

Poznań, dnia 4 maja 2018 r.

Jan Sulanowski
radny Miasta Poznania
klub radnych Prawo i Sprawiedliwość

Znak pisma: RJS.2018.132.01

Interpelacja

w sprawie **znajomości rynku mediów, których odbiorcami są poznaniacy.**

Miasto Poznań wykorzystuje różne media do przekazywania informacji lub promocji. W mojej ocenie, w odniesieniu do niektórych kampanii informacyjnych i promocyjnych przeprowadzonych przez Miasto Poznań można mieć wątpliwości, czy sposób ich przeprowadzania był odpowiedni, czy wybrane zostały odpowiednie kanały komunikacji, czy media zostały dobrane optymalnie, czy pieniądze z budżetu zostały wydane efektywnie.

Miasto Poznań przy wyborze mediów kieruje się zapewne obiektywnymi kryteriami biorącymi pod uwagę m.in. zasięg terytorialny, liczbę odbiorców, ich strukturę wiekową, preferowany przez daną grupę kanał komunikacji, koszty. W związku z tym prosiłbym o przedstawienie charakterystyk uwzględniających wszystkie istotne kryteria dla mediów dostępnych mieszkańcom Poznania, przy czym najważniejsze to ilu mieszkańców Poznania czerpie informacje z danego medium i jaka jest ich struktura wiekowa. Prosiłbym o podanie charakterystyk dla 5 najbardziej popularnych wśród poznaniaków mediów w każdej z kategorii: czasopisma (dzienniki, tygodniki), telewizja, radio, internetowe portale informacyjne.

Z wyrazami szacunku

Jan Sulanowski
radny Miasta Poznania