

Zastępca Prezydenta
Miasta Poznania

Znak sprawy: Or-II.0003.1.327.2015
Lotus: 280415-68

Pan
Zbyszko Górny
Radny Miasta Poznania

Poznań, 24 lipca 2015 r.

Szanowny Panie Radny,

odpowiadając na interpelację Pana Radnego w sprawie uprawnień do Biletu Metropolitalnego, uprzejmie informuję, że pierwsza informacja dotycząca Biletu Metropolitalnego pojawiła się w dniu 16 kwietnia br., tuż po uchwaleniu przez Radę Miasta Poznania w dniu 14 kwietnia 2015 r. uchwały Nr X/81/VII/2015 zmieniającej uchwałę w sprawie ustanowienia zwolnień i ulg w opłatach za przejazdu lokalnym transportem zbiorowym, modyfikującej zapisy dotyczące Biletu Metropolitalnego.

W ślad za pierwszym komunikatem, zamieszczonym na stronie internetowej Zarządu Transportu Miejskiego, pojawiły się informacje w mediach. Portal epoznan.pl w dniu 17 kwietnia br. poinformował o zmianach w Bilecie Metropolitalnym.

Ponadto, w celu poinformowania klientów odnośnie konieczności przedłużenia uprawnień na Bilet Metropolitalny, ZTM przeprowadził pierwszy etap kampanii informacyjnej w mediach. W lokalnych stacjach radiowych (Radio Merkury, Radio Złote Przeboje), w połowie czerwca tego roku, pojawiły się komunikaty informujące o konieczności wizyty klienta w Punkcie Obsługi Klientów, bądź w Punkcie Sprzedaży Biletów, w celu dokonania synchronizacji ulgi na karcie, niezależnie od tego, gdzie dotychczas pasażerowie kupowali bilety.

Poza tym, także w lokalnej prasie (Głos Wielkopolski, Gazeta Wyborcza) pojawiły się informacje zwracające uwagę na konieczność przedłużenia ulgi dla osób składających oświadczenie w 2014

roku oraz dwa artykuły sponsorowane przez ZTM wyjaśniające zasady składania oświadczeń i przedłużania ulgi.

Wszystkie powyższe informacje były uzupełniane banerami na stronach internetowych powyższych mediów, z odniesieniem do strony www.peka.poznan.pl, gdzie wszystko było szczegółowo wyjaśnione.

ZTM chciał również dotrzeć do mieszkańców Poznania poprzez portal epoznan.pl, w tym celu pojawiła się na stronie portalu kampania, poparta dwoma odsłonami artykułów sponsorowanych, zwracającą uwagę na konieczność przeniesienia ulgi na kartę.

Informacja o konieczności wizyty w Punkcie, aby dokonać przeniesienia ulgi na kartę, pojawiła się również na wyświetlaczach biletomatów.

W drugim etapie kampanii, zaplanowanej na początek września tego roku. ZTM planuje powtórzyć komunikaty kierowane do mieszkańców Poznania w formie zbliżonej do tej, jaka obowiązywała w pierwszym etapie (uzupełnione o dodatkową komunikację prasową oraz radiową). Sukcesywnie ZTM planuje również przysyłać informacje drogą elektroniczną wszystkim pasażerom, którym kończy się okres ważności biletu okresowego.

Informacje o konieczności przeniesienia ulgi są dostępne zarówno na stronie www.ztm.poznan.pl, jak i na stronie www.peka.poznan.pl oraz w każdym Punkcie Obsługi Klienta ZTM. Każdy pasażer odwiedzający Punkt Obsługi Klienta, bądź Punkt Sprzedaży Biletów będzie mógł automatycznie przedłużyć termin ważności swojej ulgi, jeśli złożył oświadczenie w 2014 roku.

Z wyrazami szacunku

ZASTĘPCA PREZYDENTA
MIASTA POZNANIA

Maciej Wudarski

Do wiadomości:
Przewodniczący Rady Miasta Poznania