

Prezydent Miasta Poznania

Or-II.0003.1.201.2014

05 12 2014 - 742

Poznań, 5 grudnia 2014 r.

**Pani
Klaudia Strzelecka
Radna Miasta Poznania**

Szanowna Pani Radna,

odpowiadając na przekazaną pismem z dnia 2 grudnia 2014 r. interpelację Pani Radnej w sprawie kosztów promocji Budżetu Obywatelskiego 2014, uprzejmie informuję:

Całkowity koszt promocji wyniósł 103 582,21 złotych brutto, z czego wydatki dotyczące produkcji jingla oraz części materiałów promocyjnych (pozycje: 11 i 13; łącznie około 10 000,00 zł brutto) będą wykorzystywane przy realizacji projektu w kolejnych latach.

Koszt produkcji spotów wyniósł 17 220,00 złotych brutto, natomiast koszt ich emisji w telewizjach WTK i PTV wyniósł łącznie 27 924,20 złotych brutto. Koszt produkcji materiałów promocyjnych opiewał na kwotę 3 871,58 złotych brutto.

Poniżej przedstawiam pełne zestawienie poniesionych kosztów promocyjnych:

Lp	Zadanie	Kwota
1.	Radio Eska - emisja spotów	5 904,00
2.	Insert broszury w prasie	3 542,40
3.	Balony	788,43
4.	WTK – emisja spotów	9 624,26
5.	WTK – emisja spotów dla zwycięzców w konkursie	5 999,94
6.	Baner epoznan.pl	2 460,00
7.	TVP Poznań – emisja spotów	12 300,00
8.	Produkcja spotów	17 220,00

9.	AMS CTL	13 622,50
10.	Druk broszury (w tym dla insertu)	16 174,50
11.	Produkcja materiałów promocyjnych (m.in.: koszulki, banery, ulotki)	3 871,58
12.	Grafika	5 928,60
13.	Jingiel	6 150, 00
	RAZEM:	103 586,21

Z poważaniem



Ryszard Grobelny

Do wiadomości:
Przewodniczący Rady Miasta Poznania