

Piotr Libicki – pełnomocnik Prezydenta Miasta Poznania ds. estetyki wizerunku Miasta

Sprawozdanie za okres: 4 grudnia 2013 roku do 21 sierpnia 2015 roku

(skrót)

Działania podejmowane indywidualnie i WSPÓLNIE w ramach wydziału, urzędu i z podmiotami zewnętrznymi.

DZIAŁANIA ZASADNICZE**1. Estetyka elementów infrastruktury.**

Opracowanie podstawowych wytycznych dotyczących estetyki elementów infrastruktury w przestrzeni miejskiej (słupy sieci trakcyjnej, słupki, barierki, biletomaty, tablice ITS, itp) – minimalizm infrastrukturalny, podstawowa grafitowa kolorystyka (RAL 7043), prymat zieleni, itd. Przykładowe realizacje: ul. Pułaskiego, ul. Fredry, ul. Dąbrowskiego, trasa tramwajowa na Piątkowo, ul. Strzelecka i pętla Ogrody.

2. Nowe elementy Systemu Informacji Miejskiej.

Opracowanie nowych elementów systemu informacji miejskiej dla przejścia podziemnego pod ul. Matyi, przystanków Piasnicka/Rynek, Piasnicka/Kurlandzka i dla Kaponiery z perspektywą zastosowania w ramach innych węzłów komunikacyjnych. Powstanie tzw. Małej Księgi Znaku.

3. Katalog Mebli Miejskich - aktualizacja.

Opracowanie nowego Katalogu Mebli Miejskich Poznania: przejrzysta struktura, ograniczenie do czterech kluczowych elementów (ławki, kosze na śmieci, stojaki rowerowe, zapory), ograniczenie wzorów: zachowanie rozwiązań estetycznych i funkcjonalnych, dodanie nowych o charakterze uniwersalnym.

4. Estetyka przystanków komunikacji miejskiej

Opracowanie – w ścisłej współpracy z ZTM – podstawowych wytycznych w zakresie estetyki nowych wiat przystankowych i elementów wyposażenia przystanków. Pierwsza planowana realizacja zgodna z założeniami: jesień 2015 – przystanki przy ul. Dąbrowskiego/ Żeromskiego.

5. Estetyka „ogródków” kawiarnianych.

Opracowanie – w ścisłej współpracy z Estradą Poznańską i MKZ – nowych wytycznych w zakresie estetyki letnich ogródków gastronomicznych w mieście. Wcielone w życie w 2015 roku. Główne realizacje: Stary Rynek, ulice obszaru staromiejskiego, ul. Taczaka.

6. Estetyka jarmarków i festynów

Opracowanie – w ścisłej współpracy z Estradą Poznańską i MKZ – nowych wytycznych w zakresie estetyki jarmarków i festynów organizowanych na Starym Rynku. Wcielone w życie w czerwcu 2015 roku. Dotychczasowe realizacje: Jarmark Świętojański, Festiwal Dobrego Smaku.

7. Mobilne obiekty gastronomiczne - lokalizacje.

Opracowanie katalogu lokalizacji mobilnych obiektów gastronomicznych ożywiających poszczególne punkty śródmieścia (ul. Wrocławska, pl. Wolności) – „akupunktura” miasta.

8. Uchwała pomnikowa.

Udział w pracach nad projektem „uchwały pomnikowej”, przyjętej przez RMP w maju 2014 roku.

9. Warsztaty Miasto-Ciasto.

Organizacja w 2014 roku – we współpracy z CK Zamek i SARP – i pod patronatem Prezydenta Miasta serii warsztatów poświęconych miastu i promujących miasto jako miejsce zamieszkania.

10. Wolne Tory.

Przeprowadzenie w kwietniu 2014 roku publicznego opiniowania zagospodarowania Wolnych Torów jako elementu uspołecznienia konkursu oraz opracowanie zebranego materiału (ponad 40 opinii różnej formy i objętości) jako załącznika do materiałów konkursowych.

11. Archiwa dotyczące architektury modernistycznej po 1945 roku.

Współpraca w ramach Wydziału Urbanistyki i Architektury przy wypromowaniu archiwów dotyczących historii powojennej architektury modernistycznej Poznania. W efekcie utworzenie w ramach WUA oddziału – Centrum Informacji o Przestrzeni Miejskiej.

12. Dziedziniec UMP – nowe zagospodarowanie.

Udział w nieformalnym zespole opracowującym założenia dla zagospodarowania dziedzińca Urzędu Miasta: czasowego w 2015 roku i docelowego w roku 2016.

13. Miejsca wystawowe

Opracowanie katalogu miejsc wystawowych w centrum miasta oraz warunków estetycznych i tematycznych, które muszą spełniać wystawy w ramach poszczególnych przestrzeni.

DZIAŁANIA ZASADNICZE - REKLAMA

1. Reklama w pasie drogowym.

W porozumieniu z ZDM niedopuszczanie stałych i czasowych reklam w pasie drogowym i elementach infrastruktury drogowej (np. na barierkach przejść dla pieszych czy kładkach pieszych nad ulicami).

2. Zarządzenie prezydenta dot. reklam na miejskich nieruchomościach.

Systematyczne dostosowywanie budynków miejskich, w tym szkół i ogródków jordanowskich, do zapisów Zarządzenia (likwidacja reklam w ramach strefy I).

3. Patronat honorowy Prezydenta Miasta Poznania.

W porozumieniu z Biurem Prezydenta Miasta zapis w regulaminie udzielania patronatu honorowego Prezydenta, iż patronat może zostać cofnięty jeżeli impreza objęta patronatem jest reklamowana w sposób nielegalny (np. na elementach miejskiej infrastruktury).

4. Wilda na glanc!

Współpraca i współorganizacja ze Stowarzyszeniem Wildzianie i agencją reklamową Poornomore akcji Wilda na Glanc (www.wildanaglanc.pl) mającej na celu poprawę estetyki elewacji kamienic w ramach Wildy, w szczególności wygląd szyldów.

5. Usunięcie reklam ze Stadionu Miejskiego.

6. Usunięcie reklam z budynku Arsenau.

DZIAŁANIA BIEŻĄCE

a. wydanie opinii i wytycznych w zakresie m.in.:

- elementów lokalizowanych w ramach pasa drogowego (między innymi imprez)
- szyldów na budynkach
- nowych inwestycji
- kolorystyki budynków miejskich (w tym szkół) i znajdujących się w strefie ochrony konserwatorskiej

b. udział w zespołach w ramach urzędu:

- zespół ds. Ładu Przestrzennego i Estetyki przy WUA
- zespół „pomnikowy” przy WUA
- zespół dotyczący powołania parku kulturowego przy MKZ

c. udział w komisjach i jury konkursów organizowanych przez Miasto i konkursów architektonicznych, min:

- na zielen przy ulicy Głogowskiej w 2014 roku
- na zagospodarowanie ulicy Taczaka w 2014 roku
- na Centrum Miasta w 2015 roku
- na zagospodarowanie pl. Kolegiackiego w 2015 roku

d. udział w spotkaniach publicznych

e. udział w konferencjach w Poznaniu i innych miastach (Warszawa, Kraków, Gdańsk).

Notatka:

Po przeprowadzonej wizji w terenie w dniu 20 sierpnia 2015 r. i telefonicznej konsultacji z ZDM stwierdzono, że:

1. ulice Lidzka i Goplańska, równoległe do torów tramwajowych i ul. Warszawskiej i prowadzące do Tunelu Łomżyńskiego mają charakter pieszo-jezdni. Dodatkowo ul. Lidzka na wysokości przystanku tramwajowego zwęża się (2,5m) i przyjmuje charakter wyłącznie drogi pieszo rowerowej (dopuszczony ruch rowerowy) bez możliwości ruchu samochodów. Świadczy o tym również chodnikowa struktura nawierzchni.
2. przemalowane na grafitowo słupki (wcześniej żółte) przy zejściu do tunelu od strony ulicy Lidzkiej, które odgradzają dopuszczony ruch rowerowy na ul. Lidzkiej i Goplańskiej nie wymagają zastosowania ostrzegawczego koloru - żółtego odblasku na grafitowym słupku lub słupków biało-czerwonych (formalny brak możliwości ruchu pojazdów, który jest nagminnie łamany, charakter drogi pieszo – rowerowej),
3. od strony ul. Goplańskiej przy zejściu do tunelu zastosowano 4 słupki ostrzegawcze koloru biało – czerwonego ze względu na możliwość dojazdu do posesji znajdującej się na wysokości zejścia (na działce znajduje się sklep wielkopowierzchniowy – realizowane dostawy) i niebezpieczeństwo zjazdu do tunelu.

Spostrzeżenia/uwagi:

1. stwierdzono, że nie występuje konieczność zmiany kolorystyki znajdujących się przy Tunelu Łomżyńskim słupków ostrzegawczych.
2. dla uniemożliwienia dostępu – przejazdu aut przez teren przystanku oo strony ul. Lidzkiej należy zastosować 1 lub 2 słupki poprzeczne (jak w przeszłości – zdjęcie archiwalne) w ostrzegawczym kolorystyce tj.: żółty odblask na grafitowym słupku lub słupków biało-czerwonych (średnica 8cm).