



Prezydent Miasta Poznania

Or-II.0006.8.2015

130415 - 215

Poznań, 13 kwietnia 2015 r.

Pan
Grzegorz Ganowicz
Przewodniczący
Rady Miasta Poznania

Szanowny Panie Przewodniczący,

w związku z pismem Pana Przewodniczącego z dnia 25 marca 2015 r. przekazującym projekt uchwały Rady Miasta Poznania w sprawie swobody rozmieszczania materiałów wyborczych (PU nr 73/15), autorstwa radnego p. Michała Boruckowskiego, uprzejmie informuję, że w przedmiotowej sprawie wystąpiłem o opinię prawną oraz merytoryczną przedłożonego projektu uchwały.

Z przedłożonej mi opinii prawnej, sporządzonej przez radcę prawnego Urzędu Miasta Poznania p. Henryka Kuligowskiego, którą załączam, wynikają zgłoszone liczne uwagi do projektu, z których jedną z istotnych jest, iż kwestia poruszona przez Radnego w projekcie uchwały została już uregulowana w ustawie z dnia 5 stycznia 2011 r. kodeks wyborczy.

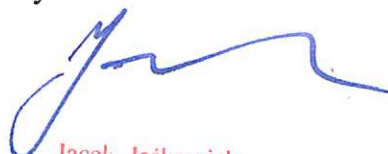
Ponadto, w opinii zarówno radcy prawnego, jak i Pełnomocnika Prezydenta ds. Estetyki Wizerunku Miasta p. Piotra Libickiego, projekt uchwały przeczy podstawowym celom Miasta Poznania, jakim są walka o ład i porządek na terenie miasta.

Ostatnie lata przyniosły zasadniczą zmianę społecznej świadomości w tym obszarze. Organizacje społeczne, ale także mieszkańcy zaczęli wnioskować o podjęcie przez organy administracji rządowej i samorządowej, a także inne instytucje publiczne zasadniczych działań w celu polepszenia jakości przestrzeni. Obiektem szczególnej krytyki stał się chaos reklamowy panujący na ulicach polskich miast, w tym sposób chaotycznego umieszczania materiałów wyborczych w przestrzeni publicznej.

To wspomnienie reklam wyborczych na płótkach, barierkach, latarniach, lampach, mostach, kładkach i innych elementach infrastruktury, które ze swej natury nie są nośnikami reklamowymi, zaowocowało w Poznaniu w 2010 roku dopuszczeniem reklamy wyborczej w ramach nieruchomości Miasta Poznania jedynie na specjalnych nośnikach lokalizowanych w różnych częściach miasta.

Proponowane w projekcie uchwały dopuszczenie reklamy wyborczej na „mieniu stanowiącym własność Miasta Poznania lub będącym zarządzanym przez Miasto Poznań” (par. 1, pkt 1) byłoby zasadniczym regresem w podnoszeniu ładu przestrzennego oraz dbałości o estetykę i niewątpliwie znów wywołałoby społeczny sprzeciw znacznie większy niż ponad 5 lat temu. Byłoby też niebezpiecznym wyjątkiem i uchYLENIEM furtki dla wniosków organizacji pożytku publicznego, które w podobny sposób mogłyby wnioskować o dopuszczenie reklamy swoich inicjatyw jak przedsięwziąć „non profit”, ale także dla wniosków związanych z reklamą komercyjną.

Z wyrazami szacunku



Jacek Jaśkowiak