



autopoprawka

nr 2 PU Nr 1219

Biuro Miejskiego Konserwatora Zabytków do: Jan Nowaczyk

2018-02-27 08:43

Wysłane przez: Anna Wróblewska

*Podstawa prawa otrzymane brzośnie:*

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 1875 ze zm.) w związku z art. 16 ust. 1 i ust. 2 oraz art. 17 ust. 1 ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (t.j. Dz. U. z 2017, poz. 2187 ze zm.) uchwała się, co następuje:

§ 2

9) reklamie – należy przez to rozumieć reklamę w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 1073 ze zm.);

12) tablicy reklamowej, urządzeniu reklamowym, szyldzie – należy przez to rozumieć odpowiednio tablicę reklamową, urządzenie reklamowe, szyld w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 1073 ze zm.).

Z poważaniem  
Biuro Miejskiego Konserwatora Zabytków w Poznaniu  
pl. Kolegiacki 17, 61-841 Poznań  
tel. 61-878-5452

Miejski Konserwator Zabytków  
w Poznaniu

Joanna Bielewska-Palczyńska

ZASTĘPCA PREZYDENTA  
MIASTA POZNANIA

Mariusz Wiśniewski

Sergiusz Maltynowicz

radca prawny