

Tomasz Lewandowski
Radny Miasta Poznania

Poznań, 05.05.2015 r.

Szanowny Pan
Jacek Jaśkowiak
Prezydent Miasta Poznania

INTERPELACJA

Dot. kosztów reklamy/promocji w Zarządzie Transportu Miejskiego w 2014 roku

Panie Prezydencie,

Proszę o udzielenie szczegółowej informacji na temat kosztów reklamy i promocji w jednostce miejskiej Zarząd Transportu Miejskiego za 2014 rok. O udzielenie takiej informacji wystąpiłem na posiedzeniu Komisji Gospodarki Komunalnej i Polityk Mieszkaniowej w trakcie dyskusji nad sprawozdaniem z wykonania budżetu miasta za 2014 r. W odpowiedzi przesłano mi materiał przygotowany dla Komisji Rewizyjnej, w którym na 22 stronach opisano działania promocyjne podejmowane przez ZTM w latach 2010-2014. Opracowanie poza wskazaniem ogólnej kwoty wydatków a promocje nie zawierało informacji, o które wystąpiłem.

Mając na względzie sześciokrotny wzrost środków na promocję w 2014 roku (rok do roku) proszę o przedstawienie konta analitycznego dot. kosztów na reklamę (jeżeli jednostka nie prowadzi konta pomocniczego dot. reklam proszę o wyciąg z konta kontrahentów zawierającego ww. wydatki w kwocie łącznej 1 242 805 zł).

Proszę o uzupełnienie ww. zestawienia o przedstawienie szczegółowych informacji, jaki był przedmiot zamówionych usług reklamowych (do każdego zamówienia) tak by można było sobie wyrobić opinię o racjonalności i oszczędności w ponoszeniu wydatków (w przypadku druków proszę o podanie ilości i rodzaju materiału, na jakim drukowano; w przypadku emisji spotów w mediach proszę o podanie ilości i długości spotu itd.)

Z poważaniem

Tomasz Lewandowski
