

Małgorzata Woźniak
Radna Miasta Poznania

Poznań, dnia 14 marca 2017 r.

Prezydent Miasta Poznania

**Sz. P.
Jacek Jaśkowiak**

Interpelacja

dot. pozyskanie dodatkowych środków finansowych na rzecz budżetu miasta Poznania w związku z pojawieniem się reklamy na rewersie jednorazowych biletów komunikacyjnych Zarządu Transportu Miejskiego.

Szanowny Panie Prezydencie,

W związku z możliwością pozyskania dodatkowych środków finansowych na rzecz budżetu miasta Poznania istnieje możliwość wprowadzenia na rewersie drukowanych jednorazowych biletów komunikacyjnych reklamy.

Chciałabym zaproponować dodatkową możliwość pozyskiwania środków finansowych na polepszenie i unowocześnianie poznańskiej spółki, poprzez zagospodarowanie wolnej powierzchni (rewersu) – biletów komunikacji zbiorowej jako nośnika reklamowego dla przedsiębiorców zainteresowanych dotarciem do szerszego spektrum odbiorców.

W obecnej chwili tył rewersu jest nie wykorzystywany w 100 % i tylko widnieje tam strona www ZTM. Należy zaznaczyć fakt, iż w innych miastach polski taki sposób na zarabianie przez spółkę miejską jest wykorzystywany i pożądanym również przez przedsiębiorców na reklamę. Warto szukać dodatkowych przychodów, aby wzmocnić finansowo komunikację zbiorową. Każda złotówka jest „na wagę złota” i daje szansę utrzymania cen biletów na stałym poziomie, przy wzroście kosztów i zmian czynników makroekonomicznych.

Z poważaniem


Małgorzata Woźniak