

AUTOPOPRAWKA
DO PROJEKTU UCHWAŁY
RADY MIASTA POZNANIA
PU NR 1219 | 11

w sprawie utworzenia „Parku Kulturowego Stare Miasto” w Poznaniu.

W projekcie uchwały Rady Miasta Poznania w sprawie utworzenia „Parku Kulturowego Stare Miasto” w Poznaniu wprowadza się następujące zmiany:

1) **§ 7 ust. 2 otrzymuje brzmienie:**

2. Zakazuje się działalności usługowej, przy wykonywaniu której dochodzi do nagabywania osób przebywających na obszarze Parku, w celu powiadamiania o usługach o charakterze erotycznym.

2) **§ 9 ust. 1, pkt 1, otrzymuje brzmienie:**

1. W zakresie ogólnych zasad lokalizacji szyldów ustala się:

1) zakres informacji szyldu obejmujący nie więcej niż: logo, nazwę firmy, datę założenia działalności gospodarczej, profil działalności, dane kontaktowe lub imię i nazwisko właścicieli;

3) **§ 18 otrzymuje brzmienie:**

1. Właściciele, zarządcy nieruchomości oraz użytkownicy obiektów i elementów zagospodarowania przestrzeni zobowiązani są do dostosowania się do przepisów uchwały w terminie 12 miesięcy od dnia ogłoszenia, poprzez:

1) demontaż tablic reklamowych, urządzeń reklamowych, szyldów i innych obiektów, o których mowa w niniejszej uchwale, zlokalizowanych niezgodnie z jej postanowieniami,

2) zmianę formy urządzeń reklamowych,

3) ujednoczenie kolorystyki elewacji parteru, zgodnie z § 13 ust. 1 pkt 3, o której mowa w niniejszej uchwale.