

Prezydent Miasta Poznania

Or-II.0003.1.464.2015

211015-5427

Pan
Tomasz Kayser
Radny Miasta Poznania

Poznań, 21.10. 2015 r.

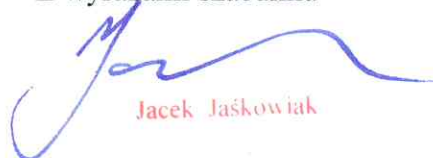
Szanowny Panie Radny,

odpowiadając na przekazaną pismem z dnia 1 października 2015 r. interpelację Pana Radnego w sprawie kosztów umowy prowadzenia profilu Miasta Poznania na Facebooku w 2014 r., uprzejmie informuję:

Miesięczny koszt prowadzenia kanałów Miasta w mediach społecznościowych (Facebook, Foursquare, Pinterest, YouTube, Google+) wyniósł w 2014 r. około 20.000 zł. W załączeniu przekazuję specyfikację kosztów poniesionych w związku z tym zadaniem. Umowy z pozycji 4 i 5 jedynie częściowo odnoszą się do komunikacji Miasta w mediach społecznościowych. FotoPortal jest w znacznej mierze źródłem zdjęć wykorzystywanych na profilu Miasta na Facebooku, zaś przedmiot umowy związany z redakcją informacji i korektą językową zakładał publikację informacji również poza mediami społecznościowymi.

Umowa na moderację kanałów zakłada, że w dni powszednie w godz. 8.00-23.00 oraz w weekendy w godz. 10.00.-22.00 zleceniobiorca moderuje komunikację na kanale, odpowiadając na pytania i komentarze użytkowników, koordynuje i przeprowadza kampanie reklamowe w portalach społecznościowych oraz realizuje jedno wydarzenie z wykorzystaniem mediów społecznościowych. Przeciętnie, miesięcznie było publikowanych 110-115 wpisów.

Z wyrazami szacunku



Jacek Jaśkowiak

Do wiadomości:

Przewodniczący Rady Miasta