



ZASTĘPCA PREZYDENTA
MIASTA POZNANIA

Poznań, 20.08.2018 r.

Znak sprawy: Or-II.0003.1.343.2018

Nr rej.: 200818 - 2791

Pan
Michał Boruczkowski
Radny Miasta Poznania

Szanowny Panie Radny,

odpowiadając na otrzymaną za pośrednictwem Przewodniczącego Rady Miasta pismem z dnia 25 lipca 2018 r. i przekazaną mi przez Prezydenta Miasta do rozpatrzenia interpelację Pana Radnego w sprawie koalicji na rzecz zatrudnienia młodych, uprzejmie informuję:

Prezydent Miasta Poznania wielokrotnie podkreślał, że dla Miasta w zakresie szkolnictwa (szczególnie na poziomie średnim) bardzo ważne jest szkolnictwo zawodowe dostosowane w swojej strukturze do potrzeb rynku. Wyrazem realizacji powyższego są niżej opisane działania.

W 2015 roku Prezydent Miasta Poznania powołał Zespół do spraw promocji szkolnictwa zawodowego, który wypracowuje nową ścieżkę wspierania szkół w realizacji zadań oraz możliwość dzielenia się dobrymi praktykami. Kampania „Szacun dla zawodowców” to działania prowadzone przez Miasto Poznań mające na celu promowanie wiedzy o zawodach i kształceniu zawodowym. W akcję aktywnie włączyły się szkoły zawodowe z Poznania i powiatu poznańskiego.

Od 2016 r. dla uczniów gimnazjów organizowane są konferencje „Dobre praktyki kluczem dla Twojego sukcesu”, na których przedstawiciele szkół mogą zaprezentować codzienne działania szkół w zakresie wzbogacania wiedzy o zawodach i poszukiwania dalszej drogi edukacyjnej.

Na szczególną uwagę zasługuje impreza „Arena zawodów”. Wydarzenie to skierowane jest do uczniów ostatnich klas szkół podstawowych i gimnazjów, którym w praktycznej formule prezentowane są różne zawody i kształcenie zawodowe oraz propagowana jest idea przedsiębiorczości. Na „Arenie zawodów” pokazywanych jest ponad 60 kierunków kształcenia w jakich można kontynuować naukę po ukończeniu szkoły podstawowej czy gimnazjum. Nie jest to typowa forma targów edukacyjnych, gdyż stworzono 13 wysp zawodów w charakterystycznych branżach oraz jedną wyspę doradztwa zawodowego, na której doradcy zawodowi przeprowadzają testy predyspozycji zawodowych i pomagają odkryć zdolności uczniów oraz wybrać dalszą ścieżkę kształcenia. Podczas „Areny zawodów”, swoje stoiska przygotowują także przedstawiciele pracodawców i firm współpracujących na co dzień ze szkołami w ramach umów patronackich, przede wszystkim w zakresie organizacji praktyk zawodowych.

Prowadzenie w szkołach zawodowych klas patronackich to wspólna inicjatywa Prezydenta Miasta Poznania, Wydziału Oświaty i szkół zawodowych wpisująca się w Strategię Rozwoju Miasta Poznania 2020+. Umowy patronackie mają na celu zapewnienie spójnych, wzajemnie uzupełniających się działań sprzyjających rozwojowi kształcenia zawodowego dostosowanego do potrzeb pracodawców, lokalnych rynków pracy oraz nowoczesnej i innowacyjnej gospodarki. Umowy w ramach klas patronackich zawarte między szkołami a pracodawcami przewidują z jednej strony zmobilizowanie szkół zawodowych do kształcenia do potrzeb nowoczesnej gospodarki, a z drugiej zaangażowanie pracodawców w proces kształcenia zawodowego poprzez: wspieranie szkoły w przygotowaniu programu nauczania, doposażenie szkoły w pomoce i materiały dydaktyczne, organizowanie doskonalenia zawodowego nauczycieli przedmiotów zawodowych. Umowy te zwiększają skuteczność kształcenia zawodowego poprzez odbywanie praktyk zawodowych w przedsiębiorstwach, profesjonalne doradztwo zawodowe, udział przedsiębiorców w dostosowaniu programów nauczania do potrzeb rozwijającego się rynku pracy. Dzięki klasom patronackim uczeń ma możliwość zapoznania się z nowoczesnym oprzyrządowaniem i technologiami, co w perspektywie umożliwia płynne wejście na rynek pracy. Korzyścią dla pracodawców jest przygotowanie kompetentnej, wykwalifikowanej kadry pracowników, którzy podejmą pracę w jego przedsiębiorstwie.

Aktualnie wdrażany jest projekt „Kwalifikacje zawodowe kluczem do sukcesu – wspieramy rozwój kształcenia zawodowego w Miejskim Obszarze Funkcjonalnym Poznania”. Jednocześnie szkoły zawodowe podejmują własne projekty w ramach programu Erasmus+ podnoszące poziom kształcenia zawodowego i ogólnego, dające możliwość wymiany doświadczeń z zagranicznymi partnerami oraz zagranicznych praktyk.

Ponadto, w dniu 6 września 2016 r. Rada Miasta Poznania przyjęła uchwałę Nr XXXIV/576/VII/2016 w sprawie ustalania zasad i trybu przyznawania stypendiów dla studentów uczelni wyższych, przygotowujących się do podjęcia zatrudnienia na terenie miasta Poznania.

W ramach tej uchwały zostały podpisane 24 umowy trójstronne pomiędzy Miastem Poznań-Przedsiębiorstwem, jako organizatorem stażu oraz Studentem jako stypendystą. Zatrudnienie w firmach na umowę o pracę po ukończeniu stażu dostało 18 osób na okres wymagany w umowie tj. 6 miesięcy. W programie udział wzięły następujące przedsiębiorstwa:

- Fair Play Job sp. z o.o.; Stratex Sp. z o.o.; Mexichem Shared Services Europe sp. o.o.; Expert Spółka Doradztwa Podatkowego; Harvest Finanse i Podatki; Asiste K.Borecka- Nadolna; Medic Fitness Anna Helena Szulc;

Biuro Obsługi Inwestorów organizuje także tydzień BPO/SSC, którego celem jest zapoznanie młodzieży z możliwościami, jakie daje branża sektora usług nowoczesnych. Projekt kierowany jest do uczniów dwóch ostatnich klas liceum i technikum. Składa się on z dwóch etapów:

- przeprowadzenie warsztatów w szkołach - lekcja poprowadzona przez pracowników firm BPO/SSC, na których omawiana jest tematyka związana z pracą w centrach, rekrutacją oraz kompetencjami niezbędnymi na współczesnym rynku pracy,
- drzwi otwarte w firmach z sektora, które biorą udział w projekcie - przedstawienie pracy w sektorze usług nowoczesnych.

W październiku odbędzie się 6 już edycja projektu, w której udział weźmie 21 firm oraz 8 szkół.

Ponadto informuję, że Miasto aktywnie współpracuje z poznańskim oddziałem organizacji biznesowej ABSL (Związek Liderów Sektora Usług Biznesowych), biorąc udział w pracach grup roboczych, w tym np. ds. wsparcia rozwoju potencjału ludzkiego i współpracy z uczelniami. W ramach „Klubu Komunikacji” Miasto Poznań współpracuje z firmami z sektora usług dla biznesu w zakresie komunikowania o najważniejszych wydarzeniach i działaniach Miasta. Pracownicy Biura Obsługi Inwestorów regularnie spotykają się z inwestorami w Poznaniu w ramach tzw. opieki proinwestycyjnej uzyskując m.in. informacje, jak firmy oceniają warunki prowadzenia biznesu w Poznaniu oraz co jest im potrzebne by taki biznes prowadzić. Prowadzone są także działania „Employer branding” będące promocją poznańskich pracodawców i oferowanych przez nich możliwości rozwoju kariery oraz promocją działań pracodawców i uczelni w obszarze szkolnictwa zawodowego, jak np. studia dualne.

Jednocześnie informuję, że w latach 2015-2017 liczba miejsc pracy w sektorze usług nowoczesnych dla biznesu (zaliczanych do inwestycji priorytetowych w Poznaniu) wzrastała o ok. 2000 stanowisk rocznie. Obecnie w sektorze zatrudnionych jest ponad 16 500 wysoko wykwalifikowanych osób. W roku 2018 trwa dalszy rozwój tego sektora, a miejsca pracy są tworzone zarówno przez istniejące już firmy, jak i przez nowych inwestorów. Sytuacja taka jest dowodem na to, że firmy z sektora usług

nowoczesnych, które cały czas się rozwijają, znajdują w Poznaniu dobre warunki do prowadzenia biznesu.

Kolejnym przykładem realizacji przez Prezydenta Miasta Poznania polityki na rzecz rozwoju zawodowego młodych ludzi są działania podejmowane przez Wydział Rozwoju Miasta i Współpracy Międzynarodowej. Wydział ten prowadzi prace nad przygotowaniem Polityki dla ludzi młodych Miasta Poznania na lata 2019-2025, która będzie odnosić się także do kwestii rozwoju zawodowego. Poniżej przedstawiam szczegóły dotyczące przygotowywanej Polityki.

Opracowanie tego typu dokumentu zostało poprzedzone wnikliwą analizą i diagnozą stanu obecnego. Główne założenie warunkujące podejście do obranej problematyki osadza się na stwierdzeniu, że rozwój miasta równa się rozwojowi ludzi żyjących w mieście. Ten zaś zależy od ich potencjału (umiejętności/kompetencje, aspiracji, motywacji) oraz ofert wspierania aspiracji rozwojowych mieszkańców, które opracowuje, popularyzuje i dostarcza miasto oraz wiedzy o tych ofertach. Mając powyższe na uwadze przyjęto, że część diagnostyczna oprze się nie tylko na rozpoznawaniu potrzeb młodego pokolenia mieszkańców, ale także na:

- (1) badaniu potencjału (ważne jest tu pytanie o charakter tego potencjału/tych potencjałów; czy ma on/mają one charakter pro- czy antymodernizacyjny, czy służą przede wszystkim realizacji celów indywidualnych czy również zbiorowych itd.);
- (2) analizie miejskich (ale też ogólnopolskich, związanych z politykami publicznymi) ofert wspierających;
- (3) badaniu wiedzy mieszkańców o tych ofertach – o kryteriach dostępnych do nich, o tym, kto je świadczy, itd.
- (4) badaniu barier (ekonomicznych, społecznych, kulturowych, organizacyjnych, kompetencyjnych, komunikacyjnych itd.), które blokują potencjały rozwojowe.

W ramach tych badań w miesiącu kwietniu b.r. zostały przeprowadzone warsztaty badawcze z ludźmi młodymi. Celem warsztatów było pozyskanie informacji na temat wszystkich uświadamianych i nieuświadamianych potrzeb osób badanych, a także barier w ich zaspokajaniu. Opracowywany dokument polityki odnosi się do młodych, a grupa ta zdefiniowana jako osoby w wieku 15-29 lat jest bardzo zróżnicowana pod względem potrzeb i oczekiwań, dlatego zdecydowano zastosować metodę wywiadów pogłębionych dobierając grupy warsztatowe według kryteriów:

- wieku (15-19 lat; 20-25 lat; 26-29 lat),
- poziomu samodzielności ekonomicznej (pracujący vs. niepracujący),

- zamieszkiwania samodzielnego bądź z rodzicami.

Na podstawie pierwszego etapu, czyli warsztatów badawczych, przygotowano ankietę, która została wykorzystana w badaniach ilościowych (badania telefoniczne wspomagane komputerowo CATI) na próbie badawczej 1 200 osób. Celem badań ankietowych była weryfikacja wyników warsztatów badawczych oraz zobrazowanie ilościowego rozkładu występowania zidentyfikowanych wcześniej zjawisk. Badania te zakończyły się na początku lipca. Obecnie trwają prace nad opracowaniem wyników tych badań.

Nie bez znaczenia dla zdefiniowania potrzeb i oczekiwań młodego pokolenia są efekty zakończonego w kwietniu b.r. międzynarodowego projektu „Gen-Y City - Get into the swing of the City!”, którego Miasto Poznań było liderem. Projekt realizowany wspólnie z 11 innymi miastami: Granada (Hiszpania), Wolverhampton (Wielka Brytania), Kłajpeda (Litwa), Dyneburg (Łotwa), Genua (Włochy), Kristiansand (Norwegia), Bolonia (Włochy), Coimbra (Portugalia), Nantes (Francja), Agencja Rozwoju Gospodarczego Sabadell (Hiszpania) i Toruń (Polska) był odpowiedzią na podobnie sformułowany problem występujący we wszystkich tych miastach - odpływ młodych ludzi.

Dla szczegółowego zdiagnozowania obecnej sytuacji w Poznaniu i określenia najważniejszych wyzwań, w ramach projektu „Gen-Y City - Get into the swing of the City!” przeprowadzono badania na grupie studentów polskich i zagranicznych studiujących na poznańskich uczelniach, dokonano oceny istniejącej strategii polityki miejskiej pod kątem uwzględnienia w niej potrzeb młodego pokolenia, zorganizowano spotkanie z przedstawicielami tego pokolenia, podczas których uczestnicy mieli możliwość wskazania najistotniejszych problemów i potrzeb. Spotkania z przedstawicielami start-up’ów, parków technologicznych, inkubatorów przedsiębiorczości, a także kadry akademickiej i przedstawicielami wydziałów Urzędu Miasta pozwoliły usystematyzować wiedzę na temat tego, co w mieście już się dzieje w zakresie wsparcia młodych i kreatywnych ludzi, by zechcieli związać swoje plany życiowe i zawodowe z Poznaniem. Podczas międzynarodowych spotkań z udziałem pozostałych partnerów projektu przedstawiane były najciekawsze rozwiązania, jakie wdrażają partnerzy u siebie, a których implementacja w Poznaniu mogłaby przyczynić się do wzrostu jego atrakcyjności dla młodego pokolenia. Wiedza pozyskana w trakcie realizacji tego międzynarodowego projektu będzie niewątpliwie istotnym wkładem w procesie formułowania Polityki dla ludzi młodych Miasta Poznania na lata 2019-2025.

Równoległe z częścią badawczą, realizowane były inne zadania, które przyczyniły się do pozyskania dodatkowej wiedzy o potrzebach i oczekiwaniach ludzi młodych i zaangażowały tę grupę poznaniaków w proces opracowania dokumentu. 22 marca 2018 r. Wydział Rozwoju Miasta i Współpracy Międzynarodowej zorganizował w ramach cyklu debat #Poznan2023, spotkanie z moim udziałem pn. „Młody Poznań”. Debata z udziałem młodzieży poświęcona była potrzebom i postawom pokolenia

Y, m.in. temu jakie obszary funkcjonowania miasta są dla „milenialsów” priorytetowe i w jaki sposób młodzi ludzie wpływają na rozwój naszego miasta. Dzięki współpracy z Młodzieżową Radą Miasta Poznania zorganizowano w szkołach ponadgimnazjalnych cykl spotkań konsultacyjnych z uczniami na temat potrzeb młodzieży i możliwości zwiększenia zaangażowania się i wpływu młodzieży na życie miasta. 2 marca i 15 czerwca Młodzieżowa Rada Miasta wspólnie z Wydziałem Rozwoju Miasta i Współpracy Międzynarodowej zorganizowała w UMP konsultacje z samorządami uczniowskimi poznańskich szkół ponadgimnazjalnych. Podczas warsztatów młodzież miała okazję przedstawić swoją wizję miasta w kontekście programu polityki młodzieżowej oraz dyskutować nad kształtem regulaminu Funduszu Samorządów Uczniowskich.

Młodzieżowa Rada Miasta Poznania zgłosiła swoje propozycje dotyczące najistotniejszych kierunków działań, które znajdują się w dokumencie „Polityki dla ludzi młodych Miasta Poznania na lata 2019-2025”.

22 maja br. odbyło się spotkanie Młodzieżowej Rady Konsultacyjnej przy Prezydencie Miasta Poznania. Podczas spotkania przedstawiciele młodzieży dyskutowali nad przygotowywanym programem, a także tym, jakiego Poznania oczekują młodzi - co im się w mieście podoba, a co drażni, jakie rozwiązania z innych miast chcieliby przenieść na poznański grunt.

W najbliższym czasie rozpoczną się prace nad formułowaniem celów i priorytetów Polityki dla ludzi młodych Miasta Poznania na lata 2019-2025 oraz określeniem kierunków i działań strategicznych. Także ten etap będzie miał charakter partycypacyjny, w którym aktywnie uczestniczyć będą poznańscy uczniowie i studenci. Ze względu na wakacyjny czas oraz preferencje ludzi młodych, część konsultacji odbywa się drogą elektroniczną. Do współpracy przy opracowaniu dokumentu ma być zaproszony ekspert naukowy, który będzie wspierał przy określeniu struktury i treści dokumentu. Wstępna wersja Polityki gotowa będzie pod koniec sierpnia. Przeprowadzenie konsultacji społecznych planowane jest z początkiem września b.r., a przekazanie gotowego dokumentu pod obrady Rady Miasta na końcu września b.r.

Warto także zwrócić uwagę na fakt, że w okresie ostatnich 4 lat poprawiła się sytuacja na poznańskim rynku pracy w odniesieniu do osób młodych, w tym absolwentów szkół. W latach 2013-2017 liczba młodych poznaniaków (do 34 roku życia) pozostających bez pracy zmniejszyła się aż o 2/3, w tym osób do 24 roku życia aż o 3/4. Podobnie o 3/4 zmniejszyła się pozostająca w rejestrach Powiatowego Urzędu Pracy w Poznaniu grupa osób do 12 miesięcy od zakończenia nauki (absolwentów).

Bezrobocie wśród osób młodych w Poznaniu

Liczba bezrobotnych	31.12.2013		31.12.2014		31.12.2015		31.12.2016		31.12.2017		2017 2013=100
	liczba	w %	liczba	w %	liczba	w %	liczba	w %	liczba	w %	
ogółem	13 530	100	10 350	100	7 964	100	6 578	100	5 048	100	37,3
wg wieku											
do 24 lat	1 232	9,1	769	7,4	555	7,0	392	6,0	315	6,2	25,6
25-34 lat	4 106	30,3	2 903	28,0	2 176	27,3	1 788	27,2	1 409	27,9	34,3
do 34 lat (suma)	5 338	39,5	3 672	35,5	2 731	34,3	2 180	33,1	1 724	34,2	32,3
Do 12 miesięcy od zakończenia nauki	560	4,1	338	3,3	234	2,9	195	3,0	145	2,9	25,9

Źródło:

Powiatowy Urząd Pracy w Poznaniu

Z wyrazami szacunku

Z up. PREZYDENTA MIASTA

Mariusz Wiśniewski

Z-CA PREZYDENTA MIASTA POZNANIA

Do wiadomości:

Przewodniczący Rady Miasta

