



PREZYDENT MIASTA POZNANIA
JACEK JAŚKOWIAK

Poznań, 16 maja 2018 r.

Znak sprawy: Or-II.0003.1.200.2018
Nr rej.: 160518 - 286

Pan
Jan Sulanowski
Radny Miasta Poznań

Szanowny Panie Radny,

odpowiadając na otrzymaną za pośrednictwem Przewodniczącego Rady Miasta pismem z dnia 7 maja 2018 r. interpelację Pana Radnego w sprawie wyjaśnienia kwestii związanych z realizacją zadania polegającego na przygotowaniu artykułów informujących o działaniach Miasta Poznań, uprzejmie informuję, co następuje:

Ad. 1) „W jakim trybie został wyłoniony podmiot realizujący to zadanie?”

Podmiot realizujący zadanie polegające na przygotowywaniu, w porozumieniu z Miastem Poznań, artykułów informujących o działaniach Miasta Poznań, ważnych dla mieszkańców Poznań oraz gmin ościennych oraz publikowaniu artykułów na łamach dwutygodnika „Nasz Głos Poznański” oraz zamieszczaniu artykułów na portalu www.naszglospoznanski.pl oraz w mediach społecznościowych należących do Wykonawcy, tj. Facebook profil „Nasz Głos Poznański” oraz Twitter profil „Nasz Głos Poznański”, został wyłoniony w trybie art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych.

Ad. 2) „Jakie kryteria były brane pod uwagę przy wyborze realizatora tego zadania?”

Przy wyborze podmiotu realizującego to zadanie pod uwagę wzięto fakt, że „Nasz Głos Poznański” to największy nieodpłatny periodyk, ukazujący się na terenie miasta Poznań i gmin ościennych. Ukazuje się od 12 kwietnia 2011 r. Swoim zasięgiem obejmuje Poznań i 19 okolicznych gmin: Buk, Czerwonak, Dopiewo, Kleszczewo, Komorniki, Kostrzyn, Kórnik, Luboń, Mosina, Murowana Goślina,

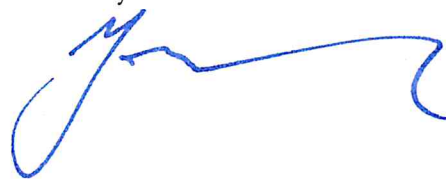
Puszczykowo, Pobiedziska, Rokietnica, Stęszew, Suchy Las, Swarzędz i Tarnowo Podgórne, a także gminę Duszniki i Opalenica. Bezpłatna dystrybucja odbywa się w ponad 300 stałych punktach, m.in. w marketach, sklepach ogólnospożywczych, bankach, obiektach rekreacji, w urzędach, a także bezpośrednio (na ulicy z ręki, na konferencjach, targach, koncertach i festynach oraz imprezach sportowych). „Nasz Głos Poznański” dostępny jest także w taksówkach. Nakład wynosi 20 000 egzemplarzy. Atutem „Naszego Głosu Poznańskiego” jest lokalność i aktualność. Tytuł ma obiektywną zawartość merytoryczną.

Artykuły informują mieszkańców Poznania oraz gmin ościennych głównie o działaniach podejmowanych przez Miasto Poznań w kwestiach szeroko pojętego transportu zrównoważonego, w tym szczególnie transportu zbiorowego. Grupa docelowa pisma obejmująca mieszkańców podpoznańskich gmin pozwala na dotarcie do nich z treściami mającymi między innymi zachęcić ich do dojeżdżania do Poznania komunikacją zbiorową, korzystania z parkingu P&R oraz z innych rozwiązań związanych ze zrównoważonym transportem. Artykuły są publikowane na łamach czasopisma „Nasz Głos Poznański” oraz zamieszczane na portalu www.naszglospoznanski.pl oraz w mediach społecznościowych należących do Wykonawcy, tj. Facebook profil „Nasz Głos Poznański” <https://www.facebook.com/naszglospoznanski/> oraz Twitter profil „Nasz Głos Poznański” <https://twitter.com/redakcjangp>, co pozwala dotrzeć z informacjami o działaniach podejmowanych przez Miasto Poznań do dużej liczby odbiorców.

Ad. 3) „Proszę o udostępnienie czytelnej kopii umowy nr Prd-V.0541.10.2018”.

W załączeniu przekazuję kserokopię umowy nr Prd-V.0541.10.2018.

Z wyrazami szacunku



Do wiadomości:

Przewodniczący Rady Miasta