

Poznań, 06.09.2024 r.

Andrzej Prendke  
Radny Miasta Poznania

Sz. P. Jacek Jaśkowiak  
Prezydent Poznania

### **Interpelacja**

ws. odpowiedzi na interpelację dot. banerów na fasadzie Zamku Cesarskiego

Szanowny Panie Prezydencie,

w nawiązaniu do odpowiedzi Dyrekcji CK "Zamek" na moją interpelację dotyczącą banerów na przedniej fasadzie Zamku Cesarskiego, zwracam się z uprzejmą prośbą o informację dlaczego i na jakiej podstawie Biuro Miejskiego Konserwatora Zabytków wydało zgodę na taką formę reklamy na tej zabytkowej budowli.

Dyrekcja CK "Zamek" w swojej odpowiedzi przekonuje, że pionowe flagi na fasadzie to zaakceptowana forma reklamy, której celem jest informowanie o tym, że w budynku mieści się CK "Zamek" oraz Kino Pałacowe.

Nie chciałbym powstania trendu, polegającego na tym, że przykładowo na poznańskiej Katedrze zawisnie flaga z napisem "Katedra", na poznańskiej farze pojawi się napis "Fara", a na Ratuszu duży baner z napisem "Ratusz" (zresztą Muzeum Narodowe do niedawna niestety wieszało duży baner w samym centrum fasady Ratusza, co uniemożliwiało zrobienie zdjęcia zabytku, na którym nie byłoby widać tej reklamy). Niezmiennie uważam, że nie powinna to być pożądana forma reklamy w centrum miasta a miejskie instytucje kultury powinny dawać temu przykład.

Rozumiejąc potrzebę promocji działalności CK "Zamek" jako instytucji kultury, uważam, że znacznie bardziej estetyczne byłyby nośniki typu "citylight" przed wejściem do budynku, które jednocześnie nie uniemożliwiałyby zrobienia zdjęcia Zamku w całej okazałości, bez flag reklamowych.

Z wyrazami szacunku,

