

Poznań, 30 listopada 2022 r.

Sz. P.
Jarosław Plaszczyk
Dyrektor
Biuro Nadzoru Właścicielskiego
Urząd Miasta Poznania

Szanowny Panie Dyrektorze,

odpowiadając na otrzymaną, za pośrednictwem Biura Nadzoru Właścicielskiego e-mailem z dnia 25 listopada 2022 r. i przekazaną Zarządowi Spółki Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. do rozpatrzenia interpelację Pana Radnego Grzegorza Jury w sprawie dotyczącej oferty handlowej miejskiej spółki Międzynarodowe Targi Poznańskie, uprzejmie informujemy, że inicjatywa Pana Radnego Grzegorza Jury, wzorowana na programie OK Poznań, w stosunku do przedsiębiorców płacących podatek CIT na terenie Miasta Poznania w ocenie Spółki przed ewentualnym wdrożeniem wymaga sporządzenia dodatkowych analiz prawnych i ekonomicznych, co ma związek z koniecznością zapewnienia równego dostępu do rynku oraz do usług świadczonych przez Spółkę dla przedsiębiorców, w tym również przedsiębiorców z Poznania.

Należy przede wszystkim podkreślić, iż spółka Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o., po zakończeniu pandemii COVID-19 stara się wrócić do pełnej działalności. Spółka, podobnie jak i cała branża targowo-wystawiennicza została w znaczący sposób dotknięta ograniczeniami w możliwości prowadzenia działalności gospodarczej. Spółka jest beneficjentem pomocy państwa udzielonej w ramach Tarczy finansowej Polskiego Funduszu Rozwoju S.A. dla dużych firm 1.0 i 2.0. Aktualnie Spółka, podobnie jak wiele firm zmagają się ze skutkami kryzysu gospodarczego i energetycznego. Branża targowa, nazywana przez ekspertów „barometrem gospodarki”, niemal natychmiast odczuwa trudną sytuację przedsiębiorców, którzy ograniczają swoje wystąpienia na targach lub rezygnują z przyjazdu na wydarzenia. Podobnie jest w przypadku spółki Międzynarodowe Targi Poznańskie, Spółce nie udało się powrócić do pełnej działalności sprzed pandemii, a zmuszona jest ponosić skutki kolejnego globalnego kryzysu. Przekłada się to na zmniejszenie zainteresowania wystawców oraz zwiedzających. Dlatego też, z powyższych względów, realizacja takiego programu zniżek wymaga pogłębionych analiz ekonomicznych po stronie Spółki, w celu identyfikacji potencjalnych skutków finansowych wprowadzenia takiej oferty dla przedsiębiorców.

Propozycja Pana Radnego Grzegorza Jury, zmierza w kierunku przyznania przedsiębiorcom płacącym podatki w Poznaniu znacznej zniżki na najem stoiska targowego podczas organizowanych przez MTP targów.

Nasze obiekty:



Nasze partnerzy:



Firmy powiązane:



W ocenie Spółki, należałoby wskazaną wyżej propozycję zbadać, a zwłaszcza możliwość zastosowania takiego mechanizmu uprzywilejowania określonej grupy przedsiębiorców pod kątem zgodności z regulacjami, w tym w szczególności pod kątem praktyk mogących potencjalnie ograniczać konkurencję oraz mogących stanowić potencjalnie czyn nieuczciwej konkurencji, czy też praktyk dyskryminacyjnych.

Dotychczasowa polityka cenowa MTP sp. z o.o. dotycząca najmu powierzchni wystawienniczych jest bardzo zróżnicowana. W żadnym stopniu nie zależy jednak od miejsca pochodzenia – miasta, kraju czy regionu świata konkretnego wystawcy, ale od branży, którą on reprezentuje. Spółka na równych warunkach stara się traktować różnych przedsiębiorców i nie prowadzi praktyk mogących potencjalnie dyskryminować kontrahentów. Wysokość opłat jakie wnoszą przedsiębiorcy jest uzależniona wyłącznie od powierzchni, na którą zgłaszają zapotrzebowanie, rodzaju stoiska, jego zabudowy oraz innych usług (dodatkowych przyłączy, podwieszek itp.). Należy również podkreślić, iż dla wielu stałych klientów (wśród których znajdują się również firmy z Poznania) Spółka stosuje politykę rabatową, jednak wynika to z długotrwałych relacji handlowych, a nie decyzji związanych z miejscem pochodzenia danego przedsiębiorcy.

W ocenie Spółki przedstawiona propozycja wymaga również sprawdzenia po kątem tego, czy określenie kręgu podmiotów, ze względu na miejsce rejestracji prowadzonej działalności jest dozwoloną praktyką, dającą prawo przedsiębiorcy (od którego wymaga się należytej staranności i z uwagi na zawodowy charakter prowadzonej działalności) od stosowania odmiennych warunków handlowych w relacjach biznesowych.

Wyjaśnienie powyższych kwestii i wyeliminowanie wątpliwości prawnych związanych z możliwością zastosowania pakietu benefitów dla przedsiębiorców płacących podatek w Poznaniu jest kluczowa do rozpoczęcia prac nad ewentualnym przygotowaniem pakietu benefitów dla przedsiębiorców. W ocenie Spółki wymaga to przeprowadzenia dodatkowych analiz, w celu potwierdzenia możliwości prawnych realizacji systemu zachęt dla przedsiębiorców opłacających podatek w Poznaniu, a dopiero w dalszej kolejności zastanowić się nad szczegółową ofertą.

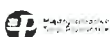
Zarząd Międzynarodowych Targów Poznańskich sp. z o.o. pozostaje otwarty na bezpośrednie spotkanie z Panem Radnym, w celu omówienia złożonej propozycji.

Z poważaniem,


PROKURENT
Wiesław Pernak


PREZES ZARZĄDU
Tomasz Kobierski

Nasze obiekty



ARENA
POZNAŃ

Nasze rozwiązania



Firmy powiązane

