



dr Andrzej Rataj  
Radny Miasta Poznania

---

Poznań, dnia 23 maja 2023 roku

Numer: 27 / 2023

**Szanowny Pan**  
**Jacek Jaškowiak**  
**Prezydent Miasta Poznania**

### **INTERPELACJA**

w sprawie:	<b>inwentaryzacji tablic reklamowych i urządzeń reklamowych umieszczonych w przestrzeni publicznej Poznania</b>
------------	---

Na podstawie art. 23 ust. 1 i art. 24 ust. 3 i 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2023 roku, poz. 40) i § 13 ust. 1 uchwały numer LXXX/1202/V/2010 Rady Miasta Poznania z dnia 9 listopada 2010 roku w sprawie Statutu Miasta Poznania (Dz. Urz. Woj. Wlkp. z 2020 roku, poz. 6997), uprzejmie proszę o odpowiedź na niniejszą interpelację.

### **Stan faktyczny**

W przestrzeni publicznej Poznania umieszczona jest ogromna liczba tablic reklamowych i urządzeń reklamowych. W trakcie prac nad uchwałą krajobrazową (czyli uchwałą w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń na terenie Poznania) przekazywane są szacunkowe dane, wskazujące, że zdecydowana większość, to jest aż około 150.000 tysięcy, takich tablic albo urządzeń została umieszczona bez odpowiedniego zezwolenia.

Niezbędne jest zatem uporządkowanie przestrzeni miejskiej, na co od wielu lat oczekują wszyscy, którym zależy na ładzie przestrzennym i estetyce naszego miasta. Jednym z podstawowych elementów prowadzących do rozwiązania istniejącego problemu jest

stwierdzenie istniejącego stanu faktycznego tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, w tym lokalizacji, wymiarów, kształtu i czasu w jakim dany nośnik jest albo był usytuowany w przestrzeni publicznej. Temu powinna służyć systemowa i całościowa inwentaryzacja tablic reklamowych i urządzeń reklamowych umieszczonych w przestrzeni publicznej Poznania.

Zgodnie z oficjalnymi dokumentami miejskimi „zapanowanie nad estetycznym chaosem i uporządkowanie przestrzeni miejskiej staje możliwe, poprzez opracowanie jednolitych i klarownych zasad lokalizacji urządzeń reklamowych, choć stanowi to jedno z większych wyzwań polityki miejskiej”.

### **Pytania**

Zwracam się zatem z prośbą o odpowiedź na następujące pytania:

- 1) jakie działania były podejmowane od 2017 roku, czyli od rozpoczęcia prac na uchwałą krajobrazową, w sferze inwentaryzacji tablic reklamowych i urządzeń reklamowych umieszczonych w przestrzeni publicznej Poznania,
- 2) jakie są efekty dotychczasowych działań w sferze inwentaryzacji tablic reklamowych i urządzeń reklamowych umieszczonych w przestrzeni publicznej Poznania,
- 3) jakie działania są podejmowane obecnie w sferze inwentaryzacji tablic reklamowych i urządzeń reklamowych umieszczonych w przestrzeni publicznej Poznania,
- 4) jakie działania będą podejmowane w przyszłości w sferze inwentaryzacji tablic reklamowych i urządzeń reklamowych umieszczonych w przestrzeni publicznej Poznania,
- 5) kiedy zostaną zakończone działania w sferze inwentaryzacji tablic reklamowych i urządzeń reklamowych umieszczonych w przestrzeni publicznej Poznania.

(-) Andrzej Rataj