

Prezydent Miasta Poznania

Znak sprawy: Or-II.0003.1.543.2015

Poznań, dnia 8 grudnia 2015 r.

Lotus: 031215-1952

Pan
Tomasz Kayser
Radny Miasta Poznania

Szanowny Panie Radny,

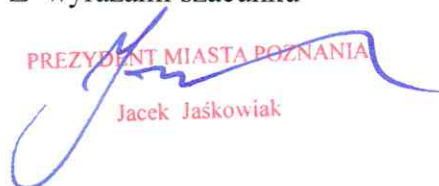
w związku z otrzymaną za pośrednictwem Przewodniczącego Rady Miasta Poznania pismem z dnia 18 listopada 2015 r. interpelacją Pana Radnego w sprawie Strategii Promocji Miasta Poznania, uprzejmie informuję, iż do chwili ogłoszenia aktualizacji Strategii Promocji Marki Poznań działania promocyjne Miasta są prowadzone na podstawie nadal obowiązującego dokumentu, jakim jest Strategia Promocji Marki Poznań, wprowadzona w życie 2 kwietnia 2009 roku oraz na podstawie niżej wymienionych, obecnie obowiązujących, zarządzeń Prezydenta Miasta Poznania:

- Nr 533/2015/P z dnia 10 sierpnia 2015 r. w sprawie wprowadzenia Systemu Koordynacji Promocji i zarządzania tym systemem;
- Nr 29/2015/K z dnia 10 sierpnia 2015 r. w sprawie zasad polityki Miasta Poznania dotyczącej komunikowania w mediach społecznościowych;
- Nr 475/2014/P z dnia 13 sierpnia 2014 r. w sprawie stosowania Systemu Identyfikacji Wizualnej Poznania i używania logo Miasta Poznania.

W pracach nad aktualizacją dokumentu, oprócz oddziału promocji Gabinetu Prezydenta, Wydziału Rozwoju Miasta oraz wyłonionej w konkursie agencji marketingowej, udział weźmie 13 osób reprezentujących rozmaite dziedziny między innymi biznes, kulturę czy turystykę.

Harmonogram prac nad aktualizacją Strategii Promocji Marki Poznań zostanie ustalony do końca I kwartału 2016 r., zaś całkowity koszt prac został oszacowany w wysokości 150 tysięcy złotych.

Z wyrazami szacunku


PREZYDENT MIASTA POZNAŃ
Jacek Jaśkowiak

Do wiadomości:
Przewodniczący Rady Miasta