



dr Andrzej Rataj
Radny Miasta Poznania

Poznań, dnia 17 listopada 2023 roku

Numer: 53 / 2023

Szanowny Pan
Jacek Jaśkowiak
Prezydent Miasta Poznania

INTERPELACJA

w sprawie:	comiesięcznej akcji promocyjnej bezpłatnych przejazdów komunikacją publiczną
------------	---

Na podstawie art. 23 ust. 1 i art. 24 ust. 3 i 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2023 roku, poz. 40) i § 13 ust. 1 uchwały numer LXXX/1202/V/2010 Rady Miasta Poznania z dnia 9 listopada 2010 roku w sprawie Statutu Miasta Poznania (Dz. Urz. Woj. Wlkp. z 2020 roku, poz. 6997), uprzejmie proszę o odpowiedź na niniejszą interpelację.

Stan faktyczny

W Poznaniu w coraz większym zakresie wprowadzane są preferencje dla pojazdów komunikacji publicznej, co dotyczy nie tylko tramwajów, ale również i autobusów. Dzięki temu przejazd tramwajem lub autobusem jest szybszy i tańszy, niż samochodem. Wiele osób nie ma jednakże wiedzy o tym i z przyzwyczajenia korzysta z samochodów, i to pomimo istnienia dla tych osób racjonalnej alternatywy w ruchu, dzięki komunikacji publicznej.

Zmiana preferencji przemieszczania się po mieście nie powinna być wymuszana, na przykład przez tworzenie utrudnień, lecz powinna być stymulowana tworzeniem zachęt i pokazywaniem dobrych rozwiązań. Wskazane byłoby organizowanie odpowiednich akcji promocyjnych zachęcających, takich jak regularne bezpłatne przejazdy komunikacją

publiczną w jednym stałym dniu w miesiącu, na przykład pierwszego albo ostatniego dnia każdego miesiąca. Akcje takie są organizowane jeden raz w roku w wielu miastach za granicą i w kraju, w tym w Poznaniu, z okazji Europejskiego Dnia bez Samochodu (czyli 22 września).

Pytania

Zwracam się zatem z prośbą o odpowiedź na następujące pytania:

- 1) czy comiesięczna akcja promocyjna bezpłatnych przejazdów komunikacją publiczną byłaby dobrym rozwiązaniem mającym na celu zachęcenie mieszkańców Poznania, powiatu poznańskiego i innych osób do korzystania z komunikacji publicznej,
- 2) jaki byłby szacowany koszt comiesięcznej akcji promocyjnej bezpłatnych przejazdów komunikacją publiczną w ujęciu na jedną comiesięczną edycję i na cały rok kalendarzowy,
- 3) czy byłoby możliwe i kiedy byłoby możliwe wprowadzenie comiesięcznej akcji promocyjnej bezpłatnych przejazdów komunikacją publiczną.

(-) Andrzej Rataj