Poznań, 24.07.2023 r.

Znak sprawy: Or-II.0003.1.155.2023

Nr rej.: 240723-244

Pan
Andrzej Rataj
Radny Miasta Poznania

Szanowny Panie Radny,

odpowiadając na otrzymaną za pośrednictwem Przewodniczącego Rady Miasta Poznania pismem z dnia 10 lipca 2023 r. i przekazaną mi przez Prezydenta Miasta Poznania do rozpatrzenia interpelację Pana Radnego w sprawie sytuacji i przyszłości miejskiego targowiska Bukowska, uprzejmie informuję:

**Ad. 1) „Jaka jest aktualna ogólna sytuacja miejskiego targowiska Bukowska, w tym aktualna liczba wszystkich stanowisk i aktualna liczba wykorzystywanych (wynajętych) stanowisk do prowadzenia działalności na tym placu targowym?”**

Targowisko na ul. Bukowskiej, jest targowiskiem sezonowym, który działa w okresie od kwietnia do września. Asortyment targowiska to głównie ogrodnictwo. W poniższej tabeli zaprezentowano dane od spółki Targowiska w zakresie zajętości stanowisk.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Dane kwartalne** | **Powierzchnia ogółem (m2)** | **Powierzchnia sprzedażna (m2)** | **Ilość stanowisk ogółem (szt.)** | **Ilość stanowisk wykorzystanych (szt.)** | **% wykorzystania powierzchni sprzedażnej** |
| 1. | I kw. 2018 | 404 | 186 | 19 | 9 | 47% |
| 2. | II kw. 2018 | 404 | 186 | 19 | 11 | 58% |
| 3. | III kw. 2018 | 404 | 186 | 19 | 11 | 58% |
| 4. | IV kw. 2018 | 404 | 186 | 19 | 10 | 53% |
| 5. | I kw. 2019 | 404 | 186 | 19 | 9 | 47% |
| 6. | II kw. 2019 | 404 | 186 | 19 | 9 | 47% |
| 7. | III kw. 2019 | 404 | 186 | 19 | 9 | 47% |
| 8. | IV kw. 2019 | 404 | 186 | 19 | 9 | 47% |
| 9. | I kw. 2020 | 404 | 186 | 19 | 9 | 47% |
| 10. | II kw. 2020 | 404 | 186 | 19 | 7 | 37% |
| 11. | III kw. 2020 | 404 | 186 | 19 | 8 | 42% |
| 12. | IV kw. 2020 | 404 | 186 | 19 | 8 | 42% |
| 13. | I kw. 2021 | 404 | 186 | 19 | 8 | 42% |
| 14. | II kw. 2021 | 404 | 186 | 19 | 8 | 42% |
| 15. | III kw. 2021 | 404 | 186 | 19 | 7 | 37% |
| 16. | IV kw. 2021 | 404 | 186 | 19 | 7 | 37% |
| 17. | I kw. 2022 | 404 | 186 | 19 | 7 | 37% |
| 18. | II kw. 2022 | 404 | 186 | 19 | 7 | 37% |
| 19. | III kw. 2022 | 404 | 186 | 19 | 7 | 37% |
| 20. | IV kw. 2022 | 404 | 186 | 19 | 7 | 37% |

**Ad. 2) „Jaka była rentowność (dochodowość) miejskiego targowiska Bukowska dla jednostki zarządzającej tym placem targowym w poszczególnych latach od 2018 roku do połowy 2023 roku?”**

W poniższej tabeli zaprezentowano dane finansowe przekazane przez spółkę Targowiska.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Treść** | **31.12.2018** | **31.12.2019** | **31.12.2020** | **31.12.2021** | **31.12.2022** |
| 1. | Przychody | 33 796,20 | 27 210,89 | 29 939,99 | 27 823,92 | 27 575,43 |
| 2. | Koszty bezpośrednie | 19 158,56 | 13 693,37 | 13 955,35 | 14 087,10 | 13 148,65 |
| 3. | **Wynik finansowy I stopnia** | 14 637,64 | 13 517,52 | 15 984,64 | 13 736,82 | 14 426,78 |
| 4. | Narzut kosztów pośrednich | 5 512,86 | 3 893,63 | 4 073,54 | 4 341,57 | 3 281,05 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 5. | Narzut kosztów ogólnozakładowych | 8 980,62 | 5 661,84 | 5 568,99 | 6 480,10 | 4 443,08 |
| 6. | **Wynik finansowy II stopnia (ze sprzedaży)** | 144,16 | 3 962,05 | 6 342,11 | 2 915,15 | 6 702,65 |

**Ad. 3) „Czy w ostatnich latach doszło do znacznej zmiany w zakresie kosztów utrzymania targowiska Bukowska, a jeśli tak, to z jakich przyczyn, a ponadto czy jednostka zarządzająca tym placem targowym ma zapewnione finansowanie ewentualnego zwiększenia tych kosztów?”**

W ostatnich latach nie dochodziło do znacznych zmian w zakresie kosztów utrzymania targowiska. Poniżej przedstawiono zestawienie roczne niektórych kosztów bezpośrednich targowiska - lata 2018 -2022.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Rodzaj kosztu** | **Rok 2018** | **Rok 2019** | **Rok 2020** | **Rok 2021** | **Rok 2022** |
| 1. | Usługi najmu | 6 132,24 | 5 478,24 | 5 478,24 | 5 478,24 | 5 512,68 |
| 2. | Energia i woda | 367,42 | 275,15 | 534,04 | 823,39 | 326,30 |
| 3. | Usługi porządkowe | 324,07 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4. | Wywóz śmieci i ścieki | 1 132,60 | 1 984,30 | 2 943,80 | 3 481,00 | 2 623,75 |
| 5. | Podatki i opłaty | 1 531,77 | 1 652,35 | 1 041,16 | 760,00 | 1 331,10 |
| - w tym podatek od nieruchomości | 800,00 | 808,00 | 816,00 | 760,00 | 776,00 |
| - w tym opłata komunalna | 731,77 | 844,35 | 225,16 | 0,00 | 555,10 |

**Ad. 4) „Jakie są mocne strony (atuty, zalety), słabe strony (słabości, wady), szanse (opcje korzystnej zmiany) i zagrożenia (opcje niekorzystnej zmiany) dla miejskiego targowiska Bukowska?”**

Targowisko na ul. Bukowskiej jest targowiskiem sezonowym i działa wyłącznie w okresie od kwietnia do września, jest to targowisko kwietno-warzywne. Dużą jego wartością jest to, że przeważają tam producenci roślin, owoców i warzyw – dając mieszkańcom możliwość zaopatrywania się w produkty niedostępne w okolicznych sklepach wielkopowierzchniowych. Mocną stroną targowiska jest również zapewnienie dostępności parkingowej – na targowisku jest miejsce do zaparkowania zarówno dla klientów, jak i kontrahentów. Targowisko jest także dobrze skomunikowane pod względem rowerowym. Słabą stroną jest jego dostępność dla pieszych, stan infrastruktury targowej oraz brak infrastruktury technicznej pozwalającej na funkcjonowanie w miesiącach jesienno-zimowych, a także brak promocji miejsca. Szansą dla targowiska jest zwiększająca się liczba mieszkańców najbliższej okolicy (nowe budynki mieszkalne i biurowce na Marcelinie, Ławicy) oraz zachowania konsumenckie/moda na kupowanie roślin i żywności bezpośrednio u wytwórców. Zagrożeniem jest konkurencja okolicznych sklepów i galerii handlowej.

**Ad. 5) „Jaka będzie przyszłość miejskiego targowiska Bukowska, w tym jakie działania będą podejmowane w przyszłości w celu rozwoju tego placu targowego?”**

W wymiarze społecznym targowiska mają istotne znaczenie dla budowania poczucia przynależności do lokalnej społeczności. Są to przestrzenie otwarte i inkluzywne, pozwalające na wspólne przebywanie wszystkich grup społecznych i wiekowych. Targowiska to miejsca, w których mieszkańcy się spotykają. Ich funkcjonowanie sprzyja więc podtrzymywaniu więzi oraz poczucia przynależności do wspólnoty. Dla członków lokalnych społeczności targowiska ważne są nie tylko ze względu na faktyczne zwyczaje zakupowe, ale również na styl życia.

Z wyrazami szacunku
Z up. PREZYDENTA MIASTA
(-) Bartosz Guss
Z-CA PREZYDENTA MIASTA POZNANIA

Do wiadomości:
Przewodniczący Rady Miasta