

Zastępca Prezydenta
Miasta Poznania

Znak sprawy: Or-II.0003.1.207.2015
Lotus: 210515-2260

Pan
Tomasz Lewandowski
Radny Miasta Poznania

Poznań, 21 maja 2015 r.

Szanowny Panie Radny,

nawiązując do przekazanej pismem z dnia 6 maja 2015r. interpelacji Pana Radnego w sprawie kosztów reklamy i promocji w Zarządzie Transportu Miejskiego w 2014 r., załączam wyjaśnienia Pana Bogusława Bajońskiego dyrektora Zarządu Transportu Miejskiego zawierające zestawienia wydatków według poszczególnych kont.

Jednocześnie informuję, że załączniki do wskazanych powyżej wyjaśnień (Raporty od nr 1 do nr 8) zostały przekazane bezpośrednio na skrzynkę mailową Pana Radnego.

Z poważaniem

ZASTĘPCA PREZYDENTA
MIASTA POZNANIA

Maciej Wudarski

Do wiadomości:

Przewodniczący Rady Miasta

Zarząd Transportu Miejskiego, ul. Matejki 59, 60-770 Poznań
tel./fax +48 61 834 61 46, | ztm@ztm.poznan.pl | www.ztm.poznan.pl

prowadząc dyżury telefoniczne w redakcjach, poradniki przygotowywane na podstawie informacji z ZTM przez dziennikarzy bez ponoszenia dodatkowych kosztów.

Kampania miała charakter głównie informacyjny - dotyczyła m.in.: instruktażu (korzystania z systemu PEKA), nowych możliwości (tymczasowy Punkt Obsługi klienta, doładowanie przez Internet, nowe lokalizacje Punktów Sprzedaży Biletów, integracja transportu itp.) oraz edukacyjny (skierowany do konkretnych grup: dzieci i młodzież, studenci, seniorzy).

Wszystkie podejmowane działania były wykonywane pod ścisłym nadzorem i wsparciem merytorycznym Biura Promocji oraz Biura Prezydenta Miasta Poznania oraz były uzgadniane i konsultowane na spotkaniach z Prezydentem Miasta oraz pozostałymi członkami Zarządu Miasta z właściwych decernatów.

Zarząd Transportu Miejskiego rozliczał w budżecie za 2014 rok działania związane z promocją transportu publicznego na trzech pozycjach budżetowych:

§4210 pozycja 21 Materiały reprezentacyjne

§4300 pozycja 26 Kampanie marketingowe.

GKM/ZTM/472 § 6059 Wkład własny na promocję projektu UE.

Poniższe zestawienia zawierają szczegółowe informacje o poniesionych w 2014 roku wydatkach według dat zaksięgowania na ww. kontach.

Zestawienie nr 1. Zestawienie wydatków według konta analitycznego § 4300 26 Kampanie marketingowe zgodnego z datami zaksięgowania

Numer pozycji w rejestrze zamówień	Data zaksięgowania	Kwota netto [w zł]	Czego dotyczy zamówienie	Szczegółowe zestawienie dotyczące podejmowanych działań zawiera:
209/14	14.03.2014	3 360,00	Wynajęcie powierzchni na terenie MTP podczas Targów Aktywni 50+ w ramach organizacji stoiska informacyjnego dot. systemu PEKA oraz składanie wniosków o wydanie karty	-
209/14	14.03.2014	330,00	Opłata za wykonanie przyłącza prądu do stoiska na Targach Aktywni 50+	-
670/14	30.06.2014	2 282,50	Wynajęcie pojazdu wraz z kierowcą na Festynach Społeczności Lokalnych (7-8 czerwca) oraz Dnia Dziecka na ul. św. Marcin (1 czerwca) w celu organizacji stoisk informacyjnych o systemie PEKA oraz składanie wniosków o wydanie karty	-
914/14	16.07.2014	7 000,00	Opracowanie scenariusza, produkcja, montaż 11 krótkich filmów instruktażowych, które zostały zamieszczone na stronie internetowej www.peka.poznan.pl	-
845/14	18.08.2014	12 896,67	Obsługa PR systemu PEKA a w tym w szczególności: - opracowanie koncepcji komunikacji w sytuacjach kryzysowych,	-

POZnań*

Zarząd Transportu Miejskiego, ul. Matejki 59, 60-770 Poznań
tel./fax +48 61 834 61 46, | ztm@ztm.poznan.pl | www.ztm.poznan.pl

			- aktywny współudział w tworzeniu komunikatów medialnych, materiałów informacyjnych dla pasażerów, opiniowaniu koncepcji kampanii promocyjnej ze szczególnym naciskiem na przeciwdziałaniu potencjalnym kryzysom, - wsparcie merytoryczne w przypadku zaistnienia sytuacji kryzysowej mające na celu zmianę postrzegania problemu, - opracowanie i podejmowanie propozycji działań poprawiających wizerunek ZTM, - wsparcie w realizacji programu pokazów prasowych, konferencji i briefingu związanych z wdrażanym systemem, - przygotowanie rekomendacji dotyczącej funkcjonalności strony internetowej www.peka.poznan.pl, - przedstawianie na każdym etapie sugestii dot. jak najlepszego informowania klientów, zastosowania technik wspierania komunikacji - zakup stosownych materiałów potrzebnych do wykonania wyżej opisanych zadań, część I	
925/14	19.08.2014	9 718,00	Nabór, zatrudnienie, przeszkolenie, organizowanie okresowych spotkań motywacyjnych oraz przygotowywanie raportów dot. organizacji Drużyny PEKA, część II	-
1268/14	20.08.2014	113 595,26	Zaplanowanie oraz wykonanie zintegrowanej kampanii informacyjnej systemu PEKA, część I	Raport nr 1
925/14	27.08.2014	53 000,00	Nabór, zatrudnienie, przeszkolenie, organizowanie okresowych spotkań motywacyjnych oraz przygotowywanie raportów dot. organizacji Drużyny PEKA, część I	-
845/14	27.08.2014	26 920,00	Obsługa PR systemu PEKA a w tym w szczególności: - opracowanie koncepcji komunikacji w sytuacjach kryzysowych, - aktywny współudział w tworzeniu komunikatów medialnych, materiałów informacyjnych dla pasażerów, opiniowaniu koncepcji kampanii promocyjnej ze szczególnym naciskiem na przeciwdziałaniu potencjalnym kryzysom, - wsparcie merytoryczne w przypadku zaistnienia sytuacji kryzysowej mające na celu zmianę postrzegania problemu, - opracowanie i podejmowanie propozycji działań poprawiających wizerunek ZTM, - wsparcie w realizacji programu pokazów prasowych, konferencji i briefingu związanych z wdrażanym systemem, - przygotowanie rekomendacji dotyczącej funkcjonalności strony internetowej www.peka.poznan.pl, - przedstawianie na każdym etapie sugestii dot. jak najlepszego informowania klientów, zastosowania technik wspierania komunikacji - zakup stosownych materiałów potrzebnych do wykonania wyżej opisanych zadań, część II	-
1054/14	10.09.2014	13 600,00	Produkcja, montaż, transport oraz demontaż pylona reklamowego umieszczonego przez uruchomionym czasowo 12 POK na MTP, obecnie pylon obecnie stoi przy POK na os. Sobieskiego	-

POZnań*

Zarząd Transportu Miejskiego, ul. Matejki 59, 60-770 Poznań
tel./fax +48 61 834 61 46, | ztm@ztm.poznan.pl | www.ztm.poznan.pl

1148/14	24.09.2014	288,00	Wynajęcie autobusu na Festyn na oś. Zwycięstwa w dniu 9 września 2014 w ramach organizacji stoiska informacyjnego dot. systemu PEKA oraz składanie wniosków o wydanie karty	-
890/14	24.09.2014	4 370,00	Wykonanie usługi druku - broszury informacyjnej w format A5 (8 stron), 4/4, pełny kolor, 100g/mkw, zszywane do formatu zeszytu - 7 tys. sztuk - broszury informacyjnej w format A5 (4 strony) 4/4, pełny kolor, 100g/mkw - 30 tys. sztuk	-
1194/14	26.09.2014	3 840,00	Wynajęcie sprzętu (12 tabletów) do Mobilnych Punktów Informacyjnych na Uczelniach w ramach akcji informacyjnej oraz wykonywania adaptacji Elektronicznych Legitymacji Studenckich na Uczelniach Wyższych w Poznaniu	-
845/14	27.08.2014	15 640,00	Obsługa PR systemu PEKA a w tym w szczególności: - opracowanie koncepcji komunikacji w sytuacjach kryzysowych, - aktywny współudział w tworzeniu komunikatów medialnych, materiałów informacyjnych dla pasażerów, opiniowaniu koncepcji kampanii promocyjnej ze szczególnym naciskiem na przeciwdziałaniu potencjalnym kryzysom, - wsparcie merytoryczne w przypadku zaistnienia sytuacji kryzysowej mające na celu zmianę postrzegania problemu, - opracowanie i podejmowanie propozycji działań poprawiających wizerunek ZTM, - wsparcie w realizacji programu pokazów prasowych, konferencji i briefingów związanych z wdrażanym systemem, - przygotowanie rekomendacji dotyczącej funkcjonalności strony internetowej www.peka.poznan.pl , - przedstawianie na każdym etapie sugestii dot. jak najlepszego informowania klientów, zastosowania technik wspierania komunikacji - zakup stosownych materiałów potrzebnych do wykonania wyżej opisanych zadań, część III	-
1157/14	3.10.2014	2 714,00	Kampania "Modny niebieski" mająca na celu sprawdzenie wiedzy o systemie PEKA oraz zachęcenie do korzystania z systemu	Raport nr 2
925/14	27.08.2014	4 959,35	Nabór, zatrudnienie, przeszkolenie, organizowanie okresowych spotkań motywacyjnych oraz przygotowywanie raportów dot. organizacji Drużyny PEKA, część III	-
1149/14	13.10.2014	547,46	Wynajęcie autobusu na Festyn na Winiarach w dniu 27 września 2014 oraz w Kiekrzu w dniu 20 września 2014 w ramach organizacji stoiska informacyjnego dot. systemu PEKA oraz składanie wniosków o wydanie karty	-
1105/14	14.10.2014	800,00	Realizacja filmu z produkcji kart PEKA do informacji prasowej dot. zachęty do wyrabiania kart PEKA JUNIOR	-
1144/14	16.10.2014	4 440,00	Wykonanie 12 podświetlanych pylonów do oznakowania Mobilnych Punktów Informacyjnych na Uczelniach zorganizowanych do udzielania informacji o systemie oraz wykonywania adaptacji Elektronicznych Legitymacji Studenckich. Pylony częściowo stoją	-

POZnań*

Zarząd Transportu Miejskiego, ul. Matejki 59, 60-770 Poznań
tel./fax +48 61 834 61 46, | ztm@ztm.poznan.pl | www.ztm.poznan.pl

			obecnie w POK. Pozostałe wykorzystane do oznakowania Punktów w tym roku.	
890/14	21.10.2014	4 933,88	Wykonanie usługi druku - broszury informacyjnej w format A5 (8 stron), 4/4, pełny kolor, 100g/mkw, zszywane do formatu zeszytu - 25 tys. sztuk – plakat format B1 – 383 sztuki	-
1268/14	21.10.2014	88 308,69	Przygotowanie scenariuszy, produkcja oraz emisja w prasie, radio, TV oraz Internecie kampanii informacyjnej o systemie PEKA, a w szczególności - scenariusz i produkcja spotu reklamowego dot. karty PEKA JUNIOR - scenariusz i produkcja spotu reklamowego dot. 12 POK na MTP - scenariusz i produkcja spotu reklamowego dotyczącego sieci Punktów Sprzedaży Biletów - scenariusz i produkcja spotu reklamowego dotyczącego Tygodnia Mobilności i Dnia bez Samochodu - scenariusz i produkcja spotu reklamowego dotyczącego konkursu wiedzy o systemie PEKA „Modny Niebieski” - opracowanie scenariuszy, animacja i produkcja 7 filmów dotyczących systemu PEKA w trzech wersjach (j. polski, j. angielski i j. migowy) - opracowanie 3 filmów informacyjno-promocyjnych wraz z emisją w TV - emisja artykułów w prasie dotyczących zalet systemu PEKA, część I	Raport nr 3
1268/14	31.10.2014	88 308,69	Przygotowanie scenariuszy, produkcja oraz emisja w prasie, radio, TV oraz Internecie kampanii informacyjnej o systemie PEKA, a w szczególności - scenariusz i produkcja spotu reklamowego dot. karty PEKA JUNIOR - scenariusz i produkcja spotu reklamowego dot. 12 POK na MTP - scenariusz i produkcja spotu reklamowego dotyczącego sieci Punktów Sprzedaży Biletów - scenariusz i produkcja spotu reklamowego dotyczącego Tygodnia Mobilności i Dnia bez Samochodu - scenariusz i produkcja spotu reklamowego dotyczącego konkursu wiedzy o systemie PEKA „Modny Niebieski” - opracowanie scenariuszy, animacja i produkcja 7 filmów dotyczących systemu PEKA w trzech wersjach (j. polski, j. angielski i j. migowy) - opracowanie 3 filmów informacyjno-promocyjnych wraz z emisją w TV - emisja artykułów w prasie dotyczących zalet systemu PEKA, część II	Raport nr 3
1305/14	6.11.2014	8 823,91	Kampania "Modny niebieski" mająca na celu sprawdzenie wiedzy o systemie PEKA oraz zachęcenie do korzystania z systemu	Raport nr 4
845/14	10.11.2014	15 640,00	Obsługa PR systemu PEKA a w tym w szczególności: - opracowanie koncepcji komunikacji w sytuacjach kryzysowych, - aktywny współudział w tworzeniu komunikatów medialnych, materiałów informacyjnych dla pasażerów, opiniowaniu koncepcji kampanii promocyjnej ze	-

POZnań*

Zarząd Transportu Miejskiego, ul. Matejki 59, 60-770 Poznań
tel./fax +48 61 834 61 46, | ztm@ztm.poznan.pl | www.ztm.poznan.pl

			szczególnym naciskiem na przeciwdziałaniu potencjalnym kryzysom, - wsparcie merytoryczne w przypadku zaistnienia sytuacji kryzysowej mające na celu zmianę postrzegania problemu, - opracowanie i podejmowanie propozycji działań poprawiających wizerunek ZTM, - wsparcie w realizacji programu pokazów prasowych, konferencji i briefingów związanych z wdrażanym systemem, - przygotowanie rekomendacji dotyczącej funkcjonalności strony internetowej www.peka.poznan.pl, - przedstawianie na każdym etapie sugestii dot. jak najlepszego informowania klientów, zastosowania technik wspierania komunikacji - zakup stosownych materiałów potrzebnych do wykonania wyżej opisanych zadań, część IV	
845/14	10.11.2014	15 900,00	Obsługa PR systemu PEKA a w tym w szczególności: - opracowanie koncepcji komunikacji w sytuacjach kryzysowych, - aktywny współudział w tworzeniu komunikatów medialnych, materiałów informacyjnych dla pasażerów, opiniowaniu koncepcji kampanii promocyjnej ze szczególnym naciskiem na przeciwdziałaniu potencjalnym kryzysom, - wsparcie merytoryczne w przypadku zaistnienia sytuacji kryzysowej mające na celu zmianę postrzegania problemu, - opracowanie i podejmowanie propozycji działań poprawiających wizerunek ZTM, - wsparcie w realizacji programu pokazów prasowych, konferencji i briefingów związanych z wdrażanym systemem, - przygotowanie rekomendacji dotyczącej funkcjonalności strony internetowej www.peka.poznan.pl, - przedstawianie na każdym etapie sugestii dot. jak najlepszego informowania klientów, zastosowania technik wspierania komunikacji - zakup stosownych materiałów potrzebnych do wykonania wyżej opisanych zadań, część V	-
1278/14	17.11.2014	1 761,00	Kampania "Modny niebieski" mająca na celu sprawdzenie wiedzy o systemie PEKA oraz zachęcenie do korzystania	Raport nr 5
1287/14	24.11.2014	26 851,00	Produkcja i emisja artykułów sponsorowanych na portalu epoznan.pl mających na cel promocję animacji instruktażowych wraz z przypomnieniem najważniejszych zasad korzystania z systemu PEKA	Raport nr 6
1451/14	28.11.2014	1 215,00	Wynajęcie autobusu na Imieniny ul. św. Marcin w ramach organizacji stoiska informacyjnego dot. systemu PEKA oraz składanie wniosków o wydanie karty	-
1268/14	1.12.2014	88 308,70	Przygotowanie scenariuszy, produkcja oraz emisja w prasie, radio, TV oraz Internecie kampanii informacyjnej o systemie PEKA, a w szczególności - scenariusz i produkcja spotu reklamowego dot. karty PEKA JUNIOR - scenariusz i produkcja spotu reklamowego dot. 12 POK na MTP	Raport nr 3

POZnań*

Zarząd Transportu Miejskiego, ul. Matejki 59, 60-770 Poznań
tel./fax +48 61 834 61 46, | ztm@ztm.poznan.pl | www.ztm.poznan.pl

			- scenariusz i produkcja spotu reklamowego dotyczącego sieci Punktów Sprzedaży Biletów - scenariusz i produkcja spotu reklamowego dotyczącego Tygodnia Mobilności i Dnia bez Samochodu - scenariusz i produkcja spotu reklamowego dotyczącego konkursu wiedzy o systemie PEKA „Modny Niebieski” - opracowanie scenariuszy, animacja i produkcja 7 filmów dotyczących systemu PEKA w trzech wersjach (j. polski, j. angielski i j. migowy) - opracowanie 3 filmów informacyjno-promocyjnych wraz z emisją w TV - emisja artykułów w prasie dotyczących zalet systemu PEKA, część III	
1268/14	5.12.2014	82 347,48	Przygotowanie scenariuszy, produkcja oraz emisja w prasie, radio, TV oraz Internecie kampanii informacyjnej o systemie PEKA, a w szczególności - scenariusz i produkcja spotu reklamowego dot. karty PEKA JUNIOR - scenariusz i produkcja spotu reklamowego dot. 12 POK na MTP - scenariusz i produkcja spotu reklamowego dotyczącego sieci Punktów Sprzedaży Biletów - scenariusz i produkcja spotu reklamowego dotyczącego Tygodnia Mobilności i Dnia bez Samochodu - scenariusz i produkcja spotu reklamowego dotyczącego konkursu wiedzy o systemie PEKA „Modny Niebieski” - opracowanie scenariuszy, animacja i produkcja 7 filmów dotyczących systemu PEKA w trzech wersjach (j. polski, j. angielski i j. migowy) - opracowanie 3 filmów informacyjno-promocyjnych wraz z emisją w TV - emisja artykułów w prasie dotyczących zalet systemu PEKA, część IV	Raport nr 3
1268/14	12.12.2014	171 825,59	Zaplanowanie oraz wykonanie zintegrowanej kampanii informacyjnej systemu PEKA, część II	Raport nr 7
1493/14	24.12.2014	2 610,00	Wykonanie tłumaczenia strony internetowej www.peka.poznan.pl	-
845/14	24.12.2014	15 900,00	Obsługa PR systemu PEKA a w tym w szczególności: - opracowanie koncepcji komunikacji w sytuacjach kryzysowych, - aktywny współudział w tworzeniu komunikatów medialnych, materiałów informacyjnych dla pasażerów, opiniowaniu koncepcji kampanii promocyjnej ze szczególnym naciskiem na przeciwdziałaniu potencjalnym kryzysom, - wsparcie merytoryczne w przypadku zaistnienia sytuacji kryzysowej mające na celu zmianę postrzegania problemu, - opracowanie i podejmowanie propozycji działań poprawiających wizerunek ZTM, - wsparcie w realizacji programu pokazów prasowych, konferencji i briefingów związanych z wdrażanym systemem, - przygotowanie rekomendacji dotyczącej funkcjonalności strony internetowej	-

POZnań*

Zarząd Transportu Miejskiego, ul. Matejki 59, 60-770 Poznań
tel./fax +48 61 834 61 46, | ztm@ztm.poznan.pl | www.ztm.poznan.pl

			www.peka.poznan.pl , - przedstawianie na każdym etapie sugestii dot. jak najlepszego informowania klientów, zastosowania technik wspierania komunikacji - zakup stosownych materiałów potrzebnych do wykonania wyżej opisanych zadań, część VI	
1287/14	29.12.2014	192 434,74	Produkcja i emisja spotów reklamowych dotyczących tPortmonetki w prasie, radio, TV oraz Internecie a w tym w szczególności: - opracowanie scenariusza, produkcja i emisja spotów radiowych dot. tPortmonetki - emisja sporów telewizyjnych dot. posługiwania się kartą z tPortmonetką - emisja filmu instruktażowego dot. tPortmonetki w Internecie wraz z artykułem sponsorowanym na portalu epoznan - produkcja i emisja reklam w prasie dot. sposobu posługiwania się kartą - opracowanie scenariusza, produkcja i emisja spotów radiowych dot. transferu e-biletu Kampania była połączona z wykonaniem naklejek w pojazdach w celu zwrócenia szczególnej uwagi na obowiązek przykładania karty przy wejściu i wyjściu z pojazdu.	Raport nr 6
1654/14	29.12.2014	23 255,00	Produkcja i emisja spotów reklamowych dotyczących integracji gminy Murowana Goślina oraz Czerwonak w Internecie, radio mające na celu poinformowanie o zawieranej umowie połączone z organizacją kilku spotkań informacyjnych w Gminach	Raport nr 8
845/14	10.11.2014	15 640,00	Obsługa PR systemu PEKA a w tym w szczególności: - opracowanie koncepcji komunikacji w sytuacjach kryzysowych, - aktywny udział w tworzeniu komunikatów medialnych, materiałów informacyjnych dla pasażerów, opiniowaniu koncepcji kampanii promocyjnej ze szczególnym naciskiem na przeciwdziałaniu potencjalnym kryzysom, - wsparcie merytoryczne w przypadku zaistnienia sytuacji kryzysowej mające na celu zmianę postrzegania problemu, - opracowanie i podejmowanie propozycji działań poprawiających wizerunek ZTM, - wsparcie w realizacji programu pokazów prasowych, konferencji i briefingów związanych z wdrażanym systemem, - przygotowanie rekomendacji dotyczące funkcjonalności strony internetowej www.peka.poznan.pl , - przedstawianie na każdym etapie sugestii dot. jak najlepszego informowania klientów, zastosowania technik wspierania komunikacji - zakup stosownych materiałów potrzebnych do wykonania wyżej opisanych zadań, część VII	-
RAZEM	1 124 364,92			

POZnań*

Zarząd Transportu Miejskiego, ul. Matejki 59, 60-770 Poznań
tel./fax +48 61 834 61 46, | ztm@ztm.poznan.pl | www.ztm.poznan.pl

Zestawienie nr 2. Zestawienie wydatków według konta analitycznego § 4210 23 Kampanie marketingowe zgodnego z datami zaksięgowania

Numer pozycji w rejestrze zamówień	Data zaksięgowania	Kwota netto [w zł]	Czego dotyczy zamówienie	Szczegółowe zestawienie dotyczące podejmowanych działań zawiera:
926/14	24.07.2014	3 200,00	Zakup 20 potykaczy wykorzystanych do oznakowania stanowisk kasowych i dodatkowych w 12 POK ZTM w ramach akcji przeciwdziałania kolejkom.	-
966/14	30.07.2014	6 280,00	Zakup 20 flag wraz z podstawą gumową wykorzystanych do oznakowania Punktów Sprzedaży Biletów (PSB) połączone z akcją informacyjną na POK organizowaną w ramach działań PR dotyczącą zachęcania pasażerów do korzystania z PSB, akcja została zorganizowana w celu przeciwdziałania kolejkom w POK	-
981/14	29.08.2014	30 300,00	Zakup 6 000 sztuk koszulek reklamowych z logo PEKA dodawanych do nowo wyprodukowanych i odbieranych kart PEKA JUNIOR	-
1053/14	29.08.2014	34 860,00	Zakup 120 flag wraz z podstawą gumową (130 sztuk) wykorzystanych do oznakowania Punktów Sprzedaży Biletów (PSB) połączone z akcją informacyjną na POK organizowaną w ramach działań PR dotyczącą zachęcania pasażerów do korzystania z PSB, akcja została zorganizowana w celu przeciwdziałania kolejkom w POK. Zamówiona została większa liczba podstaw ponieważ zdarzały się kradzieże i dla podtrzymania ciągłości postawienia flagi zostało zakupione więcej.	-
1095/14	8.09.2014	1 897,50	Zakup 50 kurtek ortalionowych z nadrukiem dla członków Drużyny PEKA oraz dla obsługi Punktów Informacyjnych PEKA	-
1600/14	24.12.2014	38 609,66	Zakup materiałów promocyjnych wykorzystywanych do promocji systemu PEKA na spotkaniach z pasażerami m.in. długopisy, kredki, kolorowanki, książeczki dla dzieci, magnesy, informatory o Poznaniu, część I	-
1600/14	31.12.2014	3 292,50	Zakup materiałów promocyjnych wykorzystywanych do promocji systemu PEKA na spotkaniach z pasażerami m.in. długopisy, kredki, kolorowanki, książeczki dla dzieci, magnesy, informatory o Poznaniu, część II	-
RAZEM		118 439,66		

Zestawienie nr 3. Zestawienie wydatków według konta analitycznego GKM/ZTM/472 § 6059 wkład własny do realizacji działań informacyjno-promocyjnych dotyczących systemu PEKA wynikających z umowy o dofinansowanie projektu z UE

Numer pozycji w rejestrze zamówień	Data zaksięgowania	Wkład własny [w zł]	Czego dotyczy zamówienie	Szczegółowe zestawienie dotyczące podejmowanych działań zawiera:
1268/14	22.08.2014	40 569,61	W ramach prowadzonych projektów dofinansowanych przez Unię Europejską na beneficjencie ciąży obowiązek podejmowania działań informacyjnych dotyczących dofinansowania projektu z UE. W ramach tej części przygotowaliśmy broszurę informacyjną wraz z listem i wysyłką do wszystkich gospodarstw domowych w Poznaniu i w gminach objętych porozumieniem transportowym Promocja projektu dofinansowanego ze środków UE kwota wydatkowana na promocję jest dofinansowana w wysokości około 85%.Całościowy koszt wykonania tej części wynosi: 246 623,79zł	Raport nr 1

Z poważaniem

Zarząd Transportu Miejskiego
w Poznaniu
DYREKTOR
Bogusław Bajoński

Do przedstawionej analizy przygotowano następujące załączniki pdf:

Raport nr 1 Raport częściowy z przygotowania i realizacji kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej systemu Poznańskiej Elektronicznej Karty Aglomeracyjnej

Raport nr 2 Kampania „Modny niebieski” Radio Merkury

Raport nr 3 Raport końcowy z przygotowania i produkcji, postprodukcji i emisji materiałów reklamowych dotyczących systemu Poznańskiej Elektronicznej Karty Aglomeracyjnej

Raport nr 4 Kampania „Modny niebieski” Radio Złote Przeboje

Raport nr 5 Kampania „Modny niebieski” Radio Afera

Raport nr 6 Kampania internetowa na portalu epoznan

Raport nr 6 cd Kampania dotycząca tPortmonetki

Raport nr 7 II Raport częściowy z przygotowania i produkcji, postprodukcji i emisji materiałów reklamowych dotyczących systemu Poznańskiej Elektronicznej Karty Aglomeracyjnej

Raport nr 8 Kampania informacyjna dotycząca integracji z Gminą Czerwonak i Murowana Goślina

POZnań*

Zarząd Transportu Miejskiego, ul. Matejki 59, 60-770 Poznań
tel./fax +48 61 834 61 46, | ztm@ztm.poznan.pl | www.ztm.poznan.pl