

Zastępca Prezydenta
Miasta Poznania

Znak sprawy: Or-II.0003.1.75.2017

Lotus: 210319 - 234

Pani
Maria Lisiecka-Pawęczak
Radna Miasta Poznania

Poznań, dnia 21 marca 2017 r.

Szanowna Pani Radna,

w związku z otrzymaną za pośrednictwem Przewodniczącego Rady Miasta Poznania pismem z dnia 1 marca 2017 r. i przekazaną mi przez Prezydenta Miasta do rozpatrzenia interpelacją Pani Radnej w sprawie działalności Biura Obsługi Inwestorów, uprzejmie informuję, co następuje:

1. Pyt.: „Jakie działania z zakresu public relations były podejmowane w celu efektywniejszego pozyskiwania inwestorów przez Biuro Obsługi Inwestorów w 2016 r.?”

Biuro Obsługi Inwestorów podjęło w 2016 r. liczne działania z szeroko rozumianego zakresu public relations. Należały do nich udział w wydarzeniach branży nieruchomościowej, nowoczesnych usług dla biznesu, IT oraz przemysłowej (lista wydarzeń, w których Biuro Obsługi Inwestorów brało udział zostanie przedstawiona w odpowiedzi na pytanie nr 3).

W trakcie wydarzeń nawiązywano oraz podtrzymywano kontakty z potencjalnymi inwestorami oraz firmami już obecnymi w Poznaniu. Uczestnictwo w targach i konferencjach miało na celu zbudowanie pozytywnego wizerunku Miasta Poznania, jako atrakcyjnej lokalizacji dla biznesu. Podkreślano atuty Miasta, do których należy liczna społeczność akademicka, dogodne połączenia komunikacyjne z Warszawą i Berlinem, czy zróżnicowana gospodarka. Podczas targów nieruchomościowych Biuro Obsługi Inwestorów promowało nieruchomości przeznaczone do sprzedaży, będące własnością Miasta Poznania. Przedstawiciele Biura brali aktywny udział w panelach dyskusyjnych podczas wydarzeń branżowych, gdzie prezentowali potencjał inwestycyjny Poznania.

Ponadto, Biuro Obsługi Inwestorów realizowało następujące działania z zakresu PR:

- publikacje na portalu miejskim www.poznan.pl;
- publikacje na dedykowanym portalu <http://www.poznan.pl/mim/inwestycje/> (bieżące informacje o działalności Biura Obsługi Inwestorów w języku polskim i angielskim);
- cyklicznie wydawany Newsletter Miasta Poznania dla Inwestorów; Fanpage na Facebooku „Invest in Poznan”;

reklamy:

- Reklama w Let's Fly (magazyn Portu Lotniczego Poznań-Ławica);
- Reklama w magazynie Forbes;
- Artykuły w magazynie Outsourcing & More (wydawnictwo Fundacji Pro Progressio);
- Prezentacja Poznania w magazynie Careers in Poland.

Wszystkie te działania przyczyniły się w 2016 r. do pozyskania 10 inwestorów z priorytetowego dla Miasta sektora usług nowoczesnych (lista nowych inwestorów zostanie przedstawiona w odpowiedzi na pytanie nr 5), którzy zapowiedzieli utworzenie 900 miejsc pracy. Powstało ponad 4000 nowych miejsc pracy w branży produkcyjnej i logistycznej. Dzięki działaniom Biura dynamicznie rozwijają się inwestorzy obecni w mieście – w istniejących centrach usług nowoczesnych w minionym roku powstało dodatkowe 1000 miejsc pracy dla specjalistów różnych dziedzin, w szczególności branży IT.

2. Pyt. „Jakie są plany Biura Obsługi Inwestorów na pozyskanie inwestorów w 2017 roku?”

W celu pozyskiwania inwestorów w 2017 r. Biuro Obsługi Inwestorów planuje kontynuowanie działań mających na celu rozszerzenie sieci kontaktów oraz podtrzymanie dobrych relacji z inwestorami zainteresowanymi rozwojem biznesu w nowej lokalizacji. Podczas zaplanowanych na 2017 r. targów, konferencji i innych wydarzeń branżowych przedstawiciele Biura będą prezentować potencjał inwestycyjny Miasta Poznania, a także promować przeznaczone do sprzedaży nieruchomości będące własnością Miasta.

Zaplanowano aktywny udział Miasta Poznań m.in. w następujących wydarzeniach:

- Międzynarodowe Targi Nieruchomości MIPIM w Cannes (udział Prezydenta Miasta Poznania Jacka Jaśkowiaka, Zastępcy Prezydenta Miasta Mariusza Wiśniewskiego, przedstawicieli Biura Obsługi Inwestorów oraz Wydziału Gospodarki Nieruchomościami);
- Targi Hannover Messe (międzynarodowe targi przemysłowe);
- Konferencja ABSL (ABSL – Związek Sektora Liderów Usług Biznesowych, największa konferencja sektora nowoczesnych usług dla biznesu);
- SSC Summit and Awards Nowy Jork;
- Targi Hi-Tech Fair w Shenzen (Chiny);
- Targi Gamescom w Kolonii;
- Europe Hotel Conference w Londynie.

Na 2017 rok zaplanowano także działania marketingowe:

- Publikacja raportu dotyczącego sektora usług nowoczesnych „Usługi biznesowe w Poznaniu” (wydany przez ABSL w styczniu 2017 r.). Raport jest kompleksową charakterystyką sektora nowoczesnych usług biznesowych w Poznaniu, należącego do priorytetowych sektorów Miasta Poznania. W opracowaniu analizowane są wybrane aspekty rynku pracy, rynku nieruchomości biurowych oraz formy wsparcia dla inwestorów;
- Reklama w dorocznym raporcie ABSL;

- Reklamy w zagranicznych magazynach branżowych (OWC, fDi Magazine);
- Reklamy w wydawnictwach lotniczych (Fly Awal, Kaleidoscope PLL LOT);
- Reklamy w polskich czasopismach o tematyce biznesowej (Forbes, Puls Biznesu, Outsourcing & More);
- Folder dot. branży game development;
- Reklamy w Poland Today (w I i II półroczu 2017 r.).

3. Pyt.: „Proszę o wymienienie targów, konferencji i sympozjów na których Biuro Obsługi Inwestorów reprezentowało Miasto Poznań w roku 2016 r. oraz jaki był tego efekt?”

Targi, konferencje i inne wydarzenia, w których Biuro Obsługi Inwestorów brało udział w 2016 roku:

Prezentacja raportu „Kapitał ludzki w Wielkopolsce” (13.01.2016 r.) – spotkanie zorganizowane przez Hays Poland, Stowarzyszenie Gmin i Powiatów Wielkopolski oraz z udziałem przedstawiciela Biura Obsługi Inwestorów. Na spotkaniu zaprezentowano raport oraz dyskutowano z przedstawicielami firm produkcyjnych nad wnioskami płynącymi z dokumentu.

Konferencja prasowa BOI i WGN (19.01.2016 r.) – podsumowanie roku i plany na przyszłość, udział w spotkaniu wzięli również Zastępca Prezydenta Mariusz Wiśniewski.

Gala Liderów Polskiego Outsourcingu. Outsourcing Stars, (Warszawa, 28.02.2016 r.) – celem wydarzenia jest nagradzanie najlepszych i najdynamiczniej rozwijających się dostawców usług outsourcingowych oraz ich bezpośredniego otoczenia biznesowego. Poznań laureatem w kategorii Miasto.

CEE Shared Services and Outsourcing Awards, (Warszawa, 4.02.2016 r.) – uroczysta Gala, na której miasta i firmy zostają wyróżnione ze względu na wybitne osiągnięcia w zakresie działań związanych z sektorem outsourcingu w Polsce. Poznań nominowany w kategorii Best City of the Year.

Central European Games Conference (Wiedeń, 17-20.02.2016 r.) – to największa w Europie środkowo-wschodniej konferencja dla twórców gier. Udział biorą w niej eksperci z branży game development i instytucje wspierające (stowarzyszenia, fundacje, samorządy, instytucje rządowe i UE). Udział w konferencji umożliwił zebranie informacji na temat dobrych praktyk i możliwości zastosowania ich w mieście, a także nawiązanie kontaktów z przedstawicielami podobnych jednostek, stowarzyszeń, Komisji europejskiej oraz z twórcami i producentami gier.

GSMA World Mobile Congress (Barcelona, 21-24.02.2016 r.) – delegacja Biura Obsługi Inwestorów uczestniczyła w jednym z największych wydarzeń na świecie w dziedzinie nowoczesnych technologii. Impreza, która przyciągnęła w tym roku około 100 tysięcy uczestników z 200 krajów, podzielona jest na dwie części: konferencyjną i wystawienniczą. Podczas części konferencyjnej, którą swoją obecnością zaszczylił m.in. Mark Zuckerberg, CEO Facebook Inc., debatowano nad przyszłością branży mobilnych oraz rozwiązaniami, analizami i prognozami w zakresie takich tematów jak: analiza danych, inteligentne rozwiązania dla firm, handel mobilny i płatności internetowe, tożsamość mobilna, ochrona prywatności, itp. Udział w wydarzeniu umożliwił nawiązanie kontaktów z przedstawicielami branży IT oraz nawiązanie relacji z potencjalnymi inwestorami z tego sektora.

Randstadt Awards. Udział w Gali Randstad Award 2016 (Warszawa, 10.03.2016 r.) – ogłoszenie wyników i wręczenie nagród najlepszym pracodawcom, zwycięzcom rankingu Randstad Award 2016. Przedstawiciele BOI odbyli rozmowy z inwestorami i pracodawcami podczas spotkania typu biznes mixer. Udział w tego typu spotkaniach umożliwia poznanie nowych potencjalnych inwestorów.

Baltic Business Mixer (Gdańsk, 31.03.2016 r.) – wydarzenie, na którym obecni byli przedstawiciele najprężniej rozwijającej się obecnie branży SSC/BPO/ITO. Udział w tego typu spotkaniach umożliwia poznanie nowych potencjalnych inwestorów

Międzynarodowe Targi Nieruchomości i Inwestycji MIPIM (Cannes, 15-18.03.2016 r.) – najbardziej prestiżowe targi nieruchomości i inwestycji na świecie. Zeszłoroczna edycja targów zgromadziła około 19 000 uczestników oraz wystawców z 81 krajów. Wśród nich znalazły się miasta i regiony, deweloperzy, pracownie architektoniczne, firmy doradcze na rynku nieruchomości oraz instytucje finansowe. Cel uczestnictwa: promocja ofert inwestycyjnych Poznania, prezentacja Miasta jako atrakcyjnej lokalizacji dla biznesu.

Annual Investment Meeting (Dubaj, 9-13.04.2016 r.) – udział w targach oraz konferencji organizowanej przez emirackie Ministerstwo Gospodarki. AIM to jedno z największych międzynarodowych wydarzeń poświęconych tematyce bezpośrednich inwestycji zagranicznych na rynkach wschodzących. Wydarzenie skupia najbardziej wpływowych inwestorów, najlepszych naukowców, ekspertów i praktyków na świecie. Udział w wydarzeniu umożliwił pozyskanie nowych zagranicznych kontaktów oraz zacieśnienie współpracy gospodarczej.

Targi Quo Vadis (Berlin, 18-21.04.2016 r.) – polskie marki wystawiły się na wspólnym stoisku, finansowanym przez Miasto Poznań i WPHI Berlin. Na połączonym stoisku poznańskim i polskim wystawiło się pięciu developerów gier z Poznania oraz jedna spoza Poznania. Zaprezentowane zostały także targi Poznań Game Arena oraz poznańska konferencja branżowa Game Industry Conference jako dodatkowy unikalny wkład miasta targowego Poznania w branżę gier.

Targi pracy na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu – Job Spot UEP (19.04.2016 r.) – wydarzenie kierowane do poznańskiej społeczności akademickiej, mające na celu zaprezentowanie studentom możliwości zatrudnienia w firmach zaliczanych do priorytetowych sektorów Miasta Poznania.

Forum Gospodarcze Metropolii Poznań + Dni Przedsiębiorczości Poznań (19-20.04.2016 r.) – to jedno z najważniejszych wydarzeń życia gospodarczego regionu, którego inicjatorem i głównym organizatorem jest Wielkopolska Izba Przemysłowo-Handlowa. Możliwość spotkania przedsiębiorców i samorządowców oraz wspólnego przedyskutowania oczekiwań i wyzwań, zaprezentowania nowych rozwiązań, pokazania możliwości współpracy. W ramach Dni Przedsiębiorczości Poznań odbywają się także: Forum Franczyzy, Konkurs o tytuł Poznańskiego Lidera Przedsiębiorczości i Start-up Poznań. Wydarzenie miało na celu promowanie potencjału inwestycyjnego Poznania oraz podtrzymanie dobrych relacji z inwestorami obecnymi w mieście.

Dni Skandynawskie (Szczecin, 21.04.2016 r.) – spotkanie służyło stworzeniu aktywnej i interdyscyplinarnej platformy współpracy pomiędzy Polską a Skandynawią. Rozmowom o najnowszych trendach w sektorze energii odnawialnych, gospodarce przyjaznej środowisku i tematom związanym z rozwojem inteligentnych miast, przewodzili eksperci reprezentujący Polskę i Skandynawię. Podczas wydarzenia odbył się speed business mixer, podczas którego można było

porozmawiać z przedstawicielami krajów skandynawskich. Promowano Poznań jako dogodne miejsce dla inwestycji firm z krajów skandynawskich. Nawiązano kontakty z potencjalnymi inwestorami.

Targi przemysłowe Hannover Messe (Hannover, 28-29.04.2016 r.) – wizyta na targach Hannover Messe 2016. Są to największe w Europie targi przemysłowo-technologiczne prezentujące najnowsze rozwiązania w zakresie innowacji, automatyki, robotyki, itp. Wizyta na stoisku polskim i spotkanie z przedstawicielem Ambasady RP, która była organizatorem stoiska polskiego. Udział w targach umożliwił zaprezentowanie potencjału poznańskich specjalistów z dziedzin innowacyjnych oraz zainteresowanie potencjalnych inwestorów lokalizacją biznesu w Poznaniu.

Inauguracja kampanii „Praca? Lubię to!” (10.05.2016 r.) – kampania społeczna mająca na celu promocję i wsparcie dobrych pracodawców i wymianę dobrych praktyk w zakresie zarządzania ludźmi i kształtowania przyjaznego środowiska pracy. Inicjatorami i organizatorami kampanii były: Park Technologiczny YouNick oraz uczelnia SWPS, Miasto Poznań zaoferowało wsparcie organizacyjne oraz patronat Prezydenta. Kampania trwała od kwietnia do listopada 2016 r. i składała się z wielu konferencji, warsztatów i spotkań z mieszkańcami.

Konferencja ASPIRE (Kraków, 11-12.05.2016 r.) – wydarzenie organizowane przez Stowarzyszenie zrzeszające firmy BPO (Business Process Outsourcing) we współpracy z PwC. Obejmuje dwudniową debatę o aktualnej sytuacji w sektorze. Celem spotkania jest wymiana doświadczeń, przedyskutowanie ważnych problemów, przetestowanie praktycznych rozwiązań oraz nawiązanie i wzmocnienie znajomości oraz współpracy pomiędzy uczestnikami. Program to mix sesji plenarnych, warsztatów i networkingu. Promowano Poznań jako dogodne miejsce dla inwestycji firm z branży IT.

Forum Ekonomiczne „Emirates & Europe Economic Forum” (Warszawa, 18.05.2016 r.) – Emirates & Europe Economic Forum to wydarzenia zakładające spotkanie szerokiego grona przedstawicieli administracji publicznej z Polski, jak i Zjednoczonych Emiratów Arabskich oraz europejskich przedsiębiorców, którzy odgrywają kluczową rolę w obszarze transferu technologii. Obrady Forum zaowocowały wieloma dyskusjami dotyczącymi obecnej i przyszłej współpracy pomiędzy państwami, podczas których podnoszono kwestie zacieśnienia więzi gospodarczych na linii ZEA - Polska.

Forum Inwestycyjne Miast Polskich (Madryt, 19.05.2016 r.) – Ambasada RP w Hiszpanii we współpracy z Wydziałem Promocji Handlu i Inwestycji oraz Hiszpańską Konfederacją Organizacji Przedsiębiorców (CEOE) zorganizowała Forum Inwestycyjne Miast Polskich z udziałem przedstawicieli Łodzi, Warszawy i Poznania. Reprezentanci urzędów miast przedstawili możliwości inwestycji oraz współpracy handlowej dla przedsiębiorców. Podczas wydarzenia przedstawiono ogólny potencjał gospodarczy Poznania oraz sektory, do których Miasto chciałoby pozyskać nowych inwestorów: nieruchomości, outsourcing i game development.

CEE Summit Urban Vision & Capital Market (Warszawa, 1-2.06.2016 r.) – wydarzenie poświęcone rynkowi nieruchomości centralnej oraz wschodniej Europy, w trakcie którego poruszono wiele tematów związanych m. in. z funkcjami miastotwórczymi, architekturą miast, technologiami i innowacjami urbanistycznymi. Wydarzenie umożliwiło wymianę doświadczeń i opinii na powyższe tematy.

Seminarium na temat innowacyjności (Umea, Szwecja, 1-4.06.2016 r.) – przedstawiciele Biura uczestniczyli w seminarium „Let's create an innovative brigade” w Szwecji. Organizatorem było

Västerbotten będące regionem partnerskim województwa wielkopolskiego. Podczas seminarium dyrektor biura przedstawił prezentację na temat Poznania i jego walorów inwestycyjnych oraz film promocyjny o mieście. Gośćmi seminarium byli przedstawiciele: szwedzkich instytucji wspierających rozwój przedsiębiorczości, inkubatora przedsiębiorczości, Szwedzko-Polskiej Izby Handlowej, regionu Västerbotten i miasta Umeå, oraz lokalni przedsiębiorcy.

Pixel Heaven (Warszawa, 3-5.06.2016 r.) – wydarzenie skierowane jednocześnie do konsumentów oraz twórców niezależnych gier komputerowych. Przedstawiciel Biur Obsługi Inwestorów promował Poznań jako miasto przyjazne branży gier oraz brał udział w spotkaniach z niezależnymi studiami game-dev.

Forum Rynku Nieruchomości (Sopot, 6-7.06.2016 r.) – konferencja poświęcona lokalnemu rynkowi nieruchomości, podczas której zaprezentowano ofertę nieruchomości Miasta Poznania przygotowanych do sprzedaży w 2016 roku. Udział w wydarzeniu umożliwił zawiązanie dobrych relacji z przedstawicielami firm deweloperskich oraz agencji doradczych w zakresie nieruchomości komercyjnych.

Targi ReDi CEE, Targi Polskich Centrów Handlowych (Warszawa, 7-8.06.2016 r.) – przedstawiciele BOI wzięli udział w szeregu spotkań z firmami, które rozważają wejście na rynek poznański, ale również z tymi już obecnymi w Poznaniu.

Targi E3 (Los Angeles, 13-17.06.2016 r.) – największe i najważniejsze targi sektora gier komputerowych na świecie. W trakcie wydarzenia przedstawiciele BOI nawiązali kontakty ze studiami oraz instytucjami publicznymi obecnymi na targach oraz promowali Poznań jako miasto przyjazne branży gier.

Warsztaty Doing Business (Warszawa 23.06.2016 r.) – warsztaty organizowane przez Bank Światowy, celem których była analiza pozycji Polski w rankingu Doing Business 2016 oraz możliwości poprawy tej pozycji w nadchodzących latach.

Polish Tech Day w ramach London Technology Week (Londyn, 21-24.06.2016 r.) – targi dedykowane były dla całego sektora technologii informatycznych: producentów sprzętu, nowoczesnych rozwiązań oraz aplikacji. Polish Tech Day organizowany przez WPiH Ambasady RP w Londynie jest jednym z najbardziej prestiżowych wydarzeń o tematyce nowych technologii. Jest to okazja do stworzenia sieci kontaktów i wymiany doświadczeń dotyczących rynku IT. Celem spotkania jest pogłębianie relacji między polskim i brytyjskim sektorem technologicznym. Przedstawiciele BOI zaprezentowali ogólny potencjał gospodarczy Poznania oraz możliwości inwestycyjne dla firm z branży IT.

Konferencja ABSL (Katowice, 27-29.06.2016 r.) – najważniejsze w Europie Środkowo-Wschodniej wydarzenie zrzeszające liderów sektora usług dla biznesu. Jest platformą wymiany wiedzy i nawiązywania kontaktów dla specjalistów z branży. Umożliwiło nawiązanie kontaktów oraz podtrzymanie dobrych relacji.

Konferencja w Paryżu (Paryż, 4-6.07.2016 r.) – delegacja Miasta wzięła udział w konferencji dotyczącej atrakcyjności inwestycyjnej Poznania. Konferencja była organizowana we współpracy z Ambasadą RP w Paryżu oraz Francusko-Polską Izbą Przemysłowo Handlową i dotyczyła ona wyłącznie Miasta Poznania. Podczas tego wydarzenia został przedstawiony ogólny potencjał

gospodarczy Poznania oraz kilka prezentacji opisujących szczegółowo sektory, do których Miasto chciałoby pozyskać nowych inwestorów: nieruchomości, outsourcing i game development. Ponadto odbyło się kilkanaście spotkań z firmami m.in. Crossbird, Gras Savoy, WTC Lille etc, które są potencjalnie zainteresowane rozwojem swojego biznesu w Poznaniu.

Targi Gamescom w Kolonii (Kolonii, 5-8.08.2016 r.) – największe w Europie targi rynku gier i akcesoriów komputerowych. Biuro Obsługi Inwestorów współfinansowało polskie stoisko na targach, zapewniając tym samym udział 5 poznańskich firm w wydarzeniu.

Poznań Business Run (4.09.2016 r.) – charytatywny bieg sztafetowy organizowany przez Fundację Jaśka Meli „Poza Horyzonty”, Miasto Poznań, firmy z sektora BPO/SSC. Dzięki wspólnemu zaangażowaniu środowiska biznesowego w imprezie wzięło udział 600 pięcioosobowych drużyn reprezentujących większe i mniejsze firmy z Wielkopolski, kluby sportowe czy stowarzyszenia.

Warsztaty Urban Land Institute (11-12.09.2016 r.) – organizatorem spotkania był Urban Land Institute, a gospodarzem i współorganizatorem było Miasto Poznań przy pomocy Biura Obsługi Inwestorów. Poznań jest pierwszym miastem regionalnym w Polsce, w którym ULI zorganizowano warsztaty. Na wydarzenie, pod hasłem "Making transformational projects happen. Strategy and Finance for Urban Regeneration" przyjechali specjaliści z miast europejskich, takich jak Gothenburg, Bilbao, Amsterdam i Paryż. Celem warsztatów było dostarczyć Miastu informacji na temat możliwości finansowania projektów miejskich ze środków sektora publicznego, jak i prywatnego i odpowiedzi na pytanie, co zrobić żeby skutecznie wykorzystać te zasoby. Warsztaty miały pomóc zrozumieć różne metody i mechanizmy dostępu do kapitału i tworzyć strategię finansowania inwestycji poprzez lepszą współpracę z inwestorami prywatnymi. Na wydarzeniu gościli również zastępcy prezydenta innych miast Polski (np. Łodzi, Wrocławia, Gdyni).

Śniadanie prasowe z cyklu „Co nowego w BSS – Sektorze usług nowoczesnych dla biznesu w Poznaniu?” (20.09.2016 r.) – Spotkanie prasowe organizowane wraz z Polską Agencją Informacji i Inwestycji Zagranicznych PALiZ, podczas którego przedstawiono zaproszonym dziennikarzom – w oparciu o najnowszy raport PALiZ „Sektor BSS w Polsce w 2016” - aktualny rozwój sektora usług nowoczesnych w Poznaniu, wpływ inwestycji w sektorze na rozwój miasta i tworzenie nowych miejsc pracy.

Targi Nieruchomości Property Forum (Warszawa, 26.09.2016) – wydarzenie dotyczące branży nieruchomości komercyjnych w Polsce.

Gala Komputronik (Warszawa, 29.09.2016 r.) – gala z okazji 20-lecia firmy Komputronik. W trakcie wydarzenia przedstawiono historię rozwoju firmy, jej największe osiągnięcia. Odczytany został także list gratulacyjny od Prezydenta Miasta Poznania.

Targi Nieruchomości Expo Real (Monachium 4-6.10.2016 r.) – delegacja Miasta Poznania wzięła udział w międzynarodowych targach nieruchomości Expo Real w Monachium. Targi Expo Real są jednym z większych wydarzeń dotyczących rynku nieruchomości w Europie. W targach biorą udział przedstawiciele miast, regionów, firm deweloperskich, agencji nieruchomości, sieci hotelowych. Podczas targów zaprezentowana została oferta nieruchomości Miasta Poznania. W trakcie spotkań i rozmów przedstawiano ogólny obraz gospodarczy Poznania.

Konferencja Biurowce w Polsce (Warszawa, 10.10.2016 r.) – wydarzenie to jest okazją do wysłuchania oraz spotkania największych inwestorów z polskiego rynku biurowego m.in. Skanska, Vastint, Echo Investment.

Outsourcing Breakfast - rozwój sektora BPO/SSC w Poznaniu (12.10.2016 r.) – przedstawiciel Biura Obsługi Inwestorów uczestniczył w panelu dyskusyjnym podczas śniadania biznesowego organizowanego przez Fundację Pro Progressio, podczas którego przedstawiono sytuację w Poznaniu z perspektywy kilkunastu lat rozwoju sektora BPO/SSC, jak i dzisiejszy potencjał rozwoju inwestycji i najnowsze trendy rynkowe.

Game Industry Conference (21–23.10.2016 r.) w Poznaniu – to największa konferencja dotycząca tworzenia gier w Polsce. Konferencja jest adresowana do twórców i pasjonatów tworzenia gier. Jej głównym celem jest zapewnienie wszystkim uczestnikom środowiska do zawierania kontaktów biznesowych, miejsca do dyskusji na temat aktualnych trendów oraz wymiany cennych doświadczeń.

Prezentacja raportu „Attrition” (3.11.2016 r.) – raport przygotowany został przez Antal, firmę specjalizującą się w usługach HR. Dyskutowano na temat kondycji rynku pracy w Poznaniu oraz innych polskich miast.

Międzynarodowa Konferencja ABSL-Bloomberg (Londyn, 8-9.11.2016 r.) – celem konferencji było zachęcenie brytyjskich firm do inwestowania w CEE w tym w Polsce. Jednym z prelegentów był wicepremier Mateusz Morawiecki. Cel uczestnictwa: prezentacja Miasta jako atrakcyjnej lokalizacji dla biznesu.

Konferencja gospodarcza „Polska - Nadrenia Północna Westfalia” (Dortmund, 15-16.11.2016 r.) – przedstawiciele Biura Obsługi Inwestorów odbyli spotkania i rozmowy z przedstawicielami: Agencji Rozwoju Gospodarczego Nadrenii Północnej-Westfalii, Agencji Rozwoju Gospodarczego Metropolii Zagłębia Ruhry, Niemieckiej Izby Przemysłowo-Handlowej w Dortmund.

Warsztaty w ramach Programu Polski Czempion – cykliczne warsztaty dla przedsiębiorców z Wielkopolski organizowane w ramach programu koordynowanego przez PwC, Miasto Poznań i PALiIZ. Na spotkaniach podejmowane są różne aspekty związane z ekspansją zagraniczną firm. W 2016 r. odbyły się dwa warsztaty tematyczne (w lutym oraz maju). Dodatkowo przedstawiciele BOI organizowali indywidualne spotkania z firmami, a także odwiedzili siedziby firm.

4. Pyt. „Jak odbywała się współpraca z organami administracji rządowej oraz samorządowej Miasta Poznania w zakresie inwestycji w roku 2016 oraz, jakie z tych działań będą miały kontynuację w roku 2017.

Współpraca z organami administracji rządowej:

1) Współpraca z Ministerstwem Rozwoju oraz Polską Agencją Informacji i Inwestycji Zagranicznych (PALiIZ) – najważniejszym wspólnym działaniem była organizacja wydarzeń w ramach programu Polski Czempion. Program Polski Czempion ma na celu wsparcie polskich firm prywatnych w ich międzynarodowej ekspansji, poprzez m.in. wypracowanie i przekazywanie dobrych praktyk biznesowych, pomoc w identyfikacji barier ekspansji i wsparcie w inwestowaniu za granicą, wzmocnienie wizerunku firmy dla osiągnięcia większych międzynarodowych sukcesów, wsparcie ze strony władz publicznych w inwestycjach zagranicznych dokonywanych przez polskie

podmioty oraz budowanie wizerunku polskich firm jako europejskich i dynamicznych liderów. W ramach Programu odbywają się cykliczne warsztaty dla firm uczestniczących w programie, w których prelegentami są m.in. przedstawiciele PAIiZ.

2) Współpraca z Ministerstwem Spraw Zagranicznych – organizacja wydarzeń promujących Miasto Poznań w Ambasadach RP (Londyn, Paryż, Madryt)

Współpraca z organami administracji samorządowej:

- Biuro Obsługi Inwestorów jest w bieżącym kontakcie z Urzędem Marszałkowskim Województwa Wielkopolskiego oraz Starostwem Powiatowym w Poznaniu i jeśli wymaga tego sytuacja współpracuje przy tworzeniu oferty pod konkretne projekty inwestycyjne. Biuro współpracowało również z odpowiednimi departamentami Urzędu Marszałkowskiego np. w zakresie programu Polski Czempion, czy wspólnego stoiska na targach inwestycyjnych.

- Ponadto, BOI współpracuje z Wielkopolskim Centrum Wspierania Inwestycji (WCWI). Celem współpracy jest promocja oferty spółki WCWI, tj. inwestycji „Za Bramką” oraz Poznańskiego Parku Technologiczno-Przemysłowego oraz współpraca w czasie promocji na targach MIPIM.

- Współpraca z gminami aglomeracji poznańskiej z Metropolią Poznań oraz Centrum Obsługi Inwestora w zakresie promocji potencjału inwestycyjnego gmin oraz oferty nieruchomościowej.

W 2017 roku powyższe działania będą kontynuowane w podobnym lub większym zakresie. W lutym 2017 r. odbyło się już pierwsze w tym roku spotkanie Programu Polski Czempion.

5. Pyt.: „Ilu inwestorów udało się pozyskać dla Miasta Poznania w roku 2016?”.

Biuro Obsługi Inwestorów w 2016 roku pozyskało 10 inwestorów z priorytetowego sektora usług nowoczesnych. W tym czasie zrealizowane zostało również 6 projektów z sektora produkcyjnego i logistycznego.

Lista inwestorów z 2016 roku;

Centra usług nowoczesnych i R&D:

1. Centrum Innowacji PCSS-Huawei – R&D IT, badania w zakresie przetwarzania w chmurze, optymalizacji platform obsługowych oraz bezpieczeństwa rozwiązań chmurowych;
2. Alphanumeric Systems Europe Sp z o. o. – IT service desk dla amerykańskiego klienta, docelowo 50 osób;
3. Genpact – centrum BPO realizujące usługi na rzecz Carlsberg SSC;
4. Selvita – medyczne centrum R&D zlokalizowane w Wielkopolskim Centrum Zaawansowanych Technologii, docelowo około 100 chemików i biologów;
5. Sollers Consulting – firma konsultingowa specjalizująca się w doradztwie i wdrożeniach dla sektora finansowego, biuro w Poznaniu, docelowo 100 osób do obsługi projektów niemieckojęzycznych;
6. Seargin – polska specjalistyczna firma IT, docelowo około 200 osób;

7. Hicron – polska firma oferująca usługi IT, biuro w Poznaniu, docelowo 70 osób;
8. AutoVision – centrum usług wspólnych finansowo-księgowych działające na rzecz Volkswagena, docelowo 250 osób;
9. PaymentWall – globalna firma wywodząca się z USA, specjalizująca się w usługach digital commerce i płatnościach online, docelowo 30 osób;
10. Rockwool – centrum kompetencyjne, usługi IT, finansowe i obsługa biznesu, docelowo 130 osób.

Produkcja, magazyny:

1. VW, otwarcie nowej fabryki VW Crafter w Białężycach k. Wrześni, największa inwestycja zagraniczna w Polsce, docelowo 3000 osób.
2. Bertelsmann Media, rozbudowa kompleksu logistycznego w Plewiskach z 14 tys. mkw. do 28 tys. mkw.
3. Goodman Poznań Airport Logistics Centre, druga faza inwestycji, budowa drugiego magazynu o powierzchni 17.000 mkw, zatrudnienie: 120 osób.
4. Segro Logistic Parku Poznań w Komornikach, centrum dystrybucyjne Tesco, 30.000 mkw, zatrudnienie: 200 osób.
5. Imperial Tobacco, rozbudowa zakładu produkcyjnego w Jankowicach, budowa magazynu.
6. Trio Line, obiekt produkcyjno-magazynowy dla duńskiego producenta mebli.

Z wyrazami szacunku

Z upr. PRZYZYDENTA MIASTA
Mariusz Wiśniewski
Z-CIA PRZYZYDENTA MIASTA POZNANIA

Do wiadomości:
Przewodniczący Rady Miasta