

Zawarta 20 marca 2018 r. w Poznaniu pomiędzy:

Miastem Poznań, plac Kolegiacki 17, 61-841 Poznań, NIP: 209-00-01-440, REGON: 631257822, reprezentowanym przez: **Patryka Pawelczaka** – zastępcę dyrektora Gabinetu Prezydenta Urzędu Miasta Poznania,

a

Agora S.A. z siedzibą w Warszawie (00-732) przy ul. Czerskiej 8/10, oddział w Poznaniu, ul. Za Bramką 1, 61- 842 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000059944, NIP: 5260305644, REGON: 011559486, kapitał zakładowy 47 665 426 zł, wpłacony w całości, reprezentowaną przez **Adriannę Kowalską-Mąkinia** – dyrektora Sprzedaży Gazety Wyborczej, działającego na podstawie pełnomocnictwa nr 78/2017/ASA/BPS, stanowiącego załącznik nr 1 do Umowy, zwaną dalej „**Wykonawcą**”.

zwanymi także dalej łącznie „Stronami” lub oddzielnie „Stroną”.

Podpisanie niniejszej umowy następuje w związku z art. 4 pkt 8 Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 z późn. zm.) oraz w związku z realizacją zadania budżetowego PRD/B/002 Działalność konsultacyjno-informacyjna, działanie PRD/B/002.03 Przygotowywanie materiałów informacyjnych i prasowych (Reklamy w mediach o znaczeniu dla wszystkich mieszkańców).

Numer pozycji w planie zamówień publicznych: 148.

§ 1

Przedmiot umowy

Przedmiotem niniejszej umowy jest zlecenie przez Miasto Poznań wykonania przez Wykonawcę usługi określonej szczegółowo w § 3 umowy oraz ustalenie zasad i warunków wzajemnej współpracy związanych z wydaniem dodatku specjalnego poświęconego inwestycjom miejskim (zwanego dalej „Dodatkem”).

§ 2

Oświadczenie Wykonawcy

1. Wykonawca oświadcza, że własnym staraniem i na własny koszt, w ramach współpracy, wyraża wolę podjęcia działań polegających na:

1) publikacji w dniu 31 marca 2018 r. specjalnego dodatku poświęconego inwestycjom miejskim w latach 2018 - 2023, o objętości 8 stron, format A3, w zasięgu stron poznańskich Gazety Wyborczej;

2) publikacji, w dniu 31 marca 2018 r., tekstów z Dodatku w serwisie www.poznan.wyborcza.pl;

3) promocji dodatku na Facebooku na profilu „Wyborcza.pl Poznań” <https://www.facebook.com/poznanwyborcza/>;

4) zapowiedzi Dodatku, w dniach 29 i 30 marca 2018 r., na stronach poznańskich Gazety Wyborczej.

2) Materiały redakcyjne, o których mowa w ust. 1, zostaną przygotowane przez właściwe redakcje i nie stanowią przedmiotu świadczeń Wykonawcy, a Zamawiający nie jest uprawniony do ingerencji w ich treść i formę, zgodnie z zasadami wynikającymi z ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 1984 r. nr 5 poz. 24 z późn. zm.) i z Kodeksu Dobrych Praktyk Wydawców Prasy przyjętego Uchwałą nr 1 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Izby Wykonawców Prasy z dnia 16 listopada 2005 r.

§ 3

Obowiązki Wykonawcy

Wykonawca oświadcza, że odpłatnie, na zlecenie Miasta Poznania wykona usługę polegającą na przeprowadzeniu działań reklamowych:

- 1) publikacji reklamy przedstawiającej rozplanowanie inwestycji na terenie Miasta Poznania o wielkości całej strony na ostatniej stronie Dodatku (250 mm x 383 mm), emisja nastąpi w dniu 31 marca 2018 r.;
- 2) publikacji logotypu Miasta Poznania w serwisie www.poznan.wyborcza.pl przy materiałach z dodatku, minimum jeden logotyp, emisja w dniu 31 marca 2018 r.

§ 4

Obowiązki Miasta Poznania

1. Miasto Poznań przekaze Wykonawcy projekty reklam i logotypów do publikacji, o których mowa w § 3, w formie elektronicznej na adres e-mail, o którym mowa w § 8 ust. 2, w ustalonym przez Strony terminie, jednak nie później niż na 3 dni robocze do godz. 12:00 przed uzgodnionym przez Strony terminem wykonania świadczeń reklamowych określonych w Umowie. W przypadku, gdy Miasto Poznań nie będzie dysponowało materiałami gotowymi przekaze Wykonawcy elementy składowe, które powinny znaleźć się w treści reklam w celu przygotowania projektów reklam przez Wykonawcę. Elementy składowe powinny trafić do Wykonawcy nie później jednak niż na 5 dni roboczych przed planowanym wykonaniem świadczeń reklamowych określonych w Umowie.
2. Za dni robocze w rozumieniu umowy Strony uważać będą wszystkie dni, z wyjątkiem sobót i dni ustawowo wolnych od pracy. Do publikacji materiałów, o których mowa w § 3, w zakresie nieuregulowanym odmiennie w Umowie mają zastosowanie „Zasady Ogólne zamieszczania reklam i ogłoszeń w wydawnictwach Agory S.A.” oraz „Zasady Ogólne zamieszczania reklam w serwisach grupy wyborcza.pl” stanowiące załącznik nr 2 i 3 do Umowy.

§ 5

Oświadczenia Stron

1. Wykonawca zobowiązuje się wykonać Umowę z najwyższą starannością, według swojej najlepszej wiedzy i umiejętności, wykorzystując w tym celu wszystkie posiadane możliwości i doświadczenie oraz mając na względzie ochronę interesów Miasta Poznania.
2. Miasto Poznań oświadcza, że przekazywane Wykonawcy do zamieszczenia zgodnie z niniejszą Umową materiały nie są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami i nie naruszają praw osób trzecich. W przypadku niezgodności ww. oświadczenia ze stanem rzeczywistym Miasto Poznań zobowiązuje się do zaspokojenia wszelkich roszczeń zgłoszonych przez osoby trzecie oraz zwolnienia Wykonawcy z obowiązku zaspokojenia tych roszczeń, jak również zwróci Wykonawcy w pełnej wysokości wszelkie koszty poniesione przez Wykonawcę wskutek złożenia przez Miasto Poznań nieprawdziwego oświadczenia



w zdaniu poprzednim.

§ 6

Dla uniknięcia wątpliwości Miasto Poznań potwierdza, że Wykonawca jest uprawniony do wykorzystywania materiałów reklamowych objętych Umową do celów archiwalnych na polach eksploatacji w rozumieniu art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2017 r., poz. 880), znanych w chwili wejścia w życie Umowy.

§ 7

Wynagrodzenie Wykonawcy

1. Za wykonanie przedmiotu umowy, o którym mowa w § 3 Umowy Miasto Poznań zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie w wysokości 29 000,00 zł netto (słownie złotych netto: dwadzieścia dziewięć tysięcy złotych 00/100), czyli **35 670,00 zł brutto** (słownie złotych brutto: trzydzieści pięć tysięcy sześćset siedemdziesiąt złotych 00/100), zwane dalej Wynagrodzeniem.

2. Po zakończeniu wykonywania Umowy nastąpi podpisanie przez Strony protokołu zdawczo-odbiorczego, którego wzór stanowi załącznik nr 4 do Umowy.

3. Protokół zdawczo-odbiorczy dotyczący świadczeń, o których mowa w § 3, zaakceptowany bez uwag, stanowi podstawę do wystawienia faktur VAT. Podstawą zapłaty za wykonanie niniejszej umowy jest prawidłowo wystawiona przez Wykonawcę faktura VAT.

4. Protokół zdawczo – odbiorczy powinien zawierać linki do zamieszczonych treści, o których mowa w § 3 oraz załączone papierowe wydanie Gazety Wyborczej wraz z Dodatkiem.

5. Płatność realizowana będzie przelewem, na rachunek bankowy wskazany przez Wykonawcę na wystawionej przez niego fakturze, w terminie 21 dni od otrzymania przez Miasto Poznań prawidłowo wystawionej faktury.

6. Fakturę należy wystawić na: Miasto Poznań Gabinet Prezydenta, plac Kolegiacki 17; 61-841 Poznań; NIP 209-00-01-440.

7. Za dzień zapłaty Wynagrodzenia uznaje się dzień obciążenia rachunku bankowego Miasta Poznania.

Wykonawcy nie przysługuje żadne inne roszczenie o dodatkowe Wynagrodzenie, nieprzewidziane w umowie, ani roszczenie o zwrot kosztów poniesionych w związku z wykonaniem umowy.

§ 8

Współpraca koordynatorów

1. Dla koordynacji wykonania postanowień umowy, Miasto Poznań wyznacza przedstawiciela w osobie: Marek Pawłowski, tel. i adres poczty elektronicznej: marek_pawlowski@um.poznan.pl.

2. Dla koordynacji wykonania postanowień umowy Wykonawca wyznacza przedstawiciela w osobie: Anna Sedlaczek, tel.: i adres poczty elektronicznej: anna.sedlaczek@poznan.agora.pl.

3. Przedstawiciele będą się kontaktować między sobą we wszystkich sprawach związanych z wykonaniem umowy, a za formę wiążącą w zakresie przekazywania wszelkich informacji związanych z realizacją postanowień umowy strony uznają korespondencję w formie elektronicznej.

4. Strony będą się informować niezwłocznie, nie później niż w terminie 2 dni roboczych o zmianie osób koordynujących współpracę, z zastrzeżeniem, że zmiany te nie będą stanowić zmian treści umowy.

§ 9 Czas trwania umowy

1. Umowa zostaje zawarta na czas określony, od dnia jej zawarcia do 31 marca 2018 r.
2. Przeniesienie przez którąkolwiek ze Stron praw i obowiązków wynikających z niniejszej umowy na inny podmiot wymaga zgody drugiej Strony, wyrażonej pod rygorem nieważności w formie pisemnej.

§ 10

1. Wykonawca ponosi odpowiedzialność cywilną wobec Miasta Poznania, jeśli wskutek nienależytego wykonania umowy przez Wykonawcę Miasto Poznań zostanie narażone na szkodę lub roszczenie osób trzecich.
2. Wykonawca może zwolnić się od odpowiedzialności z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania niniejszej umowy, gdy niewykonanie lub nienależyte wykonanie jest następstwem zdarzenia siły wyższej.
3. Przez pojęcie siły wyższej strony rozumieć będą zdarzenie, którego nie można było przewidzieć przy zachowaniu staranności wymaganej w stosunkach między profesjonalistami, które ma charakter zewnętrzny zarówno w stosunku do Miasta Poznania, jak i Wykonawcy i któremu nie mogli się oni przeciwstawić, działając z należytą starannością.

§ 11

Kary umowne

1. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy przez Wykonawcę, Miasto Poznań może od niej odstąpić w całości lub w części bez wyznaczenia dodatkowego terminu. Miastu Poznań będzie przysługiwało prawo do odstąpienia od Umowy w terminie 14 dni od dnia powzięcia wiadomości o okoliczności uzasadniającej odstąpienie.
2. W przypadku odstąpienia od Umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy Miastu Poznań będzie przysługiwało prawo do żądania zapłaty kary umownej w wysokości 15% wynagrodzenia brutto określonego w § 7 ust. 1.
3. W przypadku opóźnienia w terminowym wykonaniu niniejszej Umowy przez Wykonawcę, Miasto Poznań może – zamiast odstąpienia od Umowy i żądania zapłaty kary umownej, określonej w ust. 2 powyżej – żądać zapłaty kary umownej w wysokości 0,5 % wynagrodzenia brutto określonego w § 7 ust. 1 za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia.
4. W przypadku innego niż opóźnienie nienależytego wykonania przedmiotu Umowy polegającego na niewykonaniu lub nienależytym wykonaniu którejkolwiek z czynności określonych w § 3, Miasto Poznań ma prawo wystąpić do Wykonawcy o karę umowną w wysokości 5% wynagrodzenia brutto określonego w § 7 ust. 1, za każdą niewykonaną lub nienależycie wykonaną czynność z osobna.
5. Odstąpienie od Umowy, jej wygaśnięcie lub rozwiązanie nie wyłącza prawa Miasta Poznań do kar umownych ustalonych zgodnie z jej postanowieniami.
6. Miasto Poznań potrąci kary umowne z wynagrodzenia Wykonawcy określonego w § 7 ust. 1 i zawiadomi Wykonawcę o potrąceniu na piśmie, w terminie 7 dni od dnia dokonania potrącenia, po wcześniejszym wezwaniu go do zapłaty. W przypadku gdy Miasto Poznań nie dokona potrącenia kary umownej przysługującej mu na podstawie Umowy z Wynagrodzenia należnego Wykonawcy, Wykonawca będzie zobowiązany do zapłaty tejże



kary w terminie 14 dni od dnia otrzymania wezwania do zapłaty przyjmującego formę noty księgowej.

7. W razie powstania szkody przewyższającej wartość kar umownych, Miasto Poznań zastrzega sobie prawo do dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych.

§ 12

Miasto Poznań może odstąpić od Umowy w razie wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy. W takim przypadku Wykonawca może żądać jedynie Wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części Umowy. Miastu Poznań będzie przysługiwało prawo do odstąpienia od Umowy w terminie 14 dni od dnia powzięcia wiadomości o tej zmianie.

§ 13

W okresie obowiązywania Umowy, a także po jej wygaśnięciu, rozwiązaniu lub stwierdzeniu jej nieważności, Wykonawca zobowiązuje się do zachowania w ścisłej tajemnicy wszelkich informacji organizacyjnych, handlowych, technologicznych i technicznych, dotyczących Miasta Poznań oraz jego działalności, stanowiących tajemnicę i niepodanych do wiadomości publicznej.

§ 14

Wykonawca oświadcza, że znany jest mu fakt, iż treść niniejszej Umowy, a w szczególności dotyczące go dane identyfikujące, przedmiot Umowy i wysokość Wynagrodzenia, stanowią informację publiczną w rozumieniu art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 1764), która podlega udostępnianiu w trybie przedmiotowej ustawy.

§ 15

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Wszelkie zmiany postanowień niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Wszelkie spory mogące wyniknąć z niniejszej umowy będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Miasta Poznań.
4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Miasto Poznań

ZASTĘPCA DYREKTORA
GABINETU PREZYDENTA

Patryk Pawełczak
Patryk Pawełczak

z up. SKARBNIKA MIASTA

Piotr Duda
Piotr Duda
Dyrektor Wydziału Kontroli i Kontrolingu

Wykonawca
Adrianna Kowalska-Mąkinia

Adrianna Kowalska-Mąkinia
Dyrektor Sprzedaży Gazety Wyborczej

Załączniki:

1. Pełnomocnictwo dla Pani Adrianny Kowalskiej – Mąkinia.
2. Zasady Ogólne zamieszczania reklam i ogłoszeń w wydawnictwach Agory S.A.
3. Zasady Ogólne zamieszczania reklam w serwisach grupy wyborcza.pl.
4. Wzór protokołu z zawiadomienia o wyborze

RADCA PRAWNY
GABINETU PREZYDENTA

Maciej Napierala
Maciej Napierala

Maciej Napierala
Maciej Napierala

STARSZY SPECJALISTA

Aleksandra Tomczak
Aleksandra Tomczak

Aleksandra Tomczak
Aleksandra Tomczak

PIRD/B/002.03
wydatek miesiąc się w Zatu.

planie finansowym na rok 2018

złotych 750. Rozdział 20023. Paragraf 430

Podpis *Maciej Napierala*
Maciej Napierala
SPECIALISTA
Monika Cieczińska

Kaŕgernik nr 1 do umowy
nr Prot-V. 0541.8, 2018

AGORA_{SA}

PEŁNOMOCNICTWO
nr 48/2017/ASA/BPS

Stosownie do przepisów art. 95 i nast. kodeksu cywilnego i art. 33 kodeksu postępowania administracyjnego, Agora Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, zwana dalej „Spółką”, upoważnia:

Panią Adriannę Kowalską-Mąkinia, PESEL

do jednoosobowego działania w imieniu Spółki w poniższym zakresie:

I. Pełnomocnictwo upoważnia do składania i przyjmowania oświadczeń woli (w szczególności zawierania, zmiany i rozwiązywania umów) w sprawach związanych z następującymi rodzajami działalności Spółki:

1) Świadczenie usług (w tym zamieszczanie ogłoszeń i dystrybucja materiałów klientów) w wydawanych przez Spółkę dziennikach (także w postaci cyfrowej) lub wraz z nimi, w wydawanych przez Spółkę czasopismach (także w postaci cyfrowej) lub wraz z nimi, w oferowanych przez Spółkę serwisach internetowych lub serwisach z wykorzystaniem technologii telefonii komórkowej, na organizowanych przez Spółkę giełdach i targach;

2) Organizacja giełd i targów;

3) Świadczenie usług realizowanych przez podwykonawców Spółki, pozostających w związku ze świadczonymi przez Spółkę usługami, o których mowa w pkt. I.1 – I.2.

II. Oświadczenia woli w sprawach, o których mowa w pkt. I, mogą dotyczyć także nabywania towarów, usług lub praw (w tym zawierania umów licencyjnych), potrzebnych do wykonywania działalności, o której mowa w pkt. I, w tym do promocji i reklamy tej działalności, a także zbywania powyższych towarów i odstępowania powyższych usług. Niniejsze pełnomocnictwo upoważnia w szczególności do zawierania, zmiany i rozwiązywania umów zlecenia, umów o dzieło i innych umów o podobnym charakterze także z osobami fizycznymi, natomiast nie obejmuje reprezentowania Spółki w sprawach z zakresu prawa pracy.

III. Pełnomocnictwo obejmuje występowanie przed organami administracji w sprawach dotyczących działalności Spółki, o której mowa w pkt. I.

IV. Pełnomocnictwo nie upoważnia do udzielania dalszych pełnomocnictw.

Niniejsze pełnomocnictwo zostaje udzielone od dnia 13.06.2017 r. i może być w każdym czasie odwołane.

Warszawa, 13.06.2017 r.

Za Spółkę: **Bartosz Hojka**

prezes zarządu

Agora S.A., 00-732 Warszawa, Czerna 8/10,
NIP 526-030-56-44

Spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy,
Sąd Gospodarczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 59944.
Członkowie zarządu: Bartosz Hojka, Tomasz Jagiello, Grzegorz Kossakowski, Agnieszka Sadowska.
Kapitał zakładowy: 47 665 426,00 PLN, wpłacony w całości.

IRENA KORALEWSKA – NOWAK

NOTARIUSZ

61-737 Poznań, ul. 27 Grudnia 9, tel. 61 8516-750, 61 8516-957

Repertorium A nr: 6038 /2017

Poświadczam zgodność odpisu z okazanym **oryginałem** dokumentu. Pobrano wynagrodzenie notariusza w myśl § 12 rozporządzenia Ministra Sprawiedliwości w sprawie maksymalnych stawek taksy notarialnej: **6,00 zł** oraz podatek od towarów i usług VAT od tej kwoty **1,38 zł**.-----

Poznań, dnia piątego września dwa tysiące siedemnastego roku (5.09.2017 r.).-----

Irena Koralewska-Nowak
notariusz



A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the end.

I. DEKLARACJA WYDAWCY

Agora S.A. świadczy usługi zamieszczania reklam i ogłoszeń w „Gazecie Wyborczej” i wydawnictwach cyfrowych, których jest wydawcą. Naszym klientom zapewniamy najwyższą jakość świadczonych usług, rzetelność, profesjonalną obsługę i fachowe doradztwo. Od wielu lat konsekwentnie poszerzamy zakres naszych usług i poprawiamy ich standard, wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klientów. Niniejsze Zasady Ogólne, podobnie jak zamówienie lub umowa, są niezbędnymi elementami kształtującymi nasze wzajemne relacje. Ich formalizm został ograniczony do minimum po to, aby podkreślić, że istotą naszych relacji jest przede wszystkim najwyższa jakość realizowanych dla Państwa usług. Zapewniamy, że najważniejsza dla nas jest Państwa satysfakcja, oczekiwania i potrzeby. W zgodzie z powyższą deklaracją będą interpretowane wszelkie postanowienia i zasady dotyczące świadczonych Państwu usług.

II. OKREŚLENIA

Określenia użyte w Zasadach Ogólnych należy rozumieć w następujący sposób:

Zasady Ogólne – niniejsze Zasady ogólne zamieszczania reklam i ogłoszeń w wydawnictwach Agory S.A.;

Wydawca – Agora Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie pod adresem ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, rejestracja: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, rejestr przedsiębiorców nr KRS 59944, NIP 526-030-56-44, kapitał zakładowy 47 665 426 PLN, wpłacony w całości, adres serwisu korporacyjnego www.agora.pl, adres poczty elektronicznej do kontaktu: reklama@agora.pl, numer telefonu do kontaktu (22) 555 55 55 (opłata za zwykle połączenie telefoniczne, zgodnie z planem taryfowym Państwa dostawcy usług telekomunikacyjnych), numer faksu do kontaktu (22) 555 54 44;

Wydawnictwo – wydawnictwo Wydawcy: Gazeta Wyborcza, Magazyn lub Wydawnictwo cyfrowe;

Gazeta Wyborcza – wydawany przez Wydawcę drukowany dziennik o zasięgu ogólnopolskim pod tytułem „Gazeta Wyborcza”, w tym wszystkie jego stałe, okazjonalne i specjalne ogólnopolskie lub lokalne dodatki branżowe i tematyczne wraz ze wszystkimi stronami lokalnymi ukazującymi się w jego wydaniach, jego elektronicznie rozpowszechniana wersja (e-wydanie), „Gazeta Wyborcza” on-line oraz wydawane przez Wydawcę tytuły prasowe rozpowszechniane łącznie z „Gazetą Wyborczą”;

Magazyn – jedno z następujących wydawanych przez Wydawcę drukowanych czasopism: „Wysokie Obcasy Extra”, „Książki. Magazyn do czytania”;

Wydawnictwo cyfrowe – periodyczne, jednorazowe lub okazjonalne wydawnictwo Wydawcy przeznaczone do udostępnienia na Nośniku elektronicznym (w tym elektroniczne wersje drukowanych Wydawnictw);

Aplikacja cyfrowa Gazety Wyborczej – Wydawnictwo cyfrowe, będące elektroniczną wersją „Gazety Wyborczej”, mogące obejmować m.in. elektroniczne wersje wydawanych przez Wydawcę tytułów prasowych rozpowszechnianych łącznie z „Gazetą Wyborczą” (niezależnie od tego mogą istnieć elektroniczne wersje poszczególnych tytułów prasowych, rozpowszechniane jako odrębne Wydawnictwa cyfrowe);

Nośnik elektroniczny – urządzenie przeznaczone m.in. do pobierania oraz utrwalania plików cyfrowych (np. iPhone, tablet, iPad);

Ogłoszenie wymiarowe – ogłoszenie zamieszczane drukiem w postaci graficznej, którego rozmiar w druku jest określony liczbą standardowych, przyjętych przez Wydawcę jednostek powierzchni;

Ogłoszenie drobne – ogłoszenie zamieszczane drukiem w postaci tekstu z ewentualnym typowym wyróżnieniem graficznym bądź w postaci graficznej, którego rozmiar w druku jest zależny od liczby standardowych, przyjętych przez Wydawcę jednostek tekstu (znaków, linii lub słów). Ogłoszenia drobne w „Gazecie Wyborczej” są podzielone tematycznie na rubryki i podrubryki;

Insert – odrębny materiał reklamowy dystrybuowany wraz z drukowanym Wydawnictwem, w szczególności w formie ulotki, broszury, katalogu bądź próbki produktu, wrzucony, wszyty, wklejony lub zafoliowany;

Reklama cyfrowa – reklama w formie elektronicznej zamieszczana w Wydawnictwie cyfrowym, z wyjątkiem Kopii Ogłoszenia;

Ogłoszenie – jeżeli co innego nie wynika z treści danego postanowienia, należy rozumieć, że określenie „Ogłoszenie” obejmuje Ogłoszenia wymiarowe, Ogłoszenia drobne, Inserty oraz Reklamy cyfrowe.

Kopia Ogłoszenia – zamieszczane automatycznie i bez odrębnego wynagrodzenia elektroniczne kopie Ogłoszeń wymiarowych lub Ogłoszeń drobnych zamieszczanych w drukowanym Wydawnictwie;

Ogłoszeniodawca – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, zamawiająca zamieszczenie Ogłoszenia;

Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia, z wyłączeniem sobót, niedziel i dni ustawowo wolnych od pracy.

III. INFORMACJE DLA KONSUMENTÓW

Jeżeli są Państwo **konsumentami** (zgodnie z art. 221 Kodeksu cywilnego, za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową), uprzejmie informujemy, że:

1. Niniejsze Zasady Ogólne mają zastosowanie do umów z konsumentami jedynie w zakresie usług zamieszczania Ogłoszeń drobnych. Jednak także w zakresie tych usług nie stosuje się niniejszych Zasad Ogólnych do umów zawartych na odległość i umów zawartych poza lokalem przedsiębiorstwa;
2. Jeżeli są Państwo zainteresowani informacjami o możliwości zawarcia umowy na odległość lub zamówienia niestandardowej usługi, prosimy o kontakt: e-mail reklama@agora.pl, telefon (22) 555 55 55 (opłata za zwykle połączenie telefoniczne, zgodnie z planem taryfowym Państwa dostawcy usług telekomunikacyjnych), faks (22) 555 54 44;
3. Ponadto nie mają zastosowania do usług świadczonych konsumentom jakiegokolwiek postanowienia niniejszych Zasad Ogólnych, regulujące zasady odpowiedzialności Państwa i Wydawcy – odpowiedzialność ta jest regulowana przepisami prawa. W szczególności, Wydawca ponosi na zasadach przewidzianych w Kodeksie cywilnym odpowiedzialność za jakość świadczonych usług;
4. Wydawca nie świadczy usług posprzedażnych i nie udziela gwarancji;
5. Umowa o zamieszczenie Ogłoszenia jest zawierana na czas wykonania przez strony świadczeń przewidzianych w umowie.

IV. ZAKRES USŁUG

1. Niniejsze Zasady Ogólne określają zasady i warunki świadczenia przez Wydawcę na Państwa rzecz usług zamieszczania Ogłoszeń we wskazanych Wydawnictwach.
2. Wydawca zwraca Państwa uwagę na rozróżnienie pomiędzy Wydawnictwami cyfrowymi a materiałami zamieszczanymi w serwisach internetowych:
 - a) W serwisach internetowych (w tym na tzw. lekkich stronach, przeznaczonych na urządzenia mobilne) mogą być zamieszczane tzw. e-wydania drukowanych Wydawnictw. E-wydanie zawiera co do zasady ten sam w formie i treści materiał prasowy, co wydanie drukowane Wydawnictwa. Różni się zatem od Wydawnictwa cyfrowego zarówno sposobem udostępniania (w serwisie internetowym, a nie w aplikacji na dany Nośnik elektroniczny), jak i zawartością (kopia treści drukowanego Wydawnictwa, a nie treści specjalnie przygotowane do Wydawnictwa cyfrowego);
 - b) Niniejsze Zasady Ogólne nie dotyczą świadczonych przez Wydawcę usług zamieszczania w serwisach internetowych materiałów reklamowych, innych niż Kopie Ogłoszenia. Jeżeli są Państwo zainteresowani zamówieniem takich usług, uprzejmie prosimy o zapoznanie się z zasadami ich wykonywania, dostępnymi na stronie internetowej link
 - c) Niektóre usługi Reklamy cyfrowej mogą natomiast obejmować umieszczenie w Reklamie cyfrowej przekierowania (linku) do materiałów zamieszczonych na wskazanej przez Państwa stronie internetowej.
3. E-wydania zawierają m.in. Kopie Ogłoszeń. Również Wydawnictwa cyfrowe, będące elektronicznymi wersjami drukowanych Wydawnictw, mogą zawierać Kopie Ogłoszeń. Zamieszczenie Kopii Ogłoszenia stanowi część usługi zamieszczenia drukowanego Ogłoszenia, a nie odrębną usługę (zamieszczenia reklamy w e-wydaniu bądź zamieszczenia Reklamy cyfrowej). Do Kopii Ogłoszenia mają odpowiednie zastosowanie postanowienia Zasad Ogólnych dotyczące danego rodzaju drukowanego Ogłoszenia (Ogłoszenia wymiarowego albo Ogłoszenia drobnego).

V. WARUNKI REALIZACJI

1. Ogłoszenia zamieścimy na podstawie złożonego przez Państwa zamówienia (w przypadku Insertów – wraz z wypełnioną metryką Insertu, zawierającą niezbędne dane). Usługa jest realizowana w oparciu o Zasady Ogólne i obowiązujące przepisy prawa.
2. Jeżeli będą Państwo chcieli dokonać zmian w zamówieniu lub w materiale przeznaczonym do zamieszczenia, prosimy o ich dostarczenie z dokładnym określeniem, na czym zmiany te mają polegać. Jeśli będą chcieli Państwo zrezygnować z zamówienia, konieczne jest złożenie rezygnacji na piśmie, faksem lub pocztą elektroniczną, na adres, numer faksu lub adres poczty elektronicznej podane w umowie lub zamówieniu. Zmiany i rezygnacja z zamówienia są możliwe tylko w terminach wskazanych w pkt V.4.

3. Udostępnienie Wydawnictwa cyfrowego lub jego poszczególnych wydań na Nośniku elektronicznym jest uzależnione od uprzedniej akceptacji podmiotu trzeciego zezwalającego na zamieszczenie i utrzymywanie na Nośniku elektronicznym aplikacji, poprzez którą następuje udostępnienie Wydawnictwa cyfrowego lub jego poszczególnych wydań. W związku z powyższym, składając zamówienie zamieszczenia Reklamy cyfrowej, akceptują Państwo, że poszczególne Wydawnictwa cyfrowe lub ich wydania mogą być udostępniane na Nośnikach elektronicznych w terminach innych niż pierwotnie planowane, w tym w terminach innych niż terminy wprowadzenia do obrotu odpowiadających im wydawnictw (lub odpowiednio – poszczególnych wydań) w formie drukowanej.

4. Załączniki do niniejszych Zasad Ogólnych określają:

- a) terminy: dostarczenia zamówienia, dostarczenia materiału do opracowania, dostarczenia materiału gotowego, zmian w materiale i rezygnacji z zamówienia (Gazeta Wyborcza – załącznik A1, Magazyny – załącznik A2, Aplikacja cyfrowa Gazety Wyborczej – załącznik C1, pozostałe Wydawnictwa cyfrowe – załącznik C2).
- b) zasady techniczne (Gazeta Wyborcza – załącznik B1, Magazyny – załącznik B2, Aplikacja cyfrowa Gazety Wyborczej – załącznik C1, pozostałe Wydawnictwa cyfrowe – załącznik C2).

VI. PŁATNOŚCI

1. Zamówione Ogłoszenie mogą Państwo opłacić w wybrany przez siebie sposób:

- a) przed emisją, czyli do dnia poprzedzającego emisję włącznie, a w przypadku Ogłoszeń drobnych zamawianych w biurze ogłoszeń Wydawcy – przy zawarciu umowy (płatność z góry),
- b) w terminie późniejszym, na podstawie wystawionej Państwu faktury – płatność z dołu w ciągu 14 dni od wystawienia faktury,
- c) inny określony w umowie.

2. Ogłoszenia są wyceniane na podstawie cennika Wydawcy z dnia ich emisji, z wyjątkiem Ogłoszeń drobnych w Gazecie Wyborczej, które są wyceniane na podstawie cennika z dnia zamówienia.

VII. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Odpowiadają Państwo za treść zamieszczanych przez siebie Ogłoszeń. Ogłoszenia nie mogą być sprzeczne z prawem ani dobrymi obyczajami (zasadami współżycia społecznego).

2. Po stronie Ogłoszeniodawcy pozostaje zapewnienie, że ma on prawo posługiwać się użytymi w Ogłoszeniach informacjami, danymi, znakami towarowymi oraz wszelkimi pozostałymi elementami chronionymi prawem. Złożenie przez Państwa zamówienia jest równoznaczne z Państwa oświadczeniem, że powyższy obowiązek został spełniony, zaś zamawiane Ogłoszenia nie są sprzeczne z prawem (m.in. z zakazami reklamy dotyczącymi np. gier hazardowych, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych) lub dobrymi obyczajami, jak też, że złożenie zamówienia nie narusza przepisów o zamówieniach publicznych. Jeżeli są Państwo konsumentami, prosimy Państwa o złożenie zamówienia zawierającego odpowiednie oświadczenie.

3. Obowiązek naprawienia szkód poniesionych przez Wydawcę w związku z niezgodnością ze stanem rzeczywistym zapewnień i oświadczeń, o których mowa w pkt. VII.2, leży po stronie Ogłoszeniodawcy. Zobowiązanie to dotyczy także sytuacji, w których poszkodowanym jest redaktor naczelny lub inny redaktor bądź pracownik Wydawcy.

4. Wydawca może odmówić zamieszczenia lub wstrzymać zamieszczenie Ogłoszenia, jeżeli:

- a) zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że treść lub forma Ogłoszenia jest niezgodna z: (i) prawem, dobrymi obyczajami, linią programową lub charakterem publikacji, lub z (ii) normami wiążącymi Wydawcę, zawartymi w Kodeksie Dobrych Praktyk Wydawców Prasy (http://www.iwp.pl/kodeks_show.php?id_aktualnosc=2), lub
- b) osoba trzecia lub właściwy organ lub instytucja powołana do czuwania nad przestrzeganiem zasad etyki mediów lub etyki reklamy zgłosiły zastrzeżenia dotyczące Państwa Ogłoszenia.

Wydawca niezwłocznie poinformuje Ogłoszeniodawcę o odmowie lub wstrzymaniu zamieszczenia Ogłoszenia, wskazując przyczyny.

Wydawca zamieści Ogłoszenie, jeżeli Ogłoszeniodawca zmodyfikuje je w sposób wykluczający niezgodności i zastrzeżenia, o których mowa powyżej. Zmodyfikowane Ogłoszenie zostanie zamieszczone w pierwotnym terminie, o ile zostanie dostarczone w przewidzianym w załączniku dla danego Wydawnictwa terminie dla zmian treści Ogłoszenia.

Podpunkty a (ii) i b nie dotyczą Ogłoszeń zamawianych przez konsumentów.

5. Ponadto Wydawca może odmówić zamieszczenia lub wstrzymać zamieszczenie Ogłoszenia, jeżeli nie otrzymamy lub otrzymamy z opóźnieniem płatność za zamieszczane wcześniej ogłoszenia. Powyższe postanowienie nie dotyczy Ogłoszeń zamawianych przez konsumentów.

6. Rozmowy telefoniczne dotyczące złożenia bądź realizacji zamówień mogą być utrwalane.

VIII. REKLAMACJE

1. Jeżeli będą mieli Państwo jakiegokolwiek zastrzeżenia co do sposobu i jakości realizacji zamówienia, prosimy o niezwłoczny kontakt (telefoniczny, faksem, pisemny lub e-mailem) ze sprzedawcą, który przyjmował Państwa zamówienie, lub: pocztą elektroniczną na adres: reklama@agora.pl, telefonicznie pod numer: (22) 555 55 55 (opłata za zwykłe połączenie telefoniczne, zgodnie z planem taryfowym Państwa dostawcy usług telekomunikacyjnych), faksem pod numer: (22) 555 54 44.

Reklamację rozpatrzymy i udzielimy Państwu odpowiedzi nie później niż w ciągu 24 godzin w Dniach roboczych. Gdyby okazało się to niemożliwe, natychmiast poinformujemy o tym, wskazując jednocześnie ostateczny termin udzielenia odpowiedzi, nieprzekraczający 14 dni od otrzymania Państwa reklamacji.

2. Jeżeli zamówienie dotyczy Ogłoszeń cyklicznych, reklamację prosimy zgłosić w dniu pierwszej kwestionowanej emisji, co pozwoli na uwzględnienie zmian w kolejnych emisjach Ogłoszenia.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Niniejsze Zasady Ogólne wraz ze wszystkimi załącznikami obowiązują od dnia 1 stycznia 2018 r.

Latę orzekał mi to do umowy
Mł Pań-Y. 0541. 8. 2018

I. DEKLARACJA WYDAWCY

Agora S.A. świadczy usługi reklamowe w serwisach internetowych grupy wyborcza.pl. Naszym klientom zapewniamy najwyższą jakość świadczonych usług, rzetelność, profesjonalną obsługę i fachowe doradztwo. Od wielu lat konsekwentnie poszerzamy zakres naszych usług i poprawiamy ich standard, wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klientów. Niniejsze zasady ogólne, podobnie jak zamówienie lub umowa, są niezbędnymi elementami kształtującymi nasze wzajemne relacje. Ich formalizm został ograniczony do minimum po to, aby podkreślić, że istotą naszych relacji jest przede wszystkim najwyższa jakość realizowanych dla Państwa usług. Zapewniamy, że najważniejsza dla nas jest Państwa satysfakcja, oczekiwania i potrzeby. W zgodzie z powyższą deklaracją będą interpretowane wszelkie postanowienia i zasady dotyczące świadczonych Państwu usług zamieszczania reklam.

II. OKREŚLENIA

Określenia użyte w niniejszych zasadach ogólnych należy rozumieć w następujący sposób:

Zasady ogólne – niniejsze Zasady ogólne zamieszczania reklam w serwisach grupy wyborcza.pl:

Agora – Agora Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie pod adresem ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, rejestracja: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, rejestr przedsiębiorców nr KRS 59944, NIP 526-030-56-44, kapitał zakładowy 47 665 426 PLN, wpłacony w całości, adres serwisu korporacyjnego www.agora.pl, adres poczty elektronicznej do kontaktu: reklama@agora.pl, numer telefonu do kontaktu (22) 555 55 55 (opłata za zwykłe połączenie telefoniczne, zgodnie z planem taryfowym Państwa dostawcy usług telekomunikacyjnych),;

Serwis – prowadzony przez Agorę serwis internetowy z grupy wyborcza.pl, to jest: wyborcza.pl (w tym serwisy lokalne), wyborcza.biz, wysokieobcasy.pl, komunikaty.pl, cojestgrane24.pl albo biqdata.pl (serwisy są dostępne pod aktualnymi adresami URL: www.wyborcza.pl, www.wyborcza.biz, www.wysokieobcasy.pl, www.komunikaty.pl, www.cojestgrane24.pl, www.biqdata.pl oraz pod adresami będącymi uzupełnieniem lub kontynuacją wyżej wskazanych adresów bądź pod każdym adresem, który je zastąpi);

Reklamodawca – osoba fizyczna (nie będąca konsumentem), osoba prawna albo jednostka organizacyjna nie mająca osobowości prawnej, zamawiająca zamieszczenie Reklamy;

Reklamy – środki reklamy internetowej przeznaczone do zamieszczenia w Serwisie, szczegółowo opisane w „Specyfikacji technicznej reklam w serwisach grupy wyborcza.pl”, udostępniane na stronach Serwisu oraz inne – w formie uzgodnionej pomiędzy Agorą i Reklamodawcą;

Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia, z wyłączeniem sobót, niedziel i dni ustawowo wolnych od pracy.

III. INFORMACJE DLA KONSUMENTÓW

Niniejsze zasady ogólne nie mają zastosowania do zawierania umów z konsumentami (zgodnie z art. 221 Kodeksu cywilnego, za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową). Osoby będące konsumentami, zainteresowane zamówieniem reklamy w serwisach grupy wyborcza.pl są proszone o kontakt z Agorą w celu zawarcia indywidualnej umowy o świadczenie usług reklamowych.

IV. WARUNKI REALIZACJI

1. Zamówienie:

Reklamę zamieścimy na podstawie złożonego przez Państwa zamówienia. Zamówienie określa liczbę zamawianych emisji, czas trwania kampanii, lokalizację i ewentualne dodatkowe warunki. Złożenie zamówienia jest równoznaczne z zawarciem umowy o emisję Reklamy. Usługa jest realizowana w oparciu o Zasady ogólne i obowiązujące przepisy prawa

2. Terminy:

- a) zamówienie musi być dostarczone Agorze nie później niż na 3 dni robocze przed planowanym rozpoczęciem emisji Reklamy,
- b) materiał reklamowy w formie gotowej do zamieszczenia powinni Państwo dostarczyć do Agory najpóźniej na 2 dni robocze przed planowanym rozpoczęciem emisji Reklamy,
- c) materiały niezbędne do przygotowania przez Agorę Reklamy powinni Państwo dostarczyć na 5 dni przed planowaną datą rozpoczęcia emisji Reklamy.

3. Parametry techniczne:

Parametry techniczne materiału gotowego do zamieszczenia znajdują Państwo w Załączniku nr 1 do Zasad ogólnych – „Specyfikacji technicznej reklam w serwisach grupy wyborcza.pl”.

4. Realizacja zamówienia:

- a) w trakcie realizacji kampanii i przez 60 dni po jej zakończeniu udostępniamy Państwu stronę WWW ze statystykami dotyczącymi liczby zrealizowanych emisji i liczby kliknięć (jeśli Reklama jest klikalna),
- b) jeżeli z przyczyn obiektywnych kampania nie została w pełni zrealizowana w zamówionym okresie czasu, odpowiednio wydłużany jest czas jej realizacji lub mogą Państwo wykorzystać pozostałą liczbę emisji w kolejnym zamówieniu.

5. Zmiany:

Jeżeli będą chcieli Państwo dokonać zmian w zamówieniu lub w materiale, prosimy o ich dostarczenie na piśmie, faksem lub pocztą elektroniczną na adres, numer faksu lub adres poczty elektronicznej podany w zamówieniu, z dokładnym określeniem, na czym mają polegać zmiany. Zmiany wprowadzimy w najbliższym możliwym terminie, nie później niż w ciągu 48 godz. w dni robocze. Gdyby okazało się to niemożliwe, natychmiast poinformujemy o tym, wskazując jednocześnie ostateczny termin udzielenia odpowiedzi.

6. Rezygnacja:

Emisja może zostać odwołana przez Państwa w całości lub części na następujących warunkach:

- a) wpłynięcie rezygnacji z zamówienia nie powoduje dla Państwa ujemnych konsekwencji finansowych, jeżeli nastąpi nie później niż w terminie 3 dni roboczych przed datą emisji Reklamy,
- b) w przypadku, gdy rezygnacja z zamówienia wpłynie do Agory po terminie określonym w pkt. a, Agora jest uprawniona do obciążenia Państwa wynagrodzeniem w wysokości 50% wartości zamówienia,
- c) rezygnacja z całości lub części zamówienia musi być dokonana na piśmie, faksem lub pocztą elektroniczną na adres, numer faksu lub adres poczty elektronicznej podany w zamówieniu, pod rygorem nieważności.

7. Skutki niedotrzymania terminów i innych uchybień:

- a) niedotrzymanie terminu dostarczenia zamówienia oraz wszelkie inne uchybienia formalne zamówienia zwalniają Agorę z obowiązku jego realizacji oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu,
- b) niedostarczenie materiałów w terminie określonym w pkt. 2.b bądź 2.c jest równoznaczne z rezygnacją z zamówienia z konsekwencjami określonymi w pkt. 6.
- c) jeżeli w wyniku nieterminowego dostarczenia materiałów termin rozpoczęcia kampanii zostanie za zgodą Agory przesunięty, po stronie Agory nie powstają obowiązki odszkodowawcze z tytułu niezrealizowania zamówienia w pierwotnym terminie lub zakresie ani obowiązek zwrotu należności za niezrealizowaną część zamówienia.

V. PŁATNOŚCI

Zamówioną emisję Reklamy mogą Państwo opłacić w wybrany przez siebie sposób:

- a) przed emisją, czyli do dnia poprzedzającego emisję włącznie – płatność z góry,
- b) w terminie późniejszym, na podstawie wystawionej Państwu faktury – płatność z dołu w ciągu 14 dni od wystawienia faktury.
- c) inny określony w umowie.

VI. MATERIAŁY REKLAMOWE

1. Odpowiadają Państwo za treść zamieszczanych przez siebie Reklam. Reklamy nie mogą być sprzeczne z prawem ani dobrymi obyczajami (zasadami współżycia społecznego).
2. Po stronie Reklamodawcy pozostaje zapewnienie, że ma on prawo posługiwać się użytymi w Reklamach informacjami, danymi, znakami towarowymi oraz wszelkimi pozostałymi elementami chronionymi prawem. Złożenie przez Państwa zamówienia jest równoznaczne z Państwa oświadczeniem, że powyższy obowiązek został spełniony, zaś zamawiana Reklama nie jest sprzeczna z prawem (m. in. z zakazami reklamy, dotyczącymi np. gier hazardowych, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych) lub dobrymi obyczajami. Jak też, że złożenie zamówienia nie narusza przepisów o zamówieniach publicznych.
3. Obowiązek naprawienia szkód poniesionych przez Agorę w związku z treścią lub formą Państwa Reklamy (włącznie z kosztami procesu lub innego postępowania prawnego oraz innymi uzasadnionymi wydatkami poniesionymi w związku z roszczeniami osób trzecich) leży po Państwa stronie. Zobowiązanie to dotyczy także sytuacji, w których stroną postępowania jest redaktor naczelny lub inny redaktor bądź pracownik Agory.
4. Agora może bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu odmówić zamieszczenia lub wstrzymać zamieszczenie Reklamy, jeżeli:
 - a) zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że treść lub forma Reklamy jest niezgodna z: (i) prawem, dobrymi obyczajami, linią programową lub charakterem publikacji, lub z (ii) normami wiążącymi Agorę, zawartymi w Kodeksie Dobrych Praktyk Wydawców Prasy (http://www.iwp.pl/kodeks_show.php?id_aktualnosc=2),
 - lub
 - b) osoba trzecia lub właściwy organ lub instytucja powołana do czuwania nad przestrzeganiem przepisów prawa lub innych norm zgłosiły zastrzeżenia dotyczące Państwa Reklamy.

Agora niezwłocznie poinformuje Państwa o odmowie lub wstrzymaniu zamieszczenia Reklamy, wskazując przyczynę. Agora zamieści Reklamę, jeżeli zmodyfikują ją Państwo w sposób wykluczający niezgodności i zastrzeżenia, o których mowa powyżej. Zmodyfikowana Reklama zostanie zamieszczona w pierwotnym terminie, o ile zostanie dostarczona nie później niż na 48 godzin w dni robocze przed tym terminem.

5. Zawierając umowę (w tym poprzez złożenie i przyjęcie zamówienia) Reklamodawca wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przez Agorę materiałów reklamowych objętych umową (w tym znaków towarowych i nazwy) do celów archiwalnych, a także dla promocji serwisów internetowych Agory lub usług reklamowych Agory, w szczególności poprzez ich zwielokrotnienie drukiem lub cyfrowo, wprowadzenie do obrotu, publiczne wystawienie, wyświetlanie, nadawanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do materiałów w miejscu i czasie przez siebie wybranym.

VII. REKLAMACJE

1. Jeżeli będą mieli Państwo jakiegokolwiek zastrzeżenia co do jakości realizacji zamówienia, prosimy o niezwłoczny kontakt (pisemny, telefoniczny, faksem lub e-mailem) ze sprzedawcą, który przyjmował Państwa zamówienie. Reklamację rozpatrzymy i udzielimy Państwu odpowiedzi nie później niż w ciągu 24 godzin w dniach roboczych. Gdyby okazało się to niemożliwe, natychmiast poinformujemy o tym, wskazując jednocześnie ostateczny termin udzielenia odpowiedzi, nieprzekraczający 14 dni od otrzymania Państwa reklamacji.

2. Reklamację prosimy zgłosić w dniu pierwszej kwestionowanej emisji, co pozwoli na uwzględnienie zmian w kolejnych emisjach Reklamy.
3. Reklamacje dotyczące ilości emitowanych form reklamowych i sposobu ich emisji prosimy zgłosić w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od daty planowanego zakończenia emisji danej kampanii lub jej części, określonej w danym zamówieniu. Po upływie tego terminu reklamacji nie uwzględnimy oraz uznamy, że kampania w danym zakresie została zrealizowana prawidłowo i zgodnie ze złożonym zamówieniem lub zawartą umową.
4. Odszkodowanie z tytułu wyrządzonej przez Agorę szkody nie może przekroczyć wartości wynagrodzenia za wyemitowanie kampanii reklamowej zgodnie z zamówieniem.

VIII. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Rozmowy telefoniczne dotyczące złożenia bądź realizacji zamówień mogą być utrwalane.
2. Przekazanie Reklamy do zamieszczenia na stronach Serwisu jest równoznaczne z wyrażeniem przez Państwa zgody na przekazywanie przez Agorę firmie badawczej danych dotyczących zleconej kampanii reklamowej w celach statystycznych związanych z badaniem wielkości rynku reklamy internetowej oraz korzystanie przez firmę badawczą z tych danych w celach, o których mowa powyżej.
3. Stosowanie przez Reklamodawcę lub podmioty działające na jego zlecenie lub podmioty, na których zlecenie działa Reklamodawca, jakichkolwiek systemów, skryptów lub kodów pozyskujących informacje o użytkownikach Serwisu, ich zachowaniach względem reklam lub względem innych treści rozpowszechnianych na stronach Serwisu, a także informacji o stronach internetowych odwiedzanych przez użytkowników (w tym informacji o zawartości stron internetowych lub informacji umożliwiających ich klasyfikację), a także wykorzystywanie informacji wskazanych powyżej w sposób i w celach wykraczających poza potrzeby wynikające z realizacji zamówienia dotyczącego kampanii reklamowej, w ramach której informacje zostały pozyskane, wymaga uzyskania odrębnej zgody Agory, przy czym Agora może udzielić zgody na czas nieokreślony (aż do odwołania) lub na czas określony, w dowolnej formie, z której zgoda taka będzie jednoznacznie wynikać.
4. Niezależnie od uzyskania zgody Agory, o której mowa w pkt. 3, Reklamodawca jest obowiązany zapewnić we własnym zakresie, aby pozyskiwanie informacji wskazanych w pkt. 3 oraz ich wykorzystywanie odbywało się zgodnie z obowiązującym prawem. W szczególności, w przypadku, gdy pozyskiwanie informacji, o których mowa w pkt. 3 lub ich wykorzystywanie będzie w świetle obowiązującego prawa wymagało uzyskania zgody użytkownika lub zapewnienia użytkownikowi możliwości wyrażenia sprzeciwu wobec takiego pozyskiwania informacji lub ich wykorzystywania, po stronie Reklamodawcy leży uzyskanie stosownej zgody użytkownika lub zapewnienie użytkownikowi możliwości wniesienia sprzeciwu, a po wniesieniu sprzeciwu – zaprzestanie pozyskiwania informacji lub ich wykorzystywania.
5. Naruszenie ograniczeń lub obowiązków określonych w pkt. 3 i 4 stanowi rażące naruszenie przez Reklamodawcę umowy (w tym umowy zawartej w drodze zamówienia) wiążącej Agorę i Reklamodawcę i uprawnia Agorę do żądania zapłaty przez Reklamodawcę kary umownej w wysokości 20 000 (dwadzieścia tysięcy) złotych za każdy przypadek naruszenia. Zapłata kary umownej nastąpi w terminie 14 dni od otrzymania przez Reklamodawcę stosownego wezwania Agory. Zastrzeżenie kary umownej nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Agorę odszkodowania w wysokości przenoszącej zastrzeżoną karę umowną.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Niniejsze Zasady ogólne wraz ze wszystkimi załącznikami obowiązują od 01.01.2017 r.

Załącznik nr 1

„Specyfikacja techniczna reklam w serwisach grupy wyborcza.pl”, dostępna pod adresem:

<http://bi.gazeta.pl/im/8/22781/m22781048.SPECYFIKACJA-TECHNICZNA-WYBORCZA-PL-1412.pdf>

Protokół zdawczo-odbiorczy

Spisany w dniu w związku z odbiorem **usługi*/dostawy***
.....
zrealizowanej zgodnie z umową nrz dnia.....
oraz na podstawie **raportu z realizacji przedmiotu zamówienia*** stanowiącego załącznik
do niniejszego protokołu.

Miasto Poznań odbiera zrealizowany przedmiot zamówienia **bez uwag*/z uwagami***.

Uwagi*:

.....
.....
.....
.....

Termin **przekazania*/wykonania*** przedmiotu zamówienia wg umowy
bez uwag*/z uwagami*

Niniejszy protokół stanowi podstawę do wystawienia FV za zrealizowanie dostawy*/usługi*.

Odbierający

Przekazujący

* niepotrzebne skreślić

