Zastępca Prezydenta
Miasta Poznania

Znak sprawy: Or-II.0003.1.117.2015
Lotus: 130415 - 224

Pani
Lidia Dudziak
Radna Miasta Poznania

Poznań, 13 kwietnia 2015 r.

Szanowna Pani Radna,

odpowiadając na interpelację Pani Radnej w sprawie Gali MMA, uprzejmie informuję, co następuje:

1. Na działania promocyjne w związku z organizacją Gali KSW Miasto Poznań z budżetu Biura Promocji Miasta przeznaczyło 80 tys. złotych brutto.
2. Gala KSW opłacona była w ramach zadania budżetowego: PM/B/001 Promowanie oraz koordynowanie budowania wizerunku Miasta, nr działania 04: Wsparcie, realizacja i koordynacja pozostałych działań i wydarzeń promocyjnych.
3. Z przeznaczonych środków zrealizowana została kampania promocyjna o zasięgu ogólnopolskim i regionalnym, zapraszająca do udziału w wydarzeniu w Poznaniu, która obejmowała emisję 270 spotów radiowych w radiu ESKA, VOX, Radiu Wawa, emisję reklam promujących wydarzenie w prasie (Super Ekspress, To i Owo) oraz emisję reklam w Internecie na portalu onet.pl. Logotyp Poznania pojawił się na wszystkich dodatkowych materiałach promujących wydarzenie, tj. informacji prasowej, w mailingu, zaproszeniach, plakatach, biletach, czy w programie Gali. Jednocześnie Gala KSW była transmitowana na żywo w ogólnopolskiej stacji telewizyjnej, a logotyp Miasta Poznania pojawił się m.in. na ekranach LED, w narożniku klatki, w której odbywały się walki, czy na macie i był widoczny zarówno dla osób oglądających Galę KSW w Arenie, jak i widzów telewizji Polsat. Z badań oglądalności wynika, że transmitowana w Polsacie i Polsacie Sport relacja z Gali KSW osiągnęła łącznie prawie 20% udziału w rynku w grupie komercyjnej, a jej kulminacyjny punkt obejrzało prawie 3 mln widzów. Średnia

Urząd Miasta Poznania, plac Kolegiacki 17, 61-841 Poznań
tel. +48 61 878 53 16, sekretariat_j.jedrzejewski@um.poznan.pl, www.poznan.pl

oglądalność wyniosła 2,1 mln widzów. W Gali udział wzięło czterech reprezentantów poznańskich klubów: Ankos Zapasy Poznań (Borys Mańkowski - walka wieczoru, Mateusz Gamrot, Łukasz Rajewski) i Wrestler24 (Michał Włodarek).

4. Gala KSW wzbogaciła ofertę Miasta Poznania w zakresie odbywających się w stolicy Wielkopolski imprez sportowych, wzmacniając w ten sposób wizerunek Poznania jako gospodarza wyjątkowych w skali kraju wydarzeń sportowych, organizatora imprez sportowych o unikatowym charakterze. Natomiast kompleksowa kampania promująca wydarzenie, wykorzystująca wszystkie dostępne nośniki reklamowe sprawiła, że wydarzenie odbywające się w Arenie przyciągnęło do Poznania wielu kibiców z całej Polski i zapewniło wysoką oglądalność Gali w ogólnopolskiej stacji telewizyjnej.

5. Organizator Gali wynajął Halę Arena za stawkę w wysokości: 20 000 zł + VAT. Poznańskie Ośrodki Sportu i Rekreacji nie wspierały finansowo organizatorów Gali, jedynie promowały wydarzenie poprzez dostępne środki komunikacji medialnej (stronę internetową, portal Facebook). Podobną procedurę promocyjną stosuje się w przypadku innych wydarzeń odbywających się w obiektach POSiR.

Z wyrazami szacunku

ZASTĘPCA PREZYDENTA
MIASTA POZNANIA

Jakub Jędrzejewski

Do wiadomości:
Przewodniczący Rady Miasta Poznania

Urząd Miasta Poznania, plac Kolegiacki 17, 61-841 Poznań
tel. +48 61 878 53 16, sekretariat_j.jedrzejewski@um.poznan.pl, www.poznan.pl