Poznań, 20.02.2023 r.

Znak sprawy: Or-II.0003.1.241.2022

Nr rej.: 200223-3394

Pan   
Andrzej Rataj   
Radny Miasta Poznania

Szanowny Panie Radny,

odpowiadając na otrzymaną za pośrednictwem Przewodniczącego Rady Miasta Poznania pismem z dnia 13 grudnia 2022 r. i przekazaną mi przez Prezydenta Miasta Poznania do rozpatrzenia interpelacją Pana Radnego w sprawie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych umieszczonych za zezwoleniem i bez zezwolenia w pasie drogowym ulicy Głogowskiej, uprzejmie informuję:

# Ad.1) „Jaka jest liczba i łączna powierzchnia tablic reklamowych i urządzeń reklamowych umieszczonych w pasie drogowym ulicy Głogowskiej za zezwoleniem, bez przekroczenia terminu zajęcia określonego w zezwoleniu i o powierzchni nie większej niż określona w zezwoleniu?”

W 2022 roku liczba reklam umieszczonych w pasie drogowym ulicy Głogowskiej za zezwoleniem, bez przekroczenia terminu zajęcia określonego w zezwoleniu i o powierzchni nie większej niż określona w zezwoleniu, wynosiła szesnaście obiektów o łącznej powierzchni 110,31 m².

# Ad.2) „Jakie są kwoty uzyskanych przychodów na rzecz Miasta Poznania w poszczególnych latach od 2012 roku do 2021 roku z tytułu opłat za zajęcie pasa drogowego ulicy Głogowskiej pod tablice reklamowe i urządzenia reklamowe umieszczone za zezwoleniem?”

Poniższe zestawienie przedstawia kwoty uzyskanych przychodów na rzecz Miasta Poznania w poszczególnych latach od 2012 roku do 2021 roku z tytułu opłat za zajęcie pasa drogowego ulicy Głogowskiej pod tablice reklamowe i urządzenia reklamowe umieszczone za zezwoleniem:

* 2012 r. – 16.034,30 zł
* 2013 r. - 29.335,40 zł,
* 2014 r. - 28.492,80 zł,
* 2015 r. - 11.966,70 zł,
* 2016 r. - 9.472,52 zł,
* 2017 r. - 31.738,70 zł,
* 2018 r. - 52.895,20 zł,
* 2019 r. - 46.578,40 zł,
* 2020 r. - 29.680,30 zł,
* 2021 r. - 169.197,70 zł[[1]](#footnote-1),
* 2022 r. - 110.045,00 zł[[2]](#footnote-2).

# Ad.3) „Jaka jest liczba i łączna powierzchnia tablic reklamowych i urządzeń reklamowych umieszczonych w pasie drogowym ulicy Głogowskiej bez zezwolenia?”

Obecnie nie jest prowadzone żadne postępowanie o zajęcie pasa drogowego bez zgody zarządcy drogi.

# Ad.4) „Jaka jest liczba i łączna powierzchnia tablic reklamowych i urządzeń reklamowych umieszczonych w pasie drogowym ulicy Głogowskiej z przekroczeniem terminu zajęcia określonego w zezwoleniu?”

Tablice i urządzenia reklamowe znajdujące się w pasie drogowym ulicy Głogowskiej, wskazane w punkcie 1. niniejszej odpowiedzi umieszczone są zgodnie z warunkami określonymi w decyzji administracyjnej.

# Ad.5) „Jaka jest liczba i łączna powierzchnia tablic reklamowych i urządzeń reklamowych umieszczonych w pasie drogowym ulicy Głogowskiej o powierzchni większej niż określona w zezwoleniu?”

Tablice i urządzenia reklamowe znajdujące się w pasie drogowym ulicy Głogowskiej, wskazane w punkcie 1. niniejszej odpowiedzi umieszczone są zgodnie z warunkami określonymi w decyzji administracyjnej.

# Ad.6) „Jakie są kwoty nieuzyskanych przychodów (utraconych korzyści) na rzecz Miasta Poznania w poszczególnych latach od 2012 roku do 2021 roku z tytułu braku opłat za zajęcie pasa drogowego ulicy Głogowskiej pod tablice reklamowe i urządzenia reklamowe umieszczone bez zezwolenia, z przekroczeniem terminu zajęcia określonego w zezwoleniu lub o powierzchni większej niż określona w zezwoleniu?”

Każdy ujawniony przypadek umieszczania obiektów reklamowych w pasach drogowych na terenie Poznania, w tym ulicy Głogowskiej, bez zgody zarządcy drogi lub niezgodnie z wydaną decyzją, skutkuje wszczęciem postępowania administracyjnego. W przypadku zajęcia pasa drogowego bez stosownego zezwolenia, Zarząd Dróg Miejskich orzeka, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych[[3]](#footnote-3), o przywróceniu pasa drogowego do stanu poprzedniego i pobiera opłaty karne w wysokości dziesięciokrotnej należnej opłaty. Szczegółowe dane dotyczące wysokości wymierzonych kar zostały przedstawione w punkcie 7.

W związku z powyższym, kwoty nieuzyskanych przychodów (utraconych korzyści) na rzecz Miasta Poznania w poszczególnych latach od 2012 roku do 2021 roku z tytułu braku opłat za zajęcie pasa drogowego ulicy Głogowskiej pod tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, umieszczone bez zezwolenia, z przekroczeniem terminu zajęcia określonego w zezwoleniu lub o powierzchni większej niż określona w zezwoleniu, stanowią dane niemierzalne, ponieważ ujawnione przypadki lokalizacji reklam bez zgody zarządcy drogi lub niezgodnie z wydaną decyzją, skutkowały podjęciem działań administracyjnych przez ZDM.

# Ad.7) „Jakie są kwoty wymierzonych i wyegzekwowanych kar pieniężnych na rzecz Miasta Poznania w poszczególnych latach od 2012 roku do 2021 roku za zajęcie pasa drogowego ulicy Głogowskiej pod tablice reklamowe i urządzenia reklamowe bez zezwolenia, z przekroczeniem terminu zajęcia określonego w zezwoleniu lub o powierzchni większej niż określona w zezwoleniu?”

Poniższe zestawienie przedstawia kwoty wymierzonych kar we wskazanym okresie według daty wszczęcia postępowania administracyjnego:

* 2012 r. - 11.848,00 zł,
* 2013 r. - 32.086,00 zł,
* 2014 r. - 4. 664,00 zł,
* 2015 r. - 56.439,00 zł,
* 2016 r. - 983,20 zł
* 2017 r. - brak wymierzonych kar,
* 2018 r. - 4.380,00 zł,
* 2019 r. - brak wymierzonych kar,
* 2020 r. - 1.820,00 zł,
* 2021 r. - brak wymierzonych kar,
* 2022 r. – brak wymierzonych kar.

Na wysokość kary pieniężnej wpływ mają takie parametry jak: okres zajęcia pasa drogowego, powierzchnia reklamy oraz kategoria drogi publicznej. Każde postępowanie prowadzone jest indywidualnie i od właściciela reklamy zależy jak szybko zostanie ona usunięta z przestrzeni pasa drogowego.

# Ad.8) „Jakie działania były podejmowane w latach od 2012 roku do 2021 roku w celu zmniejszenia zakresu umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w pasie drogowym ulicy Głogowskiej bez zezwolenia, z przekroczeniem terminu zajęcia określonego w zezwoleniu lub o powierzchni większej niż określona w zezwoleniu?”

Zarząd Dróg Miejskich w latach 2012 – 2021 przeprowadzał kontrole pasów drogowych na terenie miasta Poznania, w tym ulicy Głogowskiej, w trybie planowanym i doraźnym w celu weryfikacji legalności obiektów reklamowych. Kontroli podlegały również zgłoszenia przekazywane przez mieszkańców i przedsiębiorców. Dzięki tym działaniom umieszczanie reklam w pasie drogowym ulicy Głogowskiej bez stosownych pozwoleń zostało wyraźnie ograniczone.

Należy również wskazać, że poszczególne fragmenty ulicy Głogowskiej objęte są miejscowymi planami zagospodarowania przestrzennego, które regulują kwestie umieszczania tablic i urządzeń reklamowych:

* od skrzyżowania z ulicą Ściegiennego do wysokości ulicy Zgody objęty jest uchwałą nr XXXIV/336/V/2008 z dnia 18 marca 2008 r. w sprawie miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego obszaru "III RAMA KOMUNIKACYJNA odcinek południowo-zachodni" w Poznaniu; wskazany mpzp w § 4 ust. 10 w zakresie zasady ochrony i kształtowania ładu przestrzennego ustala zakaz lokalizacji reklam i szyldów (z zastrzeżeniem pkt. 11 tj. dopuszczenie na terenach oznaczonych symbolami od 1U do 11U sytuowania na elewacjach budynków, wyłącznie na wysokości kondygnacji parteru, szyldów o powierzchni nie większej niż 1,2 m x 1,5 m, pod warunkiem nieograniczania swobody ruchu pieszych i pojazdów oraz dostosowania materiałem i kolorystyką do elewacji budynku);
* od wysokości ulicy Ceglanej do ulicy Kowalewickiej objęty jest uchwałą nr XXXIX/678/VIII/2020 Rady Miasta Poznania z dnia 8 grudnia 2020 r. w sprawie miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego "Rejon ulicy Mieleszyńskiej" w Poznaniu; wskazany mpzp w § 4 ust. 3 lit. d, w zakresie ochrony i kształtowania ładu przestrzennego ustala zakaz lokalizacji urządzeń reklamowych i szyldów z wykorzystaniem ekranów plazmowych lub w formie LED oraz wyświetlanych ruchomych obrazów; natomiast w § 4 ust. 4 lit. i) dopuszcza się urządzenia reklamowe w wiatach przystankowych oraz na terenach zabudowy usługowej na elewacjach budynków, o łącznej powierzchni nie większej niż 5% danej elewacji.

We wskazanym okresie (od 2012 do 2021 r.), zgodnie z posiadanymi kompetencjami, Wydział Urbanistyki i Architektury Urzędu Miasta Poznania udzielił dwunastu opinii dla projektowanych tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, co do zgodności z opracowywanym projektem uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, oraz ogrodzeń. Między 2012 a 2021 r. Wydział wydał siedemnaście pozwoleń na budowę urządzeń reklamowych oraz jedną odmowę. Wydanych zostało dwadzieścia jeden pozytywnych decyzji o ustaleniu warunków zabudowy dla urządzeń reklamowych, w przypadku siedmiu spraw wydano decyzje o odmowie ustalenia warunków zabudowy, trzy sprawy umorzono, w przypadku jednej odmówiono wszczęcia postępowania. We wskazanym okresie Wydział wydał szesnaście decyzji wnoszących sprzeciw wobec przyjęcia zgłoszenia robót budowlanych, polegających na montażu lub instalacji reklam, a piętnaście zgłoszeń zostało przyjętych.

# Ad. 9) „Jakie działania są podejmowane obecnie i będą podejmowane w przyszłości w celu zmniejszenia zakresu umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w pasie drogowym ulicy Głogowskiej bez zezwolenia, z przekroczeniem terminu zajęcia określonego w zezwoleniu lub o powierzchni większej niż określona w zezwoleniu?”

Zarząd Dróg Miejskich kontynuuje działania opisane w punkcie 8. Należy zaznaczyć, że dodatkowym narzędziem dla Miasta jest podjęta przez Radę Miasta tzw. uchwała krajobrazowa, która umożliwi uporządkowanie przestrzeni publicznej, także poza pasem drogowym. Po zakończeniu okresów dostosowawczych uregulowanych uchwałą, zgodnie z art. 37d ust. 1 ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym[[4]](#footnote-4), podmiot, który umieścił tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe niezgodne z przepisami uchwały, o której mowa w art. 37a ust. 1, podlega karze pieniężnej, przy czym okresy dostosowawcze dotyczą wyłącznie tablic i urządzeń reklamowych powstałych z wymaganymi pozwoleniami na budowę lub przyjętymi zgłoszeniami.

Z wyrazami szacunku   
Z up. PREZYDENTA MIASTA   
(-) Mariusz Wiśniewski   
Z-CA PREZYDENTA MIASTA POZNANIA

Do wiadomości:   
Przewodniczący Rady Miasta

1. Wzrost uzyskanych przychodów wynika z umieszczenia nowych obiektów reklamowych przez spółkę Międzynarodowe Targi Poznańskie. [↑](#footnote-ref-1)
2. Wzrost uzyskanych przychodów wynika z umieszczenia nowych obiektów reklamowych przez spółkę Międzynarodowe Targi Poznańskie. [↑](#footnote-ref-2)
3. Dz.U. z 2022 poz. 1693 ze zm. [↑](#footnote-ref-3)
4. Dz. U. z 2022 r. poz. 503 ze zm. [↑](#footnote-ref-4)