

Zastępca Prezydenta  
Miasta Poznania

Znak sprawy: Or-II.0003.1.110.2016

Lotus: 060416-2587

Pan  
Jan Sulanowski  
Radny Miasta Poznania

Poznań, 6 kwietnia 2016 r.

Szanowny Panie Radny,

odpowiadając na otrzymaną za pośrednictwem Przewodniczącego Rady Miasta Poznania pismem z dnia 16 marca 2016 r. i przekazaną mi przez Prezydenta Miasta do rozpatrzenia interpelację Pana Radnego w sprawie Dni bez Samochodu, uprzejmie informuję, co następuje:

**1. Pyt.: „Jakie działania były podejmowane przez Miasto Poznań w latach 2010-2015 w ramach Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu?”**

**W 2010 roku** w ramach Europejskiego Dnia bez Samochodu zorganizowana została zabawa dla pasażerów pt. „Na tropie poznańskich autobusów”. Pasażerom zaproponowano odwiedzenie specjalnie przygotowanego autobusu, który został ustawiony na pl. Wolności. W pojeździe przeprowadzone zostały konkursy z wiedzy o komunikacji miejskiej, najmłodszym odwiedzającym umożliwiono przygotowanie własnych rysunków na kartonowym autobusie.

W ramach akcji, we wnętrzu autobusu zorganizowano galerię fotografii „Pod gwiazdą ZTM”, promująca komunikację miejską. Każdy z pasażerów odwiedzających autobus otrzymał folder z taryfą opłat ZTM, gadżety reklamowe ZTM, a także schematy sieci komunikacji miejskiej.

Ponadto w dniu 22 września 2010 r. Zarząd Dróg Miejskich uczestniczył w kampanii informacyjno-promocyjnej w pobliżu Teatru Wielkiego. Rozdawano elementy odblaskowe oraz promowano „Przewodnik. Rowerem po Poznaniu” (edycja II).

**W 2011 roku** zostały powtórzone przez Zarząd Dróg Miejskich działania z roku 2010 oraz dodatkowo promowana była „Poznań. Mapa rowerowa”.

W ramach akcji Europejski Dzień bez Samochodu **w 2012 roku** na terenie miasta (we współpracy z Izbą Gospodarczą Komunikacji Miejskiej oraz AMS) przygotowana została ogólnopolska kampania dla kierowców zachęcająca do korzystania z komunikacji miejskiej. W ramach akcji przez okres miesiąca w 15 lokalizacjach na terenie miasta zawieszono billboardy promujące ww. akcję. Jednocześnie prowadzone były akcje związane z programem „Bezpieczna droga do szkoły” oraz z promocją Przewodnika „Rowerem po Poznaniu” (edycja IV).

**W 2013 roku** przygotowano szerszą ofertę promocyjną dla mieszkańców Poznania i Aglomeracji. Akcja obejmowała przygotowanie reklam, podstrony internetowej, koordynację informacji wśród wszystkich jej współorganizatorów, darmowy dzień jazdy Poznańskim Rowerem Miejskim, codzienne konkursy PRM oraz niedzielą (w dniu 22 września) imprezę dla mieszkańców na wyłączonej z ruchu nitce ulicy Św. Marcin. W ramach obchodów Zarząd Transportu Miejskiego promował transport aglomeracyjny (zaprezentowano autobusy gminnych przewoźników) oraz system PEKA. Zarząd Transportu Miejskiego zademonstrował ekologiczny autobus hybrydowy w pełni wyposażony w czytniki karty aglomeracyjnej PEKA. Ponadto przygotowano dwa stanowiska do składania wniosków na kartę aglomeracyjną, każdy mógł na miejscu wykonać zdjęcie i złożyć wniosek. W ten sposób kartę PEKA uzyskało 50 pasażerów komunikacji miejskiej.

Obok pojazdów Zarządu Transportu Miejskiego wystawiały się również Przewozy Regionalne i Koleje Wielkopolskie, które promowały wspólny bilet: Bus-Tramwaj-Kolej, cieszący się coraz większym powodzeniem u pasażerów dojeżdżających do Poznania pociągami i przesiadających się na transport publiczny ZTM. Podczas finału akcji, w dniu 22 września 2013 r. vouchery-nagrody rozdali zwycięzcom konkursów przedstawiciele innego partnera ZTM - firmy NextBike zarządzającej Poznańskim Rowerem Miejskim. Dzięki konkursom organizowanym od 16 do 19 września 2013 r. przez NextBike oraz wprowadzeniu darmowych przejazdów w dniu 20 września 2013 r. PRM zyskał 110 nowych użytkowników.

Natomiast Zarząd Dróg Miejskich zamknął dla samochodów ulicę Św. Marcin na odcinku od ulicy Ratajczaka do ulicy Gwarnej i kolportował ulotki, które przedstawiały przepisy ruchu obowiązujące w Strefie Tempo 30 oraz informowały jak korzystać z kontrapasów oraz zorganizowano rajd rowerowy po wspomnianej Strefie.



Ze względu na znaczące zaangażowanie w akcję promocyjno-informacyjną związaną z wdrażaniem systemu PEKA oraz szczytem szkolno-studenckim **w 2014 roku** w ramach promocji Dnia bez Samochodu skupiono się na emisji w lokalnych mediach spotów reklamowych, zachęcających do skorzystania z transportu publicznego w Dniu bez Samochodu - czyli 22 września 2014 r.

**W 2015 roku** Europejski Tydzień Zrównoważonego Transportu miał na celu promocję świadomych wyborów środków transportu. Zarząd Transportu Miejskiego w dniach 16-22 września 2015 r. przeprowadził kampanię informacyjną zachęcającą do korzystania z komunikacji zbiorowej i roweru miejskiego. Od 16 września 2015 r. informowano o zaletach transportu publicznego i zachęcano kierowców do pozostawienia samochodów w garażach, zwłaszcza w dniu 22 września 2015 r., kiedy obchodzony jest Dzień bez Samochodu.

W ramach promocji transportu publicznego przeprowadzono akcję informacyjno-promocyjną m.in. ulotki skierowane do kierowców (informacje o DbS, promocjach biletowych), eventy na newralgicznych skrzyżowaniach, informacje w Punktach Obsługi Klienta ZTM. Zorganizowano również specjalne wydarzenie na Targu Śniadaniowym w dniu 19 września 2015 r., a wspólnie z KMPS - drzwi otwarte na Madalinie (20 września). 22 września 2015 r. pasażerowie mogli podróżować autobusami i tramwajami na podstawie ważnych dowodów rejestracyjnych samochodów. ZTM i Nextbike przeprowadzili promocję Poznańskiego Roweru Miejskiego (60 min. wypożyczenia roweru miejskiego za darmo). Teksty promujące Tydzień Zrównoważonego Transportu ukazały się m.in. na portalach epoznan.pl, gloswielkopolski.pl oraz na łamach „Gazety Wyborczej”. W dniu 22 września 2015 r. ZTM uczestniczył w Poranku WTK zachęcając kierowców do pozostawienia pojazdów w domu a także przedstawiając zalety systemu PEKA, korzystania z roweru i integracji transportu.

Ponadto, w ramach działań ZDM w nocy z 18 na 19 września 2015 r. została wyłączona sygnalizacja świetlna u zbiegu al. Marcinkowskiego i pl. Wolności (przy Hotelu Rzymskim). Natomiast 22 września 2015 r. o godz. 13.00 została wprowadzona zmiana organizacji ruchu na ul. Pułaskiego. Na odcinku od ul. Poznańskiej do al. Wielkopolskiej zostały oddane do użytku rowerzystów dwa pasy ruchu. Pasy powstały po obu stronach ulicy w zamian dotychczas funkcjonujących buspasów. Jednocześnie została otwarta na ulicy Pułaskiego przed skrzyżowaniem z ulicami Nowowiejskiego i al. Wielkopolską śluza rowerowa. Z tej okazji Zarząd Dróg Miejskich zorganizował konferencję prasową w terenie.

**2. Pyt.: „Jakie były koszty poszczególnych działań?”**

| ROK  | KOSZTY        | UWAGI                                                                     |
|------|---------------|---------------------------------------------------------------------------|
| 2010 | 8 000,00 zł   | koszty dotyczą organizacji punktu informacyjnego i wydruku ulotek         |
| 2011 | 0             | nie podejmowano działań                                                   |
| 2012 | 0             | działania bez dodatkowych wyodrębnionych kosztów po stronie ZTM           |
| 2013 | 5 000,00 zł   | koszty emisji spotów reklamowych, część kosztów ponoszona była przez UMP  |
| 2014 | 30 706,00 zł  | koszty emisji spotów reklamowych                                          |
| 2015 | 162 635,00 zł | koszty eventu, emisji spotów reklamowych, artykuły w prasie, emisje w WTK |

W powyższej tabeli przedstawione zostały koszty poniesione przez ZTM.

**3. Pyt.: „Jaka była efektywność podejmowanych działań?”**

Liczba pasażerów komunikacji miejskiej systematycznie rośnie od 2010 roku dochodząc do poziomu około 210 mln w 2012 roku. W 2013 roku liczba pasażerów spadła, co mogło być spowodowane podwyżką cen biletów z początkiem roku oraz zamknięciem ronda Kaponiera, ważnego punktu dla więzby komunikacyjnej Miasta. Natomiast w 2014 roku osiągnięto poziom 208 mln przewiezionych pasażerów, a w 2015 roku - 226,6 mln.

Na promocję transportu mają wpływ nie tylko dni kiedy można bezpłatnie korzystać z komunikacji zbiorowej, ale również oferta biletowa oraz wszelkiego rodzaju udogodnienia dla pasażerów.

Przykładowe przedsięwzięcia wprowadzane przez Zarząd Transportu Miejskiego, mające służyć promocji transportu publicznego (także przez podnoszenie standardów podróżowania) to:

1. Wprowadzenie nowej taryfy biletowej 2015, w tym Biletu Seniora, promocji na bilety papierowe, korzystniejszych cen tPortmonetki;



2. Wdrożenie automatycznego przedłużania uprawnienia do zakupu Biletu Metropolitalnego (do 2030 roku) bez konieczności corocznej wizyty klientów w POK;
3. Emisja limitowanej edycji kart na okaziciela (tzw. kolekcjonerskich z wizerunkami zabytków Poznania) – do końca roku sprzedano 5 000 kart;
4. Uruchomienie sieci 70 sztuk biletomatów dostosowanych do systemu PEKA, z możliwością płacenia kartą płatniczą;
5. Uruchomienie Programu Premiowego oferującego zniżki dla pasażerów regularnie korzystających z transportu publicznego;
6. Wydłużenie - zgodnie z wnioskami i oczekiwaniami Pasażerów - linii komunikacyjnej nr 3 do Górczyna;
7. Wydłużenie - zgodnie z wnioskami i oczekiwaniami Pasażerów - części kursów na linii komunikacyjnej nr 15 do Junikowa;
8. Wydłużenie - zgodnie z wnioskami i oczekiwaniami Pasażerów - linii komunikacyjnej nr 20 do ul. Kórnickiej i Ronda Rataje;
9. Otwarcie przejazdu z ronda Kaponiera w ulicę Św. Marcin;
10. Integracja komunikacji gmin Czerwonak oraz Murowana Goślina, podpisanie umowy międzygminnej z Swarzędzem i Kleszczewem oraz podpisanie listu intencyjnego z Tarnowem Podgórnym, Swarzędzem i Kleszczewem;
11. Remont torów w ul. Dąbrowskiego, na odcinku od ul. Botanicznej do wjazdu na pętlę Ogrody i wzdłuż przystanków na pętli Ogrody oraz remont platform przystankowych na pętli Ogrody;
12. Modernizacja tramwajowej pętli Dębiec – platformy przystanków;
13. ITS – wdrożenie modułu System Zarządzania Transportem Publicznym; modułu Informacja Pasażerska w pojazdach i na przystankach; Priorytetyzacja przejazdu dla pojazdów komunikacji miejskiej; Miejski Planer Podróży; dokonanie odbioru zamontowanych urządzeń ITS we wszystkich pojazdach MPK;
14. Rozbudowa systemu Poznańskiego Roweru Miejskiego – obecnie do dyspozycji jest 37 stacji, 440 rowerów (21 stacji jest wyposażonych w nowoczesne panele dotykowe służące do wypożyczenia roweru);
15. Zakończenie inwestycji Parking Junikowo:
  - 176 miejsc postojowych dla samochodów (w tym 10 dla osób niepełnosprawnych);
  - 96 miejsc postojowych dla rowerów;
16. Wybudowanie dwóch kolejnych przystanków wiedeńskich na ul. Strzeleckiej: przystanek "Łąkowa" i "Pl. Wiosny Ludów" o długość krawędzi peronowej 45 metrów;

17. Zintegrowany bilet Bus-Tramwaj-Kolej – wzrost liczby pasażerów kupujących bilet.

Z wyrazami szacunku

ZASTĘPCA PREZYDENTA  
MIASTA POZNANIA  
Mieczysław Wudarski

Do wiadomości:  
Przewodniczący Rady Miasta Poznania