



ZASTĘPCA PREZYDENTA
MIASTA POZNANIA

Poznań, 8. 11. 2018 r.

Znak sprawy: Or-II.0003.1.487.2018

Nr rej.: 0811B-2323

Pan

Andrzej Rataj

Radny Miasta Poznania

Szanowny Panie Radny,

odpowiadając na otrzymaną za pośrednictwem Przewodniczącego Rady Miasta Poznania pismem z dnia 22 października 2018 r. i przekazaną mi przez Prezydenta Miasta do rozpatrzenia interpelację Pana Radnego w sprawie potrzeby prowadzenia apolitycznych działań edukacyjnych mających na celu zwiększenie frekwencji w wyborach powszechnych, uprzejmie informuję:

W ramach podstawy programowej przedmiotu „Wiedza o społeczeństwie” młodzież szkolna pozyskuje wiedzę dotyczącą m.in. cech i funkcji państwa demokratycznego, fundamentalnych zasad państwa demokratycznego, form demokracji bezpośredniej i pośredniej, zasad wyborczych, reguł demokratycznych, form aktywności typowych dla społeczeństwa obywatelskiego. Działania te stają się podstawą do zwiększenia świadomości w obszarze czynnego prawa wyborczego wśród młodych ludzi. Ponadto, chcę podkreślić, że Miasto realizuje wiele przedsięwzięć kierowanych do mieszkańców, w tym młodzieży, które wpływają na podnoszenie aktywności i świadomości obywatelskiej. Działania te mają na celu nie tylko stworzenie możliwości w współdecydowaniu o kierunkach rozwoju Miasta, ale także budowanie społeczeństwa obywatelskiego, świadomego swej roli w kreowaniu nie tylko najbliższego otoczenia, ale również rzeczywistości ponadlokalnej. Wśród tych działań należy wymienić między innymi:

1. Uspołeczniony proces przygotowania dokumentów strategicznych.

a) „Strategia Rozwoju Miasta Poznania 2020+”:

Przy tworzeniu strategii przyjęto założenie „miasto dla ludzi” oznaczające, że miasto jest tworzone przez mieszkańców i dla mieszkańców. Konsekwencją takiego podejścia był oddolny proces tworzenia strategii, czyli przyjęcie perspektywy mieszkańca.

W trakcie prac nad dokumentem odbyło się kilkadziesiąt spotkań i otwartych warsztatów, podczas których każdy zainteresowany rozwojem miasta mógł przekazać swoją opinię i zgłosić problemy występujące w mieście.

b) „Polityka dla ludzi młodych Miasta Poznania na lata 2019-2025”:

W dniu 16 października 2018 r. Uchwałą Nr LXXIV/1408/VII/2018 Rady Miasta Poznania przyjęta została „Polityka dla ludzi młodych Miasta Poznania na lata 2019-2025”. Opracowanie dokumentu poprzedziła diagnoza potrzeb i oczekiwań tej grupy mieszkańców. Dokonano ją w oparciu o cykl warsztatów z ludźmi młodymi, wyniki badań ankietowych na próbie 1200 osób oraz wnioski płynące z wywiadów pogłębionych z przedstawicielami tej grupy poznaniaków. Do udziału w konsultacjach zaproszono wszystkich mieszkańców Poznania, Młodzieżową Radę Miasta Poznania, samorządy uczniowskie szkół ponadpodstawowych i artystycznych na terenie Poznania, samorządy studenckie uczelni z siedzibą na terenie Poznania, organizacje pozarządowe i inne zainteresowane podmioty.

2. Debaty z mieszkańcami.

Pragnąc zachęcić poznaniaków do dyskusowania o mieście Wydział Rozwoju Miasta i Współpracy Międzynarodowej zorganizował cykl otwartych debat z mieszkańcami, którzy szukali odpowiedzi na takie pytania jak: Co czeka Poznań w przyszłości? Jak rozwinie się miasto? Jakie będą potrzeby jego mieszkańców? I jaki wpływ na to może mieć lokalna miejska polityka? Pod hasłem: *#Poznan2023 Porozmawiamy o konkretach* zorganizowano 5 spotkań organizowanych od marca do czerwca 2018 r. dotyczących określonych tematów: ludzi młodych, seniorów, mieszkalnictwa, mobilności miejskiej i oczekiwań mieszkańców dotyczących przyszłości Poznania. W spotkaniach uczestniczyli przedstawiciele władz miasta oraz specjaliści z wybranych dziedzin.

3. Diagnozy potrzeb i oczekiwań poznaniaków.

Ważnym źródłem informacji na temat obywatelskiej postawy mieszkańców Poznania są wyniki badań przeprowadzonych na potrzeby opracowania diagnozy potrzeb i oczekiwań 3 grup poznaniaków: ludzi młodych, rodzin i kobiet. Zrealizowano m.in. badania ankietowe na próbie 1200 mieszkańców. Pytania w ankiecie dotyczyły różnych sfer funkcjonowania miasta i potencjału jego mieszkańców, w tym także **postaw obywatelskich**. Ankieta zawierała m.in. **pytania dotyczące wiedzy i gotowości udziału w wyborach do rad osiedli** w marcu 2019 r. Wyniki tych badań pozwolą pracownikom urzędu na przygotowanie działań dedykowanych poszczególnym grupom.

4. Organizacja Forum Rozwoju Miast w Poznaniu.

W dniach 6-7 grudnia 2017 r. odbyło się I Forum Rozwoju Miast pod hasłem „**Obywatelski wymiar strategicznego zarządzania miastem**”. Forum miało charakter otwartej dyskusji nad wykorzystaniem potencjału miasta i współczesnym postrzeganiem jego rozwoju. Prelekcje były prowadzone przez znanych specjalistów z zakresu innowacyjnego kształtowania rozwoju miast z kraju i zza granicy, prelegentami byli m. in. prof. Jerzy Hausner, prof. Hubert Izdebski oraz prof. Roberto Verganti. Wśród zaproszonych gości znaleźli się naukowcy, przedsiębiorcy, samorządowcy i politycy, a także aktywiści społeczni.

Pierwszego dnia uczestnicy szukali rozwiązań zagadnienia „Miasto dla mieszkańców”. Drugi dzień upłynął pod hasłem „Mieszkańcy dla miasta”, w czasie którego poruszono wątki budowy kapitału społecznego i roli miasta w inspirowaniu oddolnych inicjatyw. Program przewidywał także debatę z udziałem publiczności na temat: „Jak wykorzystać potencjał miasta? Współczesne przestrzenie dla jego rozwoju w przyszłości”.

Ważną częścią Forum Rozwoju Miast były również **warsztaty dla mieszkańców pod hasłem „Zaangażowanie społeczne, partycypacja i współkreacja w miastach”**, a także dla pracowników jednostek samorządu terytorialnego i sieci programu Urbact III. Przeprowadzono także warsztaty dla młodych, przedsiębiorczych osób z Ukrainy pt. „Krok po kroku do własnej firmy” oraz „Pomysł – biznes – innowacje: współpraca i wsparcie w działaniu”.

Podczas Forum zostały zaprezentowane najlepsze projekty zgłoszone do **konkursu pt. „Miasto dla mieszkańców – mieszkańcy dla miasta”**, którego celem było wyłonienie najciekawszych inicjatyw miejskich, przyczyniających się do rozwiązania konkretnego problemu w mieście.

5. Wsparcie organizacji pozarządowych w zakresie aktywizacji młodzieży.

W 2016 r. zapoczątkowano system wspierania organizacji pozarządowych w formie dotacji przyznawanych przez Urząd Miasta Poznania (tzw. „małe granty”) w obszarze publicznym: „Działalności na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynku dzieci i młodzieży”, obejmującym projekty mające na celu integrację i aktywizację środowiska studenckiego poznańskich uczelni. Ze wsparcia korzystają fundacje i stowarzyszenia realizujące m.in. projekty zwieszające świadomość obywatelską młodych. Od 2019 r. program zostanie rozszerzony o wsparcie projektów kierowanych do młodzieży ze szkół średnich.

6. Konkurs „Fundusz Samorządów Uczniowskich”.

Uruchomiono konkurs „Fundusz Samorządów Uczniowskich”, który pozwoli uczniom poznańskich szkół uzyskać pieniądze niezbędne do realizacji własnych projektów.

Celem konkursu jest wsparcie działań młodych poznaniaków zaangażowanych w rozwój i życie miasta. Dzięki dofinansowaniu uczniowie zrealizują projekty związane ze swoimi zainteresowaniami naukowymi, będą mogli kształtować swoje **postawy obywatelskie** oraz prowadzić działania edukacyjno-kulturalne. Jest to pierwszy tego typu program w Poznaniu adresowany do poznańskich szkół ponadpodstawowych, w którym młodzież może sama zgłaszać swoje pomysły.

7. Uwzględnienie aspektów obywatelskich w przygotowywanej Polityce Oświatowej Miasta Poznania.

Wydział Rozwoju Miasta i Współpracy Międzynarodowej jest zaangażowany w tworzenie założeń nowej Polityki Oświatowej Miasta Poznania, w której silny nacisk kładzie się na edukację młodzieży w zakresie zaangażowania w rozwój lokalnej społeczności.

8. Współpraca z Młodzieżową Radą Miasta Poznania.

W 2018 r. dzięki współpracy z Młodzieżową Radą Miasta Poznania przeprowadzony został cykl spotkań konsultacyjnych z uczniami w szkołach ponadgimnazjalnych w Poznaniu na temat potrzeb młodzieży i możliwości zwiększenia zaangażowania się i wpływu młodzieży na życie miasta.

Ponadto Miasto wspiera MRM w organizacji wydarzeń budujących świadomość obywatelską młodzieży, w tym konferencji, spotkań z przedstawicielami świata polityki i samorządu.

Przedstawiciele Młodzieżowej Rady Miasta wzięli czynny udział w wydarzeniach organizowanych przez Miasto Poznań, w tym w spotkaniach merytorycznych organizowanych przez Wydział Rozwoju Miasta i Współpracy Międzynarodowej, m.in. w debacie „Młody Poznań” w ramach cyklu debat [#Poznan2023](#) i w warsztatach dla młodzieży w ramach przygotowań do stworzenia diagnozy potrzeb i oczekiwań ludzi młodych mieszkających w Poznaniu.

Młodzieżowa Rada Miasta Poznania zgłosiła swoje propozycje dotyczące najistotniejszych kierunków działań, które znajdują się w dokumencie „Polityki dla ludzi młodych Miasta Poznania na lata 2019-2025”.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom Młodzieżowej Rady Miasta, Prezydent Miasta Poznania powołał Pełnomocnika ds. młodzieży i współpracy akademickiej.

9. Udział w kampanii Związku Miast Polskich dotyczącej budowania świadomości obywatelskiej.

Prezydent Miasta Poznania, jako członek zarządu Związku Miast Polskich, zaproponował popularyzację działań realizowanych przez samorządy w celu budowania świadomości obywatelskiej mieszkańców. Związek zrealizował kampanię pt.: „**Urządzam swoje miasto**”, która przeprowadzona przed wyborami samorządowymi miała zwiększyć zainteresowanie udziałem

w głosowaniu. Inicjatywa Związku Miast Polskich miała uświadomić mieszkańcom, że wspólnie ze swoimi przedstawicielami w samorządzie mogą kształtować swoje najbliższe otoczenie. „Urządzą swoje miasto – idę na wybory”, „Urządzą swoje miasto – głosuję w budżecie obywatelskim”, „Urządzą swoje miasto – działam w NGO”, „Urządzą swoje miasto – zgłaszam wnioski do planu zagospodarowania mojej dzielnicy”, to tylko niektóre z haseł, jakie pojawiły się w kampanii. Na stronie www.miasta.pl/kampania zostały przedstawione konkretne narzędzia oraz ścieżki, z których mieszkańcy mogą i powinni korzystać. Celem prowadzonych działań było nie tylko zwiększenie świadomości obywateli i pokazanie, że mogą wybrać swoich przedstawicieli, ale także, że mogą i powinni sami angażować się i aktywnie uczestniczyć w tworzeniu miasta. W miesiącach czerwiec – wrzesień 2018 r. w różnych miejscach Poznania rozlokowane było około dwadzieścia citylightów promujących wyżej wymienione działania.

10. Udział w projekcie Metropolii Poznań - aktywni seniorzy w Metropolii.

Rozbudzanie świadomości obywatelskiej może odbywać się poprzez działania skierowane do różnych grup mieszkańców. Stowarzyszenie Metropolia Poznań, którego prezesem jest Prezydent Miasta Poznania, realizuje projekt „Aktywni Seniorzy w Metropolii Poznań”. Istotą projektu jest zachęcanie mieszkańców w Poznaniu, ale też w okolicznych gminach, do włączania się w życie lokalnych społeczności. Projekt polega na organizacji warsztatów w poszczególnych gminach, w których udział brały osoby w wieku 60+, urzędnicy (w tym radni) odpowiedzialni za realizację polityki senioralnej w danej gminie oraz przedstawiciele organizacji pozarządowych zajmujących się tematyką senioralną. Tematem warsztatów było funkcjonowanie gminnych rad seniorów, konsultacje społeczne dla seniorów, przygotowywanie projektów przez seniorów, wykorzystywanie narzędzi elektronicznych na potrzeby partycypacji, ale także **aktywizacja seniorów do czynnego i biernego prawa wyborczego**. W warsztatach zrealizowanych do tej pory w 18 samorządach wzięło udział łącznie prawie 340 osób.

Pragnę jednocześnie zapewnić, że zdecydowana większość opisanych powyżej działań będzie kontynuowana (w identycznej lub zmodyfikowanej formie) w kolejnych latach. Ponadto jednym z Priorytetów zawartych w Polityce dla ludzi młodych Miasta Poznania na lata 2019-2025” jest „**Miasto Aktywnych**”, który będzie realizowany w celu zwiększenia możliwości zaangażowania i wpływu młodych ludzi na organizację życia w mieście. Wśród działań, które będą podejmowane w najbliższych kilku latach należy wymienić działania na rzecz rozwoju świadomości społecznej młodzieży, wzmocnienie samorządności młodzieżowej, rozwój kompetencji obywatelskich

liderów młodzieżowych oraz promocję aktywności obywatelskiej wśród młodych ludzi. Za realizację działań odpowiedzialne będą różne wydziały i jednostki miejskie, we współpracy z poznańskimi organizacjami pozarządowymi i instytucjami.

Wśród działań mających na celu zwiększenie udziału mieszkańców w podejmowaniu działań dotyczących Miasta należy wyróżnić Poznański Budżet Obywatelski. W tym celu został przeprowadzony cykl szkoleń dotyczących aktywności obywatelskiej pod nazwą „ZmieniajMY MIASTO. Warsztaty dla młodzieży”, Poznański Budżet Obywatelski, oraz konkurs fotograficzny pod nazwą „Poznański Budżet Obywatelski”.

Cykl szkoleń dotyczących aktywności obywatelskiej pod nazwą „ZmieniajMY MIASTO. Warsztaty dla młodzieży” przeznaczony był dla młodzieży w wieku 15-25 lat. Celem szkolenia było aktywizacja młodych osób w zakresie działalności na rzecz społeczności lokalnych ze szczególnym uwzględnieniem narzędzi budżetu obywatelskiego, wzrost świadomości o działaniach i programach Miasta Poznania oraz możliwości zaangażowania się w życie Miasta, kreowanie obywatelskiej postawy wśród osób młodych, pogłębianie wiedzy uczestników o procesie Poznańskiego Budżetu Obywatelskiego, pozyskiwanie opinii oraz sugestii zmian w Poznańskim Budżecie Obywatelskim z perspektywy osób młodych, doskonalenie umiejętności pracy w grupie wśród osób młodych, oraz opracowanie kilku koncepcji wniosków do tegorocznej edycji Poznańskiego Budżetu Obywatelskiego.

Poznański Budżet Obywatelski skierowany był do wszystkich poznaniaków niezależnie od wieku, zagłosować mógł każdy. Podczas etapu głosowania kolorowe ekipy Poznańskiego Budżetu Obywatelskiego wyruszyły na ulice i zachęcały mieszkańców do oddawania głosów. Kilka razy można było spotkać rowerową drużynę czy “Panią Skrzynkę”. Celem akcji było przypomnienie mieszkańcom o tym, że oddając głos można włączyć się w życie Miasta. Podczas eventów drużyny pojawiły się w różnych częściach Poznania, aby dotrzeć z informacją o głosowaniu do jak największej liczby osób; Obywatelską postawę poznaniaków kreowały również inne elementy promocyjne dot. kampanii PBO19 tj.: informacja na busbackach, filmy reklamowe w telewizji WTK, dodatki poświęcone PBO19 w lokalnych dziennikach, reklamy w lokalnych rozgłośniach radiowych etc.

Konkurs fotograficzny pod nazwą „Poznański Budżet Obywatelski” przeznaczony był dla młodzieży od 12. r.ż. Zadaniem młodzieży było pokazanie projektów które dotychczas zostały zrealizowane w ramach PBO i jak zmienia się miasto dzięki inicjatywom zgłoszonym przez jego mieszkańców . W ramach konkursu wpłynęły 62 prace, z czego 3 prace zwyciężyły i przyznano 10 wyróżnień.

Ponadto, w roku 2019 planowane są wspólne działania promocyjne z Wydziałem Wspierania Jednostek Pomocniczych Miasta Poznania mające na celu zachęcenie poznaniaków do wzięcia udziału w Wyborach do Rad Osiedli.

Z wyrazami szacunku

Z up. PREZYDENTA MIASTA
Mariusz Wiśniewski
Z-CA PREZYDENTA MIASTA POZNANIA

Do wiadomości:
Przewodniczący Rady Miasta

