



dr Andrzej Rataj
Radny Miasta Poznania

Poznań, dnia 8 stycznia 2023 roku

Numer: 2 / 2023

**Szanowny Pan
Jacek Jaškowiak
Prezydent Miasta Poznania**

INTERPELACJA

| | |
|------------|---|
| w sprawie: | organizacji i finansowania interwencji i działań sankcyjnych dotyczących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych umieszczonych na obszarze Poznania bez zezwolenia |
|------------|---|

Na podstawie art. 23 ust. 1 i art. 24 ust. 3 i 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2022 roku, poz. 559 ze zmianami) i § 13 ust. 1 uchwały numer LXXX/1202/V/2010 Rady Miasta Poznania z dnia 9 listopada 2010 roku w sprawie Statutu Miasta Poznania (Dz. Urz. Woj. Wlkp. z 2020 roku, poz. 6997), uprzejmie proszę o odpowiedź na niniejszą interpelację.

Stan faktyczny

Od wielu lat na obszarze Poznania wiele tablic reklamowych i urządzeń reklamowych umieszczonych jest bez zezwolenia, z przekroczeniem terminu zajęcia określonego w zezwoleniu lub o powierzchni większej niż określona w zezwoleniu. W ostatnich latach w coraz większym zakresie podejmowane są interwencje i działania sankcyjne, dotyczące takich tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, inicjowane zarówno z urzędu, jak i dzięki zgłoszeniom przekazywanym w szczególności przez aktywistów, mieszkańców, rady osiedli i organizacje społeczne. Ponadto nadal prowadzone są prace nad wprowadzeniem w Poznaniu zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych.

Odpowiednie postępowania związane z interwencjami i działaniami sankcyjnymi dotyczących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wymagają zaangażowania pracowników struktur miejskich oraz wydatków z budżetu miejskiego, niemniej jednak warto i należy wykonywać te zadania w coraz większym zakresie, z coraz większym zaangażowaniem osobowym i coraz większymi wydatkami z budżetu miejskiego. Jest to bowiem konieczny element polityki przestrzennej naszego miasta, gdzie kluczowy powinien być ład przestrzenny i zrównoważony rozwój. Bardziej intensywne zaangażowanie miejskie w sferze tablic reklamowych i urządzeń reklamowych będzie opłacalne dla Poznania, w tym przysporzy również zwiększonych przychodów do budżetu miejskiego.

Pytania

Zwracam się zatem z prośbą o odpowiedź na następujące pytania:

- 1) która jednostka albo jednostki w strukturze Miasta Poznania podejmowały w ostatnich 10 latach i podejmują obecnie interwencje i działania sankcyjne dotyczące tablic reklamowych i urządzeń reklamowych umieszczonych na obszarze Poznania bez zezwolenia, z przekroczeniem terminu zajęcia określonego w zezwoleniu lub o powierzchni większej niż określona w zezwoleniu,
- 2) jaki był w ostatnich 10 latach i jaki jest obecnie zakres zaangażowania pracowników struktur miejskich w interwencje i działania sankcyjne dotyczące tablic reklamowych i urządzeń reklamowych umieszczonych na obszarze Poznania bez zezwolenia, z przekroczeniem terminu zajęcia określonego w zezwoleniu lub o powierzchni większej niż określona w zezwoleniu, w tym jaka była i jaka jest liczba etatów dedykowanych do tych zadań,
- 3) jakie były w ostatnich 10 latach i jakie są obecnie kwoty wydatków z budżetu miejskiego na interwencje i działania sankcyjne dotyczące tablic reklamowych i urządzeń reklamowych umieszczonych na obszarze Poznania bez zezwolenia, z przekroczeniem terminu zajęcia określonego w zezwoleniu lub o powierzchni większej niż określona w zezwoleniu, w tym jaka kwota została przeznaczona na te zadania w budżecie miejskim na 2023 rok.

(-) Andrzej Rataj