

**Jan Sulanowski**  
**radny Miasta Poznania**  
**klub radnych Prawo i Sprawiedliwość**

Znak pisma: RJS.2018.116.01

### **Interpelacja**

w sprawie **wyjaśnienia kwestii związanych z realizacją projektu „#Poznań2023”.**

Wydział Rozwoju Miasta i Współpracy Międzynarodowej Urzędu Miasta Poznania, podległy prezydentowi Miasta Poznania, jest organizatorem cyklu debat „#Poznań2023. Porozmawiajmy o konkretach”. Na stronie internetowej Miasta Poznania<sup>1</sup> możemy się dowiedzieć, że w ramach tej akcji zostanie zorganizowanych pięć debat (jedna z nich już miała miejsce), a ostatnia, podsumowująca, zaplanowana jest na 12 czerwca 2018 r. Wszystkie odbędą się w restauracji znajdującej się przy ul. Za Bramką 1.

W promocję tej akcji zaangażowana jest Agora S.A. właściciel „Gazety Wyborczej”, z którą Urząd Miasta Poznania na tę okoliczność zawarł 14 marca 2018 r. umowę nr PRD-VI.051.11.8.2018 na kwotę 120.000,01 zł, której przedmiotem jest realizacja „usługi polegającej na przeprowadzeniu działań reklamowych”. Typ terminu umowy: na czas nieokreślony.

Na portalu społecznościowym<sup>2</sup> opublikowana została informacja, że w ramach tej umowy w specjalnie utworzonym serwisie internetowym a także w papierowym i internetowym wydaniu „Gazety Wyborczej” od marca do listopada 2018 r. będzie publikowany logotyp Miasta Poznania, oraz że publikowane będą „materiały redakcyjne” dotyczące projektu.

Proszę o udzielenie odpowiedzi na następujące pytania:

1. Kiedy zapadła decyzja o realizacji projektu „#Poznań2023” i czy projekt został umieszczony w planie postępowań o udzielenie zamówień publicznych?
2. W jaki sposób zostały zabezpieczone fundusze na realizację tego projektu? Proszę podać numer klasyfikacji budżetowej oraz numer zadania.
3. Ile czasu będzie trwał projekt „#Poznań2023”, jakie działania oprócz wspomnianego cyklu pięciu debat zostaną podjęte w jego ramach i jaki jest jego całkowity koszt? Proszę wszystkie koszty wyszczególnić i podać cząstkowe kwoty.
4. W jakim trybie została wyłoniona „Gazeta Wyborcza” jako medium promujące akcję „#Poznań2023”? Jakie kryteria były brane pod uwagę przy jej wyborze i w czym jej oferta była lepsza od konkurencji?
5. Proszę o udostępnienie czytelnej kopii umowy PRD-VI.051.11.8.2018, a także innych umów zawartych w celu realizacji projektu „#Poznań2023”.
6. Ile osób wzięło udział w debacie w dniu 22 marca 2018 r., a ile osób w debacie w dniu 12 kwietnia 2018 r.?

<sup>1</sup> <http://www.poznan.pl/mim/info/news/porozmawiajmy-o-poznaniu,116261.html>.

<sup>2</sup> <https://www.facebook.com/jaroslav.pucek>, post z 4 kwietnia 2018 r.

Na wspomnianej na początku stronie internetowej znajduje się następujący fragment: *Jak podkreśla prezydent miasta, zatrzymanie utalentowanych i twórczych osób, które mogłyby żyć w dowolnym miejscu na świecie, jest w tej chwili dla Poznania najważniejszym wyzwaniem. - Ich potencjał pozytywnie wpływa na rozwój miasta. Dzięki debatom takim jak "#Poznan2023" możemy wслуchać się w ich głos i dokonać korekty w strategii, która doprowadzi nas do wspólnego sukcesu.* W związku z tym, że 24 stycznia 2017 r. Rada Miasta Poznania przyjęła liczący prawie 70 stron dokument o nazwie „Strategia Rozwoju Miasta Poznania 2020+”, proszę o udzielenie odpowiedzi na następujące pytania:

7. W jakim zakresie, zdaniem prezydenta Poznania, „Strategia” się zdezaktualizowała, że należy ją korygować?
8. Jaki był całościowy koszt opracowania przyjętej w dniu 24 stycznia 2017 r. przez Radę Miasta Poznania „Strategii” i ile trwały prace nad jej opracowaniem?

Z wyrazami szacunku

*Jan Sulanowski*  
*radny Miasta Poznania*