

Sekretarz Miasta Poznania

Znak sprawy: Or-II.0003.1.479.2015

Lotus: 191015-2402

Pan
Michał Grześ
Wiceprzewodniczący
Rady Miasta Poznania

Poznań, 19 października 2015r.

Szanowny Panie Przewodniczący,

odpowiadając na otrzymaną za pośrednictwem Przewodniczącego Rady Miasta Poznania pismem z dnia 1 października 2015 r. i przekazaną mi przez Prezydenta Miasta Poznania do rozpatrzenia interpelację Pana Przewodniczącego w sprawie wydatków poniesionych przez Spółkę AQUANET S.A. na organizację obchodów jubileuszu 150-lecia wodociągów w Poznaniu, uprzejmie informuję:

Z wyjaśnień, o które w sprawie będącej przedmiotem Pana interpelacji zwróciłem się do Prezesa AQUANET S.A. w Poznaniu wynika, co następuje:

- 1. „Interesuje mnie koszt realizacji filmików pseudo historycznych, kto to kręcił, kto napisał scenariusz i w jakich mediach, za jaką kwotę opłacono ich emisję? Proszę o przedstawienie szczegółowego kosztorysu”**

Z otrzymanej od Spółki informacji wynika, że za produkcję czterech filmów o charakterze historycznym (w tym scenariusz) odpowiada firma Medioteka z Poznania. Całkowity koszt produkcji jednego filmu wyniósł 9 500,00 złotych. Filmy były emitowane na antenie: PTV, WTK, WTK Play oraz player.pl. Całkowity koszt emisji wyniósł 78 562,00 złotych.

2. „Czy tzw. olimpiada pracowników firm wodociągowych, która odbyła się nad Małą została przeprowadzona za pieniądze z jubileuszu czy to osobna pula? Ile kosztowała ta impreza proszę o przedstawienie jej kosztorysu.”

XXV Spartakiada Pracowników Wodociągów i Kanalizacji im. Tadeusza Jakubowskiego jest to wydarzenie cykliczne - Miasto Poznań było jego gospodarzem po raz pierwszy. W spartakiadzie udział wzięło 2 000 osób, z firm wodociągowo-kanalizacyjnych z terenu całego kraju.

Koszty organizacji imprezy wyniosły odpowiednio:

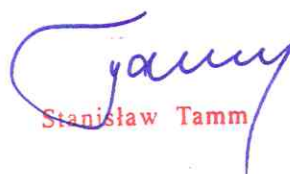
- zakwaterowanie i wyżywienie uczestników - 763 000,00 zł;
- organizacja konkurencji sportowych i wynajem obiektów - 264 000,00 zł;
- organizacja ceremonii otwarcia i zamknięcia spartakiady, dekoracje medalami - 87 000,00 zł;
- obsługa techniczna, medyczna, porządkowa, transport, poligrafia - 201 000,00 zł;
- obsługa informatyczna, budowa strony internetowej - 35 000,00 zł;
- opłaty bankowe, obsługa księgowa - 23 000,00 zł;
- producent wykonawczy, prowizja od sponsorów - 123 000,00 zł.

Całkowity koszt organizacji spartakiady wyniósł 1 540 000,00 złotych. Koszt ten był w całości sfinansowany ze składek uczestników oraz środków pozyskanych od sponsorów.

3. „Jakie koszty poniósł AQUANET na sponsorowanie informacji na swój temat. W jakich mediach wykupiono artykuły i za ile, w jakich mediach kupiono czas antenowy?”

Zakładając, iż dotyczy to artykułów nt. jubileuszu, to Spółka przygotowała jedną taką płatną publikację tj. dodatek do lokalnej Gazety Wyborczej. Artykuł zatytułowany „150 lat wodociągów i kanalizacji w Poznaniu”, który ukazał się 27 marca 2015 r. w nakładzie 24 000 egzemplarzy. Koszt produkcji wyniósł 16 000 złotych.

Z wyrazami szacunku



Do wiadomości:
Przewodniczący Rady Miasta Poznania