



PREZYDENT MIASTA POZNANIA
JACEK JAŚKOWIAK

Poznań, 7 maja 2018 r.

Znak sprawy: Or-II.0003.1.146.2018
Nr rej.: 040518-2955

Pan
Jan Sulanowski
Radny Miasta Poznania

Szanowny Panie Radny,

w uzupełnieniu do przekazanej pismem z dnia 17 kwietnia br. odpowiedzi na interpelację Pana Radnego w sprawie wyjaśnienia kwestii związanych z realizacją projektu #Poznań2023, uprzejmie wyjaśniam:

Pyt. 6 „Ile osób wzięło udział w debacie w dniu 22 marca 2018 r, a ile osób w debacie w dniu 12 kwietnia 2018 r.?”

W obu debatach, zarówno w dniu 22 marca 2018 r., jak i 12 kwietnia 2018 r. udział wzięło ponad 100 osób w każdej, czyli znacznie więcej niż zakładano. Wykorzystano wszystkie miejsca w restauracji oraz krzesła dostawne zabezpieczone na ten cel. Pokazuje to potrzebę organizacji tematycznych dyskusji z mieszkańcami. Podczas debaty młodzieżowej obecni byli przedstawiciele instytucji młodzieżowych, studenci, uczniowie szkół ponadgimnazjalnych oraz młodzież pracująca. W debacie 12 kwietnia uczestniczyły licznie organizacje senioralne. W obu przypadkach scenariusz zakładał szeroki udział publiczności oprócz rozmowy ekspertów.

Pyt. 7 „W jakim zakresie, zdaniem prezydenta Poznania, „Strategia” się zdezaktualizowała, że należy ją korygować?”

Pan Radny w swej interpelacji przywołuje fragment mojej wypowiedzi. Chciałbym jednak przytoczyć jej całość:

“Jak podkreśla prezydent miasta, zatrzymanie utalentowanych i twórczych osób, które mogłyby żyć w dowolnym miejscu na świecie, jest w tej chwili dla Poznania najważniejszym wyzwaniem. - Ich potencjał pozytywnie wpływa na rozwój miasta. Dzięki debatom takim jak "#Poznan2023" możemy wstuchać się w ich głos i dokonać korekty w strategii, która doprowadzi nas do wspólnego sukcesu - mówi Jacek Jaśkowiak. Prezydent zaznacza, że trzeba działać już teraz, by w ciągu najbliższych pięciu lat Poznań stał się najlepszym miastem do życia. - Największym zagrożeniem w osiągnięciu tego celu jest przeciwstawny wektor polityki krajowej. Mamy świadomość tego, że musimy być miastem otwartym i stwarzać najlepsze warunki do życia dla wielu grup. Robimy wszystko, aby Poznań był właśnie tak odbierany, bo to pozwoli nam zatrzymać utalentowane i twórcze osoby - tłumaczy Jacek Jaśkowiak”

Wypowiedź moja odnosi się do strategii jako sposobu postępowania (przemysłanego planu działań w jakiejś dziedzinie). Pokolenie Y, nazywane także „Milenialsami” lub Generacją-Y to osoby urodzone między 1983 a 2000 rokiem. Cechuje je pewność siebie i poczucie swojej wartości oraz niezależność. Są pierwszym pokoleniem wychowanym w cyfrowym świecie, który stanowi dla nich naturalne środowisko relacji i rozwoju. Ważna jest dla nich wolność wyboru miejsca i czasu pracy, identyfikacja z celami organizacji, dla której pracują. Cenią sobie równowagę między życiem osobistym i zawodowym. Ważne są: akceptacja celu wykonywanych zadań, dobra atmosfera i komfortowe warunki w miejscu pracy, wciąż nowe, ambitne zadania. Ich celem nie jest stabilność zatrudnienia, lecz stały rozwój. Dla przedstawicieli pokolenia Y priorytetem nie jest gromadzenie dóbr materialnych - preferują natomiast aktywne życie, pełne ciekawych doświadczeń życiowych. Lubią podróżować i korzystają z coraz szerszych możliwości podróżowania po świecie. Ma to duże implikacje dla organizacji życia w mieście, które przez przedstawicieli pokolenia Y jest traktowane jako przestrzeń służąca rozrywce i spędzaniu wolnego czasu. Oczekują zielonych i czystych terenów miejskich z nowoczesną i atrakcyjną infrastrukturą rekreacyjną. Pokolenie Y chętnie wybiera mieszkania w centrach miast, a własny samochód nie jest dla nich absolutnie niezbędny. Chętnie korzystają natomiast z nowoczesnych systemów współdzielenia, jak car-pooling, car-sharing- czy bike-sharing. Te cechy wpływają na sposób planowania rozwoju miasta. Zostały one uwzględnione w przyjętej w styczniu 2017 roku Strategii Rozwoju Miasta Poznania 2020+, tak jak i inne istotne trendy i elementy prowadzące do poprawy jakości życia mieszkańców Poznania. Uszczegółowienie tego wątku nastąpi w programie dla ludzi młodych Miasta Poznania. Radni Rady Miasta Poznania zdecydowali o konieczności jego opracowania 14 listopada 2017 r. Wydział Rozwoju Miasta i Współpracy Międzynarodowej wyznaczony został do koordynacji działań związanych z jego opracowaniem. Obecnie trwają prace diagnostyczne, które są niezbędne dla określenia założeń tego dokumentu. Proces opracowania dokumentu oparty jest na szerokich konsultacjach z młodzieżą, dlatego też pierwsze spotkanie #Poznań2023 skierowane było do tego środowiska.

Pyt. 8 *„Jaki był całkowity koszt opracowania przyjętej w dniu 24 stycznia 2017 r. przez Radę Miasta Poznania „Strategii” i ile trwały prace nad jej opracowaniem?”*

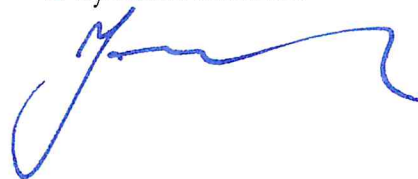
Strategia Rozwoju Miasta Poznania 2020+ uchwalona została jako program rozwoju w rozumieniu art. 15 ust.4 pkt 2 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju. Ustawa ta

określa minimalne wymagania dotyczące struktury i procesowania takiego dokumentu, wskazując np. konieczność przeprowadzenia ewaluacji ex-ante, która w przypadku innych dokumentów strategicznych nie jest prawem wymagana.

Przyjęty model prac nad Strategią zakładał uczestnictwo mieszkańców, społeczników, ekspertów i samorządowców na wszystkich etapach prac nad dokumentem. W związku z powyższym proces objął: sporządzenie diagnozy sytuacji społeczno-gospodarczej, organizację warsztatów na każdym z etapów procesu, współudział mieszkańców w definiowaniu potrzeb i rozwiązań poprzez uczestnictwo w konkursie „Poznań naszych marzeń”, przeprowadzenie ewaluacji ex-ante, przeprowadzenie strategicznej oceny oddziaływania na środowisko oraz szeroko zakrojonych konsultacji społecznych. Etap prac diagnostycznych i formułowania treści dokumentu trwał od początku 2016 r. do października 2016 r. Etap ocenny (ewaluacja ex-ante, strategiczna ocena oddziaływania na środowisko i konsultacje społeczne) zamknął proces prac nad strategią, co nastąpiło w grudniu 2016 r.

Łączny koszt opracowania Strategii to kwota: 284 849 zł. Na kwotę tę złożyły się głównie koszty związane z wynagrodzeniem eksperckim (opracowanie dokumentu) oraz konieczne do poniesienia i wynikające z przepisów ustawy jak: koszt ewaluacji ex-ante i oceny oddziaływania na środowisko. Ponadto w kwocie tej znalazły się m.in. koszty stworzenia i prowadzenia strony internetowej informującej o postępie prac nad opracowaniem strategii (www.strategia2020plus.pl) oraz koszty kampanii promocyjnej i organizacji konkursu „Poznań naszych marzeń”.

Z wyrazami szacunku



Do wiadomości:

Przewodniczący Rady Miasta

