

Justyna Kuberka

Radna Miasta Poznań

Poznań 18.03.2026 r.

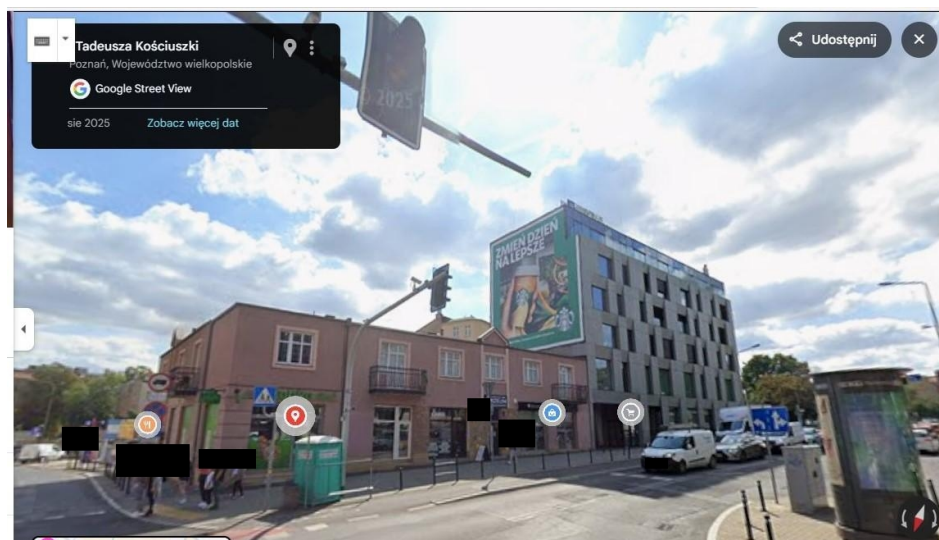
Szanowny Pan

Jacek Jaśkowiak

Prezydent Miasta Poznania

INTERPELACJA

W sprawie nielegalnej ekspozycji reklam na elewacji budynku przy ul. Półwiejskiej ■■■ w Poznaniu



Powyższe zdjęcie przedstawia reklamę na ścianie budynku przy ulicy Półwiejskiej ■■■ w Poznaniu. Budynek znajduje się w obszarze ochrony konserwatorskiej Miasta Poznania. Z dostępnych informacji wynika, że reklama w tym miejscu była ekspozowana przez wiele lat, pomimo braku wymaganych zgód konserwatorskich. Jednocześnie wskazuje się, że Miejski Konserwator Zabytków od co najmniej 2014 roku posiada wiedzę o tym stanie rzeczy. Jednak podejmowane działania nie doprowadziły do przywrócenia stanu zgodnego z prawem.

W związku z powyższym proszę o udzielenie odpowiedzi na następujące pytania:

1. Czy reklama na budynku przy ul. Półwiejskiej (właściciel budynku lub firma reklamowa) ma zgodę na jej umieszczenie właściwych organów Miasta Poznania?
2. Jeżeli nie posiada zgody, to jakie działania podjął Miejski Konserwator Zabytków w latach 2014–2026 w sprawie nielegalnej ekspozycji reklam na elewacji budynku przy ul. Półwiejskiej ■ w Poznaniu? Proszę o wskazanie dat oraz charakteru tych działań.
3. Czy Miejski Konserwator Zabytków wydał w tej sprawie decyzję administracyjną na podstawie art. 45 ust. 1 pkt 1 ustawy o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami nakazującą przywrócenie zabytku do poprzedniego stanu? Jeśli nie – z jakiej przyczyny nie skorzystano z tego instrumentu.
4. Czy w związku z nielegalnym umieszczaniem reklam w tym miejscu nałożono administracyjne kary pieniężne na podstawie art. 107d ustawy o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami? Jeśli tak – w jakiej wysokości i kiedy. Jeśli nie – z jakich powodów nie zastosowano tej procedury.
5. Czy w związku z kolejnymi przypadkami montażu lub wymiany reklam na tej elewacji w 2026 roku Miejski Konserwator Zabytków złożył zawiadomienie do organów ścigania? Jeśli nie – z jakiej przyczyny.
6. Ile zawiadomień o podejrzeniu popełnienia wykroczeń lub przestępstw związanych z nielegalnym montażem reklam na tej nieruchomości zostało złożonych od 2014 roku?
7. Czy w sprawie tej nieruchomości zastosowano lub rozważano zastosowanie sankcji przewidzianych w uchwale krajobrazowej Miasta Poznania, w szczególności administracyjnej kary pieniężnej za umieszczenie reklamy niezgodnie z przepisami uchwały? Jeśli tak – kiedy i w jakiej wysokości została naliczona kara. Jeśli nie – z jakiej przyczyny nie zastosowano tego instrumentu.
8. Czy w ocenie Prezydenta Miasta stosowane dotychczas przez Miejski Konserwator Zabytków działania były wystarczające, aby skutecznie chronić zabytkową substancję budynku i przestrzeń historycznego centrum miasta.

Mając na uwadze powyższe, proszę również o odpowiedź czy Miasto Poznań planuje zmianę praktyk w zakresie egzekwowania przepisów dotyczących nielegalnych reklam na obszarach objętych ochroną konserwatorską, tak aby zapewnić skuteczniejszą ochronę zabytkowej tkanki miejskiej.

Z poważaniem

Justyna Kuberka