



TARGOWISKA

ROK ZAŁOŻENIA 1954

Poznań, dnia 11 kwietnia 2023r.

Urząd Miasta Poznania
Biuro Koordynacji Projektów i Rewitalizacji
Plac Kolegiacki 17, Poznań 61-841

DN- 0581/2023

W odpowiedzi na interpelację Nr 20/2023 radnego Rady Miasta Poznania Pana Andrzeja Rataja z dnia 02 kwietnia 2023r. w sprawie w sprawie sytuacji i przyszłości miejskiego targowiska Rynek Wildecki Zarząd Spółki „Targowiska” informuje, co następuje:

Ad.1 Pytanie:

Jaka jest aktualna ogólna sytuacja miejskiego targowiska Rynek Wildecki, w tym aktualna liczba wszystkich stanowisk i aktualna liczba wykorzystywanych (wynajętych) stanowisk do prowadzenia działalności na tym placu targowym?

Na dzień dzisiejszy na targowisku Rynek Wildecki dostępnych jest 96 stanowisk handlowych. Z tego wynajętych jest 33 stanowisk handlowych (zawarte umowy) oraz średnio 25 stanowisk handlowych (tzw. doraźnych). Oprócz stanowisk handlowych pod zadaszeniem na Rynku Wildeckim funkcjonuje 19 pawilonów handlowych (w tym 17 pawilonów stanowiących własność kupców).

Poniższa tabela przedstawia historyczne dane w ujęciu kwartalnym za lata 2018 - 2022 - dane archiwalne przesyłane do BNW.

Targowiska Sp. z o.o

ul. Górecka 104, 61-483 Poznań, tel./fax 61 852 04 92, biuro@targowiska.com.pl, www.targowiska.com.pl

NIP 777-00-00-548, Regon 631012227

Wysokość kapitału zakładowego 5.143.000, 00 PLN KRS 0000033085

Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

Lp.	Dane kwartalne	Powierzchnia ogółem (m2)	Powierzchnia sprzedażna (m2)	Ilość stanowisk ogółem (szt.)	Ilość stanowisk wykorzystanych (szt.)	% wykorzystania powierzchni sprzedażnej
1.	I kw. 2018	2 877	1 017	174	81	47%
2.	II kw. 2018	2 877	1 017	174	81	47%
3.	III kw. 2018	2 877	1 017	174	80	46%
4.	IV kw. 2018	2 877	1 017	174	79	45%
5.	I kw. 2019	2 877	957	162	71	44%
6.	II kw. 2019	2 877	957	162	71	44%
7.	III kw. 2019	2 877	957	162	71	44%
8.	IV kw. 2019	2 877	957	162	73	45%
9.	I kw. 2020	2 877	957	162	72	44%
10.	II kw. 2020	2 877	957	162	74	46%
11.	III kw. 2020	2 877	957	162	73	45%
12.	IV kw. 2020	2 877	964	162	70	43%
13.	I kw. 2021	2 877	964	162	70	43%
14.	II kw. 2021	2 877	964	162	63	39%
15.	III kw. 2021	2 877	964	162	64	40%
16.	IV kw. 2021	2 877	964	162	62	38%
17.	I kw. 2022	2 877	964	162	54	33%
18.	II kw. 2022	2 877	964	162	56	35%
19.	III kw. 2022	2 877	749	119	56	47%
20.	IV kw. 2022	2 877	729	115	52	45%

Ad.2 Pytanie:

Jaka była rentowność (dochodowość) miejskiego targowiska Rynek Wildecki dla jednostki zarządzającej tym placem targowym w poszczególnych latach od 2018 roku do 2022 roku, również w odniesieniu do zastępczej lokalizacji w czasie prac rewaloryzacyjnych?

Poniższa tabela przedstawia rentowność (dochodowość) targowiska Rynek Wildecki w latach 2018 - 2022 (w ujęciu rocznym)

Lp.	Treść	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022
1.	Przychody	368 734,83	373 010,31	458 130,62	445 132,57	438 639,10
2.	Koszty bezpośrednie	269 752,47	283 968,98	332 523,47	315 203,39	333 623,21
3.	Wynik finansowy I stopnia	98 982,36	89 041,33	125 607,15	129 929,18	105 015,89
4.	Narzut kosztów pośrednich	77 691,14	81 123,43	97 497,71	95 427,36	83 166,62
5.	Narzut kosztów ogólnozakładowych	120 555,60	117 544,10	131 901,06	139 628,22	115 337,95
6.	Wynik finansowy II stopnia (ze sprzedaży)	-99 264,38	-109 626,20	-103 791,62	-105 126,40	-93 488,68

Ad.3 Pytanie:

Czy w ostatnich latach doszło do znacznej zmiany w zakresie kosztów utrzymania targowiska Rynek Wildecki, a jeśli tak, to z jakich przyczyn, a ponadto czy jednostka zarządzająca tym placem targowym ma zapewnione finansowanie ewentualnego zwiększenia tych kosztów?

Poniżej przedstawiono zestawienie roczne tych kosztów targowiska, które mają tendencję wzrostową - lata 2018 -2022

Lp.	Rodzaj kosztu	Rok 2018	Rok 2019	Rok 2020	Rok 2021	Rok 2022
1.	Amortyzacja	27 333,13	32 042,81	28 929,01	28 645,73	34 318,26
2.	Energia i woda	52 119,83	50 050,20	58 840,56	68 824,09	92 345,89
3.	Usługi porządkowe	39 426,22	42 281,71	48 953,50	55 220,00	53 570,66
4.	Wywóz śmieci i ścieki	29 370,75	35 574,04	72 271,97	54 842,73	35 094,89
5.	Podatki i opłaty	33 750,68	33 808,68	28 964,12	19 276,00	26 394,20
	- w tym podatek od nieruchomości	19 046,00	19 104,00	19 161,00	19 276,00	19 391,00
	- w tym opłata komunalna	14 704,68	14 704,68	9 803,12	0,00	7 003,20

Ad.4 Pytanie:

Jakie są mocne strony (atuty, zalety), słabe strony (słabości, wady), szanse (opcje korzystnej zmiany) i zagrożenia (opcje niekorzystnej zmiany) dla miejskiego targowiska Rynek Wildecki?

Obecnie targowiska są lokalnymi miejscami zakupów dla okolicznych mieszkańców (idea miasta 15 minutowego). Mieszkańcy dostrzegając jego podwójną funkcję także jako miejsca spotkań chętnie dokonują zakupów. Szczególnie w piątki i soboty oprócz sporej części stałych kupców, na pozostałych licznych straganach handlowych pojawiają się doraźni wystawcy oferujący najrozmaitszy asortyment.

W związku z obecną sytuacją gospodarczą- kryzysem energetycznym i inflacją, a co za tym idzie rosnącymi cenami energii elektrycznej, wywozu odpadów, sprzątnia konieczne jest podnoszenie opłat eksploatacyjnych dla kupców, co może wzbudzać ich niepokój.

Należy zwrócić uwagę, że targowiska zlokalizowane w większości w centrach dzielnic muszą konkurować z dużą liczbą sąsiadujących marketów (Lidl, Biedronka, Netto, Kaufland itp.)

Ad.5 Pytanie:

Jaka będzie przyszłość miejskiego targowiska Rynek Wildecki, w tym jakie działania będą podejmowane w przyszłości w celu rozwoju tego placu targowego?

Z przeprowadzonych analiz i obserwacji wynika, że place w centrach dzielnic mogą być przeznaczone do prowadzenia handlu, jednocześnie odgrywają istotną rolę w przestrzeni miejskiej poprawiają jakość życia mieszkańców oraz zwiększając atrakcyjność miasta w oczach jego mieszkańców.

W wymiarze społecznym targowiska mają istotne znaczenie dla budowania poczucia przynależności do lokalnej społeczności. Są to przestrzenie otwarte i inkluzywne, pozwalające na współprzebywanie wszystkich grup społecznych i wiekowych. Targowiska to miejsca, w których mieszkańcy się spotykają. Ich funkcjonowanie sprzyja więc podtrzymywaniu więzi oraz poczucia przynależności do wspólnoty. Dla członków lokalnych społeczności targowiska ważne są nie tylko ze względu na faktyczne zwyczaje zakupowe, ale również na styl życia.

.....
Prezes Zarządu

Do wiadomości

1. Wydział Organizacji UMP
2. Biuro Nadzoru Właścicielskiego