

Poznań, 15 marca 2016 r.

Jan Sulanowski

radny Miasta Poznania

klub radnych Prawo i Sprawiedliwość

URZĄD MIASTA POZNANIA BIURO RADY MIASTA SEKRETARIAT			01
WPLYNEŁO DNIA	15 MAR. 2016	WPLYNEŁO DNIA	
L. dz. _____ zał. _____ znak spr. _____			

Interpelacja w sprawie
Dni bez Samochodu w Poznaniu

Dzień bez Samochodu obchodzony jest co roku 22 września i jest zwieńczeniem Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu. W 2013 roku, śp. Paweł Sztando, radny osiedla Stare Miasto, przedstawił propozycję, aby przez tydzień (od 16 do 22 września) osoby używające na co dzień samochodów, mogły korzystać z komunikacji miejskiej za darmo, pod warunkiem, że mają ze sobą ważny dowód rejestracyjny pojazdu. Akcja ta miała na celu wypromowanie komunikacji miejskiej wśród kierowców. Zyskała ona ogromne uznanie wśród mieszkańców i została poparta przez radnych miejskich z różnych ugrupowań politycznych. 14% kontrolowanych pasażerów pokazywało w tych dniach dowód rejestracyjny pojazdu.

W 2014 r. wspomniana wyżej tygodniowa akcja nie została powtórzona, co było tłumaczone wdrażaniem systemu PEKA: *Wrzesień i październik są dla nas kluczowym momentem wdrażania systemu PEKA - wtedy do szkół wracają uczniowie a na uczelnie studenci i zależy nam by system działał stabilnie* (Paweł Marciniak, rzecznik prasowy UMP, cytaty za tvn24.pl). Posiadacze dowodów rejestracyjnych pojazdów mogli podróżować za darmo komunikacją miejską tylko w jednym dniu. W 2015 r. sytuacja wyglądała tak samo jak w roku poprzednim. System PEKA działa już prawie dwa lata, zatem żadna akcja promocyjna podobna do Tygodnia bez Samochodu nie będzie w żaden sposób z nim kolidować.

Oddziaływanie promocji, która trwa tylko w jednym dniu w roku, jest znikome i ogranicza się w głównej mierze do rozdawania ulotek, wieszania plakatów, przeprowadzania happeningów oraz wygłaszania okolicznościowych wystąpień w mediach. Z pewnością znajdują się takie osoby, które przekonają argumenty usłyszane w radiu bądź telewizji, ale będzie ich niewiele. Tymczasem najskuteczniejszą formą zmiany przyzwyczajeń i przekonań użytkowników samochodów jest ich samodzielne doświadczenie, zatem należy ich nakłonić do tego, aby zechcieli skorzystać z przejazdu komunikacją miejską. Argument ekonomiczny, a więc możliwość darmowych przejazdów przez kilka następujących po sobie dni, może być bardzo skuteczny i o wiele miłszy w odbiorze niż postulaty wprowadzania kolejnych ograniczeń dla ruchu samochodowego.

Proponuję przeprowadzić w 2016 r. akcję Dni bez Samochodu w następującej formie.

- **Czas trwania od 19 do 23 września.** W porównaniu z 7-dniową akcją promocyjną, która odbyła się w 2013 r., skrócenie czasu trwania do 5 dni roboczych pozwoli zmniejszyć jej koszty. Największy ruch samochodowy przypada na dni robocze, zatem promocja będzie efektywna.
- **Wymagane będzie okazanie ważnego dowodu rejestracyjnego pojazdu wraz z prawem jazdy osoby korzystającej z komunikacji miejskiej.** Wyeliminuje to przypadki korzystania z promocji przez osoby, które nie posiadają uprawnień do kierowania pojazdem.
- **Przeprowadzenie badań frekwencji w pojazdach komunikacji miejskiej.** Badania pozwoliłyby zmierzyć efektywność akcji promocyjnej. Można by je przeprowadzić na wybranych liniach i byłyby one uzupełnieniem danych uzyskiwanych przez kontrolerów biletów.

W związku z tym, że Poznań od wielu lat przyłącza się do obchodzonego w Europie Tygodnia Zrównoważonego Transportu, zwracam się uprzejmie z prośbą o udzielenie następujących informacji:

1. Jakie działania były podejmowane przez Miasto Poznań w latach 2010-2015 r. w ramach Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu?
2. Jakie były koszty poszczególnych działań?
3. Jaka była efektywność poszczególnych działań?

Z wyrazami szacunku

Jan Sulanowski
radny Miasta Poznania