

Ponowna interpelacja ws strategii promocji miasta Poznania

Szanowny Panie Prezydencie,

W dniu 29 września zwróciłem się z prośbą o informację, kiedy planowana jest prezentacja dla radnych Miasta Poznania nowej Strategii Promocji Poznania. Przypomnę, że o potrzebie opracowania nowej Strategii Pan Prezydent mówił jeszcze w ubiegłym roku. Prosiłem także o informację, kto jest zaangażowany w jej przygotowanie, czy wiąże się to z kosztami dla budżetu Miasta - jeśli tak, to jakie to są koszty oraz jak szacuje się koszty jej wdrożenia.

W odpowiedzi Pan Prezydent poinformował, że nie wyznaczono jeszcze terminu prezentacji nowej strategii. Odpowiedź została uzupełniona oczywistym stwierdzeniem, że Strategia Promocji Miasta powinna być opracowana podstawie zaktualizowanej Strategii Rozwoju Miasta Poznania.

W związku z powyższym proszę o jednoznaczną, konkretną informację, czy brak odpowiedzi na moje zapytania dotyczące podmiotów zaangażowanych w prace nad nową promocją miasta i kosztami prac oznacza, że takich prac dotychczas nikt nie prowadzi? Jednocześnie, w pełni rozumiejąc, że opracowanie nowej Strategii Promocji Miasta wymaga uprzedniego wykonania szeregu prac, w tym aktualizacji Strategii Rozwoju Miasta, proszę o informację jaki jest planowany harmonogram prac nad Strategią Promocji?

Proszę także o informację w oparciu o jaką strategię prowadzona jest obecnie promocja naszego miasta.

Z poważaniem,

