

Prezydent Miasta Poznania

Znak sprawy: Or-II.0003.1.565.2015

Lotus: 3012 15 - 1409

Pan

Mateusz Rozmiarek

Radny Miasta Poznania

Poznań, 30.12. 2015 r.

Szanowny Panie Radny,

w związku ze złożoną przez Pana Radnego w dniu 10 grudnia 2015 r. interpelacją w sprawie konferencji na Międzynarodowych Targach Poznańskich podsumowującej rok urzędowania Prezydenta Miasta Poznania, uprzejmie wyjaśniam:

Zorganizowanie konferencji podsumowującej pierwszy rok działalności nowych władz Poznania oraz przedstawiającej nową wizję rozwoju miasta na Międzynarodowych Targach Poznańskich miało na celu podkreślenie wagi sukcesu, jakim jest powrót po kilkudziesięciu latach do Poznania spółki Międzynarodowe Targi Poznańskie. Wybór tego miejsca miał zarówno wymiar symboliczny, to jest podkreślenie wysiłków władz miasta oraz radnych podejmowanych w celu doprowadzenia na do komunalizacji spółki, jak i wymiar praktyczny jakim była promocja tej jednej z najważniejszych spółek miejskich.

Niewątpliwie dodatkowym argumentem przemawiającym za zorganizowaniem konferencji podsumowującej rok działalności władz miasta na terenie MTP był charakter i prestiż tego miejsca. Nie ma natomiast wątpliwości, że MTP dysponują jednym z największych obiektów konferencyjnych, posiadają też wieloletnie doświadczenie w organizowaniu tego rodzaju spotkań. Ponadto zamiarem władz miasta było przedstawienie Poznania jako miasta nowoczesnego i rozwijającego się dynamicznie, stąd wybór miejsca, które jest spójne z prezentowaną treścią.

W nawiązaniu do Pana prośby „o wyszczególnienie każdego poszczególnego wydatku, z opisem na co został konkretnie wydany” informuję, że koszt zorganizowania wydarzenia przez MTP wynosił 24 920 zł., w tym koszty techniki AV wyniosły 7 100 zł, koszt wynajmu sali 4 000 zł, aranżacji sali 2 750 zł a koszt cateringu 4 750 zł. W podanej kwocie oprócz wyżej wymienionego sprzętu i wynajmu sali ujęto również wydatki na udostępnienie szatni na 100 osób i jej obsługę, obsługę

techniczną oraz organizacyjną pawilonu w dniu wydarzenia, zagwarantowanie czystości w przedmiocie najmu, oprawę sceniczną, ochronę, parking na placu Marka i w strefie przyległej do Centrum Prasowego MTP, co wynosiło 6 320 zł.

Efektem przedsięwzięcia był osiągnięty potencjalny ekwiwalent reklamowy w postaci kilkudziesięciu relacji w mediach. Temat wydarzenia był bowiem szeroko relacjonowany w prasie. Wydatki na komunikowanie się ze społeczeństwem są naturalnym elementem dbałości o wizerunek władz wszystkich miast.

Z wyrazami szacunku

wz. PREZYDENTA MIASTA
Mariusz Wisniewski
Z-CA PREZYDENTA MIASTA POZNANIA

Do wiadomości:

Przewodniczący Rady Miasta