskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej, Poznańskim Centrum Dziedzictwa, Centrum Kultury

Zamek, oraz u innych podmiotów znajdujące się na terenie Poznania. Wydawnictwo stara się o pozyskiwanie nowych kontrahentów zainteresowanych sprzedażą pamiątek miejskich.

Zadanie to będzie nadal realizowane i wzbogacane o kolejne wzory, zarówno projektowane przez Wydawnictwo, jak i wykonywane w ramach działalności usługowej.

7. Współpraca i współdziałanie ze środowiskiem kulturalnym, oświatowym i naukowym oraz organizacjami, stowarzyszeniami

Ważny elementem aktywności Wydawnictwa stanowi współpraca z instytucjami kulturalnymi, edukacyjnymi oraz organizacjami pozarządowymi i uczelniami. Jest ona realizowana m.in. przez współdziałanie redakcji miesięczników „IKS”, „Senioralny Poznań” oraz portal „Kulturapoznan.pl” oraz CIK, promujące różnego rodzaju inicjatywy kulturalne i społeczne. Platformą takiej współpracy są też projekty o charakterze archiwalnym – „Kronika Miasta Poznania”, CYRYL oraz PAHM – skupiające uwagę instytucji oświatowych i naukowych. Wydawnictwo oferuje różnym instytucjom promocję ich działalności (choćby poprzez „IKS”, CIK), współpracę w charakterze współwydawcy w przygotowaniu wydawnictw (w 2023 roku Wydawnictwo prowadzi w tym zakresie współpracę ze Szpitalem Miejskim im. Franciszka Raszei, Szpitalem Wojewódzkim, Fundacją PUENTA, Fundacją Rozwoju Miasta Poznania, Towarzystwem Bambrów Poznańskich), włącza się w ich działalność edukacyjną i społeczną. Instytucja prowadzi staże studenckie, uzupełniając i urozmaicając w ten sposób akademicki program nauczania oraz proponuje realizację wspólnych projektów (planowane jest przygotowanie tomu „Kroniki” wspólnie z Wydziałem Filozoficznym UAM oraz Wydziałem Historii). Dodatkowo pracownicy wydawnictwa są zapraszani w roli ekspertów do prowadzenia wykładów i konwersatoriów (współpraca z Uniwersytetem im. Adama Mickiewicza, zwłaszcza wydziałami: Filologii Polskiej i Klasycznej, Historii. Harmonijna współpraca jest potrzebna i służy miastu i jego mieszkańcom.

Współpraca ze środowiskiem kulturalnym, oświatowym i naukowym oraz organizacjami, stowarzyszeniami będzie kontynuowana i aktywie rozwijana o kolejne obszary.

Planowana jest też bliższa współpraca Wydawnictwa z Biblioteką Raczyńskich zarówno w zakresie działalności wydawniczej, jak i współorganizacji wydarzeń kulturalnych i prowadzenia wspólnych projektów.

8. Organizowanie imprez kulturalnych, artystycznych i społecznych

Wydawnictwo czynnie uczestniczy w organizacji dodatkowych przedsięwzięć, organizując konkursy, plebiscyty. W roku 2023 instytucja była współorganizatorem Dni Judaizmu, Poznańskich Targów Książki i włącza się w przygotowanie Festiwalu Tradycji Poznańskich. Dodatkowo jest organizatorem Konkursu na najlepszą okładkę płytową 30/30 i wystawy pokonkursowej (przygotowanej we

współpracy ze Starym Browarem), konkursu Poznańska Nagroda Fotograficzna, plebiscytu Człowiek Kultury, Wydarzenie Kulturalne Roku, plebiscytu Fest Księgarnia. Wydawnictwo brało udział w Poznańskich Targach Książki, Festiwalu Fantastyki PYRKON, konferencji Smart City, Dniu Karier Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza.

Prowadzenie aktywności w tych dziedzinach będzie kontynuowane i rozwijane w latach 2023–2026. Wydawnictwo planuje organizację kolejnych konkursów literackich (m.in. konkursu na opowiadanie (nieprzemocowe) kryminalne, którego akcja rozgrywa się w Poznaniu oraz na konkursu na powieść z dziedziny fantastyki związane z Poznaniem „Fantasyczny Poznań”), plebiscytów i akcji związanych z rocznicami historycznymi i zabytkami Poznania.

9. Promocja

Promocja Wydawnictwa realizowana jest przede wszystkim za pomocą Internetu (stron internetowych, mediów społecznościowych) oraz mediów własnych (czasopism „IKS”, „Senioralny Poznań”, portali „Kulturapoznan.pl”). Dodatkowo organizowane są przez Wydawnictwo spotkania promocyjne poświęcone jego nowościom wydawniczym, które są otwarte dla wszystkich chętnych i stanowią atrakcyjne wydarzenia kulturalne. Promocji służą także realizowane przez Wydawnictwo działania edukacyjne, w tym staże studenckie oraz wystawy.

Wydawnictwo będzie rozwijać działania promocyjne w celu zwiększania jego rozpoznawalności i obecności w przestrzeni miasta oraz wzrostu sprzedaży usług i produktów Wydawnictwa. Nadrzędnym celem wszystkich działań Wydawnictwa, jako samorządowej instytucji kultury, a w szczególności działań promocyjnych, jest i będzie wzbogacenie oferty kulturalnej Poznania.

10. Organizacja i zarządzanie oraz finanse

a) Organizacja i zarządzanie

Wydawnictwo Miejskie Poznań jest instytucją złożoną, co stanowi o jego elastyczności i możliwości wykorzystywania do różnych zadań oraz pozwala na rozwój jego projektów, zarówno wydawniczych, o charakterze archiwalnym, usługowych, edukacyjnych i in. Struktura instytucji odpowiada obecnie realizowanym przez nią zadaniom statutowym.

Usprawnieniu organizacji służą wprowadzone od jesieni 2022 roku cotygodniowe kolegia wydawnicze (zebrania kierownictwa), jaki i informowanie całego zespołu o ustaleniach podjętych podczas tych zebrań (cotygodniowa mailowa informacja przesyłana do wszystkich pracowników). Poprawie uległa w ten sposób komunikacja między poszczególnymi komórkami, zrozumienie i wiedza pracowników dla planowanych i realizowanych przez instytucję inicjatyw. Organizacji pracy, jak i zarządzaniu sprzyja

długoletnia znajomość przez zarządzającą Wydawnictwa (od 2000 roku) i jego zespołu. Praca na rzecz integracji zespołu i sprawnego przepływu informacji będzie nadal prowadzona.

Obecnie Wydawnictwo jest zarządzane przez p.o. dyrektora i zastępcę dyrektora ds. finansowych i administracyjnych (jednocześnie głównego księgowego). W celu usprawnienia zarządzania powołany zostanie zastępca dyrektora ds. handlowych i wydarzeń kulturalnych, który koordynował będzie aktywnością edukacyjną, eventową, promocją i sprzedażą. W gestii dyrektora, poza zarządzaniem Wydawnictwem, pozostaną zadania związane z koordynacją spraw związanych z szeroką działalnością wydawniczą (w tym zagadnienia z zakresu prawa autorskiego) i projektami o charakterze archiwalnym (CYRYL, PAHM).

W celu usprawnienia organizacji i zarządzania oraz zwiększenia odpowiedzialności za realizowane zadania, kontynuowane będzie delegowanie obowiązków i uprawnień. Prowadzone też będą szkolenia służące poszerzeniu wiedzy i usprawnieniu realizowanych zadań.

b) Finanse

Realizacja programu merytorycznego, a w szczególności jego skala zależeć będzie od sytuacji finansowej instytucji. Do obowiązków dyrektora należy racjonalizowanie kosztów działalności instytucji i w miarę możliwości poszukiwanie oszczędności.

Istotnym zadaniem Wydawnictwa jest zwiększenie przychodów poprzez:

- 1) rozwijanie sprzedaży wydawnictw, pamiątek miejskich własnych, jak i produktów nabywanych od innych firm i dalej sprzedawanych w CIK oraz w sklepie internetowym Wydawnictwa. (Ważną kwestią będzie dbałość o jakość i estetykę realizowanych publikacji i planowanie produkcji w oparciu o analizę popytu);
- b) rozwijanie oferty wydawniczej o tytułu o charakterze komercyjnym, w tym publikacje skierowane do dzieci;
- 2) zwiększenie sprzedaży usług: wydawniczych, pośrednictwa w sprzedaży biletów, usług digitalizacyjnych i in.;
- 3) pozyskiwanie reklamodawców i sprzedaż reklam („IKS”, „Senioralny Poznań”, publikacje nieperiodyczne);
- 4) pozyskiwanie środków z funduszy ministerialnych, konkursów, prywatnego mecenatu lub dotacji unijnych.

III Uwagi końcowe

Wydawnictwo w 2023 roku realizuje przyjęty plan wydawniczy oraz zadania informacyjne i edukacyjne. Dynamiczny rozwój Wydawnictwa, wymaga dalszego wspierania jego działalności dotacją Miasta. W latach 2023–2026 Wydawnictwo zamierza opublikować kilkadziesiąt bardzo interesujących publikacji książkowych, rozwinąć portale internetowe oraz stronę internetową Wydawnictwa Miejskiego Poznania, aplikację mobilną *Afisz*, uatrakcyjnić periodyki, aktywnie rozwijać działalność edukacyjną (poprzez Centrum Informacji Kulturalnej oraz Warsztatownię, Fotoplastykon Poznański i wystawy plenerowe), Cyfrowe Repozytorium Lokalne Poznań (CYRYL), Poznańskie Archiwum Historii Mówionej wraz z Archiwum Lecha Raczaka, a także informację kulturalną realizowaną przez Centrum Informacji Kulturalnej.

Podjęte przez Wydawnictwo działania i realizacja zaplanowanych projektów zapewnią zwiększanie przychodów firmy, wzrost zainteresowania ofertą instytucji oraz dalsze utrwalanie marki Wydawnictwa w Poznaniu.

Joanna Gaca-Wyczółkowska
Poznań, 18 sierpnia 2023 r.