



PREZYDENT MIASTA POZNANIA
JACEK JAŚKOWIAK

Poznań, 21 maja 2018 r.

Znak sprawy: Or-II.0003.1.201.2018
Nr rej.: 210518 - 2887

Pan
Jan Sulanowski
Radny Miasta Poznania

Szanowny Panie Radny,

odpowiadając na otrzymaną za pośrednictwem Przewodniczącego Rady Miasta pismem z dnia 7 maja 2018 r. interpelację Pana Radnego w sprawie znajomości rynku mediów, których odbiorcami są poznaniancy, poniżej przedstawiam krótką charakterystykę najbardziej popularnych mediów:

Prasa

• **Głos Wielkopolski**

Zgodnie z danymi Związku Kontroli Dystrybucji Prasy, opublikowanym w kwietniu 2018 r., w okresie od marca 2017 r. do lutego 2018 r. średni nakład na jedno wydanie wyniósł 30 105 egzemplarzy. Rocznie sprzedano 7 124 270 egzemplarzy. Czytelnicтво w piątek wyniosło 59 tys. osób.

Głos Wielkopolski skierowany jest do mieszkańców woj. wielkopolskiego. Czytelnikami są przede wszystkim osoby w wieku powyżej 25 lat, z wykształceniem średnim i wyższym, mieszkańcy miast z ponad przeciętnymi dochodami, stanowiący lokalną klasę średnią. Grupa docelowa tego tytułu jest zainteresowana tematami i wiadomościami regionalnymi i lokalnymi, schodzącymi do poziomu informacji z pojedynczego powiatu.

• **Gazeta Wyborcza**

Zgodnie z danymi Związku Kontroli Dystrybucji Prasy, opublikowanymi w kwietniu 2018 r., w okresie od marca 2017 r. do lutego 2018 r. średni nakład na jedno wydanie wyniósł 186 720 egzemplarzy. Rocznie sprzedano 32 450 091 egzemplarzy.

Grupa docelowa to mieszkańcy miast powyżej 100 tys., wykształcenie średnie plus, dochody powyżej 3 tys. zł, wiek 35+; dla serwisu internetowego: mieszkańcy miast powyżej 100 tys., wykształcenie średnie plus, dochody powyżej 3 tys. zł, wiek 25+.

Jak wynika z badań Kantar MillwardBrown, w okresie od stycznia 2016 r. do marca 2018 r. czytelnictwo poznańskiego wydania Gazety Wyborczej w poszczególnych grupach wiekowych przedstawiało się następująco: 15-24 lata – 4,5%, 25-34 lata – 11,8%, 35-44 lata – 21,6%, 45-54 lata – 30,7%, powyżej 54 lat – 31,3%.

Grzbiet lokalny Gazety Wyborczej od poniedziałku do czwartku ukazuje się w regionie zachodnim, czyli w woj. wielkopolskim, zachodniopomorskim i lubuskim. Grzbiet w tych dniach ma podział stron, które są opisane na paginach Poznań, Gorzów/Zielona Góra, Szczecin. Teksty ze stron poznańskich są widoczne w całym regionie. Zgodnie z badaniami Kantar MillwardBrown, w okresie od kwietnia 2017 r. do marca 2018 r. czytelnictwo Gazety Wyborczej w zasięgu poznańskim wyniosło 63 tys. osób.

- **FAKT**

Zgodnie z danymi Związku Kontroli Dystrybucji Prasy, opublikowanymi w kwietniu 2018 r., w okresie od marca 2017 r. do lutego 2018 r. średni nakład na jedno wydanie wyniósł 384 190 egzemplarzy. Rocznie sprzedano 77 991 897 egzemplarzy. Czytelnictwo w poniedziałek wyniosło 1 122 tys. osób. 58% czytelników Faktu stanowią mężczyźni. 54% to osoby powyżej 50 roku życia, 40% pomiędzy 25 a 49 rokiem życia. Czytelnicy Faktu mają wykształcenie zawodowe lub średnie. Ponad połowa z nich pracuje, co trzeci jest na emeryturze. Większość czytelników ma więc stałe źródło dochodów. Zamieszkują wsie oraz miasta do 100 tys. mieszkańców.

- **Nasz Głos Poznański**

To największy nieodpłatny periodyk, ukazujący się na terenie miasta Poznania i gmin ościennych. Ukazuje się od 12 kwietnia 2011 r. Swoim zasięgiem obejmuje Poznań i 19 okolicznych gmin: Buk, Czerwonak, Dopiewo, Kleszczewo, Komorniki, Kostrzyn, Kórnik, Luboń, Mosina, Murowana Goślina, Puszczykowo, Pobiedziska, Rokietnica, Stęszew, Suchy Las, Swarzędz i Tarnowo Podgórne, a także gminę Duszniki i Opalenica. Bezpłatna dystrybucja odbywa się w ponad 300 stałych punktach, m.in. w marketach, sklepach ogólnospożywczych, bankach, obiektach rekreacji, w urzędach, a także

bezpośrednio (na ulicy z ręki, na konferencjach, targach, koncertach i festynach oraz imprezach sportowych). „Nasz Głos Poznański” dostępny jest także w taksówkach. Nakład wynosi 20 tys. egzemplarzy.

Radio

- **ESKA Poznań**

wchodzi w skład Grupy Radiowej Time zorganizowanej wokół Zjednoczonych Przedsiębiorstw Radiowych.

Jak wynika z raportu Radio Track Millward Brown, opublikowanego w marcu 2018 r., w okresie od września 2017 r. do lutego 2018 r., Radio Eska było liderem rynku radiowego w Poznaniu. W grupie wiekowej 15-75 lat Radio Eska uzyskało 12,3% dobowego udziału słuchania.

- **Radio Złote Przeboje**

należy do Grupy Radiowej Agory, wchodzącej w skład spółki Agora.

Jak wynika z raportu Radio Track Millward Brown, opublikowanego w marcu 2018 r., w okresie od września 2017 r. do lutego 2018 r., w grupie wiekowej 15-75 lat Radio Złote Przeboje uzyskało 9,8% dobowego udziału słuchania. Stację słuchało 481 tys. osób.

- **VOX Poznań**

wchodzi w skład Grupy Radiowej Time zorganizowanej wokół Zjednoczonych Przedsiębiorstw Radiowych.

Jak wynika z raportu Radio Track Millward Brown, opublikowanego w marcu 2018 r., w okresie od września 2017 r. do lutego 2018 r. radio VOX uzyskało 7,3% dobowego udziału słuchania.

- **Radio Pogoda**

należy do Grupy Radiowej Agory, wchodzącej w skład spółki Agora.

Jak wynika z raportu Radio Track Millward Brown, opublikowanego w marcu 2018 r., w okresie od września 2017 r. do lutego 2018 r., w grupie wiekowej 15-75 lat Radio Pogoda uzyskało 4,6% dobowego udziału słuchania. Stację słuchało 158 tys. osób.

- **Radio Poznań**

lokalna rozgłośnia Polskiego Radia. Radio Poznań (dawniej Radio Merkury) to pierwsza poznańska stacja radiowa. Pierwsza emisja odbyła się 24 kwietnia 1927 r.

Jak wynika z raportu Radio Track Millward Brown, opublikowanego w marcu 2018 r., w okresie od września 2017 r. do lutego 2018 r., w grupie wiekowej 15-75 lat Radio Poznań uzyskało 3,9% dobowego udziału słuchania.

Telewizja

- **Telewizja WTK**

Największa telewizja lokalna w Poznaniu i Wielkopolsce, stworzona z myślą o mieszkańcach aglomeracji poznańskiej i Wielkopolski. Program Telewizji WTK można również śledzić online na stronie: www.wtkplay.pl/live.

Według badania oglądalności Pentagon Research z kwietnia 2017 r. oglądalność Telewizji WTK wyniosła: 73% oglądalność tygodniowa = ponad 520 tys. widzów; 28% oglądalność dzienna = około 200 tys. widzów. Zasięg Telewizji WTK 260 760 gospodarstw domowych = ponad 711 874 widzów.

Według badań Pentagon Research 2017 profil widza Telewizji WTK przedstawia się następująco: kobiety 51%, mężczyźni 49%; wiek: 16-34 lat - 21%, 35-49 lat - 24%, 50-64 lata - 29%, powyżej 65 lat - 26%.

- **Ratajska Telewizja Kablowa**

Lokalna telewizja emitująca audycje od 1992 r., przez pierwsze lata w ramach WTK. Jako osobny program, RTK na własnym paśmie nadaje od 2007 r., kiedy Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe "Rataje" Sp. z o.o. otrzymało koncesję na nadawanie programu RTK. Od grudnia 2013 r. program Ratajskiej Telewizji Kablowej można oglądać na platformie cyfrowej operatora INEA S.A., a więc

w całym województwie wielkopolskim. Zasięg Ratajskiej Telewizji Kablowej pokrywa się z zasięgiem sieci kablowej Inea. Można ją oglądać w ponad 230 tys. gospodarstw domowych. Program emitowany jest przez 7 dni w tygodniu.

Grupą docelową RTK są przede wszystkim mieszkańcy Nowego Miasta, czyli prawobrzeżnej części Poznania. To ok. 100 tys. mieszkańców. Ze względu na kontent odbiorcami RTK są głównie osoby w wieku 45+. RTK często pokazuje funkcjonowanie przedszkoli i szkół na tym terenie oraz domów kultury, dlatego dociera też do osób młodszych. Pomiędzy blokami audycji, nadawanymi przez ok. 70-90 min. o godzinach: 8.00, 10.00, 12.30, 14.30, 16.30, 18.00, 20.00 i 22.00, emitowany jest obraz na rondo Rataje, dzięki temu mieszkańcy widzą natężenie ruchu w newralgicznej części Rataj.

- **TVP3 Poznań**

Zasięg techniczny anteny regionalnej TVP3 Poznań to 2 993 066 widzów z terenu województwa wielkopolskiego. Zgodnie z wynikami badań telemetrycznych przeprowadzonych przez AGB Nielsen Media Research, średni zasięg pasm anteny TVP3 Poznań w kwietniu 2018 r. w paśmie 7:00 - 9:00 wynosi 7 381 widzów, w paśmie 12:30 -13:00 - 3 221 widzów, 14:00 - 15:00 - 10 699 widzów, 17:30 - 18:29 - 17 890 widzów, 18:30 - 19:00 - 21 761 widzów (główne wydanie programu informacyjnego Teleskop 18:30), 19:00 - 20:00 - 20 645 widzów, 21:00 - 21:30 - 20 009 widzów (wieczorne wydanie programu informacyjnego Teleskop 21:00). Profil widza TVP3 Poznań przedstawia się następująco: kobiety 48,4%, mężczyźni 51,6%; wiek: 4 -34 lat - 12,79%, 35 -54 lat - 26,99%, 55+ to 60,22%.

Portale internetowe

- **www.epoznan.pl**

Portal tworzony od 2002 r. Przez całą dobę na łamach tego portalu aktualizowane są informacje z takich dziedzin, jak wiadomości, sport, rozrywka i kultura, a także komunikacja i turystyka.

Jak wynika z danych Google Analytics w kwietniu 2018 r. odnotowano następującą liczbę użytkowników i odsłon z podziałem na ruch z tabletów i komputerów oraz ruch z telefonów komórkowych: użytkownicy - 478 088 (ruch z tabletów i komputerów), 561 421 (ruch z telefonów komórkowych); odsłony - ponad 22 mln (ruch z tabletów i komputerów), ponad 25 mln (ruch z telefonów komórkowych).

Według badań Pentagon Research 2017 - 49% poznanianków wskazuje epoznan.pl jako pierwsze źródło informacji. Ponadto według tych samych badań profil czytelnika epoznan.pl przedstawia się następująco: kobiety 49%, mężczyźni 51%; wiek: 16-34 lat - 26%, 35-49 lat - 29%, 50-64 lata - 31%, powyżej 65 lat - 14%.

- **www.gloswielkopolski.pl**

Zgodnie z danymi Związku Kontroli Dystrybucji Prasy w marcu 2018 r. serwis odnotował 13 258 617 odsłon oraz 1 359 512 unikatowych użytkowników.

- **www.wyborcza.pl**

Zgodnie z danymi Związku Kontroli Dystrybucji Prasy w marcu 2018 r. serwis www.wyborcza.pl odnotował 61 310 906 odsłon oraz 6 147 167 unikatowych użytkowników.

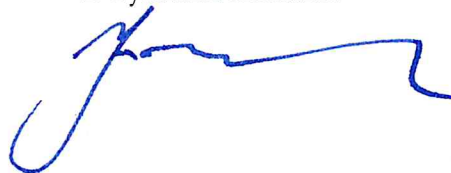
Grupa docelowa serwisu internetowego to mieszkańcy miast powyżej 100 tys., wykształcenie średnie plus, dochody powyżej 3 tys.zł, wiek 25+.

Zgodnie z danymi GemiusTraffic serwis www.poznan.wyborcza.pl, w okresie od lutego do kwietnia 2018 r. średnio miesięcznie odnotował: 2 mln odsłon w tym 1 mln odsłon na urządzeniach mobilnych; 705 tys. unikalnych użytkowników w tym 402 tys. unikalnych użytkowników na urządzeniach mobilnych.

- **www.fakt.pl**

Zgodnie z danymi Związku Kontroli Dystrybucji Prasy w marcu 2018 r. W serwis odnotował 118 128 374 odsłon oraz 6 228 611 unikatowych użytkowników.

Z wyrazami szacunku



Do wiadomości:

Przewodniczący Rady Miasta