Poznań, 14.04.2023 r.

Znak sprawy: Or-II.0003.1.100.2023

Nr rej.: 14042303133

Pan
Andrzej Rataj
Radny Miasta Poznania

Szanowny Panie Radny,

odpowiadając na otrzymaną za pośrednictwem Przewodniczącego Rady Miasta Poznania pismem z dnia 3 kwietnia 2023 r. i przekazaną mi przez Prezydenta Miasta Poznania do rozpatrzenia interpelację Pana Radnego w sprawie sytuacji i przyszłości miejskiego targowiska Rynek Wildecki, w załączniku przekazuję pismo spółki Targowiska Sp. z o.o. zawierające szczegółowe dane stanowiące odpowiedź na pytania Pana Radnego.

Dodatkowo, odnosząc się do pytania związanego z przyszłością Rynku Wildeckiego, chciałbym dodać, że zarówno w stosunku do tego targowiska, jak i pozostałych śródmiejskich targowisk konieczne jest podjęcie (lub wzmocnienie) następujących działań:

* wypracowanie przyszłej wizji funkcjonowania targowisk, w tym kompleksowego zarządzania przestrzeniami placów targowych, uwzględniając wszystkie niezbędne elementy, takie jak: porządek, działalność gospodarcza, animacja, promocja,
* opracowanie modelu handlu na targowiskach, który będzie dostosowany do obecnych czasów,
* zwiększenie liczby bezpośrednich producentów żywności na targowiskach,
* wprowadzenie na targowiska nowych funkcji: gastronomii, miejsc odpoczynku i rekreacji – dostosowane do specyfiki poszczególnych targowisk,
* wypracowanie marki targowisk,
* organizacja kiermaszów tematycznych, np. Dzień Pyry/Szparaga/Truskawki, Winobranie,
* współpraca ze społecznościami lokalnymi w celu zwiększenia wielofunkcyjności sposobu użytkowania targowisk.

Widząc potrzebę zmiany sposobu zarządzania targowiskami, spółce Targowiska Sp. z o.o. wyznaczone zostały cele zarządcze na 2023 r., wskazując na konieczność organizacji tematycznych kiermaszów na śródmiejskich targowiskach promujących producentów żywności i rzemieślników oraz lokalną gastronomię, a także integrujące społeczności lokalne. W celu aktywizacji i promocji handlu na targowiskach, Spółka powinna przedstawić i zrealizować kalendarz co najmniej 25 wydarzeń odbywających się na śródmiejskich targowiskach (pl. Bernardyński, Rynek Łazarski, pl. Wielkopolski, Rynek Jeżycki, Rynek Wildecki). Do celów Spółki należy także opracowanie i wdrożenie rocznego programu promocji producentów żywności ekologicznej i rzemieślników oraz poprawa jakości utrzymania porządku na terenie targowisk.

Wspólnie z jednostkami miejskimi oraz społecznością lokalną określono najważniejsze kwestie związane z przyszłym kształtem targowiska na Rynku Wildeckim. Wskazano w nich konieczność wytworzenia dodatkowych – oprócz handlowej – funkcji dla targowiska, tj. funkcji rekreacyjnej, w ramach której organizowane byłyby m.in. kiermasze sąsiedzkie i kino plenerowe oraz funkcji usługowej (mała gastronomia). Zajęto się też tematem ochrony zabytkowych przestrzeni, w tym odsłonięcia osi widokowej: Kościół pw. Maryi Królowej – fontanna przed dawną szkołą powszechną. Wśród wniosków są także wprowadzenie możliwie największej ilości zieleni oraz zaprojektowanie nowych stanowisk handlowych (z funkcją wysunięcia zadaszenia na część alejek) i możliwość zbudowania pawilonu socjalnego dla kupców lub adaptacja na ten cel istniejących pawilonów (przy toalecie). Wskazano też konieczność wyznaczenia miejsc rozładunku samochodów dostawczych dla kupców.

Chciałbym również przekazać, że wspólnie ze społecznością lokalną, Radą Osiedla oraz spółką Targowiska Sp. z o.o., w najbliższym roku planowane są różnorodne inicjatywy społeczne wprowadzające nowe funkcje w przestrzeń targowiska, w tym organizacja kiermaszów sąsiedzkich, wydarzeń dla dzieci i innych wydarzeń kulturalnych (np. kino plenerowe).

Z wyrazami szacunku
Z up. PREZYDENTA MIASTA
(-) Jędrzej Solarski
Z-CA PREZYDENTA MIASTA POZNANIA

Zał. 1

Do wiadomości:
Przewodniczący Rady Miasta